

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2008年12月8日

比較.com 株式会社

比較.com、『比較.com ショッピング冬のボーナス特集 2008』掲載開始

メーカー直販ショップと激安ショップの違いを徹底比較！！

http://www.hikaku.com/shopping/campaign/2008winter_sp/

比較.com 株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 渡邊哲男、以下比較.com)は、同社が運営する総合比較サイト『比較.com』(<http://www.hikaku.com/>)内の『比較.com ショッピング』サービスにて、2008年12月8日より『比較.com ショッピング 冬のボーナス特集 2008～メーカー直販ショップと激安ショップの違いを徹底比較！！～』の掲載を開始いたしました。

「冬のボーナス特集 2008 ～メーカー直販ショップと激安ショップの違いを徹底比較！！～」概要

2008年も師走に入り、冬のボーナスが支給される季節となりました。ボーナスの使い道は人それぞれですが、普段はなかなか手が出せない高額商品を思い切って購入する絶好のチャンスです。そこで、今回の「冬のボーナス特集 2008」では、昨今電化製品を購入する際にユーザーが利用する、メーカー直販ショップと激安ショップを単純に価格だけで比較するのではなく、限定カラーや保証・サポート、購入特典など様々な観点から徹底比較し、消費者の皆さまがボーナスを使って満足のいくお買物ができるように応援いたします。

今まで家電製品を購入する際は、大手量販店や激安ショップを利用する方が多かったのではないのでしょうか。しかし昨今はインターネットを利用して家電製品を購入するユーザーが増えており、大手メーカーが直販ショップを構えて、限定モデル、限定カラー、また、より充実した保証内容など、独自のサービスを展開することで、価格以外の「お得度」で激安ショップと同様に人気が高まってきております。

MP3 プレーヤーをメーカー直販ショップと激安ショップで比較した場合

価格では激安ショップに軍配が上がりますが、毎日持ち歩くものだけに保証期間が3倍になる点は見逃せないところです。

	激安ショップ A	メーカー直販ショップ B
価格	21,270 円	26,800 円
オリジナルモデル	なし	なし
保証・サポート	メーカー1年保証	メーカー3年保証
特典	店舗により異なる	同時購入でソフトウェアが優待価格で購入可能+ショップポイント

現在、比較.com ショッピングでは14カテゴリー・約100万点の商品から、自分の欲しい商品の販売価格、スペックを比較して購入することができます。今後もお客様の視点に立ち、質の高い有益な情報、豊富な商品情報の提供に努めて参ります。

【比較.com 株式会社 会社概要】

- | | |
|------------|-------------------------------|
| (1) 商号 | 比較.com 株式会社(東証マザーズ:2477) |
| (2) 主な事業内容 | 情報の比較および集約サービスの提供 |
| (3) 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿 1-21-3 恵比寿 NR ビル 7F |
| (4) 代表者名 | 代表取締役社長 渡邊哲男 |
| (5) 資本の額 | 706 百万円 |

【本件に関するお問い合わせ】

比較.com 株式会社 経営企画室 久場

TEL:03-5447-6690 FAX :03-5447-0595 e-mail:pr@hikaku.com