

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2008 年 8 月 28 日

比較.com 株式会社

比較.com、オーバーチュアの検索連動型広告 およびコンテンツ連動型広告を導入

<http://www.hikaku.com/shopping>

比較.com 株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 渡邊哲男、以下:比較.com)は、同社が運営する総合比較サイト『比較.com』(<http://www.hikaku.com/>)にて、オーバーチュア株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 井上 雅博、以下:オーバーチュア)が提供する検索連動型広告「スポンサードサーチ(R)」およびコンテンツ連動型広告「コンテンツマッチ(R)」を 2008 年 8 月 28 日より導入し、比較.com ショッピングサービス(<http://www.hikaku.com/shopping>)にて掲載を開始いたします。

今回オーバーチュアが提供する検索連動型およびコンテンツ連動型広告を導入することで、広告収益の拡大だけでなく、ユーザーが求めている情報に対応した広告掲載が可能となります。

また、広告主にとっても比較サイトに訪れるセグメントされた購入・申込直前の見込みユーザーに対して自社の商品やサービスをアピールすることができるため、より高い広告効果を期待できます。

今後はショッピング以外の比較サービスにおいても導入を進めてまいります。

■検索連動型広告「スポンサードサーチ(R)」

検索結果ページに、検索利用者が検索ボックスに入力したキーワードと関連するサイトの広告を表示するサービスです。

■コンテンツ連動型広告「コンテンツマッチ(R)」

ユーザーが閲覧しているコンテンツページの内容にあわせて、関連するサイトの広告を表示するサービスです。

■『比較.com』サービス概要

『比較.com』は、「氾濫する情報の交通整理を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たす」ことを目的として、約 58 の比較カテゴリーを運営し、月間約 90 万人の消費者にご利用いただいております。今後もサイト機能の強化を図りながら、取り扱いカテゴリーと情報提供内容の幅を広げ、全ての消費者の比較の「軸」となるサイト作りを目指して参ります。

【比較.com 株式会社 会社概要】

- | | |
|------------|--|
| (1) 商号 | 比較.com 株式会社(東証マザーズ:2477) |
| (2) 主な事業内容 | 商品検索・価格比較の総合サイト『比較.com』の運営
ロボット型比較検索エンジンの開発 |
| (3) 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿 1-21-3 恵比寿 NR ビル 7F |
| (4) 代表者名 | 代表取締役社長 渡邊哲男 |
| (5) 資本の額 | 706 百万円 |

【本件に関するお問い合わせ】

比較.com 株式会社 経営企画室

TEL:03-5447-6690 FAX :03-5447-0595 e-mail:pr@hikaku.com