

2016年6月期 (第13期)

決算説明資料

Hikaku.com

東証マザーズ : 2477

2016年8月24日

目次

1	2016年6月期 決算ハイライト	03
2	2016年6月期 事業報告	12
3	2017年6月期 業績予想と事業展開	22

決算説明資料についてのご注意

当資料に掲載されている当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご了承ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

1

2016年6月期 決算ハイライト

1 2016年6月期 決算ハイライト

1 決算概要

売上高：前期比19.7%増

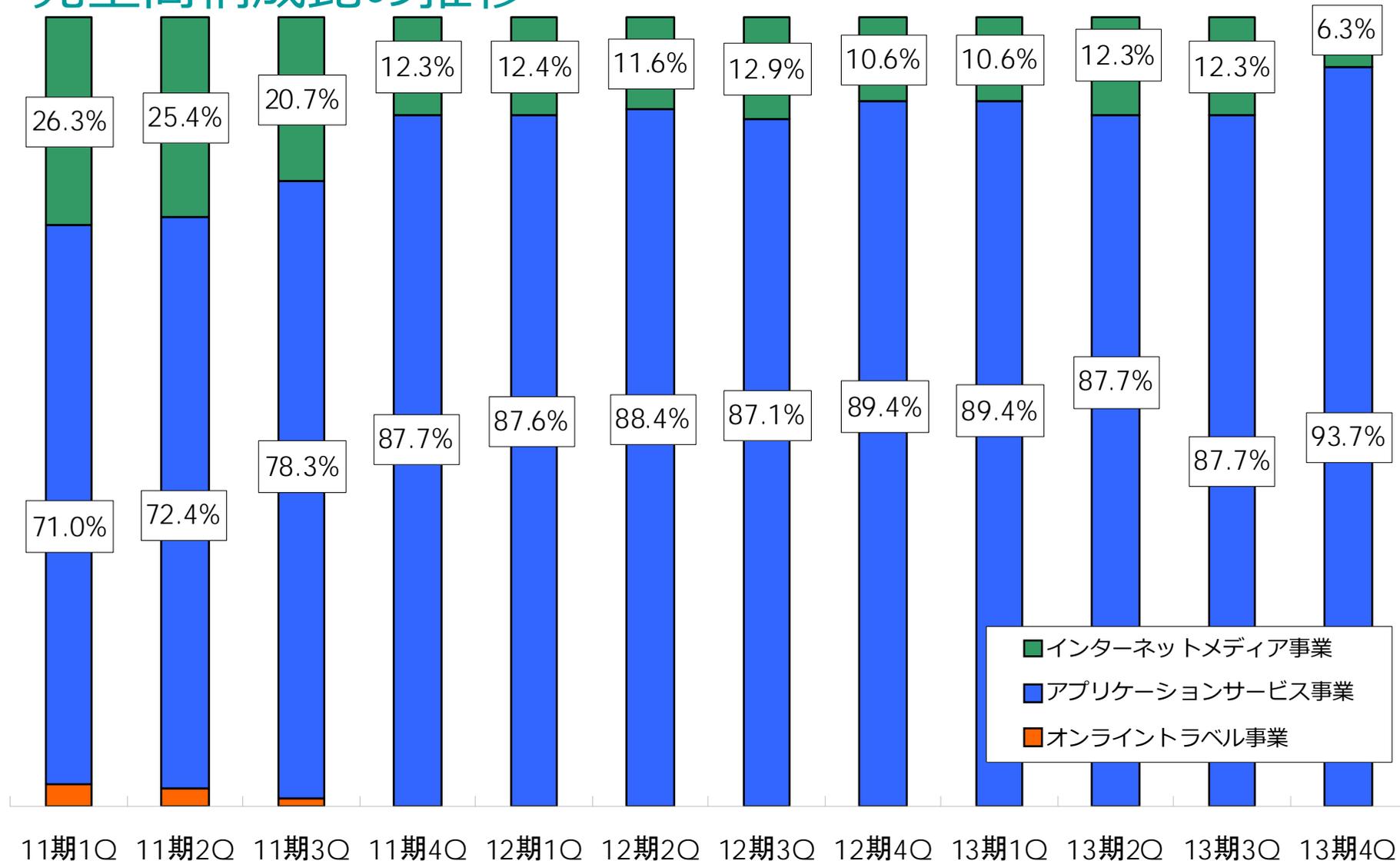
営業利益：前期比69.7%増

	2016年6月期		2015年6月期 実績	前期比 増減額	前期比 増減率
	実績	売上高 利益率			
売上高	803,653 千円	—	671,512 千円	+132,140 千円	+19.7%
営業利益	414,667 千円	51.6%	244,303 千円	+170,364 千円	+69.7%
経常利益	416,225 千円	51.8%	246,245 千円	+169,980 千円	+69.0%
当期純利益	229,220 千円	28.5%	158,307 千円	+70,912 千円	+44.8%
1株当たり当期純利益	35円39銭	—	24円44銭	—	—

※1株当たり純利益は、2015年6月期についても、2015年年7月1日付の株式分割を考慮しております。

1 2016年6月期 決算ハイライト

2 売上高構成比の推移



※オンライントラベル事業は第11期第3四半期で終了

※第11期は連結、第12期以降は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が乏しいため）

1 2016年6月期 決算ハイライト

3 セグメント別売上とセグメント別利益

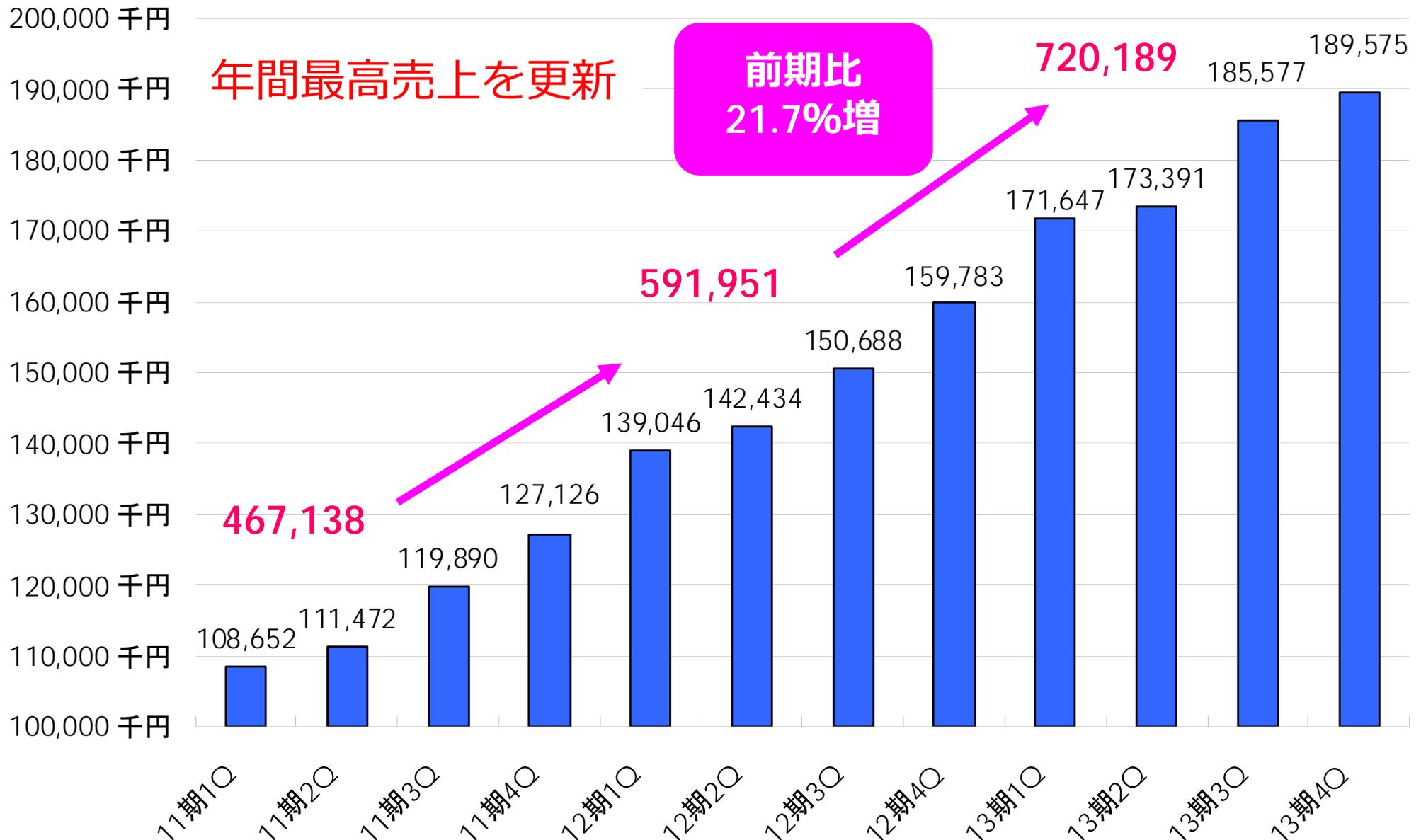
アプリケーションサービス事業は引き続き増収増益、売上高利益率は55.1%

インターネットメディア事業は再構築とコスト削減を実施、売上高利益率は21.5%

	セグメント 売上高	セグメント利益 (全社共通費配賦後)	売上高利益率 (全社共通費配賦後)
アプリケーション サービス事業	720,189 千円	484,013 千円 (396,701 千円)	67.2% (55.1%)
インターネット メディア事業	83,463 千円	27,471 千円 (17,966 千円)	32.9% (21.5%)
調整額	- 千円	△96,816 千円	-
合 計	803,653 千円	414,667 千円	51.6%

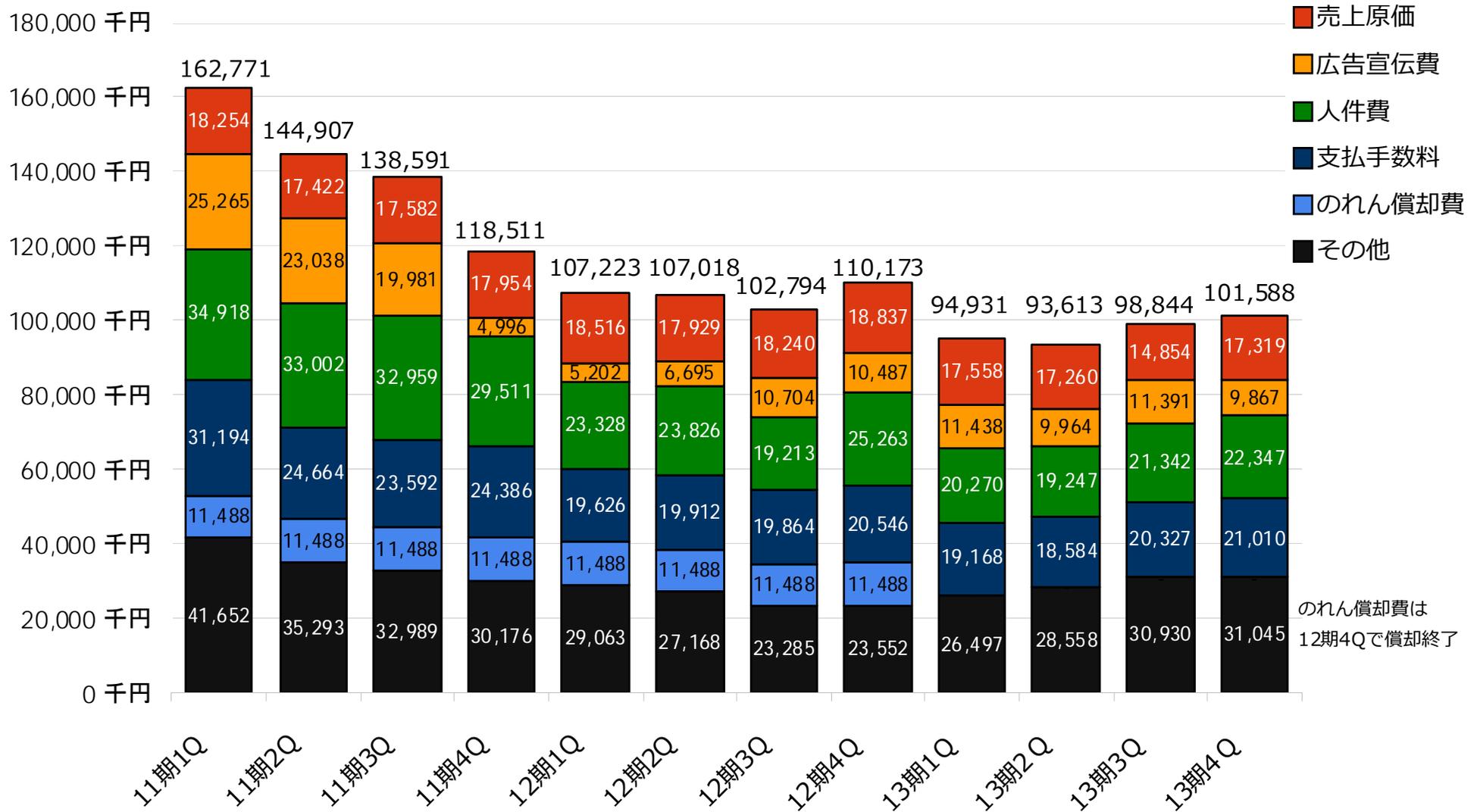
1 2016年6月期 決算ハイライト

4 アプリケーションサービス事業の売上高推移



1 2016年6月期 決算ハイライト

5 売上原価及び販売管理費の内訳



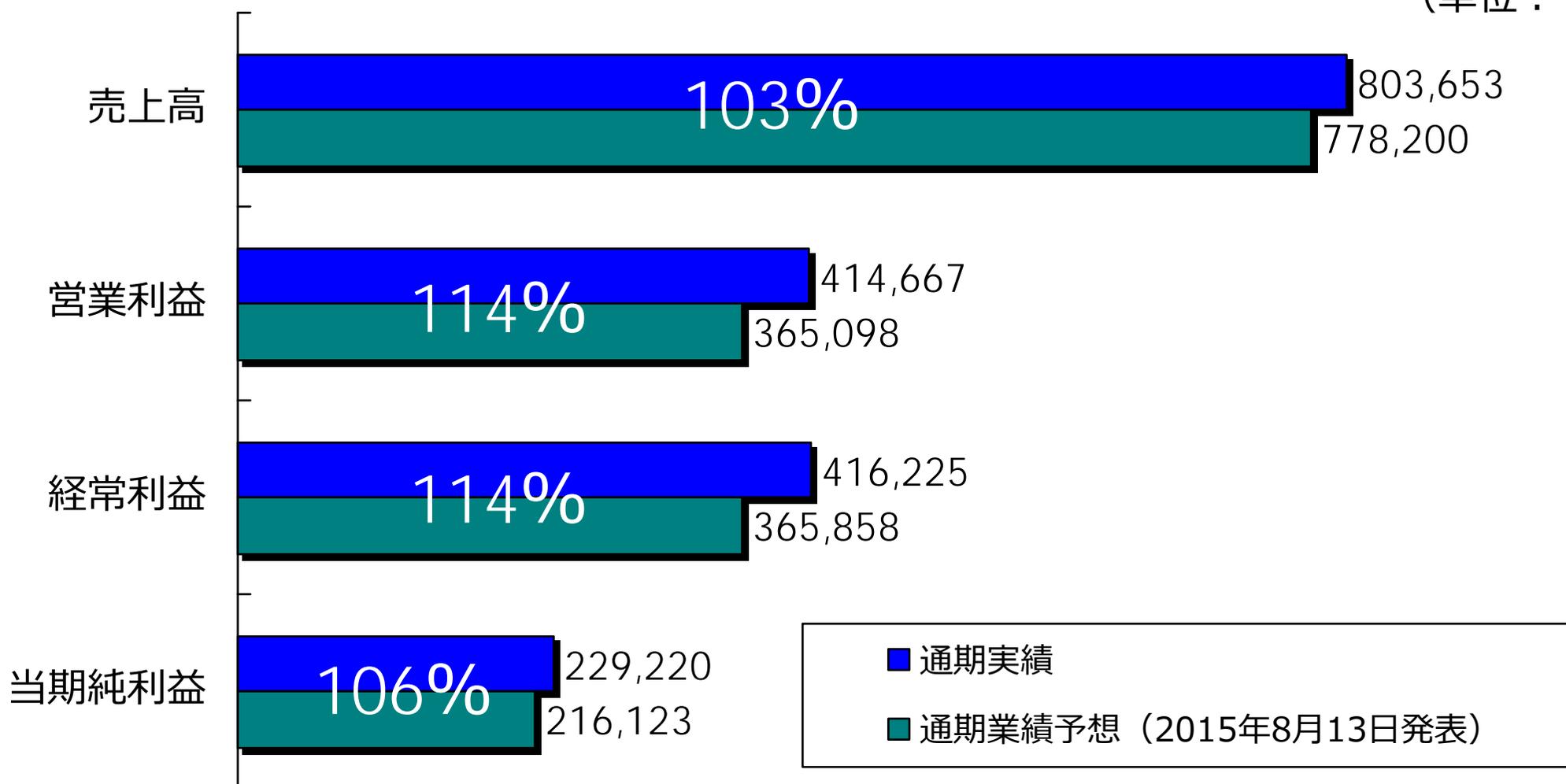
※第11期は連結、第12期以降は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が乏しいため）

1 2016年6月期 決算ハイライト

6 通期業績予想に対する実績

売上・利益ともに予想を上回る

(単位：千円)



1 2016年6月期 決算ハイライト

7 貸借対照表

	2015年6月期末	2016年6月期末	主な増減要因
現預金	1,884,492 千円	2,140,768 千円	-
その他流動資産	133,991 千円	189,651 千円	売掛金 +49,574 千円
固定資産	38,052 千円	35,683 千円	減価償却費 △3,595 千円
資産計	2,056,536 千円	2,366,103 千円	-
負債	117,742 千円	214,280 千円	未払法人税等 +101,840 千円
純資産	1,938,794 千円	2,151,823 千円	利益剰余金 +213,029 千円
負債・純資産計	2,056,536 千円	2,366,103 千円	-
自己資本比率	94.3%	90.9%	-
ROE (自己資本当期純利益率)	8.5%	11.2%	-
ROA (総資産経常利益率)	12.6%	18.8%	-

1 2016年6月期 決算ハイライト

8 キャッシュ・フロー計算書

	2016年6月期末	主な増減要因
営業CF	275,832 千円	税引前当期純利益 416,225 千円
投資CF	△3,467 千円	有形固定資産取得 △3,467 千円
財務CF	△16,088 千円	配当金の支払 △16,088 千円
CF増減額	256,275 千円	-
CF期首残高	1,884,492 千円	-
CF期末残高	2,140,768 千円	-
フリー・キャッシュ・フロー	272,364 千円	-

(注) フリー・キャッシュ・フローは、営業CF+投資CFで計算しております。

2

2016年6月期 事業報告

2 2016年6月期 事業報告

1 セグメント別事業概要

アプリケーションサービス事業

TEMAIRAZU

宿泊予約サイトコントローラ
『TEMAIRAZU』シリーズの
開発・提供

宿泊施設に対して宿泊予約サイトコントローラ
『TEMAIRAZU』シリーズを開発・販売する。

インターネットメディア事業

HIKAKU.COM
比較.com®

比較サイト『比較.com』の運営

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じた手数料収入を得る。

情報提供サービス

保険や引越しの各種見積もり・資料請求等に応じた手数料収入を得る。

広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。

2 2016年6月期 事業報告

2-1 アプリケーションサービス事業について

宿泊予約サイトコントローラとは、複数のオンライン予約サイトの情報を一括管理するサービスです。販売チャネルの拡大による収益の向上と宿泊施設の予約業務の効率化による運用コストの削減が図れます。

『TEMAIRAZU』の特長

① 複数の宿泊予約サイトも操作一つで一括管理

在庫や料金の管理を一括で行うため、複数の予約サイトから集客ができ、煩雑な予約管理業務からも解放されるため、収益が上がり、管理コストも削減できます。



② 自動かつスピーディーな更新でオーバードッキングを回避

予約情報の取得を行う間隔が短く、素早い在庫調整ができます。急な予約が入っても、一括で各宿泊予約サイトの部屋を手仕舞いすることができます。



③ インターネットが接続できればOK！面倒な設定は不要

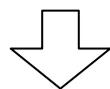
インターネット経由で使用するため、施設内、本部等場所を問わず管理ができます。専用サーバで情報を管理しているため、故障等により急にパソコンを買い替えても同じIDでご利用いただけます。



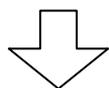
2 2016年6月期 事業報告

2-2 アプリケーションサービス事業について

『手間いらず!』サービス開始



新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』誕生



施設様と共に進化し続ける『TEMAIRAZU』へ



2002年、オンライン宿泊予約サイトが出現してインターネットでの予約が始まって間もなく、インストール型アプリケーション予約サイトコントローラ『手間いらず!』は誕生しました。複数の宿泊予約サイトを一元管理できるシステムは、多くの施設様に御利用されてきました。

2010年にはASP型の新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』が誕生し、インターネットに接続する環境であればどこでも予約管理ができる便利さで、今まで以上に有用性の高いシステムとなりました。国内の宿泊予約サイトはもちろん、自社宿泊予約システムや海外宿泊予約サイト・ホールセラーとの連携も多数対応し、PMSとの連携やリアルエージェントの予約情報の連携もできるようになりました。さらに、CRSとの連携も可能となり、インバウンド集客にも有効なシステムとなりました。

現場で働く皆様からの貴重なご意見等を賜り、様々な機能追加や改善を行い、2015年に新生『TEMAIRAZU』として、また2016年7月から、さらに進化したシステムの『手間いらず.NET 2』、『TEMAIRAZU YIELD』を宿泊施設様へ提供を開始いたしました。これからも宿泊施設様とともに『TEMAIRAZU』はあり続けます。

2 2016年6月期 事業報告

3-1 アプリケーションサービス事業の事業報告

国内宿泊予約サイトコントローラ初のシステム連携

世界最大旅行サイト
『トリップアドバイザー』

中国民泊仲介サイト最大手
『自在客（ジザイケ）』

オーストラリアのホテル料金比較サイト
『ホテルズコンバインド』

アジアからのインバウンドに特化したシステム連携

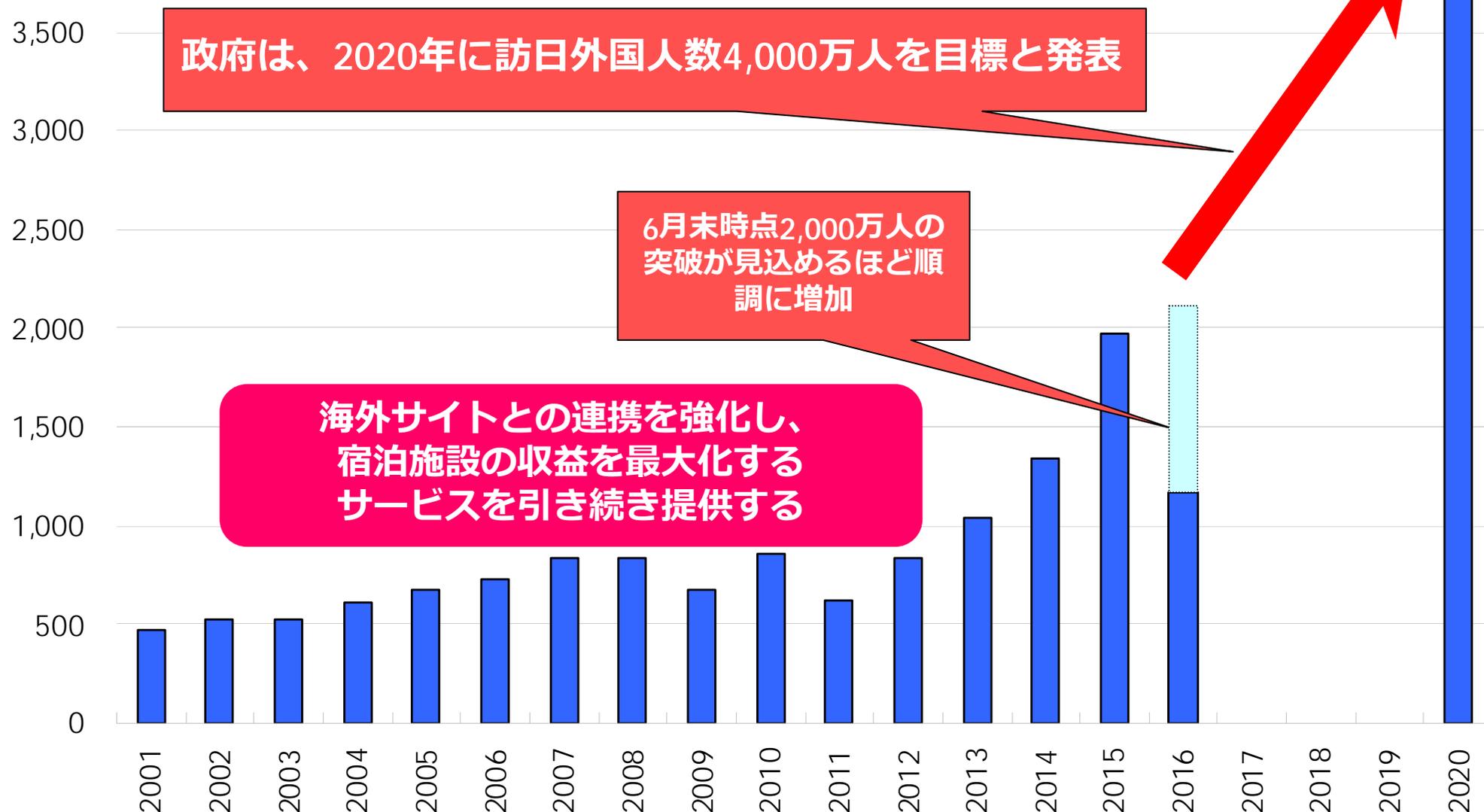
東南アジアからのインバウンド向け予約サイト
『TAS-AGENT』

アジアからのインバウンド向け海外宿泊予約サイト
『DAIEI SYSTEM』

2 2016年6月期 事業報告

3-2 アプリケーションサービス事業の事業報告

4,000 (万人) 訪日外国人旅行者数の推移 (2001年以降) 日本政府観光局発表



2 2016年6月期 事業報告

3-3 アプリケーションサービス事業の事業報告

現在の海外との主なシステム連携（右の国名は本社所在地）

Expedia	アメリカ	TripAdvisor	アメリカ
Booking.com	オランダ	agoda	タイ
HRS	ドイツ	Ctrip	中国
Hostelworld.com	アイルランド	自在客	中国
FASTBOOKING	フランス	GLOBEKEY	オーストラリア
Hotelbeds	スペイン	Hotelscombined	オーストラリア
gta	イギリス	bico	韓国

2 2016年6月期 事業報告

3-4 アプリケーションサービス事業の事業報告

当期の国内予約サイトとのシステム連携

国内需要もしっかり捉えた連携

数百万人のデータベース保有 大手国内宿泊予約サイト
『マイナビトラベル』

沖縄の宿泊に特化
『One Two Smile HOTEL』

格安国内旅行
予約サイト
『ジェイトリップ』

コラボキャンペーンも実施
大手国内宿泊予約サイト JTB『るるぶトラベル』

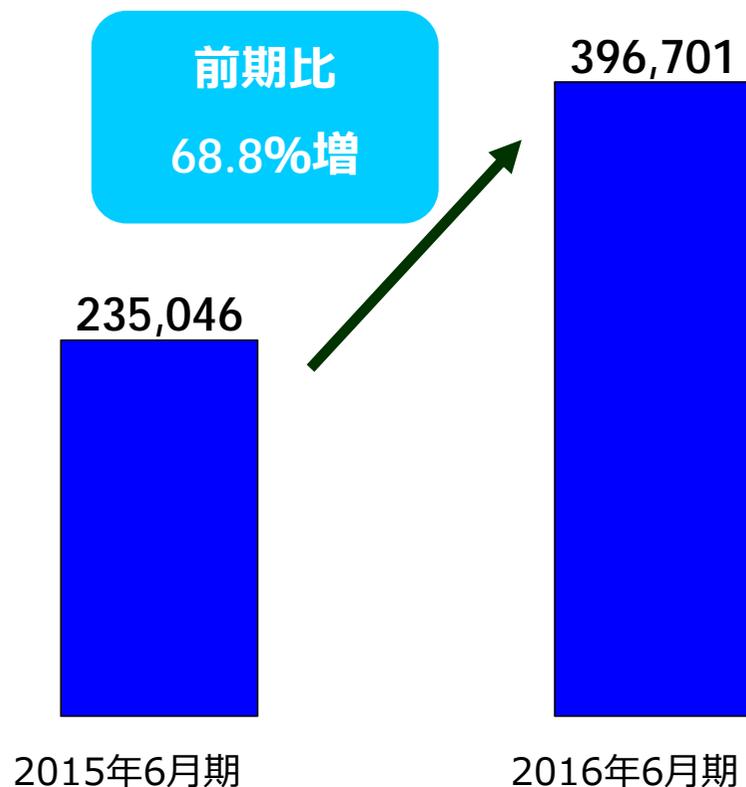
2 2016年6月期事業報告

3-5 アプリケーションサービス事業の事業報告

セグメント利益
(全社共通費配賦後)

TEMAIRAZU

(単位：千円)



**創業以来の最高益
を継続中**

訪日外国人の増加を背景として、
『TEMAIRAZU』新規利用施設数の増加
海外宿泊予約サイトとの連携強化
営業体制強化

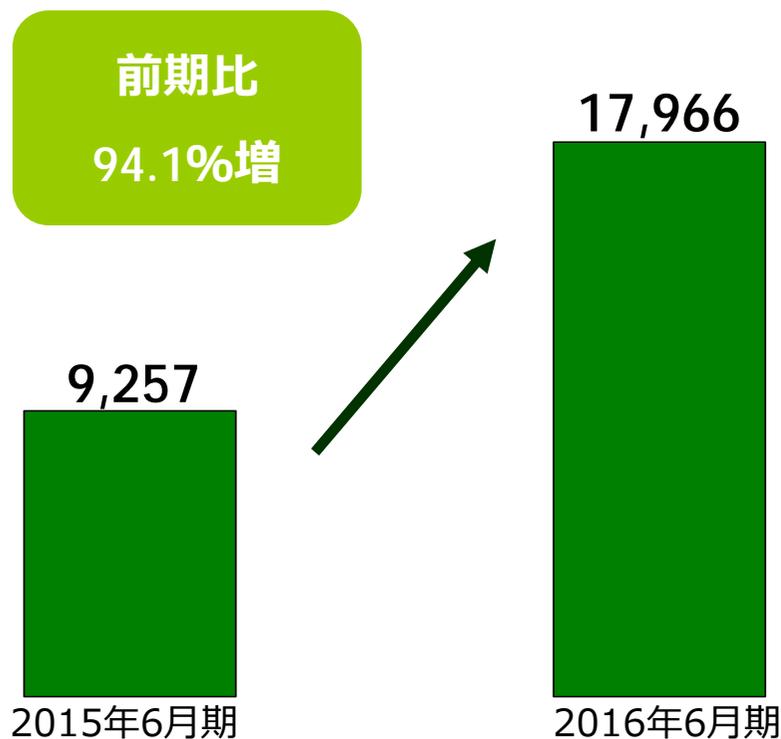
2 2016年6月期事業報告

4 インターネットメディア事業の事業報告

セグメント利益
(全社共通費配賦後)

比較.com[®] HIKAKU.COM

(単位：千円)



売上・利益が増加

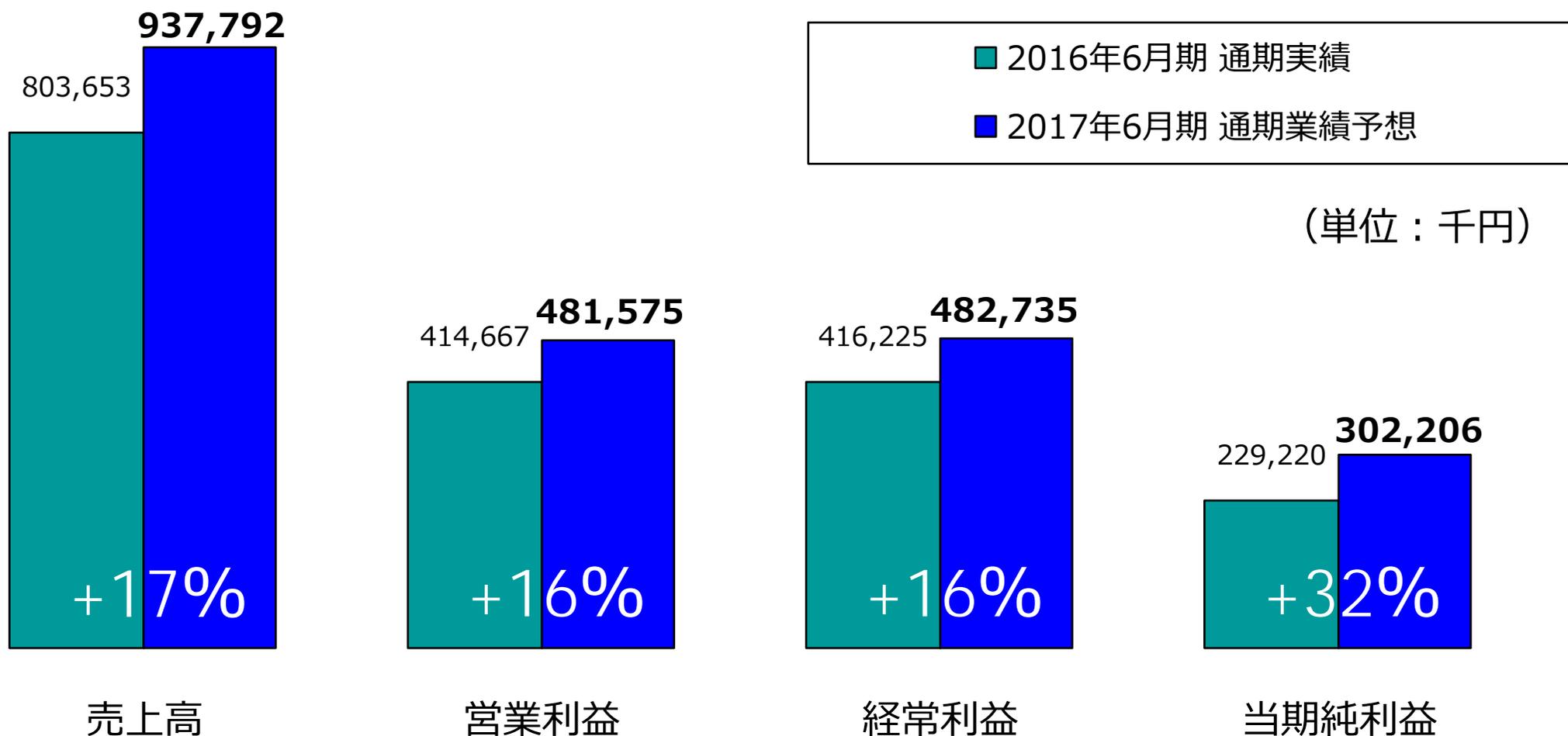
事業構造の見直し
サイトの再構築
を継続

3 2017年6月期 業績予想と事業展開

3 2017年6月期業績予想と事業展開

1 業績予想

継続的な増収・増益を計画

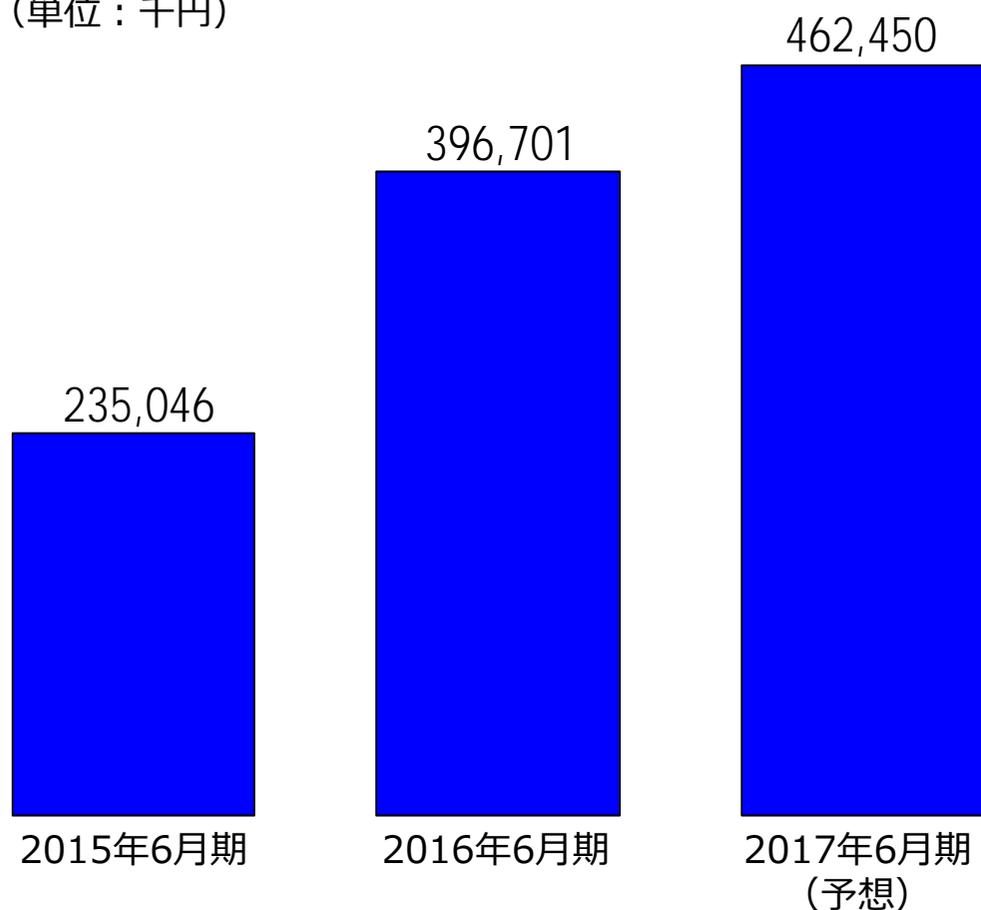


3 2017年6月期業績予想と事業展開

2 アプリケーションサービス事業のセグメント利益予想

セグメント利益
(全社共通費配賦後)

(単位：千円)



**前期比17%増
最高利益更新を予定**

3 2017年6月期業績予想と事業展開

3-1 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

TEMAIRAZU

新商品の販売

『手間いらず.NET 2』、『TEMAIRAZU YIELD』

サイト接続連携強化（海外・国内予約サイト）

営業体制強化、積極的な営業プロモーション

民泊マーケットへの対応

3 2017年6月期業績予想と事業展開

3-2 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

『TEMAIRAZU』シリーズ新商品の主な機能

・予約情報取得速度のさらなる高速化&短時間集中予約発生への対応

「予約情報取得速度高速化」、「短時間集中予約発生アラート」

⇒オーバーブッキングのリスクを回避、販売機会を最大化



・ターゲットプライス

予約サイトに登録する料金を在庫数に応じて、日数ごとに自動で調整

⇒日ごとの平均客室単価の最適化

・販売チャネル自動調整機能

販売する予約サイトを状況に応じて選択でき、自動で販売調整が可能

⇒予約サイトでの販売にかかる手数料の最適化



3 2017年6月期業績予想と事業展開

3-3 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

- ・ **営業体制の強化と積極的なプロモーション**

営業マンの増員、強化エリアでの集中セールスなど、計画的な販売戦略の実施

国内外の予約サイト運営会社や代理店との共同プロモーションの実施、キャンペーン実施、各地での展示会、セミナーなどの展開

新規施設への積極的な営業、既存施設へのバージョンアップ営業の実施

3 2017年6月期業績予想と事業展開

3-4 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

- ・ **民泊仲介サービスに対応**

今年4月に中国の民泊仲介サイト最大手の『自在客』と連携
今後、法整備の進展に合わせて、民泊仲介サイトとの連携に対応

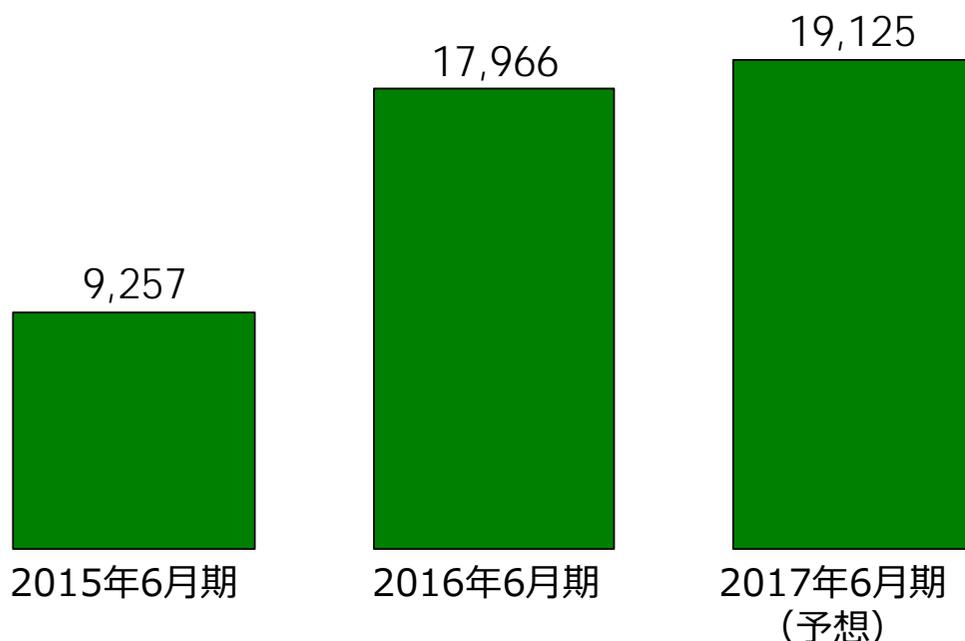
訪日外国人の増加に伴う、宿泊業界の新たなビジネス展開に対応

3 2017年6月期業績予想と事業展開

4 インターネットメディア事業のセグメント利益予想

セグメント利益
(全社共通費配賦後)

(単位：千円)



事業構造の 見直しを継続

- ・サービスの統廃合
- ・コンテンツの再構築

会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立年月日	2003年8月4日
決算月	6月
資本金	709,262,500円（2016年6月30日現在）
発行済株式数	6,476,400株（2016年6月30日現在）
株式売買単位	100株（2016年6月30日現在）
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号 恵比寿NRビル7階
証券コード	2477（東証マザーズ）
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
主なサイト	『TEMAIRAZU』 http://www.temairazu.com/ 『比較.com』 http://www.hikaku.com/

沿革

2003年08月	比較サイト『比較.com』の運営を目的として、資本金250万円をもって比較.com株式会社を設立
2005年04月	業容の拡大に伴い本店を東京都渋谷区に移転
2005年11月	ロボット型比較検索エンジンによる価格比較サービスを開始
2006年03月	最低資本金規制特例制度を利用した会社として初めて東京証券取引所マザーズ市場へ上場
2007年06月	「有限会社プラスアルファ（『手間いらず!』を運営）」を子会社化
2007年10月	「有限会社プラスアルファ」を「株式会社プラスアルファ」に商号変更
2009年04月	比較.com株式会社に「株式会社プラスアルファ」を統合 （統合に伴い『手間いらず!』を運営する「手間いらず事業部」を設立）
2010年06月	手間いらず事業部が『手間いらず.NET』を発売開始
2014年04月	比較.com株式会社に予約.com株式会社を統合
2015年02月	手間いらず事業部が『TEMAIRAZU』シリーズを発売開始
2016年07月	手間いらず事業部が『手間いらず.NET 2』、『TEMAIRAZU YIELD』の発売開始

【IRに関するお問い合わせ】

比較.com株式会社 経営企画室

TEL : 03-5447-6690 mail : ir@hikaku.com

投資家向け情報 <http://www.hikaku.com/info/ir/index.html>

プレスリリース <http://www.hikaku.com/info/news/index.html>