

2015年6月期 決算説明会資料

Hikaku.com

東証マザーズ：2477

2015年8月19日

目次

| | | |
|---|--------------------|----|
| 1 | 2015年6月期 決算ハイライト | 03 |
| 2 | 2015年6月期 事業報告 | 19 |
| 3 | 2016年6月期 業績予想と事業展開 | 29 |

決算説明資料についてのご注意

当資料に掲載されている当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご了承ください。

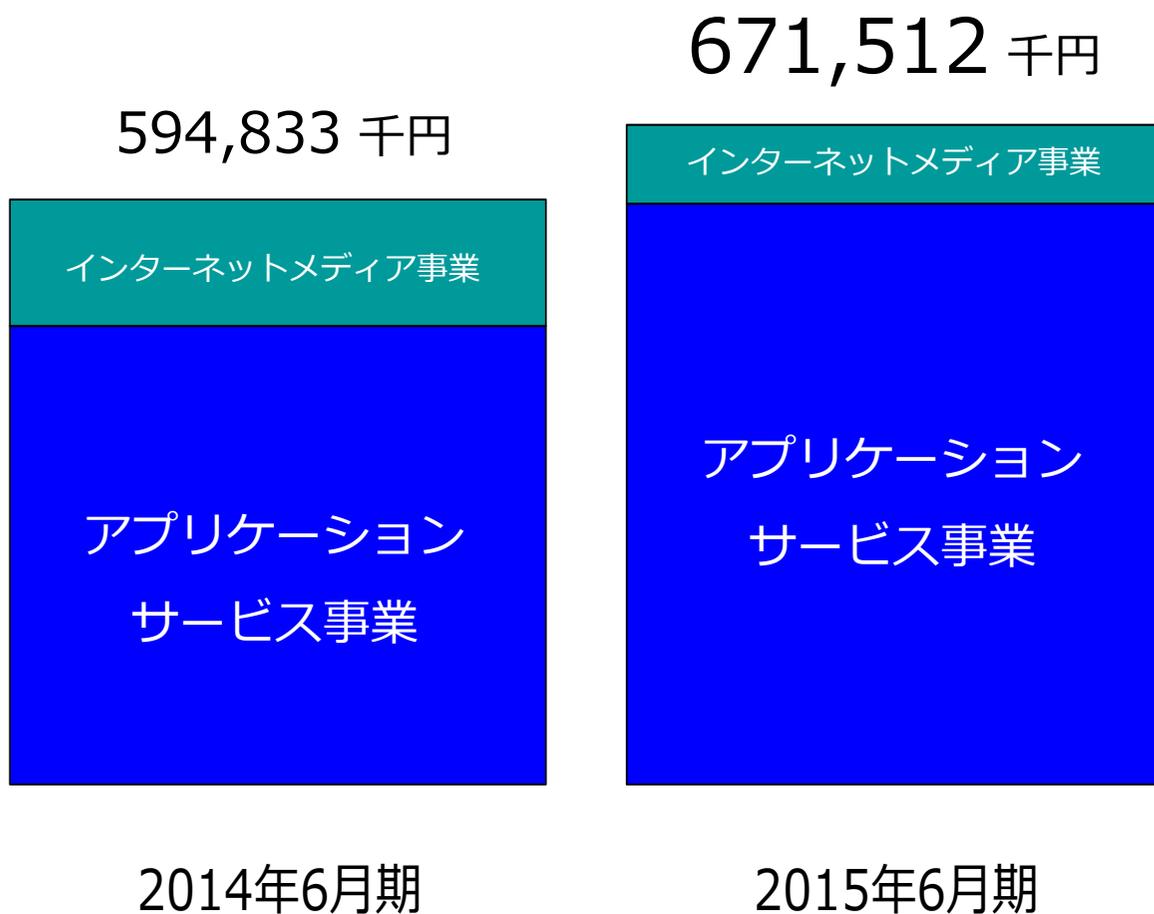
法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

1

2015年6月期 決算ハイライト

2015年6月期 決算ハイライト

売上高



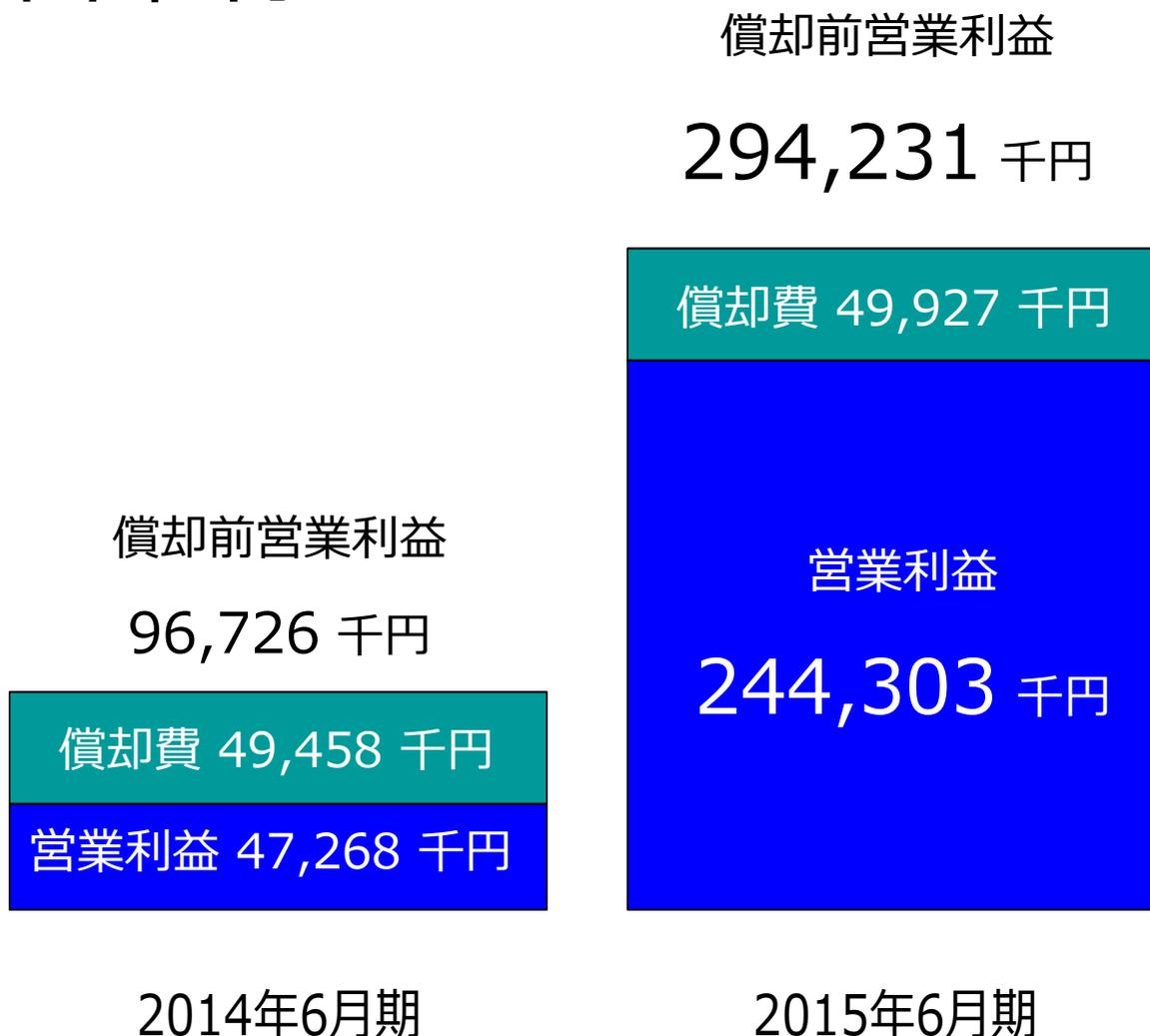
前期比

13%増

**手間いらずで
売上を伸ばす**

2015年6月期 決算ハイライト

営業利益



営業利益前期比

417%増

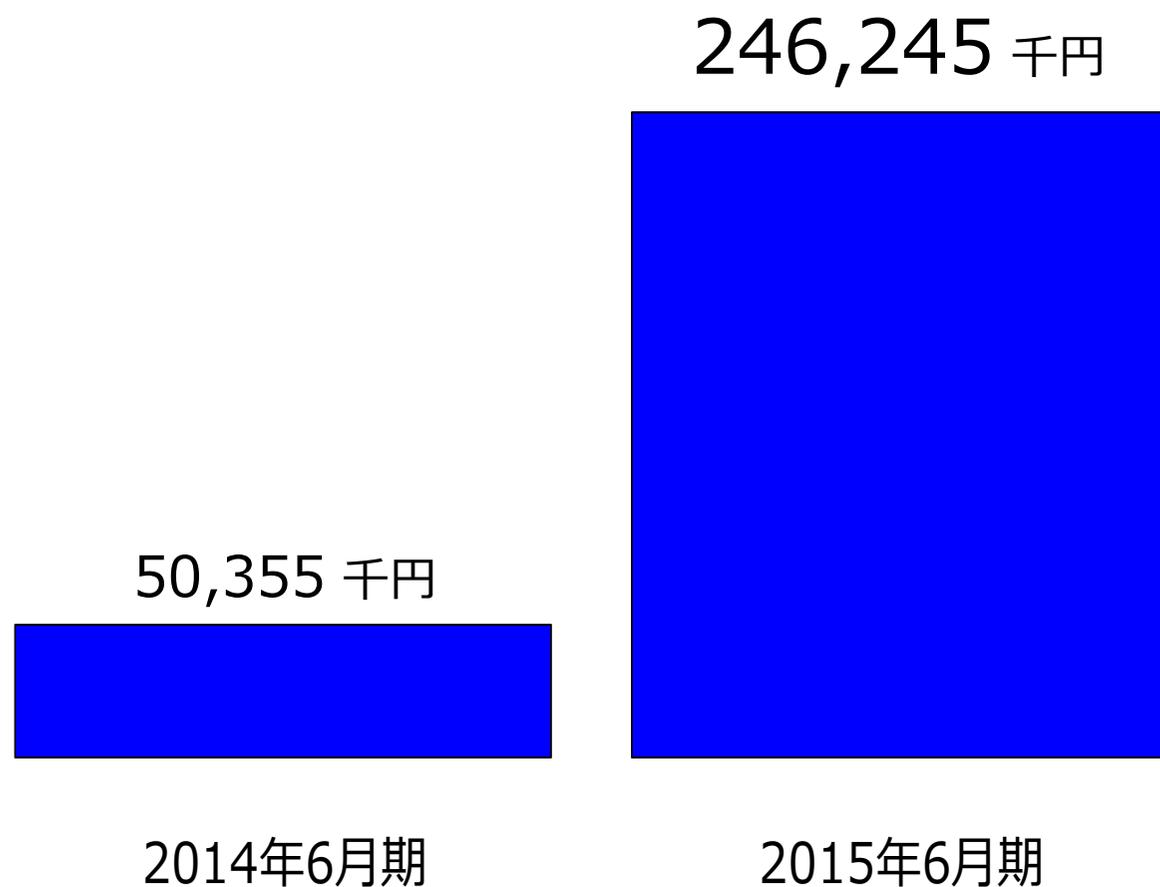
売上増とコスト削減

売上高営業利益率 36%

償却前営業利益率 44%

2015年6月期 決算ハイライト

経常利益



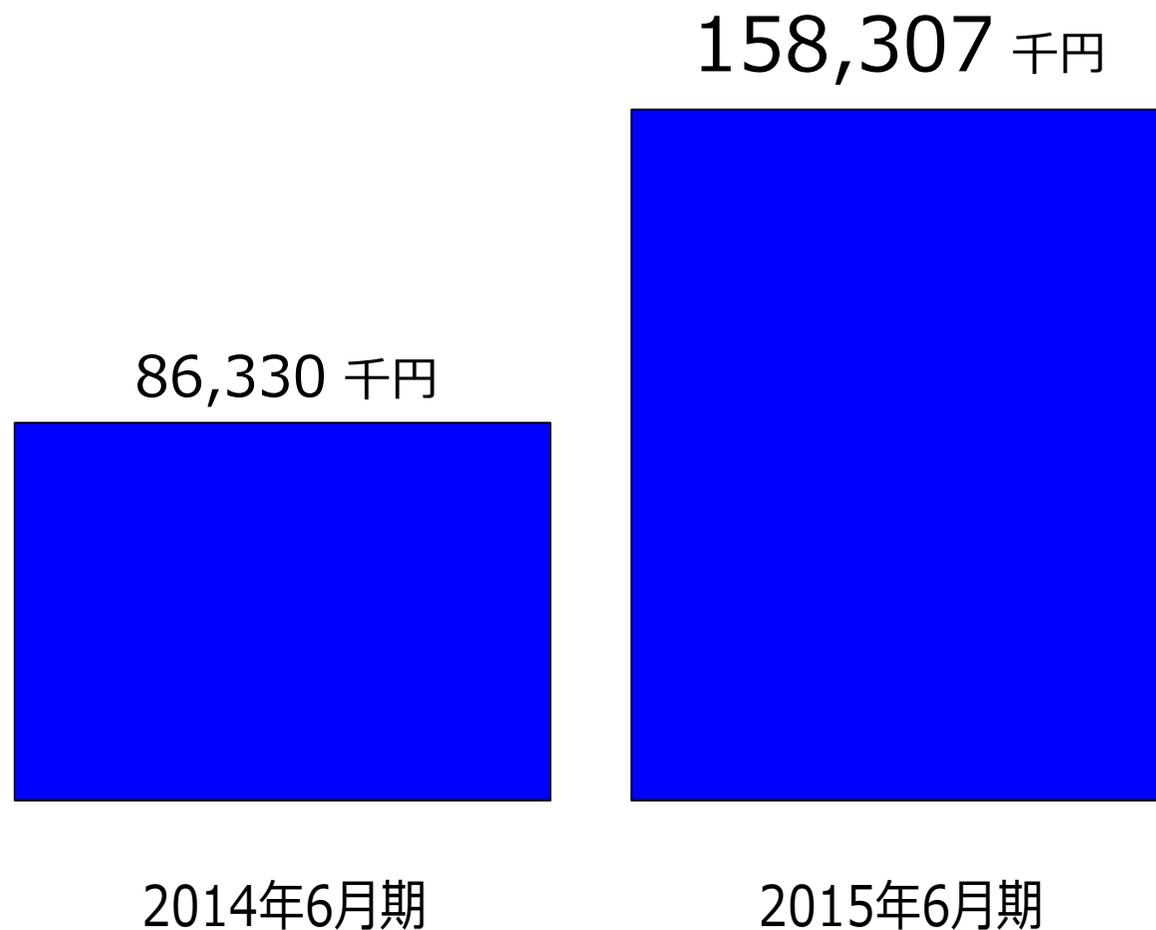
前期比

389%増

創業以来最高益

2015年6月期 決算ハイライト

当期純利益



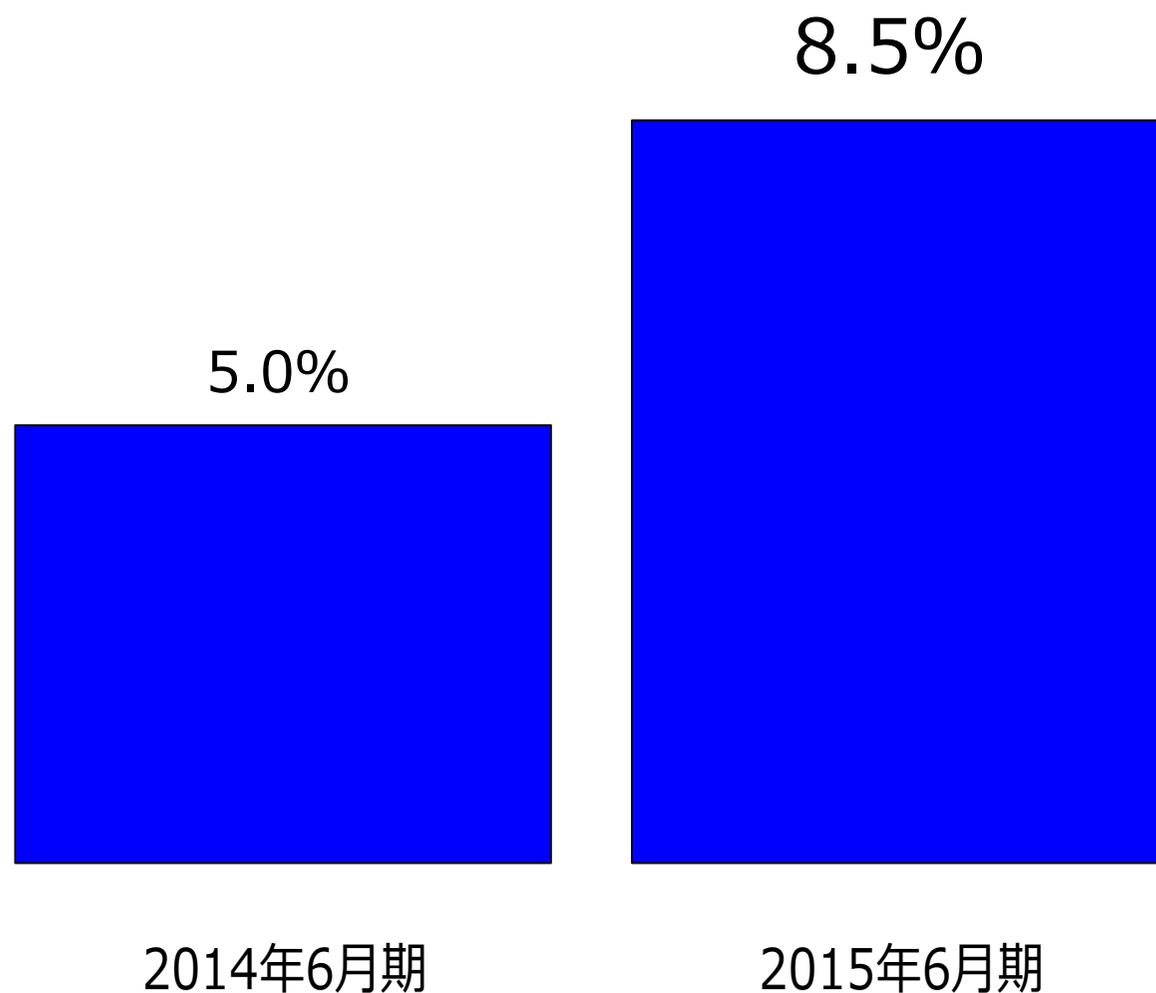
前期比

83%増

創業以来最高益

2015年6月期 決算ハイライト

ROE

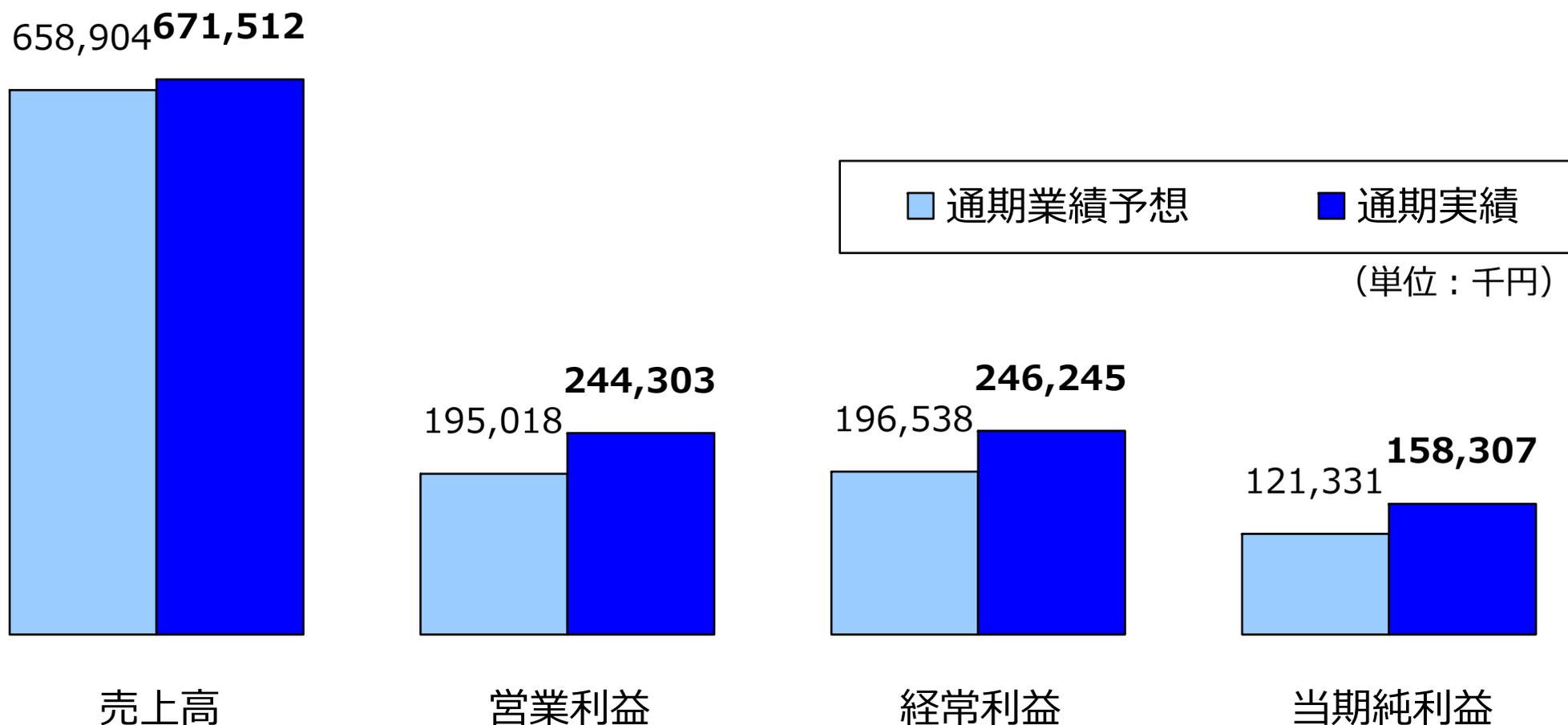


**前期比
3.5ポイント増**

2015年6月期 決算ハイライト

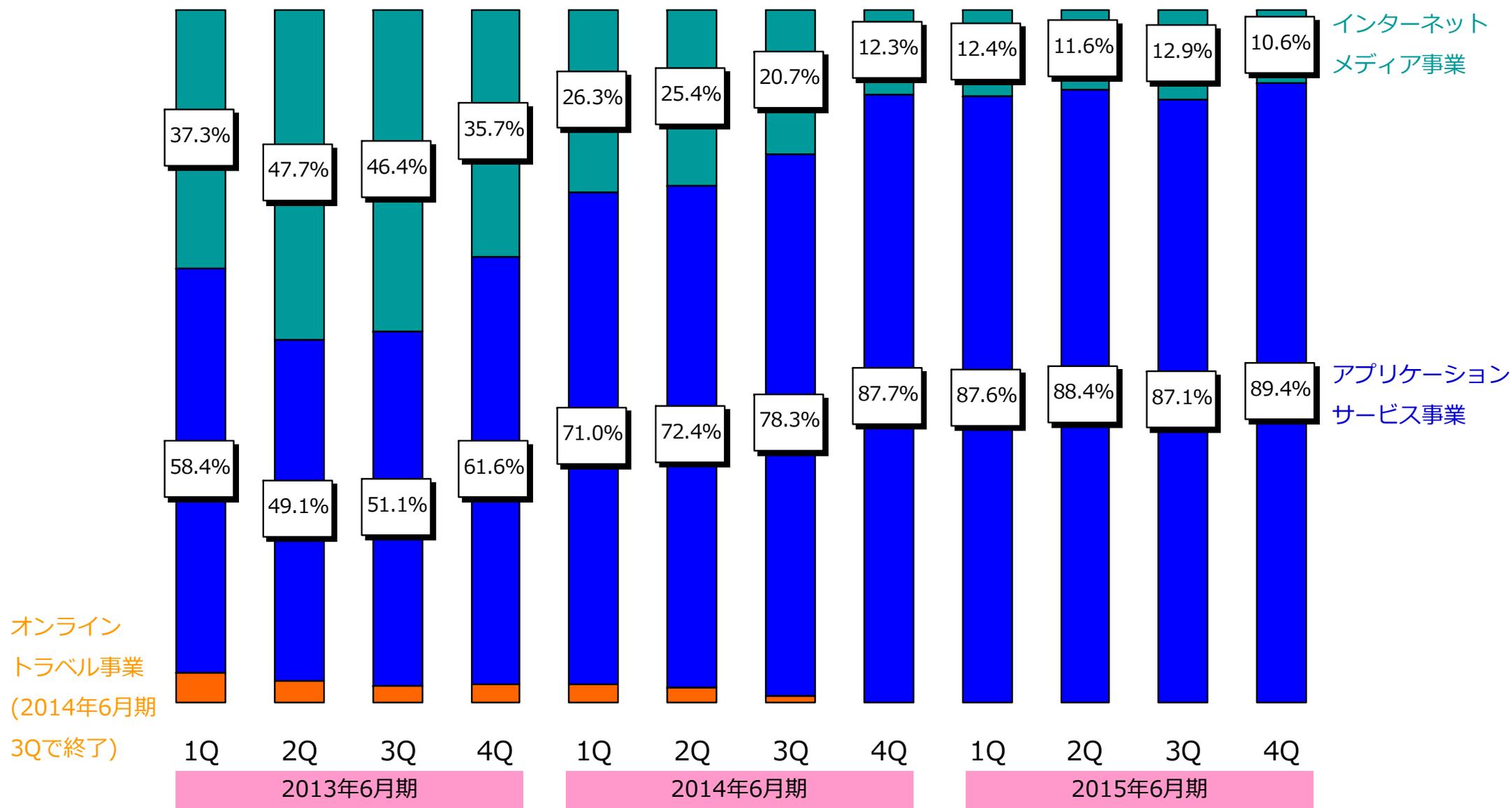
通期業績予想に対する進捗率

売上・利益ともに予想を上回る



2015年6月期 決算ハイライト

売上高構成比の推移



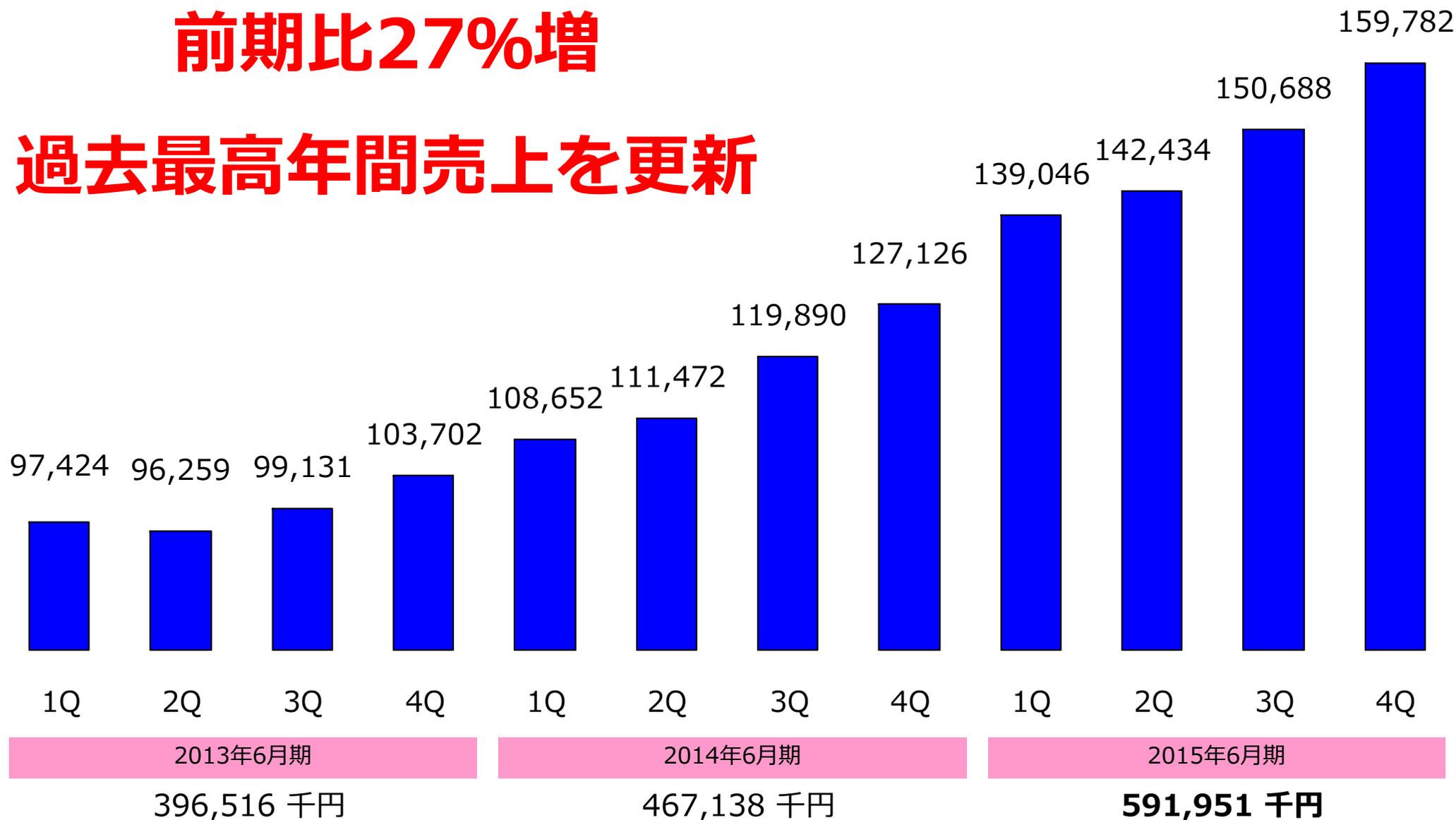
※2014年6月期までは連結、2015年6月期は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が乏しいため）

2015年6月期 決算ハイライト

アプリケーションサービス事業の売上高推移

前期比27%増

過去最高年間売上を更新



2015年6月期 決算ハイライト

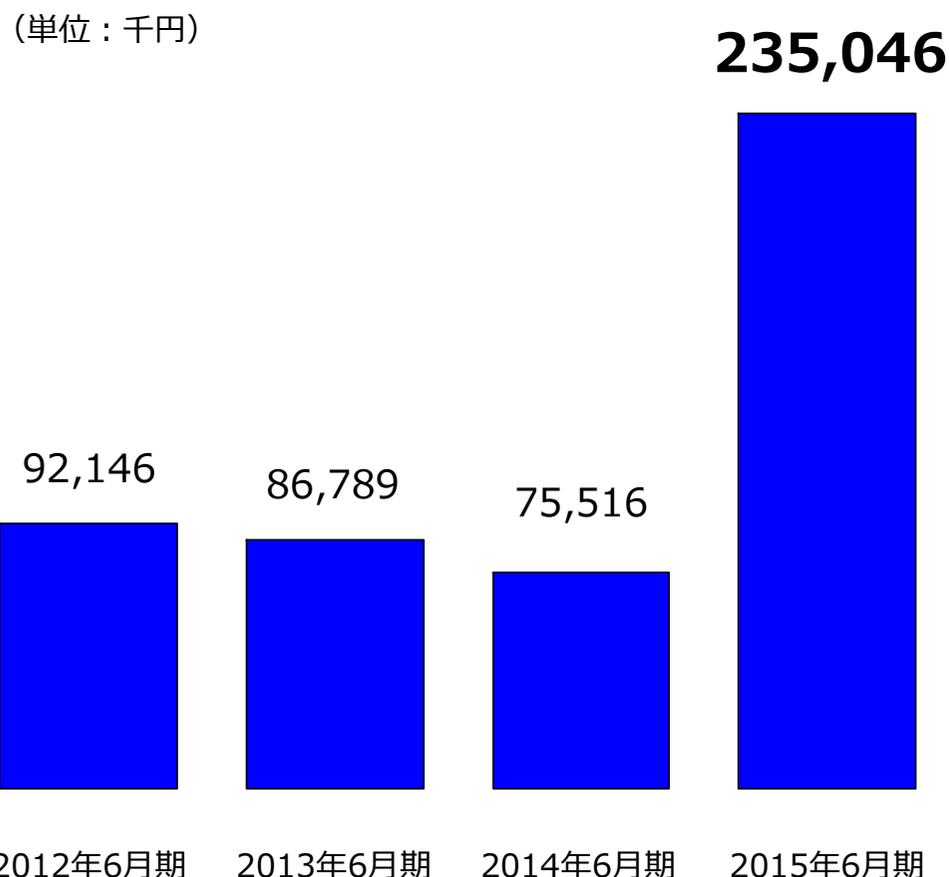
セグメント別利益

アプリケーションサービス事業 (全社共通費配賦後)

創業以来最高益

売上高利益率 40%
(償却前で48%)

※いずれも全社共通費配賦後

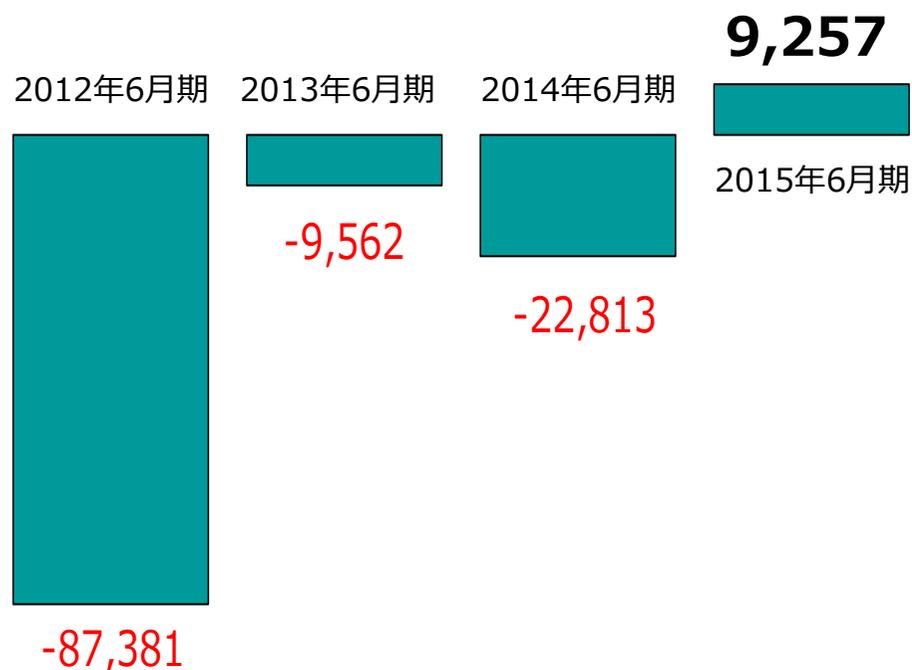


2015年6月期 決算ハイライト

セグメント別利益

インターネットメディア事業 (全社共通費配賦後)

(単位：千円)



黒字転換

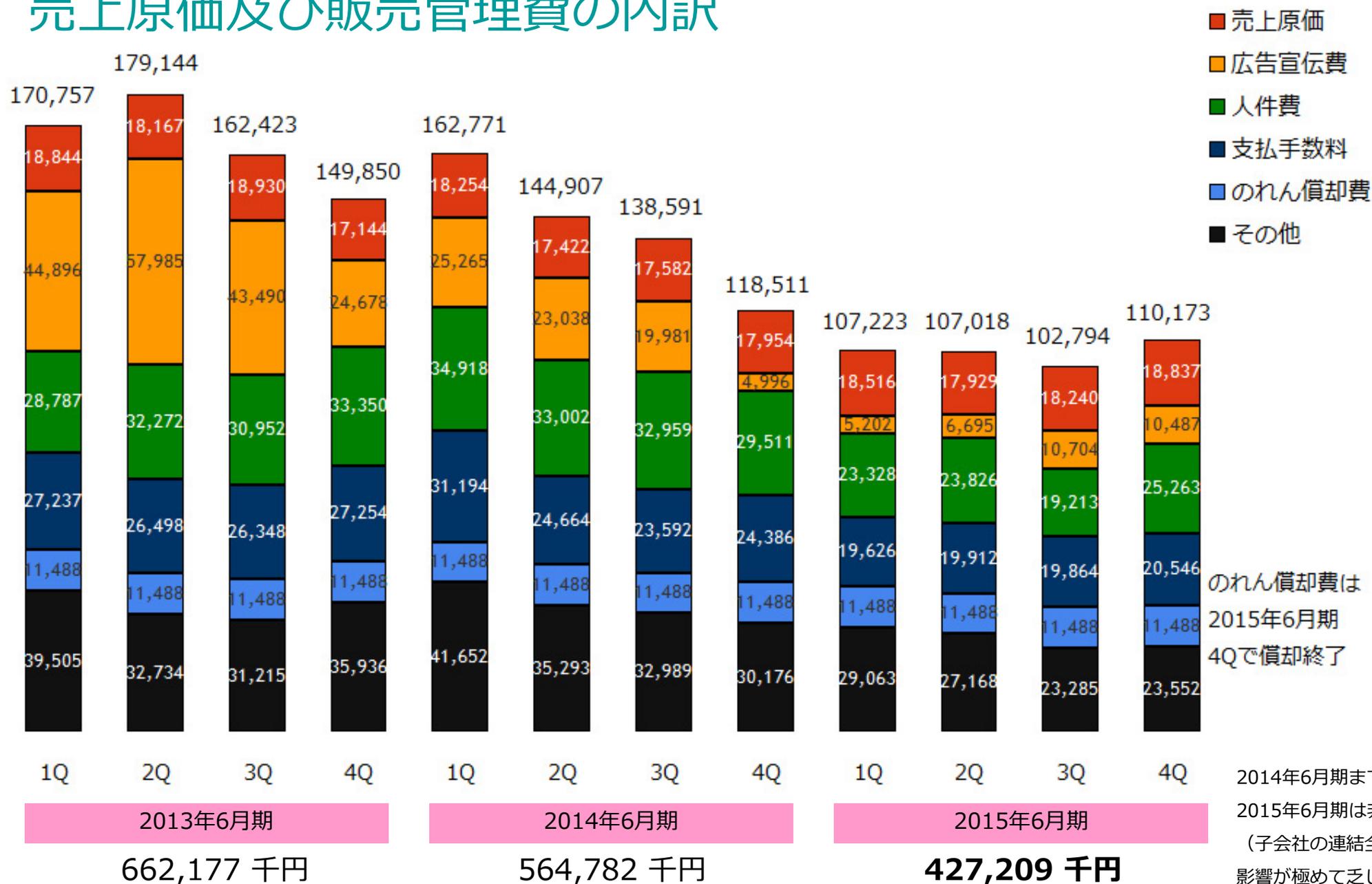
売上高利益率は

12%

※全社共通費配賦後

2015年6月期 決算ハイライト

売上原価及び販売管理費の内訳



2015年6月期 決算ハイライト

貸借対照表

| | 2014年6月期末 | 2015年6月期末 | 主な増減要因 |
|------------------|--------------|--------------|------------------|
| 現預金 | 1,591,551 千円 | 1,884,492 千円 | - |
| その他流動資産 | 151,117 千円 | 133,991 千円 | 繰延税金資産 △38,047千円 |
| 固定資産 | 97,570 千円 | 38,052 千円 | のれん △45,952千円 |
| 資産計 | 1,840,238 千円 | 2,056,536 千円 | - |
| 負債 | 59,701 千円 | 117,742 千円 | 未払法人税等 +46,376千円 |
| 純資産 | 1,780,537 千円 | 1,938,794 千円 | 利益剰余金 +158,307千円 |
| 負債・純資産計 | 1,840,238 千円 | 2,056,536 千円 | - |
| 自己資本比率 | 96.8% | 94.3% | - |
| ROE (自己資本当期純利益率) | 5.0% | 8.5% | - |
| ROA (総資産経常利益率) | 2.8% | 12.6% | - |

2015年6月期 決算ハイライト

キャッシュ・フロー計算書

| | 2015年6月期末 | 主な増減要因 |
|---------------|--------------|---|
| 営業CF | 286,578 千円 | 税引前当期純利益 246,245 千円 のれん償却額 45,952 千円 |
| 投資CF | 6,412 千円 | 有形固定資産取得 △7,980 千円 差入保証金回収 14,393 千円 |
| 財務CF | △50 千円 | 自己株式取得 △50千円 |
| CF増減額 | 292,941 千円 | - |
| CF期首残高 | 1,591,551 千円 | - |
| CF期末残高 | 1,884,492 千円 | - |
| フリー・キャッシュ・フロー | 292,991 千円 | - |

(注) フリー・キャッシュ・フローは、営業CF+投資CFで計算しております。

2015年6月期 決算ハイライト

株式分割について

投資家の皆様の利便性の向上、当社株式の流動性向上を目的として
株式の分割を実施

分割比率

1株 → 2株

基準日 2015年6月30日

効力発生日 2015年7月1日

発行済株式数

3,238,200株 → 6,476,400株 (2倍)

発行可能株式総数

10,000,000株 → 20,000,000株 (2倍)

※資本金の額の変更はありません。

2015年6月期 決算ハイライト

配当について

創業以来初の配当を実施

1株当たり**5**円の期末配当

基準日 : 2015年6月30日

効力発生日 : 2015年9月28日

配当金合計額 : 16,190千円

当社は、2015年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

なお、株式分割は2015年7月1日を効力発生日としておりますので、

2015年6月期の期末配当金につきましては、株式分割前の株式数を基準に配当を実施いたします。

また、本件につきましては、2015年9月25日の定時株主総会の決議をもって正式に決定いたします。

2

2015年6月期 事業報告

アプリケーションサービス事業

宿泊予約サイトコントローラ

TEMAIRAZU

新型予約サイトコントローラ

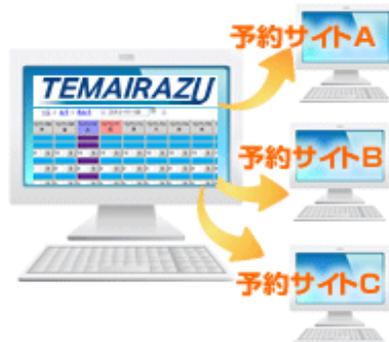
手間いらず.NET

予約サイトを経由した宿泊者、訪日外国人の増加に伴う予約サイト管理ニーズに合致した商品
複数の予約サイトを一元管理することで、集客チャネル増加、機会損失防止、運用コスト削減を実現

特長① 一括登録機能

複数の予約サイトも操作一つで簡単に管理

- ・在庫（空室情報）や料金を一括管理



特長② 自動調整機能

複数の予約サイトの在庫情報を自動で調整

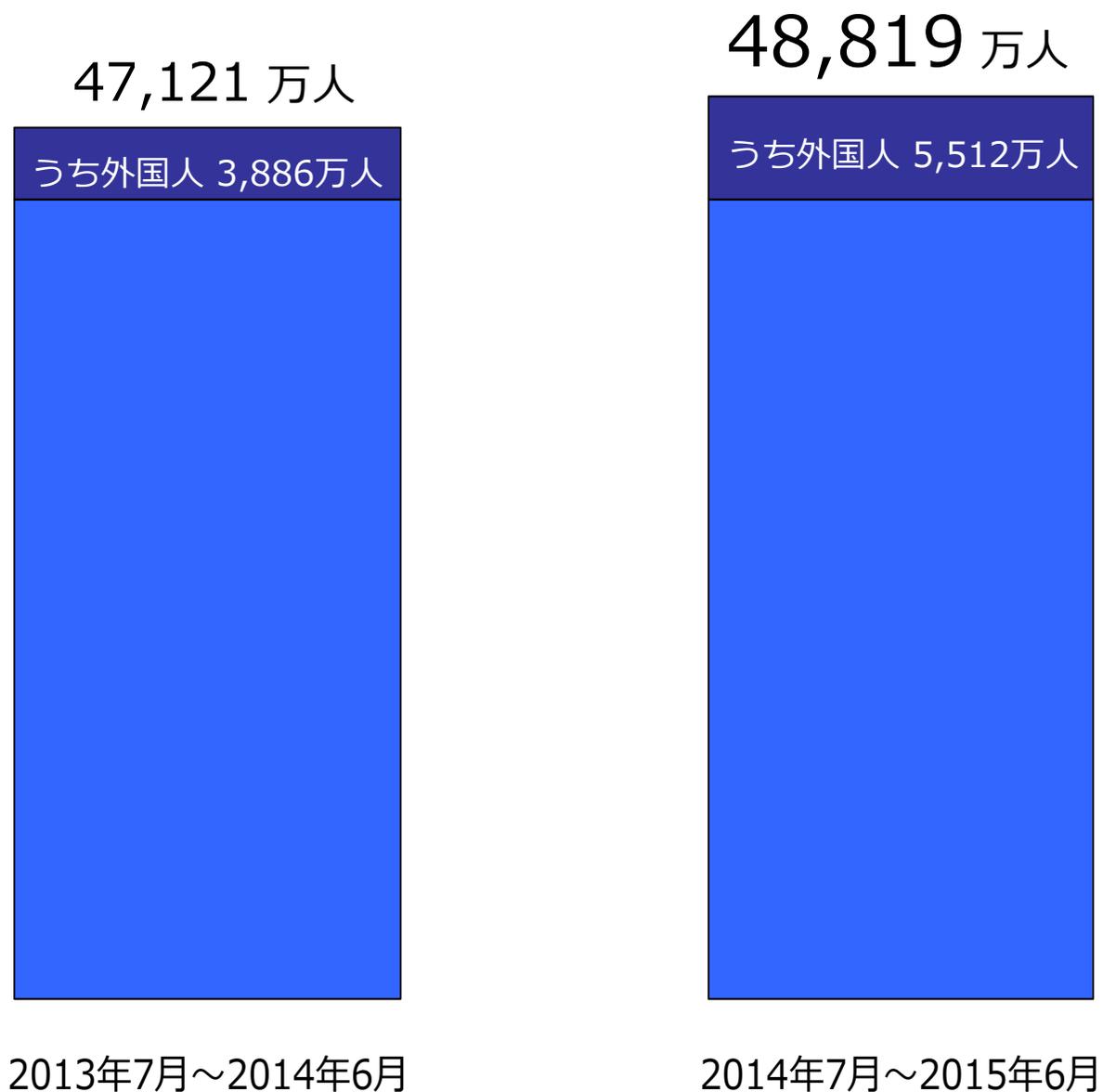
- ・在庫情報は自動で更新するため、煩雑な入力が不要に
- ・スピーディーな更新で、オーバーブッキングを防止



宿泊施設の売上増とコスト削減に貢献し、宿泊施設の利益最大化を実現

国内延べ宿泊者数

**増加要因の大半が
外国人宿泊者**



(出典 観光庁『宿泊旅行統計調査』)

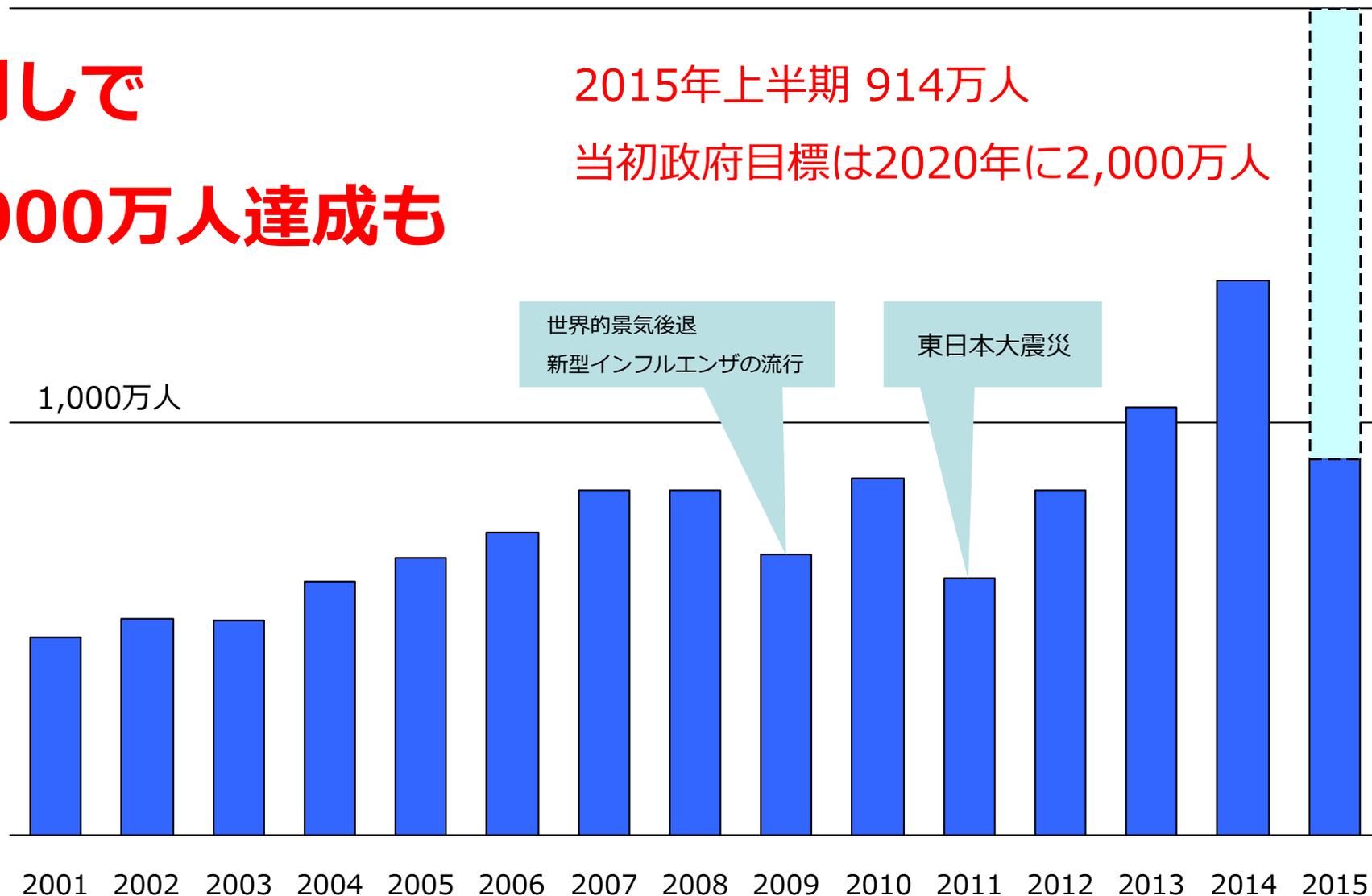
訪日外国人客数の推移

2,000万人

**5年前倒しで
年間2,000万人達成も**

2015年上半期 914万人

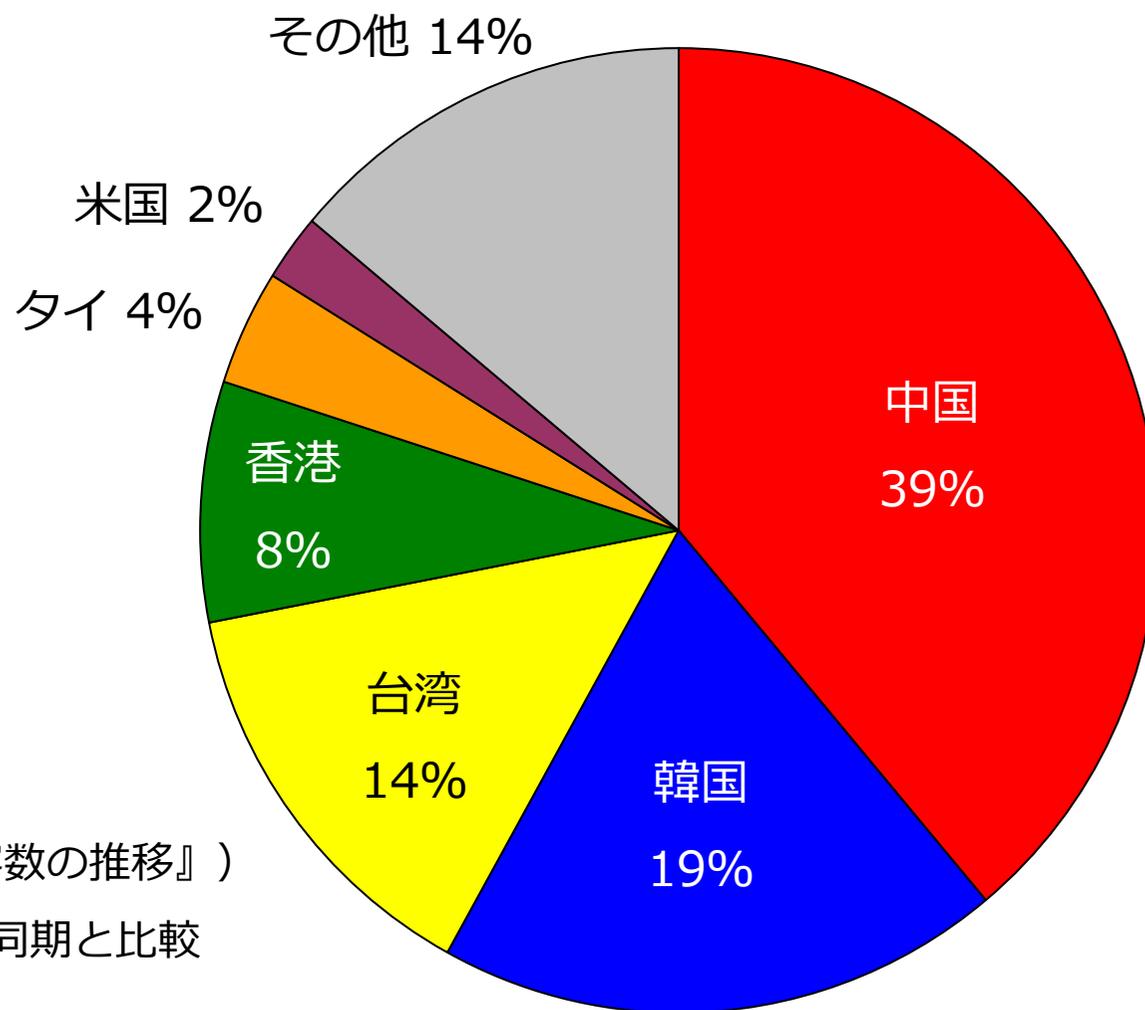
当初政府目標は2020年に2,000万人



(出典：日本政府観光局『訪日外客数の推移』)

訪日外国人客数の国別増加内訳

**東アジアのみで
増加分の8割**



(出典：日本政府観光局『訪日外客数の推移』)

2014年7月～2015年6月を前年同期と比較

当期の海外予約サイトとのシステム連携

海外宿泊予約サイトと

相次いで接続し

宿泊施設の収益性がさらに向上

中国最大の予約サイト

『Ctrip』

アジアホテル予約管理システム

『AHN (Asia Hotel Navigation)』

大手ホステルオンライン予約サイト

『Hostelworld.com』

オーストラリアの

自社HP用予約システム

『グローブキー』

訪日外国人旅行者向け

旅館専門予約サイト

『Ryokan Experience』

現在の海外とのシステム連携 (右の国名は本社所在地)

agoda

タイ

Booking.com

オランダ

Ctrip

中国

Expedia

アメリカ

Hostelworld.com

アイルランド

HRS

ドイツ

ORBITZ

アメリカ

Ryokan Experience

日本

FASTBOOKING

フランス

GLOBEKEY

オーストラリア

AHN

韓国

bico

韓国

gta

イギリス

Hotelbeds

スペイン

当期の国内予約サイトとのシステム連携

国内予約サイトも 相次いで接続

大手ポータルサイトの集客力を活かした
宿泊予約サイト
『Yahoo! トラベル』
(ヤフー(株))

大手旅行会社が運営する宿泊予約サイト
『e宿 (い~やど) 』
(近畿日本ツーリスト個人旅行(株))

会員制の旅館・ホテル卸値予約サイト
『トクー!』
(クーコム(株))

アプリケーションサービス事業の新商品

TEMAIRAZU

新商品『TEMAIRAZU』シリーズ
(STANDARD、ADVANCE、PROの3タイプ)

2月発売開始

主な新機能

・GLOBAL設定

海外予約サイトの連泊設定機能に対応

⇒増加する訪日外国人取り込みのニーズに合致

・ハイスピード更新

予約情報取得の高速化を実現（当社従来商品比）

⇒オーバーブッキングのリスクを最小化

・予約分析機能（ブッキングアナリティクス）

予約サイトごとの予約傾向と売上状況を分析

⇒戦略的な集客計画立案のための指針を提供

・ターゲットプライス

予約サイトに登録する料金を自動で調整

⇒販売機会損失のリスクを最小化

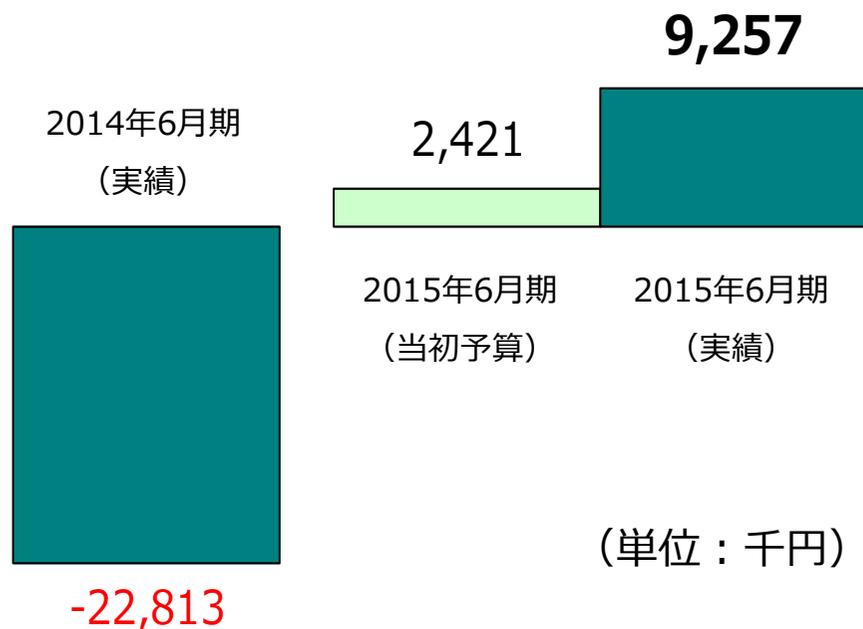
宿泊施設の集客力のさらなる向上と利益の最大化に貢献

インターネットメディア事業



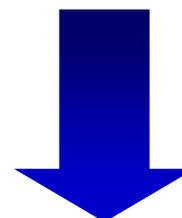
インターネットメディア事業 (全社共通費配賦後)

(単位：千円)



抜本的な事業構造の見直し

- ・ 広告出稿の最適化
- ・ サービスの統廃合
- ・ コンテンツの再構築



セグメント利益

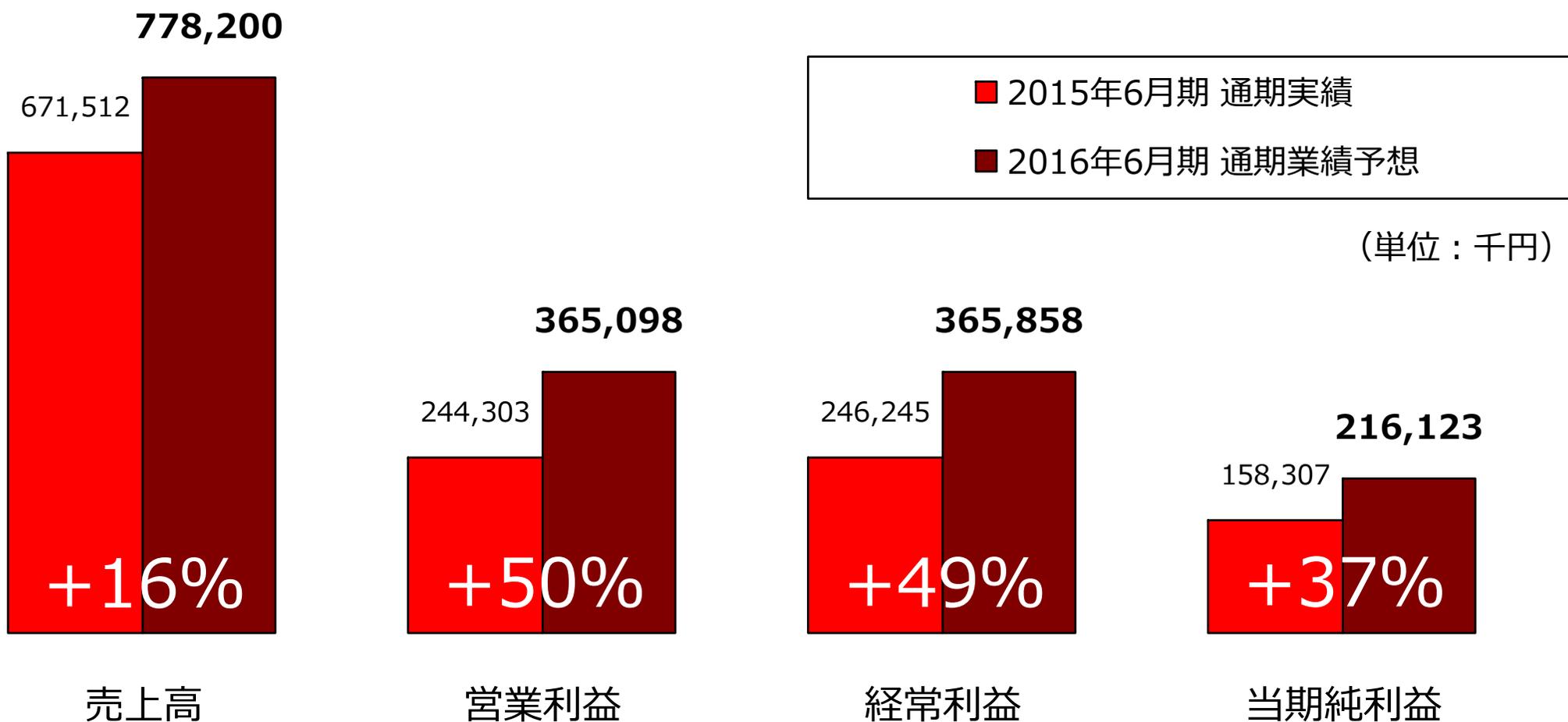
前期比32,070千円改善

3

2016年6月期 業績予想と事業展開

2016年6月期 業績予想

継続的な増収・増益を計画



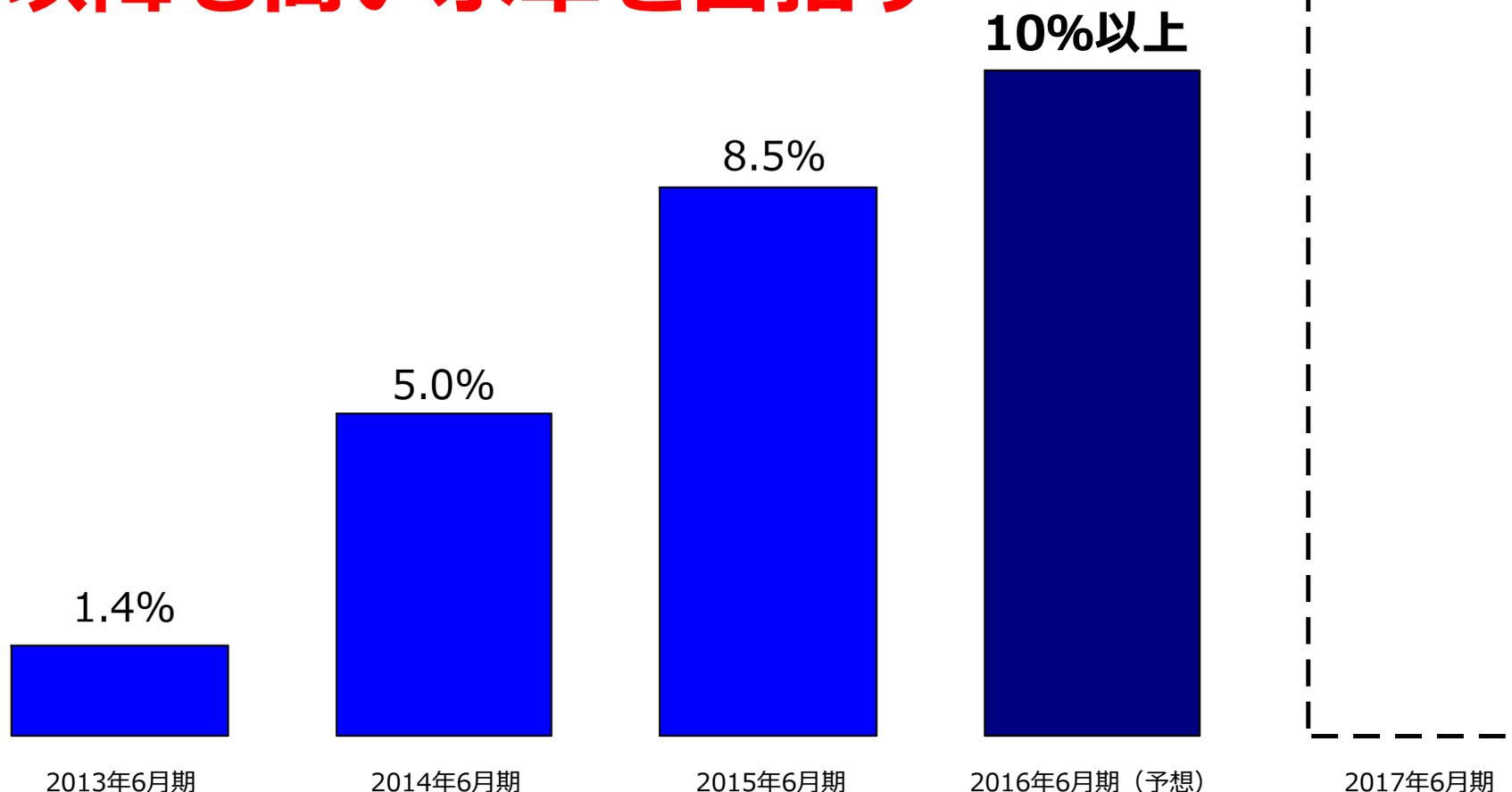
2016年6月期 業績予想

ROEの推移

(単位：千円)

今期は ROE 10%以上を計画

来期以降も高い水準を目指す



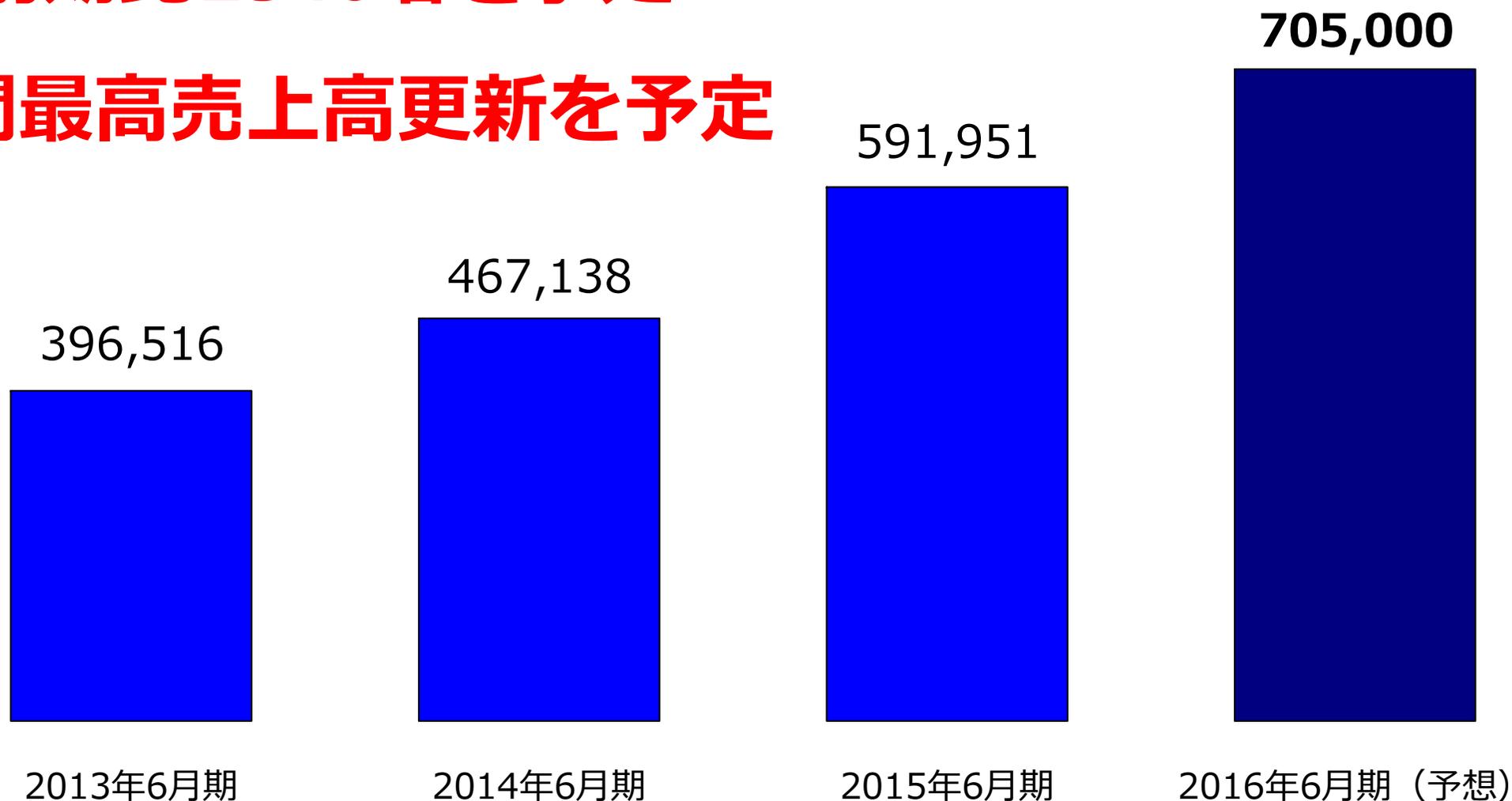
2016年6月期 業績予想

アプリケーションサービス事業の売上高予想

(単位：千円)

前期比19%増を予定

年間最高売上高更新を予定

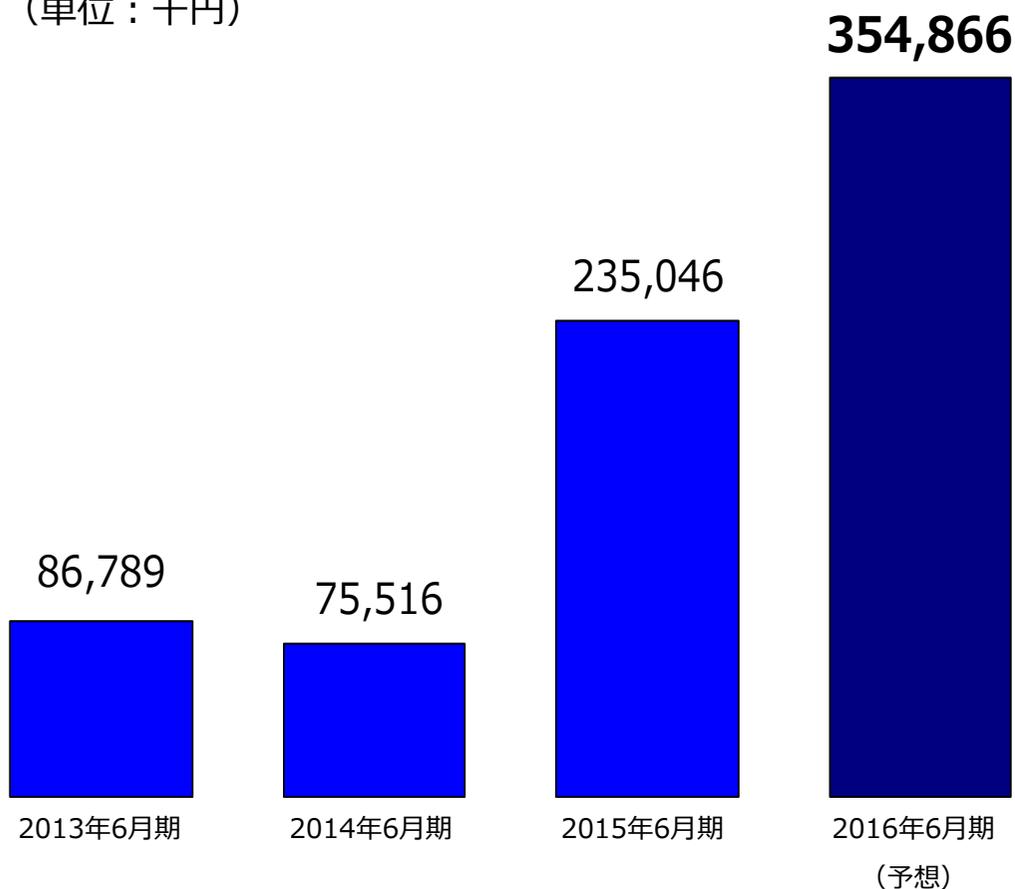


2016年6月期 業績予想

アプリケーションサービス事業のセグメント利益予想

アプリケーションサービス事業 (全社共通費配賦後)

(単位：千円)



前期比51%増
売上高利益率50%を
予定
最高利益更新を予定

アプリケーションサービス事業の事業展開

TEMAIRAZU

新型予約サイトコントローラ
手間いらず.NET
ドットネット

インバウンド機能の充実

海外・国内予約サイト等との
連携強化

施設数拡大と売上拡大のための
営業体制強化

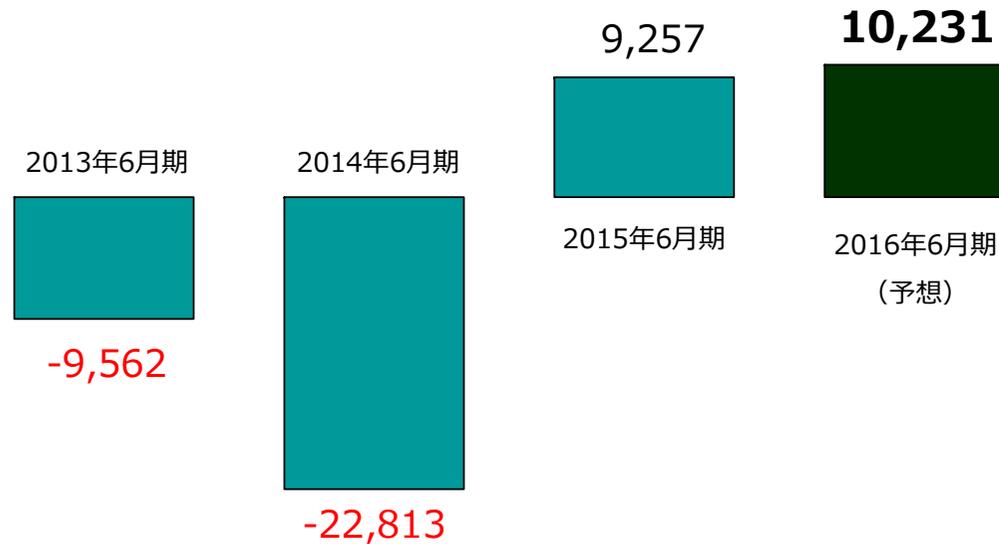
プロモーションの強化

2016年6月期 業績予想

インターネットメディア事業のセグメント利益予想

インターネットメディア事業 (全社共通費配賦後)

(単位：千円)



事業構造の 見直しを継続

- サービスの統廃合
- コンテンツの再構築

会社概要

| | |
|--------|--|
| 商号 | 比較.com株式会社 |
| 英文名 | Hikaku.com Corporation |
| 設立年月日 | 2003年8月4日 |
| 決算月 | 6月 |
| 資本金 | 709,262,500円（2015年6月30日現在） |
| 発行済株式数 | 3,238,200株（2015年6月30日現在） 6,476,400株（2015年7月1日以降） |
| 株式売買単位 | 100株（2015年6月30日現在） |
| 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号 恵比寿NRビル7階 |
| 証券コード | 2477（東証マザーズ） |
| 監査法人 | 有限責任監査法人トーマツ |
| 主なサイト | 『TEMAIRAZU』『手間いらず.NET』 http://www.temairazu.com/ 『比較.com』 http://www.hikaku.com/ |

沿革

| | |
|----------|--|
| 2003年08月 | 比較サイト『比較.com』の運営を目的として、神奈川県川崎市中原区に資本金250万円をもって比較.com株式会社を設立 |
| 2003年11月 | 業容の拡大に伴い本店を東京都目黒区に移転 |
| 2005年04月 | 業容の拡大に伴い本店を東京都渋谷区に移転 |
| 2005年10月 | 『比較.com』に関連し、保険代理店を営む比較.comサービス有限会社を設立 |
| 2005年11月 | ロボット型比較検索エンジンによる価格比較サービスを開始 |
| 2006年03月 | 最低資本金規制特例制度を利用した会社として初めて東京証券取引所マザーズ市場へ上場 |
| 2007年06月 | 「有限会社プラスアルファ（『手間いらず!』を運営）」を子会社化 |
| 2007年10月 | 「有限会社プラスアルファ」を「株式会社プラスアルファ」に商号変更 |
| 2009年04月 | 比較.com株式会社に「株式会社プラスアルファ」を統合（統合に伴い『手間いらず!』を運営する「手間いらず事業部」を設立） |
| 2010年06月 | 手間いらず事業部が『手間いらず.NET』を発売開始 |
| 2014年04月 | 比較.com株式会社に予約.com株式会社を統合 |
| 2015年02月 | 手間いらず事業部が『TEMAIRAZU』シリーズを発売開始 |

【IRに関するお問い合わせ】

比較.com株式会社 経営企画室

TEL : 03-5447-6690 mail : ir@hikaku.com

投資家向け情報 <http://www.hikaku.com/info/ir/index.html>

プレスリリース <http://www.hikaku.com/info/news/index.html>