



平成 25 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 比較.com 株式会社
代表者名 代表取締役社長 渡邊 哲男
(コード番号 2477 東証マザーズ)
問合せ先 管理部マネージャー 佐藤 邦彦
(TEL . 03 - 5447 - 6690)

平成 25 年 6 月期第 2 四半期累計期間の業績予想と実績値の差異 及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

この度、当社において、最近の業績の動向等を踏まえ、平成 24 年 8 月 13 日の決算発表時に公表した平成 25 年 6 月期（平成 24 年 7 月 1 日～平成 25 年 6 月 30 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

また、平成 25 年 6 月期第 2 四半期累計期間業績予想と実績値にも差異が生じたので、お知らせいたします。

記

1 . 平成 25 年 6 月期第 2 四半期累計期間業績予想と実績値の差異 (平成 24 年 7 月 1 日～平成 24 年 12 月 31 日)

(1) 連結

(単位：百万円，%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益 円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	298	71	71	71	2,215.62
実 績 値 (B)	362	12	14	6	195.75
増 減 額 (B - A)	64	84	85	65	
増 減 率 (%)	21.5				
(ご 参 考) 前 期 同 期 実 績 (平成 24 年 6 月期第 2 四半期)	325	15	16	2	73.01

(2) 個別

(単位：百万円，%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益 円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	284	64	61	61	1,887.11
実 績 値 (B)	348	13	17	3	96.77
増 減 額 (B - A)	64	78	78	57	
増 減 率 (%)	22.5				
(ご参考) 前期同期実績 (平成24年6月期第2四半期)	305	11	16	2	87.96

[個別]

インターネット広告事業において、プロモーションの強化を行ったことにより、売上高が計画を上回り、営業利益、経常利益及び四半期純利益についても当初予定を上回りました。

[連結]

個別業績の結果を受け、売上高が計画を上回り、営業利益、経常利益及び四半期純利益についても当初予定を上回りました。

2. 平成25年6月期通期業績予想数値の修正 (平成24年7月1日～平成25年6月30日)

(1) 連結

(単位：百万円，%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益 円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	667	134	133	134	4,161.60
今 回 修 正 予 想 (B)	724	36	34	46	1,426.95
増 減 額 (B - A)	57	97	99	88	
増 減 率 (%)	8.6				
(ご参考) 前期実績 (平成24年6月期通期)	613	3	1	27	853.12

(2) 個別

(単位：百万円，%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
					円 銭
前回発表予想(A)	639	116	109	109	3,394.99
今回修正予想(B)	701	30	25	36	1,112.87
増減額(B-A)	61	85	84	73	
増減率(%)	9.6				
(ご参考) 前期実績 (平成24年6月期通期)	581	4	3	22	690.42

[個別]

第2四半期累計期間の業績を踏まえ、売上高が当初予定を上回る予定です。また、今後の需要見通し、比較サイトの動向等を勘案し、平成25年6月期通期の個別の業績予想を上記のとおり修正いたします。

[連結]

個別業績の結果を受け、平成25年6月期通期の連結の業績予想を上記のとおり修正いたします。

(注) 本資料における業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、今後、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上