

2011年6月期 決算説明資料

2011年8月17日

比較.com株式会社



1. 2011年6月期 連結決算概要	・・・ p. 3
2. 比較.comグループ事業概要	・・・ p.14
3. 今後の事業展開	・・・ p.30

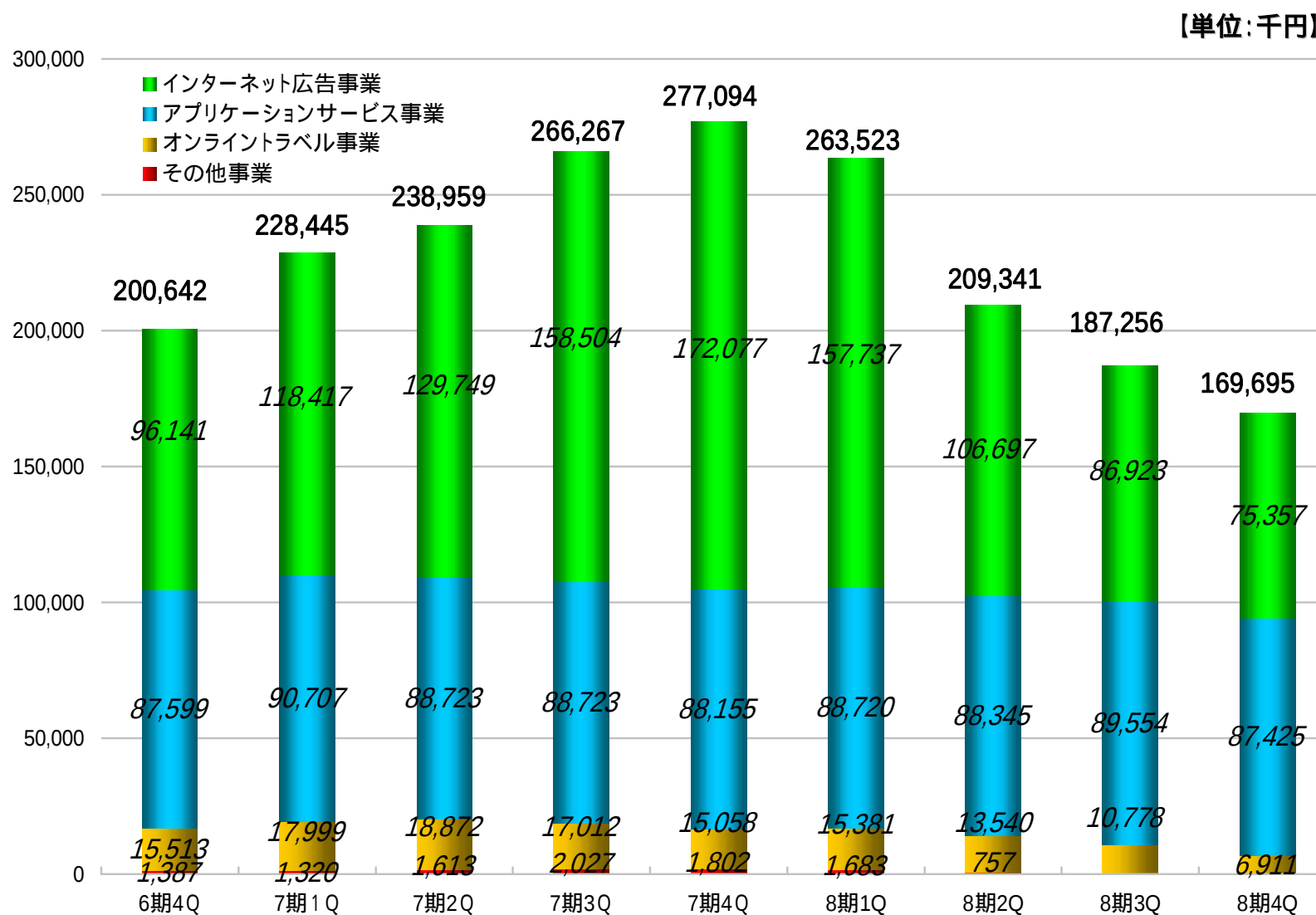
2011年6月期
連結決算概要

2011年6月期ハイライト

	第7期 2010年6月期 2009/07 ~ 2010/6	第8期 2011年6月期 2010/07 ~ 2011/6	前年同期比増減率 (%)
売上高	1,010,766千円	829,816千円	 17.9
営業利益	217,590千円	134,520千円	 38.2
当期純利益 又は純損失	91,303千円	23,927千円	 —

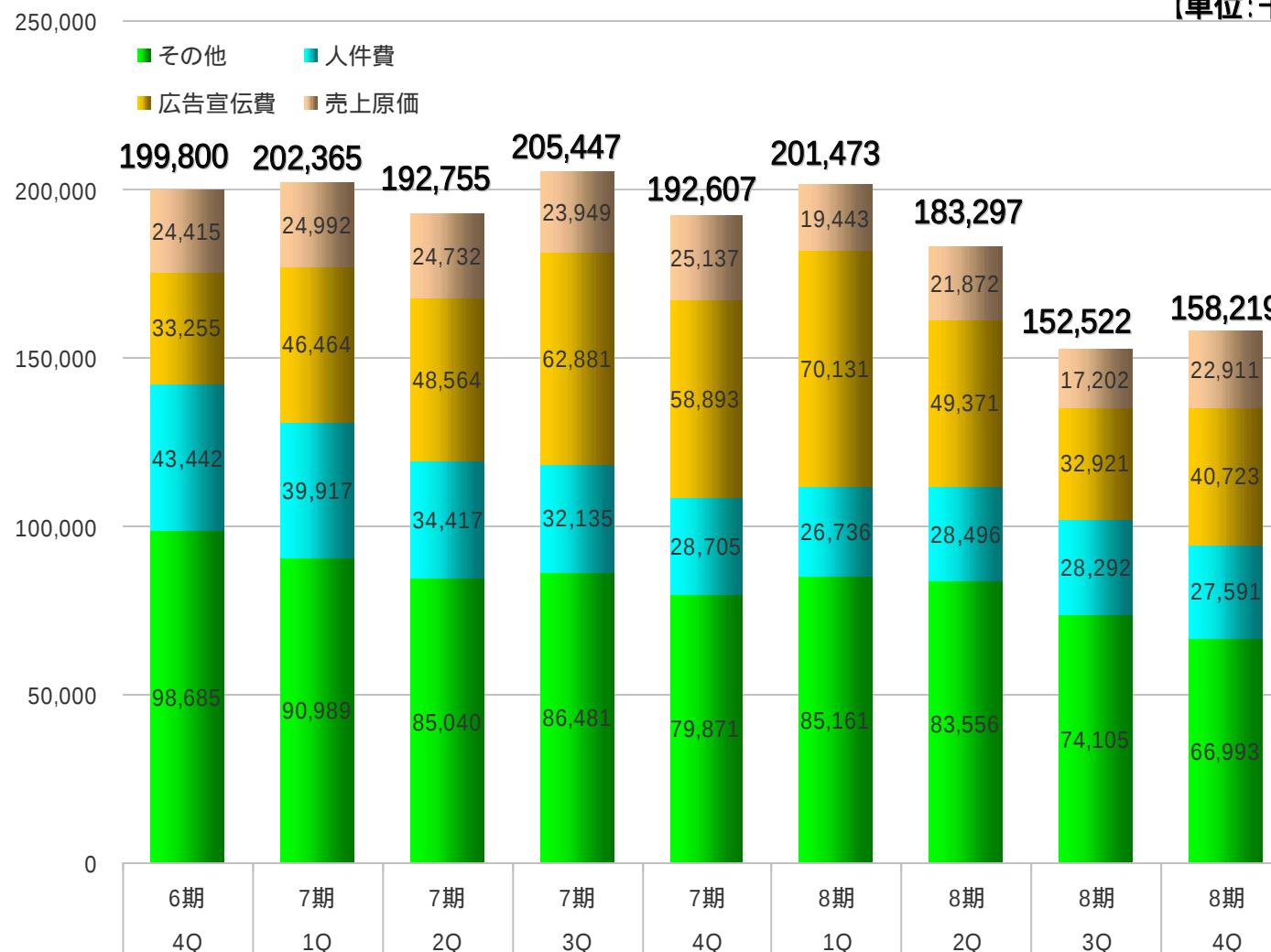
- インターネット広告事業は、売上構成比率の高い金融関連サービスにおいて、新規口座開設数を伸ばすことができず、売上高426,717千円(前年同期比26.3%減)となった。
 - アプリケーションサービス事業は、キャンペーン価格で『手間いらず.NET』を提供した施設の割合が増加したことで、導入施設数は増加したものの、売上高はほぼ横ばいとなり、売上高354,046千円(前年同期比0.6%減)となった。
 - オンライントラベル事業は、『予約.com』にてホテルのクチコミ投稿機能のリリースや、『マル得ホテル予約』にてページデザインのリニューアル、気になったホテルを一時登録できるマイホテル機能を追加し、ユーザビリティの向上に努めた。
- キャッシュ・フローの状況は、現金及び現金同等物の期末残高が1,476,540千円となり、前連結会計年度と比べ81,881千円増加した。

連結売上高の推移



売上原価及び販売管理費の推移

【単位:千円】



役職員数(人)
売上高構成比(%)

53	49	45	40	41	34	40	40	42
99.6	88.6	80.7	77.2	69.5	76.5	87.6	81.5	93.2

2011年6月期 連結損益計算書(要旨)

【単位:千円】

	第7期 09/07-10/06	第8期 10/07-11/06	前年同期比 増減率 (%)
売上高	1,010,766	829,816	17.9
売上原価	98,811	81,429	17.6
売上総利益	911,954	748,386	17.9
販売管理費	694,364	613,866	11.6
営業利益	217,590	134,520	38.2
経常利益	218,936	135,555	38.1
当期純利益又は 純損失()	91,303	23,927	-

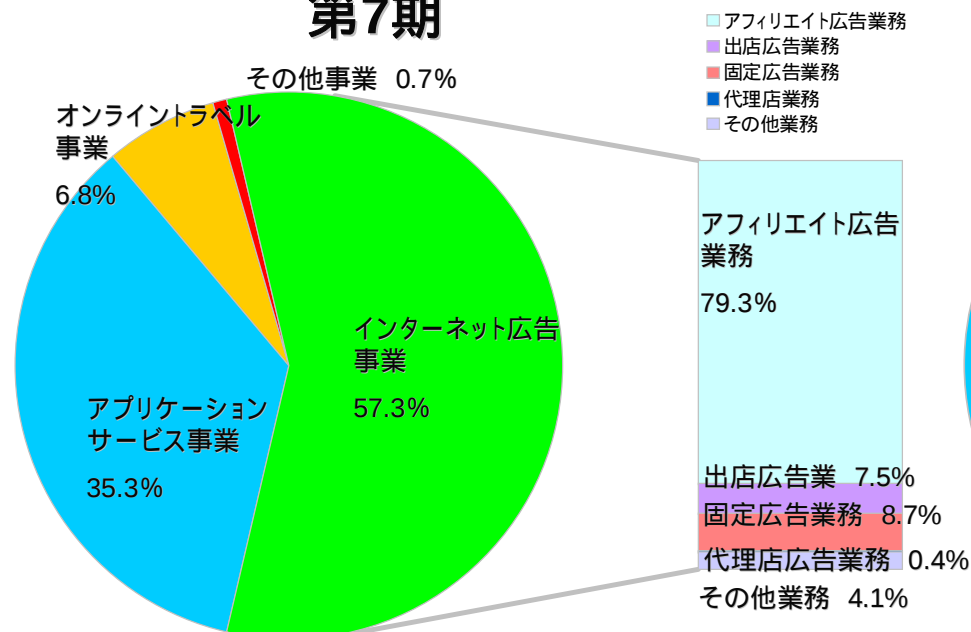
2011年6月期第4四半期 連結損益計算書(要旨)

【単位:千円】

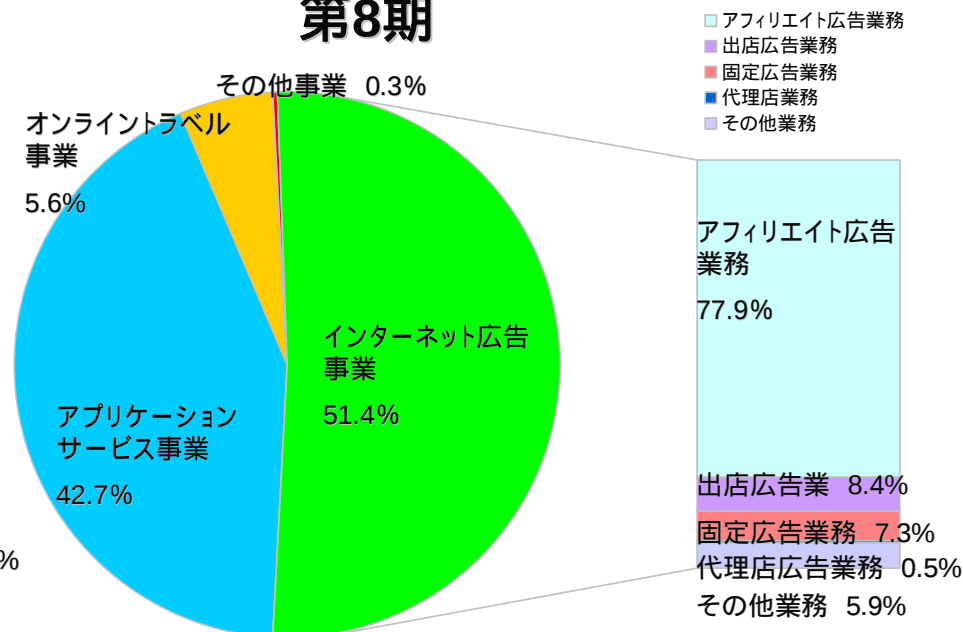
	第7期 10/04-10/06	第8期 11/04-11/06	前年同期比 増減率 (%)
売上高	277,094	169,695	38.8
売上原価	25,137	22,911	8.9
売上総利益	251,956	146,784	41.7
販売管理費	167,470	135,308	19.2
営業利益	84,486	11,475	86.4
経常利益	84,375	11,664	86.2
四半期純利益又は 純損失()	30,411	279	-

セグメント別売上高明細

第7期



第8期



【セグメント別売上高】

	第7期 (千円)	構成比 (%)	第8期 (千円)	構成比 (%)
インターネット広告事業	578,749	57.3	426,717	51.4
アプリケーションサービス事業	356,310	35.3	354,046	42.7
オンライントラベル事業	68,942	6.8	46,611	5.6
その他事業	6,764	0.7	2,441 1	0.3

*1 (株)ヒメナ・アンド・カンパニーは平成22年11月に連結から外れておりますので、平成22年7月～11月の売上高になります。

【インターネット広告事業売上高明細】

	第7期 (千円)	構成比 (%) *2	第8期 (千円)	構成比 (%) *2
アフィリエイト広告業務	458,848	79.3	332,499	77.9
出店広告業務	43,190	7.5	36,036	8.4
固定広告業務	50,640	8.7	31,096	7.3
代理店広告業務	2,085	0.4	2,055	0.5
その他業務	23,985	4.1	25,028	5.9

*2 インターネット広告事業の売上高に対する構成比となります。

2011年6月期 連結貸借対照表(要旨)

【単位:千円】

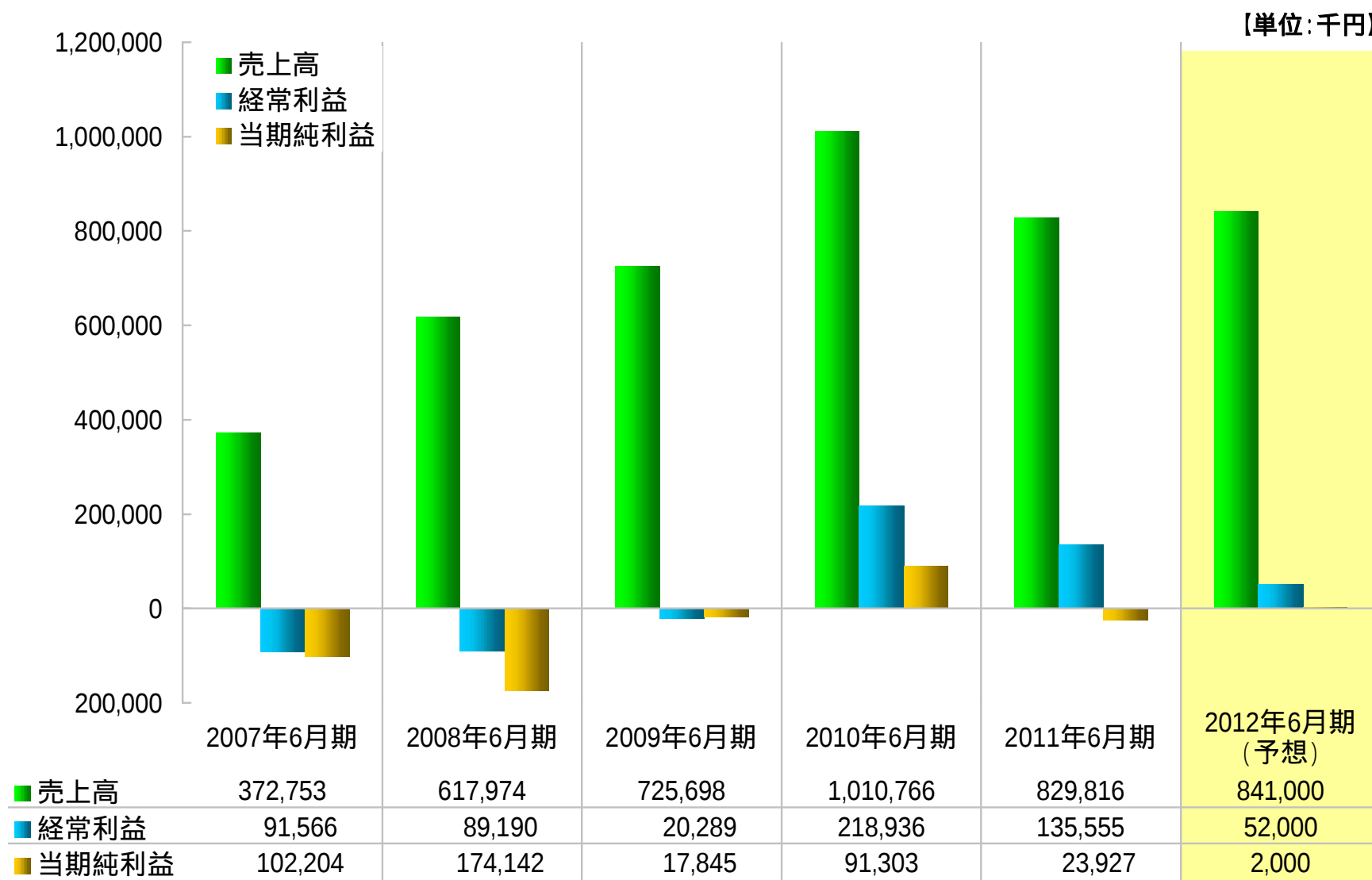
	第7期末 10/06	構成比 (%)	第8期末 11/06	構成比 (%)	前年同期比 増減率 (%)
現金及び預金	1,404,659	72.3	1,486,540	80.0	5.8
その他流動資産	160,935	8.3	135,355	7.3	15.9
流動資産計	1,565,594	80.6	1,621,896	87.3	3.6
固定資産	376,452	19.4	236,452	12.7	37.2
資産計	1,942,047	100.0	1,858,349	100.0	4.3
流動負債	229,254	11.8	172,624	9.3	24.7
負債計	229,254	11.8	172,624	9.3	24.7
純資産	1,712,793	88.2	1,685,724	90.7	1.6
自己資本比率(%)	88.0 %	-	90.7 %	-	-
1株当たり純資産額 (円)	52,771.53	-	52,032.63	-	-

2011年6月期 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) 比較.com HIKAKU.COM

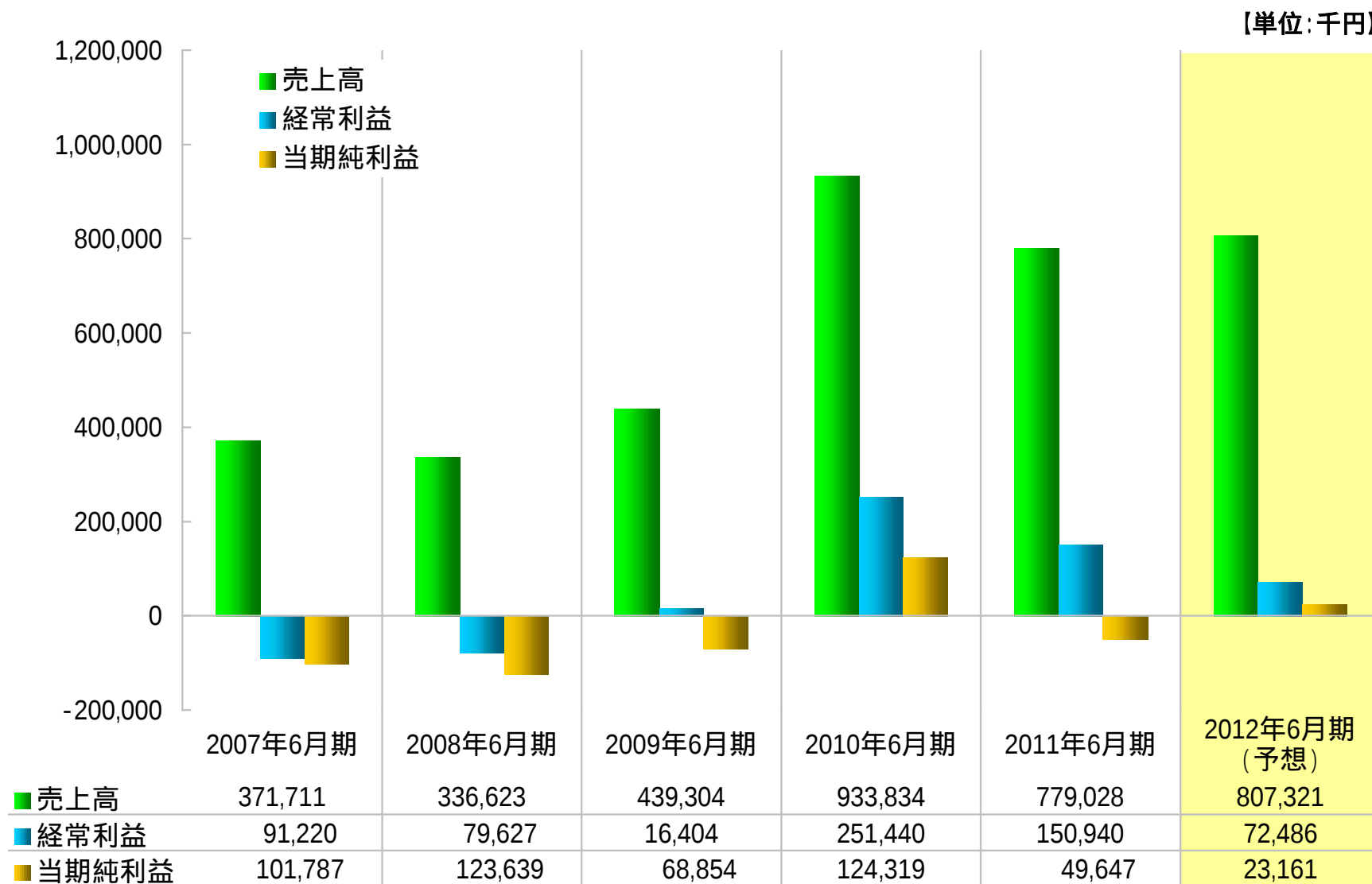
【単位:千円】

	第7期 09/07 ~ 10/06	第8期 10/07 ~ 11/06
営業活動による キャッシュ・フロー	265,405	75,862
投資活動による キャッシュ・フロー	21,000	6,019
財務活動による キャッシュ・フロー	-	-
現金及び 現金同等物の 期末残高	1,394,659	1,476,540

通期連結業績予想



通期単体業績予想



比較.comグループ事業概要

比較.comグループ事業は、PC、モバイル、コールセンターで展開

	B to C	B to B
PC 	総合比較サイト 比較.com[®] HIKAKU.COM ビジネスホテル予約 MARUTOKU マル都ホテル予約 オンライン旅行予約サイト 予約.com 会員制ビジネスホテル予約 MARUTOKU ホテル特約倶楽部	予約サイトコントローラ 手間いらず! 新型予約サイトコントローラ 手間いらず.NET
モバイル 	総合比較サイト 比較.com[®] HIKAKU.COM オンライン旅行予約サイト 予約.com ビジネスホテル予約 MARUTOKU マル都ホテル予約	
コールセンター 	ビジネスホテル予約センター BRC ビジネスホテル予約センター	

セグメント別収益モデル

インターネット 広告事業	顧客誘導サービス	広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。
	情報配信サービス	保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。
	広告	バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。
	代理店	保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。
アプリケーション サービス事業	手間いらず	宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず!』・『手間いらず.NET』を販売する。
	ネクストCMS	簡易ホームページ作成ツールを販売する。
オンライン トラベル事業	オンライン旅行予約	『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。
	国内ホテル総合予約サービス	『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。

インターネット広告事業 概要

総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

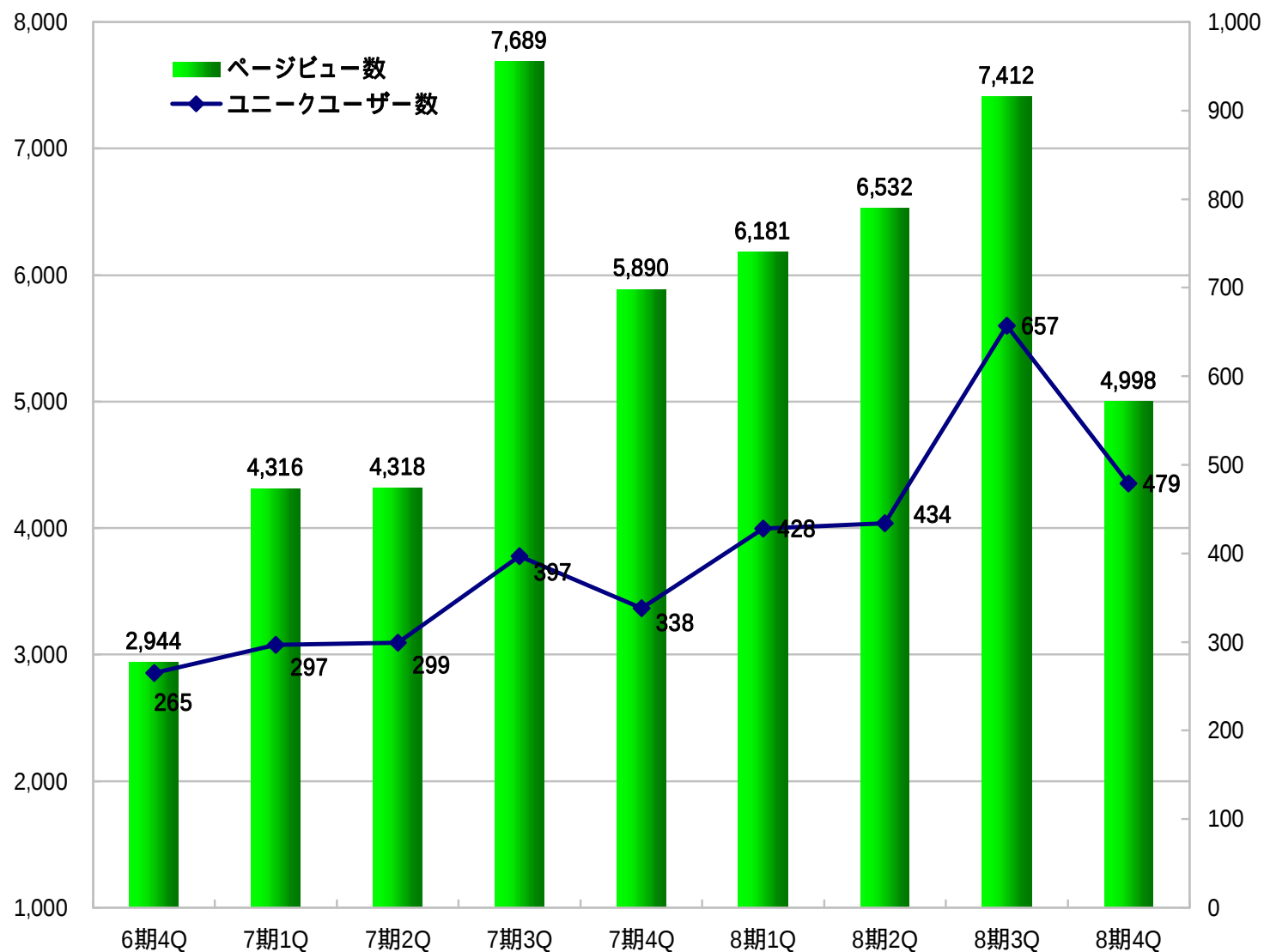
- 全54比較サービス(2011年6月末時点)
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンルをカバー

比較.com - あらゆる商品・サービス・価格の総合比較サイト

【PR】実質月額が1円で申し込める！プロバイダーを申し込むなら今がチャンス！

The screenshot displays the Hikaku.com homepage with a green header. The main navigation bar includes a search bar, a list of recommended items (e.g., IONIS air conditioner, Nintendo 3DS), and links for terms of use, contact, and advertising. Below the header, there are several category tiles for comparison services: Computers/Peripherals, Providers, FX, Securities, TVs/AV equipment, Cameras, Credit Cards, Banks, Home appliances, Seasonal appliances, Car insurance, Life insurance, Games, Car accessories/bicycles, Motor vehicles/motorcycles, Goods pre-order, Mobile phones/white space, Life/education, Overseas travel, and Domestic travel. A large promotional banner on the right side advertises ADSL service with a real monthly fee of ¥1,000 and a maximum discount of ¥94,425 for internet service. Another banner promotes a car insurance comparison service with a 1-year limit and a discount of up to ¥10,000. The bottom right corner features a banner for a 'Fretz' campaign running from April 23 to May 1, 2011.

総合比較サイト『比較.com』PV・UUの推移



【単位:万ページ】

【単位:万人】

■ ショッピング比較サービスにて、『商品レビュー機能』を拡充

商品レビュー投稿機能やレーダーチャート、画像投稿機能、購入価格投稿機能、マイページ機能などを追加し、商品の基本情報に加え、実際に使用したユーザーの感想を参考にした商品比較が可能になった。

【マイページ画面】

評価項目	投票平均	評価数	評価項目	投票平均	評価数
デザインサイズ	4.00	4.94	使いやすさ	4.00	4.84
価格	4.00	4.04	品質	3.50	3.84
操作性	4.00	3.90	耐久性	4.00	4.00

【レーダーチャート】



【画像投稿】

総合評価 ★★★★★ 4.00

デザインサイズ ★★★★★ 5.00

使いやすさ ★★★★★ 5.00

価格 ★★★★★ 5.00

操作性 ★★★★★ 5.00

耐久性 ★★★★★ 5.00

【商品レビュー投稿画面】

【購入価格投稿】

- 比較.comのiPhone/iPod touchに対応したサイトの新規開設
iPhone/iPod touchの閲覧性を重視したインターフェースを採用し、ユーザーが時間や場所を問わず欲しい商品を比較できる環境を構築した。
第1弾として『比較.comショッピング』ページをリリース。



トップページ

商品一覧ページ

商品詳細ページ

宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

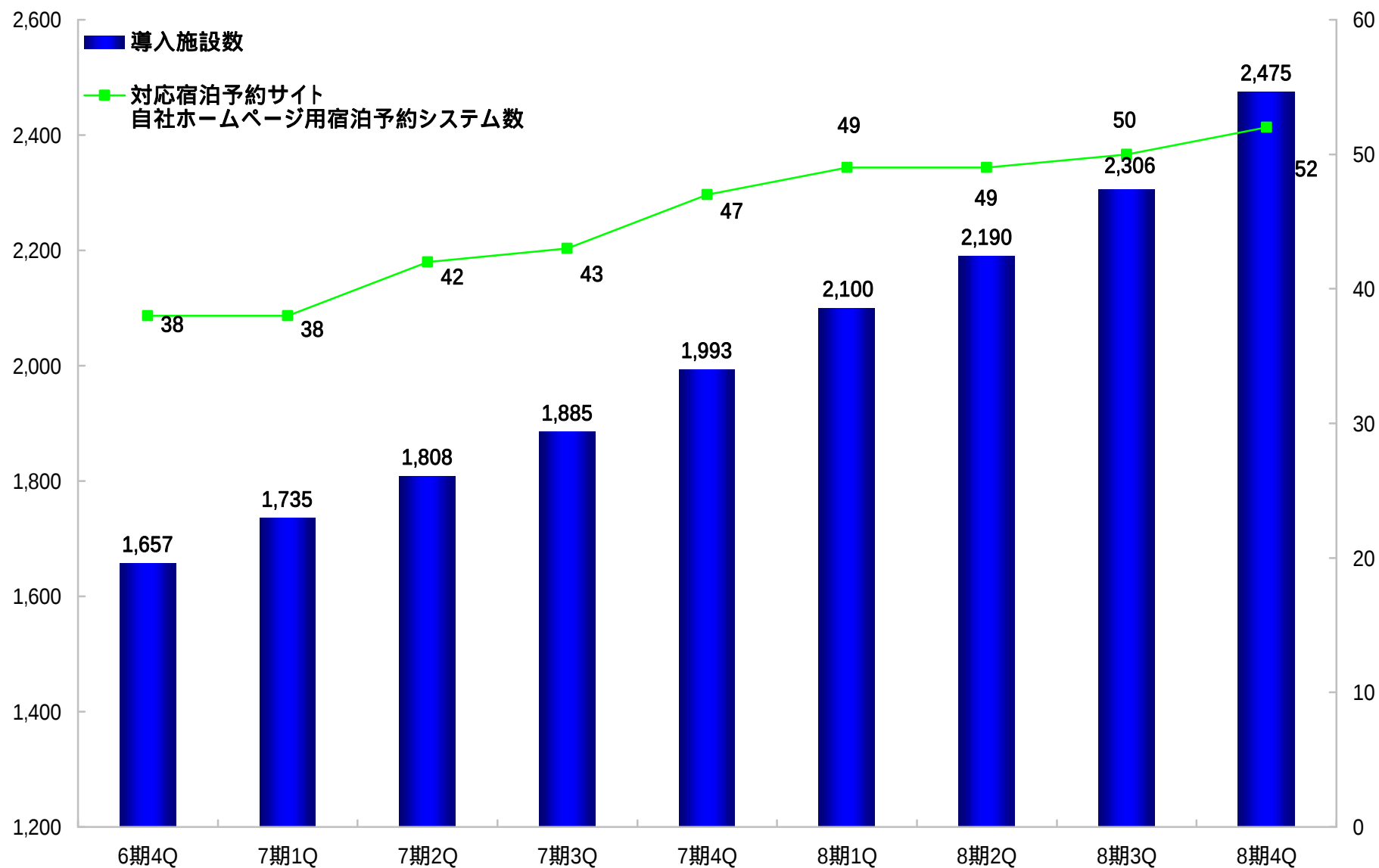
- 宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- 新型宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』の機能を強化



『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』機能イメージ



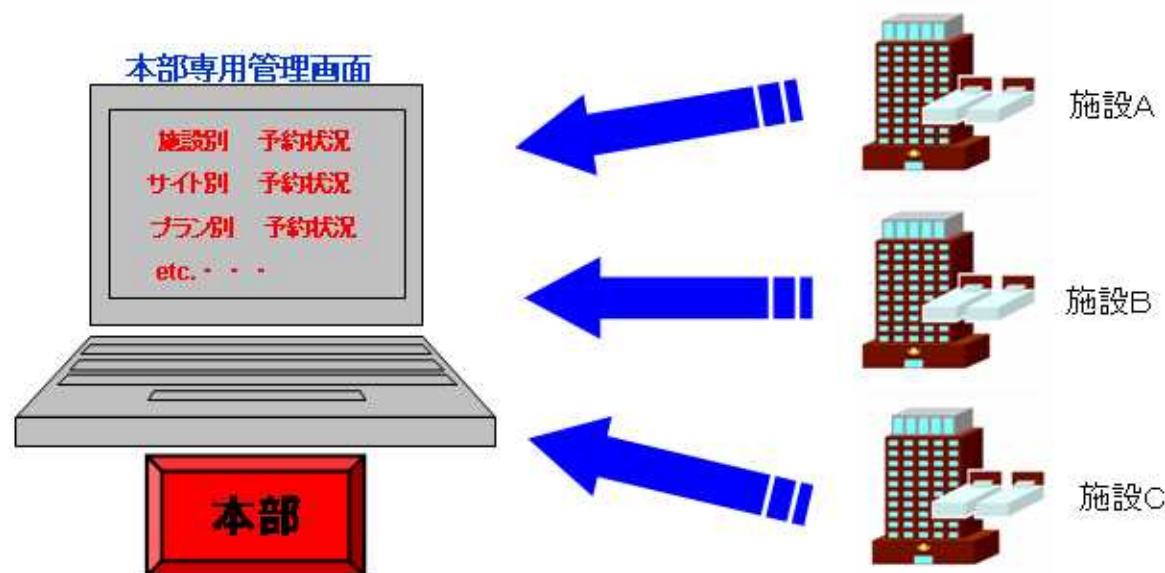
予約サイトコントローラ『手間いらず』導入実績施設数の推移



8期1Qより、『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』の導入実績を合算しております。

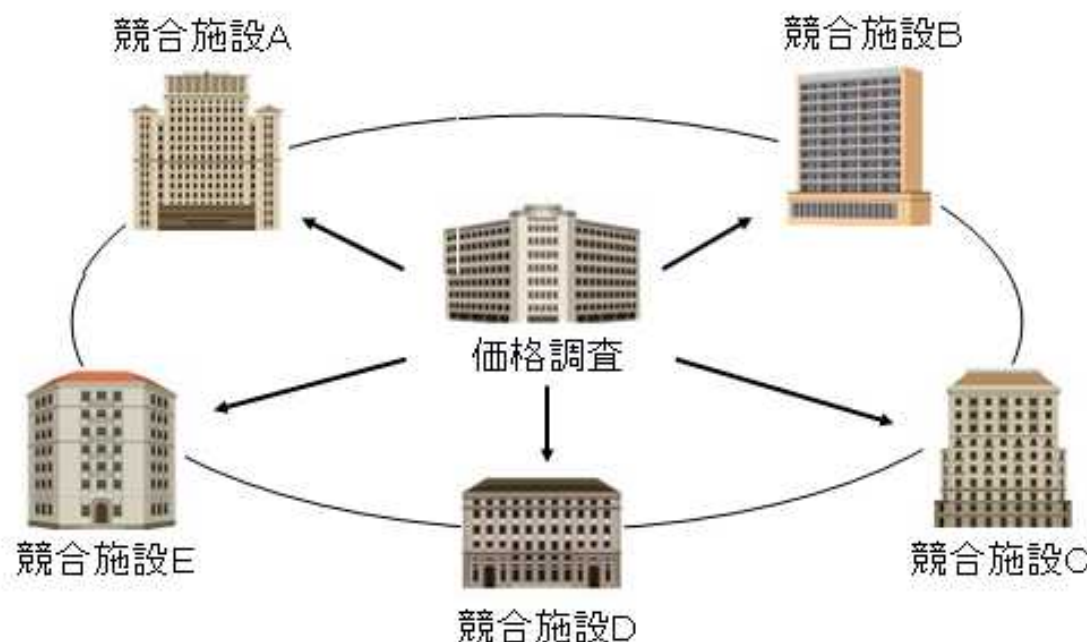
■ 「手間いらず.NET」新機能1～『本部管理機能』～

複数の施設の予約サイトによる売上状況や予約状況を一括で確認することができる機能です。グループ施設をお持ちの宿泊施設本部の担当者が、本部の管理PCにおいてグループ施設が利用している予約サイトからの予約状況をリアルタイムに施設別、サイト別、プラン別、時間別、予約者のグループサイズ別に確認できます。あわせてグラフ表示により、視覚的に予約状況の動向が把握しやすくなります。



■ 「手間いらず.NET」新機能2 ～『プライスリサーチ機能』～

最大10施設の競合施設の料金状況をリアルタイムで表示することができる機能です。日付ごとに最安値と最高値を比較することができるため、戦略的に自社の料金を変更して売上の最大化を目指すことができます。



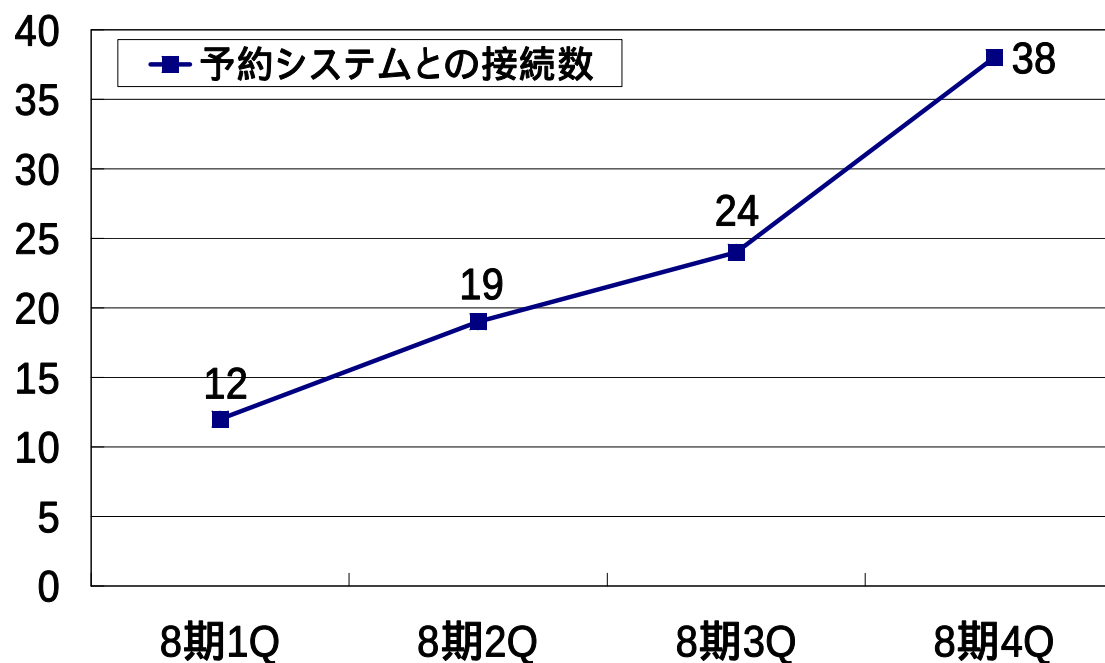
- 『手間いらず.NET』の予約サイト及び予約システムとの接続数の増加を進め、ユーザビリティを高めた。

【宿泊予約サイトとの接続数】

2011年6月末 24サイト (2011年3月末 14サイト)

【自社ホームページ用宿泊予約システムとの接続数】

2011年6月末 14システム (2011年3月末 10システム)



オンライントラベル事業 概要

総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 <http://yoyaku.com/>
PC + モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券
海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能

【マル得ホテル予約】 <http://www.hotel-yasui.co.jp/>
PC + モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能



オンライン旅行予約サイト『予約.com』

比較.com HIKAKU.COM

海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル): 66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券: 日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル: 世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊: 日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

【海外航空券予約トップ】

66 航空会社 1,800 路線から選べる海外格安航空券！

2010年10月31日 羽田空港国際化！
15路線に大増便で海外がますます身近に。

羽田空港発着
海外格安航空券 特集

2010年10月31日羽田空港国際化開始！
羽田から海外へ飛ぶのがますます身近になります。
これまでよりもっと気軽に海外旅行を楽しみましょう！ ▶詳しくはこちら

今月の800円航空券は販売を延期させていただきます。

特別セールもおすすめ格安航空券(格安航空券)

羽田-ニューヨーク 関空-マニラ 名古屋-ソウル 福岡-ソウル

特典航空券 46,500 36,500 18,500

10月限定 特別価格

※大抵の航空券は1名様以上の予約が必要です。
下記の料金は1人1日1回出発の料金を示しています。

目的地	関空	羽田	名古屋	福岡
ソウル	¥26,500~	¥24,000~	¥27,000~	¥18,500~
台北	¥32,000~	¥34,500~	¥40,000~	¥43,000~
香港	¥32,000~	¥36,500~	¥38,000~	¥41,000~
北京	¥35,000~	¥41,000~	¥50,000~	¥43,100~
上海	¥42,000~	¥41,000~	¥43,000~	¥39,000~
シンガポール	¥38,400~	¥38,800~	¥43,000~	¥40,000~
バンコク	¥32,400~	¥35,000~	¥40,000~	¥45,000~
マニラ	¥38,200~	¥46,500~	¥43,000~	¥40,000~
プアム	¥45,000~	¥43,000~	¥54,000~	

【海外ホテル予約トップ】

800 都市 18,000 ホテルから選べる海外ホテル予約！

8月 おすすめホテル 大特価 !!

ソウル・国際リゾートホテル 7,800円~
台北・台北ハイランドホテル 12,000円~
香港・香港ハイランドホテル 15,800円~
マニラ・マニラハイランドホテル 9,400円~

人気ホテルの価格情報(海外ホテル)

ホテル	おすすめホテル	お高めホテル
ソウル	ソウル・国際リゾートホテル ¥7,800~	ソウル・国際リゾートホテル ¥15,800~
台北	台北・台北ハイランドホテル ¥12,000~	台北・台北ハイランドホテル ¥15,800~
香港	香港・香港ハイランドホテル ¥15,800~	香港・香港ハイランドホテル ¥15,800~
マニラ	マニラ・マニラハイランドホテル ¥9,400~	マニラ・マニラハイランドホテル ¥9,400~
シンガポール	シンガポール・シンガポールハイランドホテル ¥12,000~	シンガポール・シンガポールハイランドホテル ¥12,000~
バンコク	バンコク・バンコクハイランドホテル ¥12,000~	バンコク・バンコクハイランドホテル ¥12,000~
プアム	プアム・プアムハイランドホテル ¥12,000~	プアム・プアムハイランドホテル ¥12,000~

国内ホテル総合予約サービス『マル得ホテル予約』他 比較.com HIKAKU.COM

『マル得ホテル予約』を中心とした国内ホテル予約事業

- 個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応
- WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能
- 法人、会員組織に強力なネットワーク
- モバイル4キャリアにて公式モバイルサイトを展開



ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い
モバイルでも展開

BRC ビジネスホテル予約センター

オペレーターによる電話での予約受付で、
インターネットに不慣れなユーザーにも対応

 **MARUTOKU**
ホテル特約倶楽部

強力なネットワークを持つ、
法人・会員組織専門予約サイト

『予約.com』及び『マル得ホテル予約』 トピックス

比較.com HIKAKU.COM

『予約.com』及び『マル得ホテル予約』にて新機能を追加

『予約.com』ではクチコミ投稿機能を追加し、実際に宿泊した感想を参考に、より目的にあった宿を見つけやすくなった。また、『マル得ホテル予約』ではホテルの閲覧履歴が残る機能や気になったホテルを一時登録できるマイホテル機能を追加し、ユーザビリティの向上をはかった。

『予約.com』クチコミ投稿ページ



『マル得ホテル予約』トップページ



次の9項目について5段階で評価

部屋 / 風呂・温泉 / 夕食 / 朝食 / 接客・サービス / 清潔感 / リッチ・ロケーション / 設備・施設 / 料金の妥当性

マイホテル
機能追加

ホテル閲覧履歴
確認機能追加

今後の事業展開

インターネット広告事業



比較.comショッピングサービスの拡充

「比較」サービスとして利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の検索機能の強化とサイト内の情報量の拡大を目指します。またスマートフォン用サイトの充実をはかります。

アプリケーションサービス事業



『手間いらず.NET』の利便性の向上

宿泊施設のニーズに対応するため、引き続き新機能を追加してまいります。また、営業力を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

オンライントラベル事業



『予約.com国内宿泊』及び『マル得ホテル予約』の拡充

国内宿泊サービスの強化を行なうべく、施設数の増加及び施設情報の充実を図ります。またスマートフォン用サイトの構築も進めてまいります。

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
役職員数	連結42名（非正社員を含む）
子会社・関係会社	予約.com株式会社（当社100%出資） 比較.comサービス有限会社（当社100%出資）

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事
をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成23年6月期 決算短信」の「事
業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリ
スク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直
したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、
ご了承下さい。