2011年6月期 第3四半期 決算説明資料

2011年5月13日 比較.com株式会社



目次



1. 2	2011年6月期	第3四半期	連結決算概要	· · · p.	3
------	----------	-------	--------	----------	---

- 2. 比較.comグループ事業概要 ・・・ p.11
- 3. 今後の事業展開 ・・・ p.23



1. 2011年6月期 第3四半期 連結決算概要

2011年6月期 第3四半期ハイライト



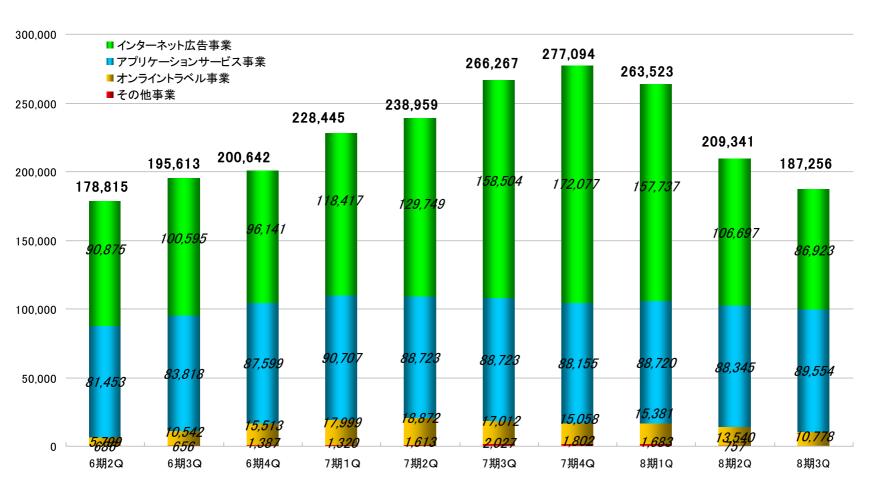
	第7期 第3四半期 2009/07~2010/03	第8期 第3四半期 2010/07~2011/03		月比増減率 %)
売上高	733,672千円	660,121千円		10.0%
営業利益	133,104千円	123,057千円	*	7.5%
四半期純利益	60,892千円	△23,647千円	*	_

- インターネット広告事業は、金融関連サービスにおいて広告出稿及びアフィリエイト広告 収入の伸びが鈍化し、売上高351,359千円(前年同期比13.6%減)となった。
- アプリケーションサービス事業は、キャンペーン価格で提供した新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』を利用する施設が増加したことで、売上高はほぼ横ばいとなった。しかし、来期以降に向けて新機能のサービス構築や営業力の強化をはかったことにより、更なる導入実績数と売上の増加が期待できる状況となった。
- オンライントラベル事業は、業務の効率化及び諸経費の節減等に努めることで、販売管理費の圧縮に成功したことにより、赤字幅を大幅に縮小した。

連結売上高の推移



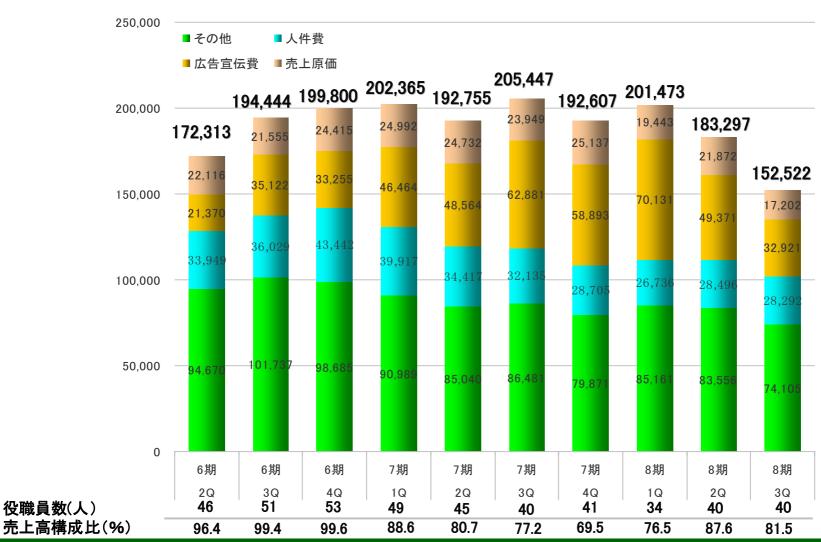
■ インターネット広告事業は、金融関連サービスにおいて広告出稿及びアフィリエイト広告収入の伸びが鈍化し、連結売上高は低調に推移した。



売上原価及び販売管理費の推移



費用対効果を検証し、広告宣伝費の削減を行った。



2011年6月期 第3四半期累計期間 連結業績



	第7期 第3四半期 09/07-10/03	第8期 第3四半期 10/07-11/03	前年同期比 増減率 (%)
売上高	733,672	660,121	△10.0%
売上原価	73,674	58,518	△20.6%
売上総利益	659,998	601,602	△8.8%
販売管理費	526,893	478,545	△9.2%
営業利益	133,104	123,057	△7.5%
経常利益	134,561	123,903	△7.9%
四半期純利益	60,892	△23,647	_



		第7期 第3四半期末 10/03	構成比 (%)	第8期 第3四半期末 11/03	構成比 (%)	前年同期比 増 減 率 (%)
	現金及び預金	1,301,084	70.6	1,470,667	80.5	13.0
	その他流動資産	148,334	8.1	107,268	5.9	Δ27.9
流動資産計		1,449,419	78.7	1,577,935	86.3	8.9
固定資産		392,493	21.3	249,684	13.7	△36.4
資産計		1,841,913	100.0	1,827,619	100.0	△0.8
流動負債		159,153	8.6	141,638	7.8	Δ11.0
負債計		159,153	8.6	141,638	7.8	△11.0
純資産		1,682,760	91.4	1, 685,981	92.3	0.2
自己資本比率(%)		91.1 %	_	92.2%		_
1株当たり純資産額(円)		51,832.39	_	52,041.26	_	_

2011年6月期 第3四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

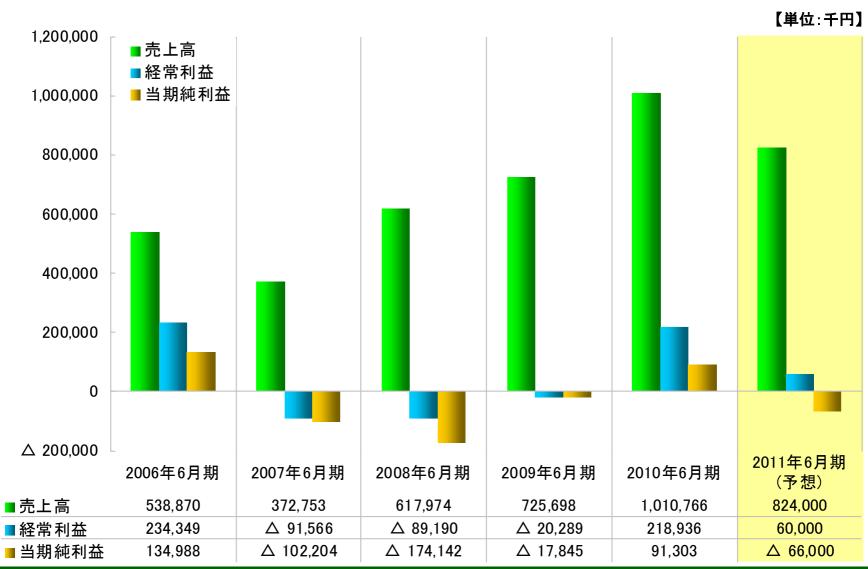


	第7期 第3四半期 09/07~10/03	第8期 第3四半期 10/07~11/03
営業活動による キャッシュ・フロー	161,830	59,988
投資活動による キャッシュ・フロー	Δ21,000	6,019
財務活動による キャッシュ・フロー		
現金及び 現金同等物の 四半期末残高	1,291,084	1,460,667

通期連結業績予想



第2四半期において通期業績予想の修正を行った。





2. 比較.comグループ事業概要

セグメント別収益モデル

広告事業

サービス事業アプリケーション

トラベル事業

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて 報酬を得る。

情報配信サービス

保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に 応じて広告主より報酬を得る。

広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。

代理店

保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。

手間いらず

宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず!』・『手間いらず.NET』 を販売する。

ネクストCMS

簡易ホームページ作成ツールを販売する。

オンライン旅行予約

『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。

国内ホテル総合 予約サービス 『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。

インターネット広告事業 概要



総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

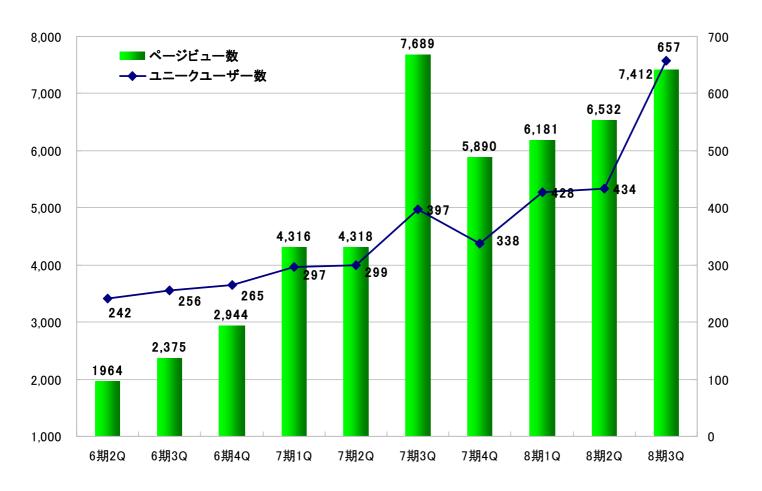
- 💴 全8カテゴリー 54比較サービス(2011年3月末時点)
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンルをカバー



総合比較サイト『比較.com』PV・UUの推移



■ ページビュー数は前年同期を下回ったものの、ユニークユーザー数は前年同期を大きく上回った。



【単位:万ページ】 【単位:万人】

総合比較サイト『比較.com』トピックス



■ ショッピング比較サービスにて、各店舗からの掲載商品の取込みを強化した結果、2011年3月末 時点での商品数が3,000万点を突破した。これにより今後の収益増加が見込まれる。





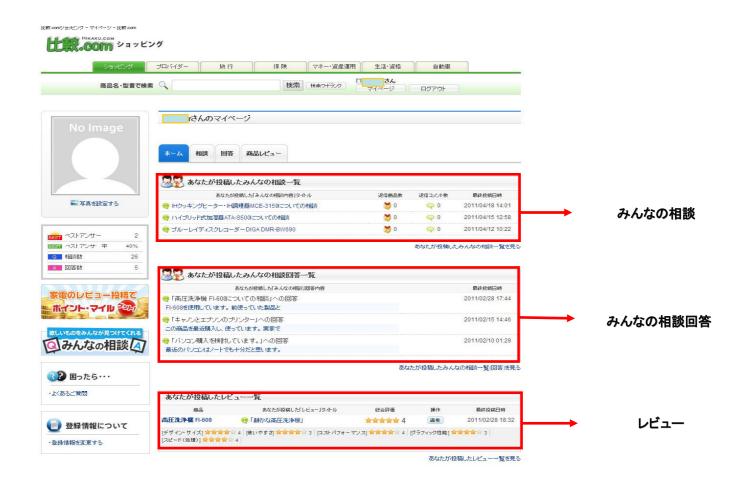
商品取込みの強化 3,000万点の突破!!



総合比較サイト『比較.com』トピックス



ショッピング比較サービスにて、マイページ機能を新設した。これにより、ユーザー同士の 意見交換が活発化し消費意欲の向上が見込まれる。



アプリケーションサービス事業 概要



宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を 一括で管理できるアプリケーションサービス事業

- 宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 🤍 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- **■** BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- ASP型新型宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』の機能を強化

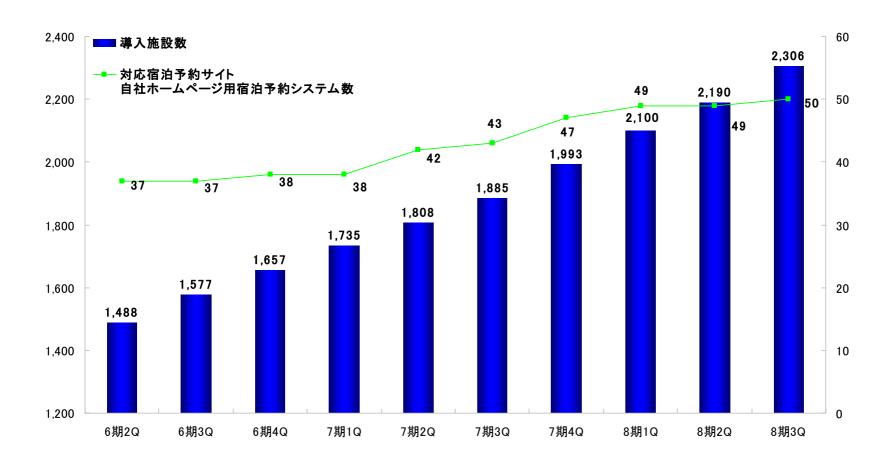


『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』機能イメージ



予約サイトコントローラ『手間いらず』導入実績施設数の推移





※8期1Qより、『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』の導入実績を合算しております。

アプリケーションサービス事業 トピックス



■『手間いらず.NET』の予約サイト及び予約システムとの接続数の増加を進め、 ユーザビリティを高めた。

【宿泊予約サイトとの接続数】

2011年3月末

14サイト

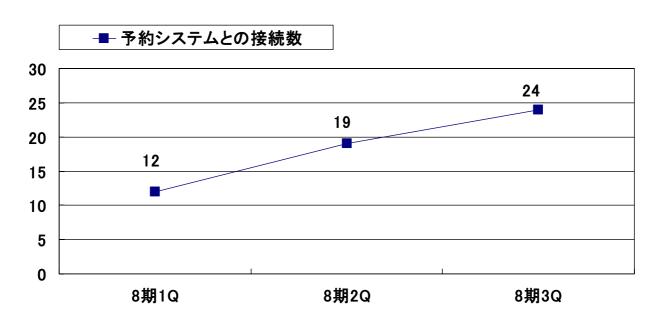
(2010年12月末 10サイト)

【自社ホームページ用宿泊予約システムとの接続数】

2011年3月末

10システム

(2010年12月末9システム)



オンライントラベル事業 概要



総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い 『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 http://yoyaku.com/

PC+モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券 海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能 【マル得ホテル予約】 http://www.hotel-yasui.co.jp/ PC+モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能



オンライン旅行予約サイト『予約.com』



海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル):66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券:日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル:世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊:日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

【海外航空券予約トップ】

【海外ホテル予約トップ】



『予約.com』及び『マル得ホテル予約』トピックス 比較。com



国内宿泊予約サイト『マル得ホテル予約』にてサイトをリニューアル

ホテル閲覧履歴が残る機能や、気になったホテルを一時登録できるマイホテル機能を追加し、ユー ザビリティーの向上に努めた。

国内宿泊予約サイト『マル得ホテル予約』



マイホテル 機能追加

ホテル閲覧履歴 確認機能追加



3. 今後の事業展開

当期の重点施策



インターネット広告事業



比較.comショッピングサービスの拡充

「比較」サービスとして利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのある ショッピング比較の商品数の拡大とコミュニティ機能拡充を行います。ユーザーの 訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。



『手間いらず.NET』への新機能追加

宿泊施設のニーズに対応するため、新機能追加を行い、予約情報総合管理サービ スへの展開を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡 大を目指します。

オンライントラベル事業





『予約.com国内宿泊』及び『マル得ホテル予約』の拡充

国内宿泊サービスの強化を行なうべく、施設数の増加及び施設情報の充実を図り ます。



氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、 消費者の生活に指針を提供することで、 社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのような二一ズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要



商号	比較. com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
役職員数	連結40名
子会社・関係会社	予約. com株式会社(当社100%出資) 比較. comサービス有限会社(当社100%出資)

当資料について



当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成22年6月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、 ご了承下さい。