# 2011年6月期 第2四半期 決算説明資料

2011年2月17日 比較.com株式会社





1. 2011年6月期 第2四半期 連結決算概要 ••• p. 3

2. 比較.comグループ事業概要 --- p.11

3. 今後の事業展開 --- p.26



# 1.2011年6月期 第2四半期 連結決算概要

## 2011年6月期 第2四半期ハイライト



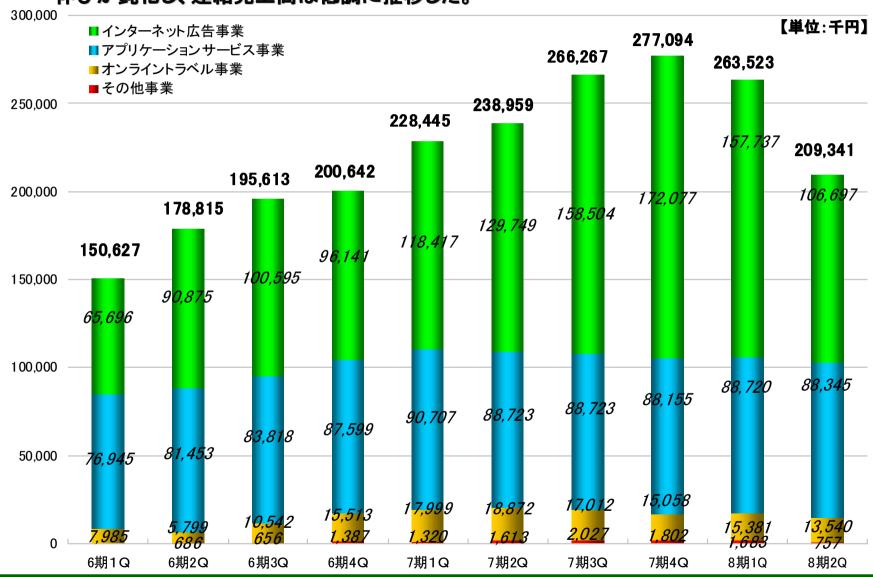
	第7期 第2四半期 2009/07~2009/12	第8期 第2四半期 2010/07~2010/12	前年同期比増減率 (%)	
売上高	467,404千円	472,864千円	*	1.2%
営業利益	72,284千円	88,201千円	*	22.0%
四半期純利益	38,901千円	△37,921千円		_

- インターネット広告事業は、金融関連サービスにおいて広告出稿及びアフィリエイト広告 収入の伸びが鈍化し、売上高264,435千円(前年同期比6.6%増)の微増となった。
- アプリケーションサービス事業は、キャンペーン価格にて提供した新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』の新規獲得に注力したため、売上高177,065千円(前年同期比1.3%減)となった。
- オンライントラベル事業は、予約.com国内宿泊予約サービスにてクチコミ投稿の新機能をリリースし情報の充実を図った。
- 当第2四半期にて、連結子会社である予約.com株式会社において、特別損失として減損 損失78,234千円を計上した。

## 連結売上高の推移



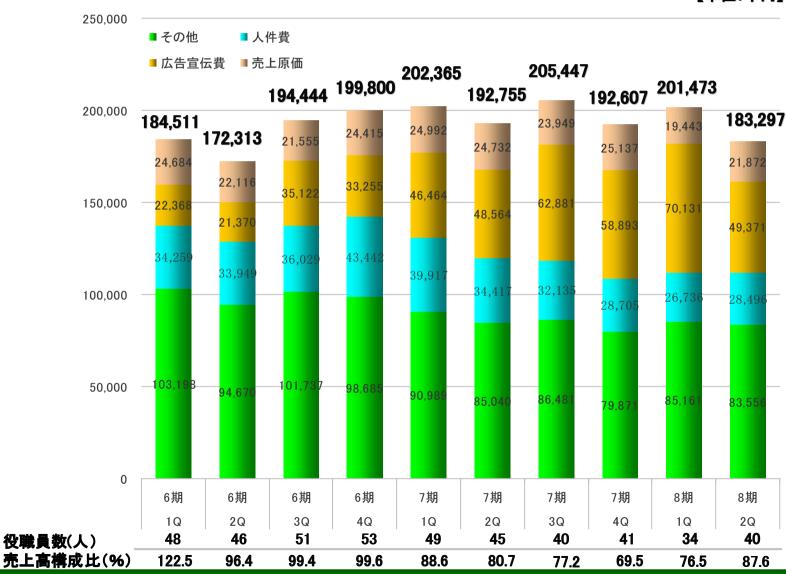
■ インターネット広告事業は、金融関連サービスにおいて広告出稿及びアフィリエイト広告収入の伸びが鈍化し、連結売上高は低調に推移した。



## 売上原価及び販売管理費の推移



#### ■ 費用対効果を検証し、広告費の削減を行った。



## 2011年6月期 第2四半期累計期間 連結業績



	第7期 第2四半期 09/07-09/12	第8期 第2四半期 10/07-10/12	前年同期比 増減率 (%)
売上高	467,404	472,864	1.2%
売上原価	49,725	41,316	△16.9%
売上総利益	417,679	431,548	3.3%
販売管理費	345,395	343,346	△0.6%
営業利益	72,284	88,201	22.0%
経常利益	74,234	89,024	19.9%
四半期純利益	38,901	△37,921	<u> </u>

# 2011年6月期 第2四半期 連結貸借対照表(要旨) 此數。此數。

		第7期 第2四半期末 09/12	構成比 (%)	第8期 第2四半期末 10/12	構成比 (%)	前年同期比 増減率 (%)
	現金及び預金	1,226,065	68.6	1,462,087	79.4	19.3
	その他流動資産	154,488	8.7	118,935	6.5	Δ23.0
流動資産計		1,380,553	77.3	1,581,023	85.9	14.5
固定資産		405,421	22.7	260,553	14.2	△35.7
資産計		1,785,974	100.0	1,841,577	100.0	3.1
流動負債		124,978	7.0	166,946	9.1	33.6
負債計		124,978	7.0	166,946	9.1	33.6
純資産		1,660,996	93.0	1,674,631	90.9	0.8
自己資本比率(%)		92.7 %	-	90.7%	_	_
1株当たり純資産額(円)		51,153.29	-	51,600.47	_	_

# 2011年6月期 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) 比較。com

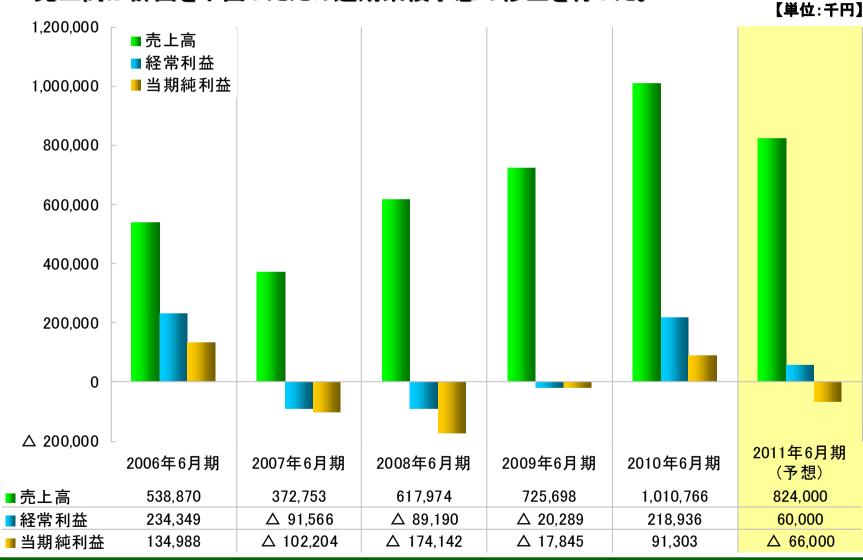


	第7期 第2四半期 09/07~09/12	第8期 第2四半期 10/07~10/12
営業活動による キャッシュ・フロー	86,811	50,624
投資活動による キャッシュ・フロー	△21,000	6,803
財務活動による キャッシュ・フロー		
現金及び 現金同等物の 四半期末残高	1,216,065	1,452,087

## 通期連結業績予想



■ 金融関連サービスにおける広告出稿及びアフリエイト広告収入の落ち込みにより、 売上高が計画を下回ったため通期業績予想の修正を行った。





## 2. 比較.comグループ事業概要

## セグメント別収益モデル



広告事業	インターネット
告事	ーネッ

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて 報酬を得る。

情報配信サービス

保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に 応じて広告主より報酬を得る。

広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。

代理店

保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。

サービス事業アプリケーション

手間いらず

宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず!』・『手間いらず.NET』 を販売する。

ネクストCMS

簡易ホームページ作成ツールを販売する。

トラベル事業

オンライン旅行予約

『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。

国内ホテル総合 予約サービス 『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて 予約された宿泊に対して手数料を得る。

## インターネット広告事業 概要



#### 総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

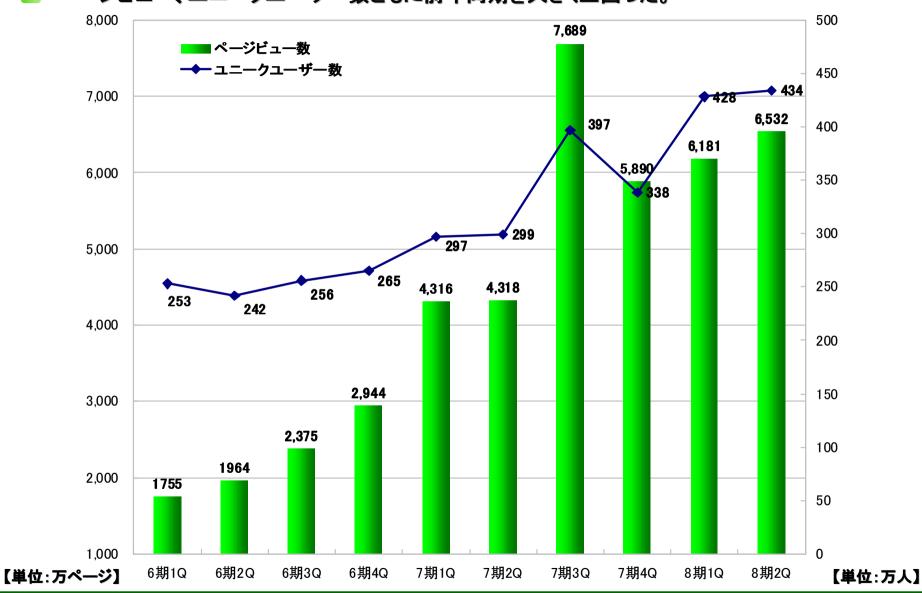
- 全9カテゴリー 54比較サービス(2010年12月末時点)
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル
- 第8期第2四半期のUUは434万人、PVは6,532万ページとなった。



## 総合比較サイト『比較.com』PV・UUの推移



#### ページビュー、ユニークユーザー数ともに前年同期を大きく上回った。



## 総合比較サイト『比較.com』トピックス



ショッピング比較サービスにて、2010年11月より楽天市場に出店している店舗を新たに取込み、より多くの店舗間での商品比較が可能となった。

また、各店舗からの掲載商品の取込みを強化した結果、商品数についても約900万点増加した。





商品取込みの強化! 約900万点の増加



## 総合比較サイト『比較.com』トピックス



ショッピング比較サービスにて、商品レビュー投稿機能を拡充した。



#### 拡充ポイント①

レーダーチャートを追加

#### 拡充ポイント②

画像投稿機能を追加

#### 拡充ポイント③

購入価格投稿機能を追加

## 総合比較サイト『比較.com』トピックス



生命保険一括見積もりサービスにて、新たに2社の取扱いを開始し、 合計9社への同時見積もり依頼が可能になった。



## アプリケーションサービス事業 概要



#### 宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を 一括で管理できるアプリケーションサービス事業

- 宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 🥟 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- ASP型新型宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』の契約獲得のため営業力を強化中



#### 『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』機能イメージ



#### 予約サイトコントローラ『手間いらず』導入実績施設数の推移





## アプリケーションサービス事業 トピックス



『手間いらず.NET』の予約サイト及び予約システムとの接続数の増加と機能改善 を進め、ユーザビリティを高めた。

【宿泊予約サイトとの接続数】

2010年12月末 10サイト (2010年9月末 7サイト)

【自社ホームページ用宿泊予約システムとの接続数】

2010年12月末 9システム

(2010年9月末 5システム)

【ユーザビリティの改善】

メニューの整備と各予約状況確認画面の改善

「手間いらず.NET画面イメージ]



## オンライントラベル事業 概要



#### 総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い 『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 http://yoyaku.com/

PC+モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券 海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能



【マル得ホテル予約】 <a href="http://www.hotel-yasui.co.jp/">http://www.hotel-yasui.co.jp/</a></a>
PC+モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能



#### オンライン旅行予約サイト『予約.com』



#### 海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル):66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券:日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル:世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊:日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

#### 【海外航空券予約トップ】

#### 【海外ホテル予約トップ】



#### 国内ホテル総合予約サービス『マル得ホテル予約』他



#### 『マル得ホテル予約』を中心とした国内ホテル予約事業

- 個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応
- WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能
- 法人、会員組織に強力なネットワーク
- モバイル4キャリアにて公式モバイルサイトを展開



ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い モバイルでも展開



オペレーターによる電話での予約受付で、インターネットに不慣れなユーザーにも対応

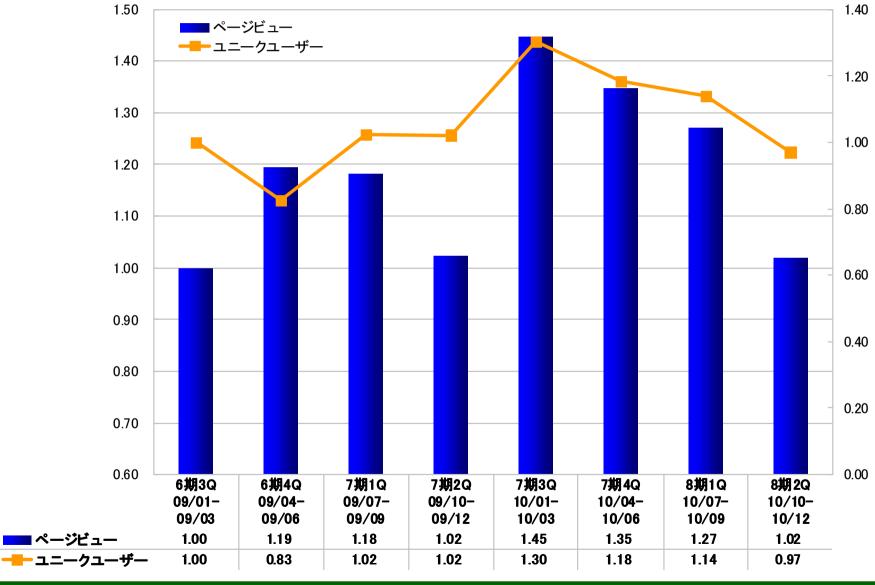


協力なネットワークを持つ、 法人・会員組織専門予約サイト

## オンライン旅行予約サイト『予約.com』 PV-UUの推移 比較。com



#### ※第6期第3四半期の数値を「1」とした場合



#### 『予約.com』及び『マル得ホテル予約』トピックス 比較



■ 『予約.com』国内宿泊予約サービスにて"クチコミ投稿(レビュー)"機能を追加

実際に宿泊した感想を参考に、より目的にあった宿を見つけやすくなった。





## 3. 今後の事業展開

## 当期の重点施策



#### インターネット広告事業



#### 比較.comショッピングサービスの拡充

「比較」サービスとして利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのある ショッピング比較の商品数の拡大とコミュニティ機能拡充を行います。ユーザーの 訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

#### アプリケーションサービス事業 手間いらず!





#### 『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』への新機能追加

宿泊施設のニーズに対応するため、新機能追加を行い、予約情報総合管理サービ スへの展開を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡 大を目指します。

#### オンライントラベル事業





#### 『予約.com国内宿泊』及び『マル得ホテル予約』の拡充

国内宿泊サービスの強化を行なうべく、施設数の増加及び施設情報の充実を図り ます。

## 比較.comショッピングサービスの拡充



【拡充のポイント】

- 検索精度の向上
- 掲載商品点数の拡大
- 掲載ショップ数の拡大
- 商品レビュー件数の増加
- みんなの相談リニューアル

【2010年12月末】

【2011年3月末見込】

部分一致での検索結果精度の向上へ

約1,600万点

→ 約3,000万点

約32,000店舗

約35,000店舗

約2,300件

約5,000件

Q&Aとしての機能を追加へ







比較.comショッピングサービス 利用者数とPVを増加させ サイト利便性を高めていく



## 氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、 消費者の生活に指針を提供することで、 社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。



商号	比較. com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
役職員数	連結40名
子会社・関係会社	予約. com株式会社(当社100%出資) 比較. comサービス有限会社(当社100%出資)

## 当資料について



当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的 事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基 づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事を ご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成22年6月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、 ご了承下さい。