

# 2011年6月期 第1四半期 決算説明資料

2010年11月12日

比較.com株式会社



2011年6月期 第1四半期  
連結決算概要

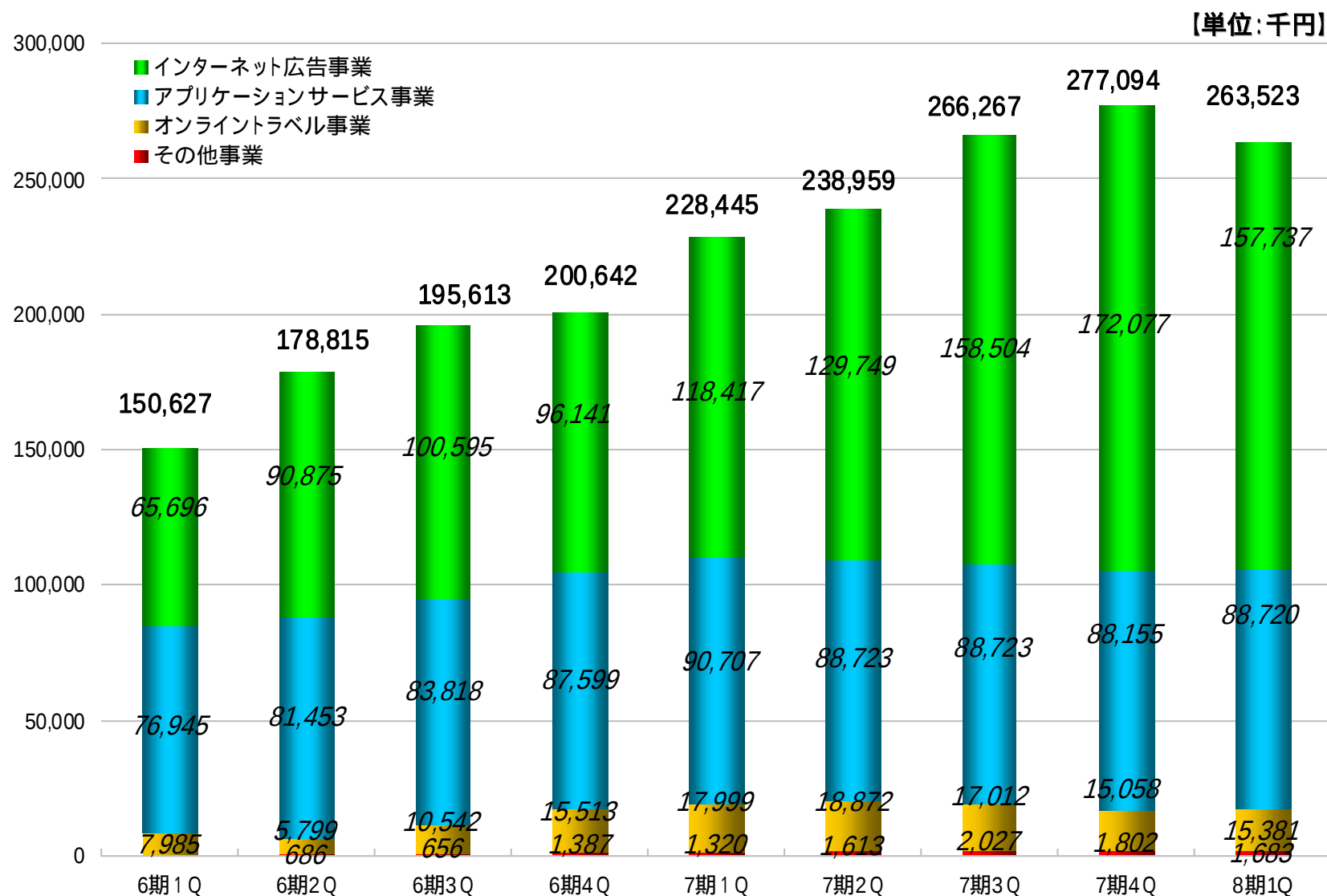
# 2011年6月期 第1四半期ハイライト

|        | 第7期 第1四半期 | 第8期 第1四半期 | 前年同期比増減率<br>(%) |
|--------|-----------|-----------|-----------------|
| 売上高    | 228,445千円 | 263,523千円 | 15.4            |
| 営業利益   | 26,079千円  | 62,049千円  | 137.9           |
| 四半期純利益 | 20,990千円  | 24,813千円  | 18.2            |

- インターネット広告事業は、ページビュー数及びユニークユーザー数が順調に伸び、アフィリエイト広告収入が増えた結果、売上高157,737千円(前年同期比33.2%増)となった。
- アプリケーションサービス事業は、低価格の新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』を利用する施設の割合が増加したため、売上高88,720千円(前年同期比2.2%減)となった。
- オンライントラベル事業は、予約.com国内宿泊サービスのリニューアルや特別企画商品の人気ที่定着したことで、リピーターが増加し、利用者数が前年同期比23.9%増となった。

# 連結売上高の推移

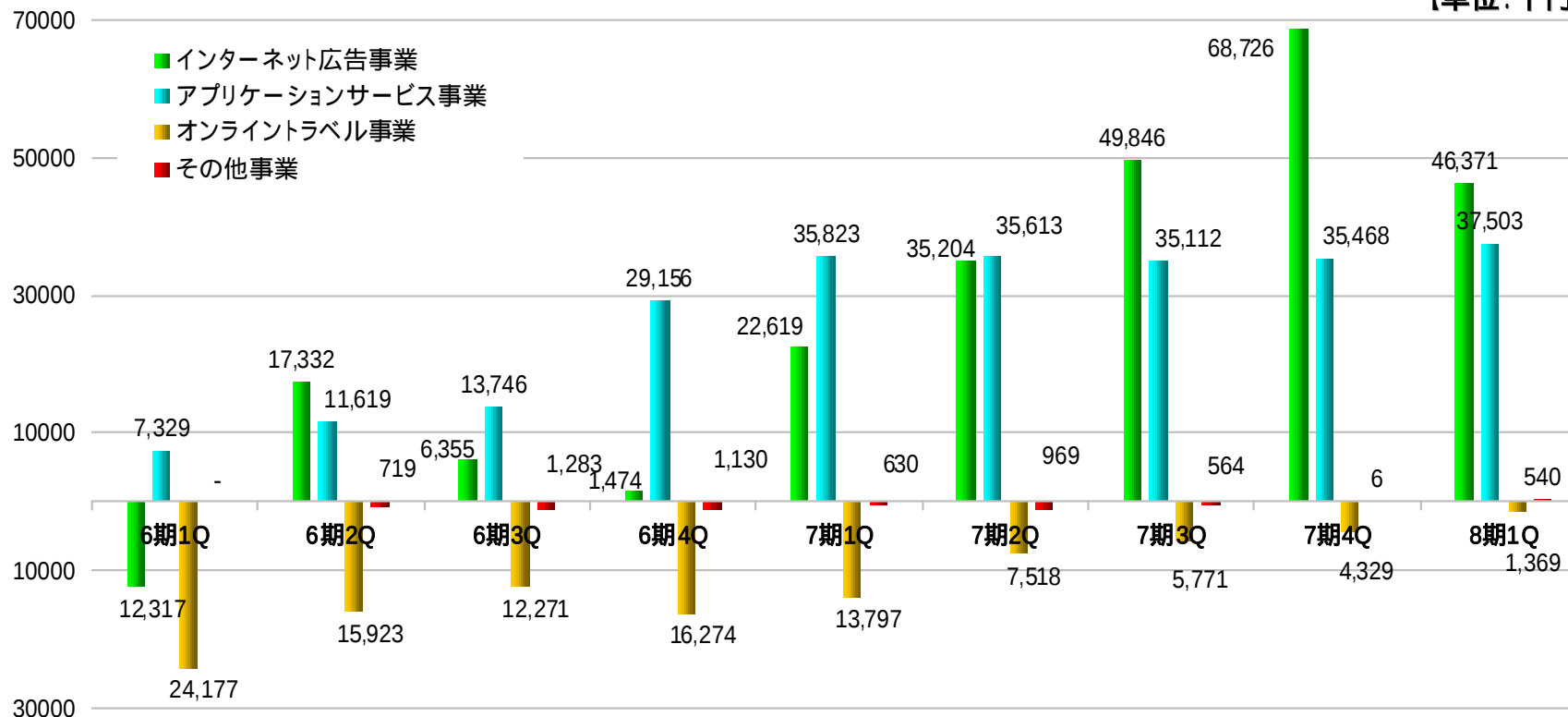
■ アフィリエイト広告が収益増加に貢献し、前年同期比15.4%増を達成。



# セグメント別営業利益の推移

インターネット広告事業の前年同期比105%増を筆頭に、全セグメントにおいて前年同期比プラスとなり、連結営業利益は前年同期比137.9%増となった。

【単位：千円】



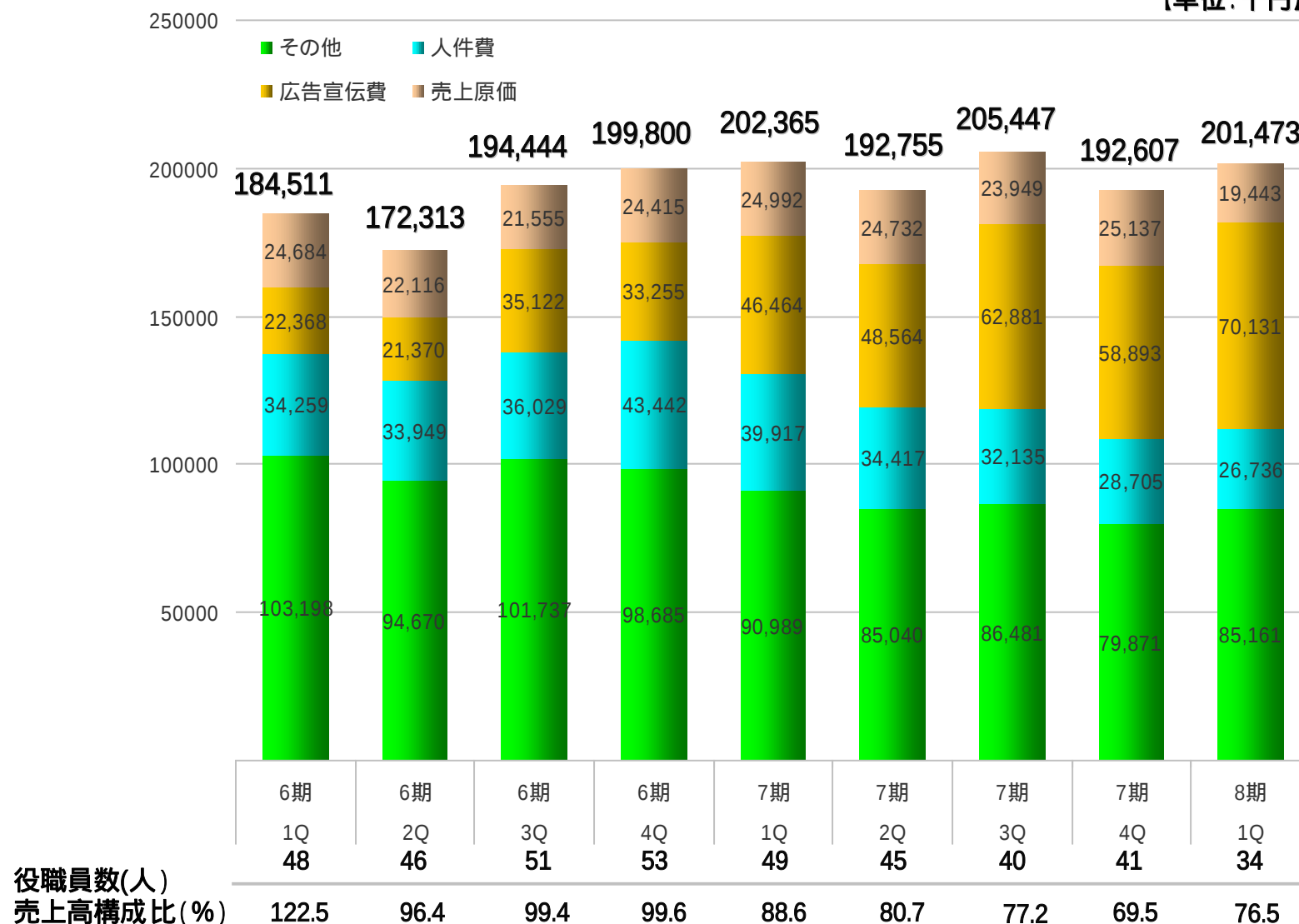
四半期連結営業利益又は営業損失

|        |       |       |     |        |        |        |        |        |
|--------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 33,884 | 6,502 | 1,168 | 842 | 26,079 | 46,204 | 60,820 | 84,486 | 62,049 |
|--------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|

# 売上原価及び販売管理費の推移

積極的な広告出稿を行い、訪問者数の増加をはかった。

【単位:千円】



# 2011年6月期 第1四半期 連結損益計算書(要旨) 比較.com HIKAKU.COM

【単位:千円】

|        | 第7期 第1四半期<br>09/07-09/09 | 第8期 第1四半期<br>10/07-10/09 | 前年同期比<br>増減率<br>(%) |
|--------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 売上高    | 228,445                  | 263,523                  | 15.4                |
| 売上原価   | 24,992                   | 19,443                   | 22.2                |
| 売上総利益  | 203,452                  | 244,079                  | 20.0                |
| 販売管理費  | 177,372                  | 182,030                  | 2.6                 |
| 営業利益   | 26,079                   | 62,049                   | 137.9               |
| 経常利益   | 27,526                   | 62,664                   | 127.7               |
| 四半期純利益 | 20,990                   | 24,813                   | 18.2                |

# 2011年6月期 第1四半期 連結貸借対照表(要旨) 比較.com HIKAKU.COM

【単位:千円】

|               | 第7期 第1四半期末<br>09/09 | 構成比<br>(%)   | 第8期 第1四半期末<br>10/09 | 構成比<br>(%)   | 前年同期比<br>増減率<br>(%) |
|---------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| 現金及び預金        | 1,173,301           | 66.7         | 1,399,516           | 73.3         | 19.3                |
| その他流動資産       | 185,330             | 10.5         | 156,010             | 8.2          | 15.8                |
| 流動資産計         | 1,358,631           | 77.3         | 1,555,527           | 81.5         | 14.5                |
| 固定資産          | 399,733             | 22.7         | 353,418             | 18.5         | 11.6                |
| 資産計           | <b>1,758,365</b>    | <b>100.0</b> | <b>1,908,945</b>    | <b>100.0</b> | <b>8.6</b>          |
| 流動負債          | 115,533             | 6.6          | 171,622             | 9.0          | 48.5                |
| 負債計           | <b>115,533</b>      | <b>6.6</b>   | <b>171,622</b>      | <b>9.0</b>   | <b>48.5</b>         |
| 純資産           | <b>1,642,831</b>    | <b>93.4</b>  | <b>1,737,323</b>    | <b>91.0</b>  | <b>5.8</b>          |
| 自己資本比率(%)     | <b>93.2 %</b>       | -            | <b>90.8%</b>        | -            | -                   |
| 1株当たり純資産額 (円) | <b>50,600.17</b>    | -            | <b>53,537.81</b>    | -            | -                   |

# 2011年6月期 第1四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) 比較.com HIKAKU.COM

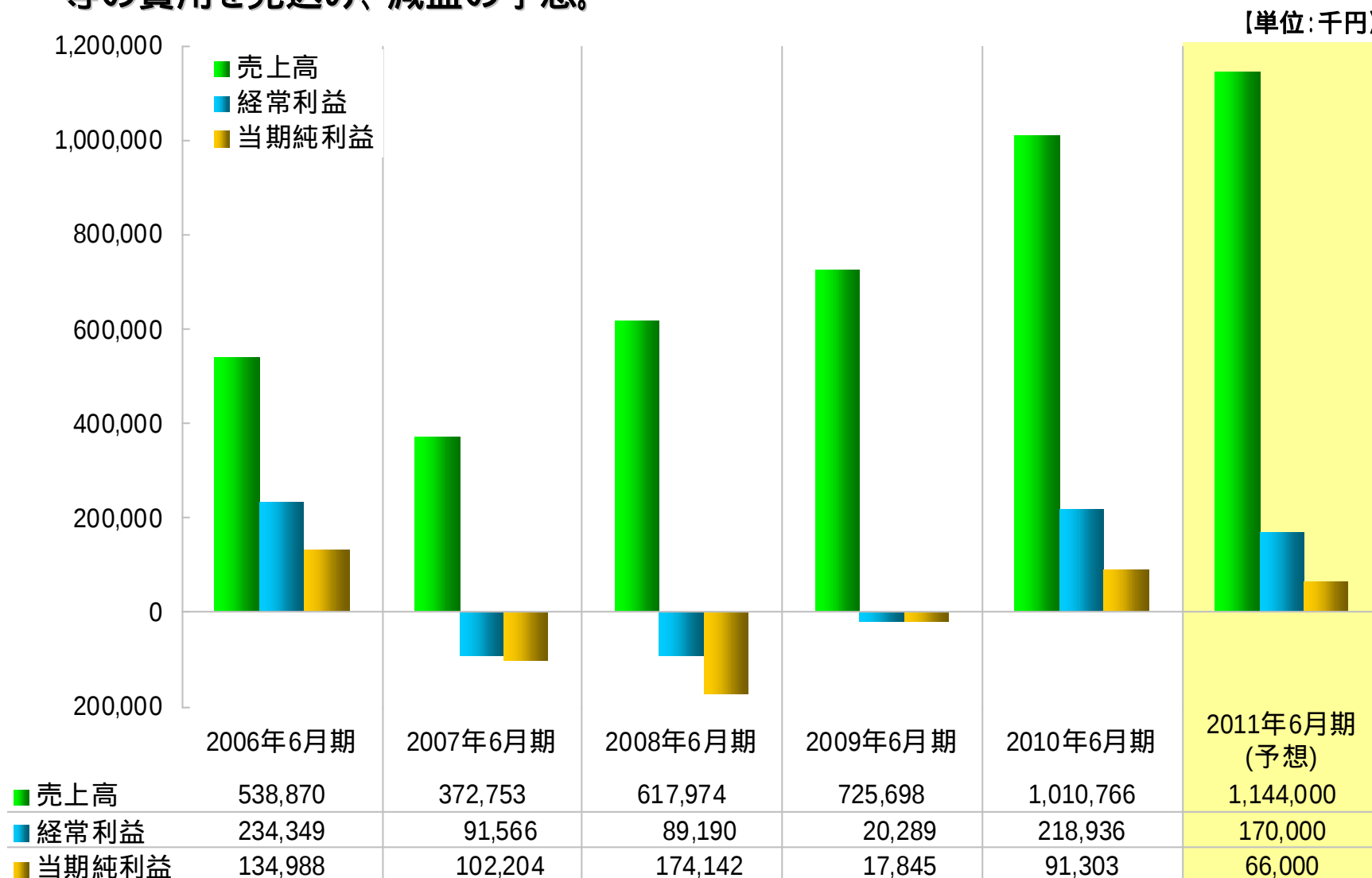
- 当第1四半期連結会計期間における現金及び現金同等物は、主に税金等調整前当期純利益59,790千円の発生及びのれん償却額14,635千円、法人税の支払額71,343千円の支出により、前連結会計年度末と比べ5,143千円減少した。

【単位:千円】

|                          | 第7期 第1四半期<br>09/07 ~ 09/09 | 第8期 第1四半期<br>10/07 ~ 10/09 |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー     | 13,047                     | 9,389                      |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー     | -                          | 4,246                      |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー     | -                          | -                          |
| 現金及び<br>現金同等物の<br>四半期末残高 | 1,163,301                  | 1,389,516                  |

# 通期連結業績と来期予想

- 通期業績予想に変更なし。前期比13.2%増の売上高1,144百万円の予想も人員増強等の費用を見込み、減益の予想。



## 比較.comグループ事業概要

比較.comグループ事業は、PC、モバイル、コールセンターで展開

|         | B to C                                                                                                                                                           | B to B                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| PC      | <p>総合比較サイト<br/>比較.com<sup>®</sup> HIKAKU.COM</p> <p>ビジネスホテル予約<br/>MARUTOKU マル都ホテル予約</p> <p>オンライン旅行予約サイト<br/>予約.com</p> <p>会員制ビジネスホテル予約<br/>MARUTOKU ホテル特約倶楽部</p> | <p>予約サイトコントローラ 新型予約サイトコントローラ</p> <p>手間いらず! 予約サイトコントローラ</p> <p>手間いらず.NET 新型予約サイトコントローラ</p> |
| モバイル    | <p>総合比較サイト<br/>比較.com<sup>®</sup> HIKAKU.COM</p> <p>オンライン旅行予約サイト<br/>予約.com</p> <p>ビジネスホテル予約<br/>MARUTOKU マル都ホテル予約</p>                                           |                                                                                           |
| コールセンター | <p>ビジネスホテル予約センター</p> <p>BRC ビジネスホテル予約センター</p>                                                                                                                    |                                                                                           |

# セグメント別収益モデル

|                    |               |                                                 |
|--------------------|---------------|-------------------------------------------------|
| インターネット<br>広告事業    | 顧客誘導サービス      | 広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。              |
|                    | 情報配信サービス      | 保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。      |
|                    | 広告            | バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。                      |
|                    | 代理店           | 保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。                         |
| アプリケーション<br>サービス事業 | 手間いらず         | 宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず!』・『手間いらず.NET』を販売する。         |
|                    | ネクストCMS       | 簡易ホームページ作成ツールを販売する。                             |
| オンライン<br>トラベル事業    | オンライン旅行予約     | 『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。                    |
|                    | 国内ホテル総合予約サービス | 『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。 |
| その他<br>事業          | 遺伝子情報の提供サービス  | 遺伝子検査キットの販売及び、栄養指導サービスの提供を行う。                   |

## 総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

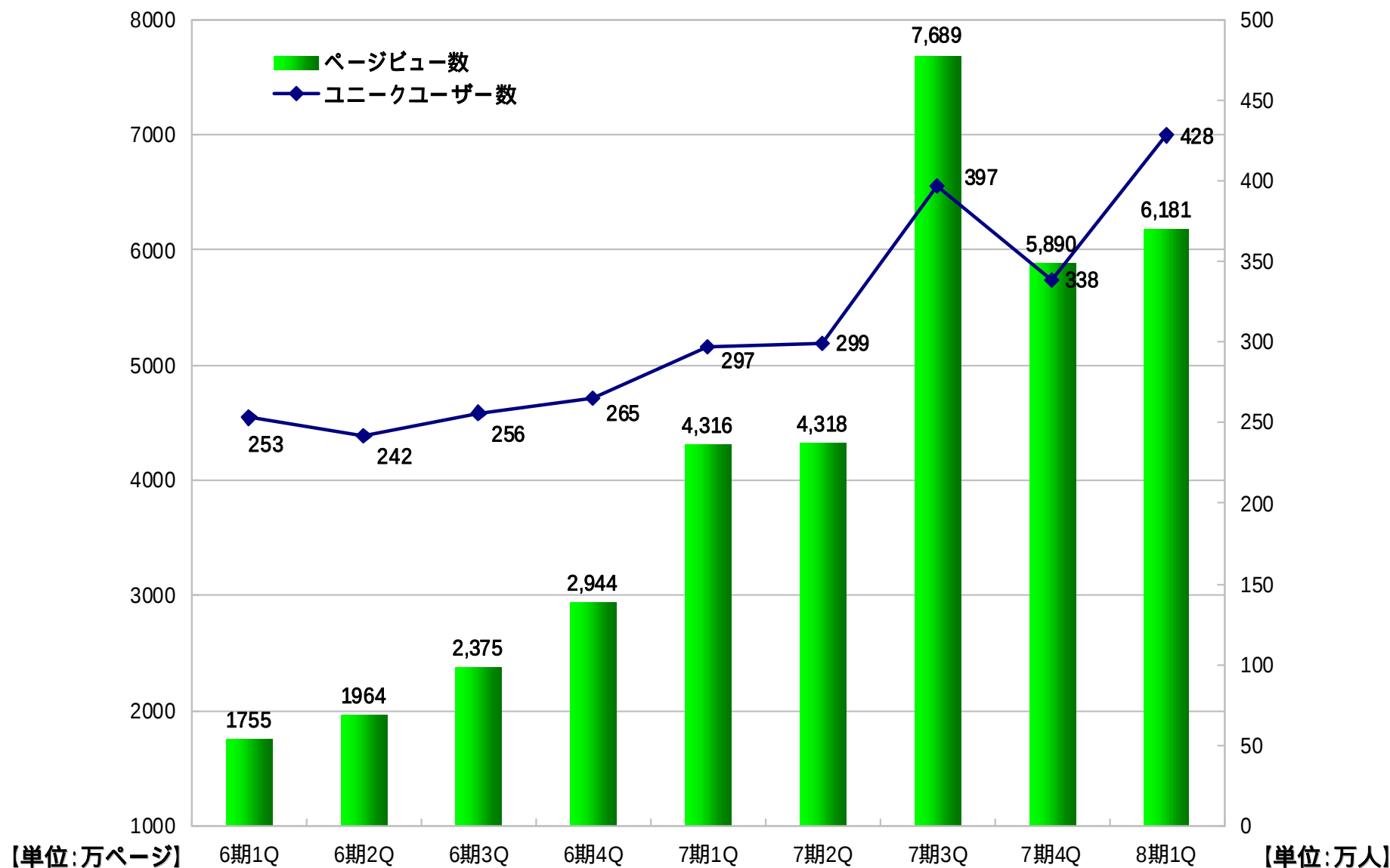
- 全9カテゴリー 54比較サービス(2010年9月末時点)
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル
- 第8期第1四半期のUUは428万人、PVは6,181万ページとなった。

### 総合比較サイト『比較.com』主要指標推移

| 指 標                     | 第6期2Q<br>08/10 ~ 8/12 | 第6期3Q<br>09/1 ~ 09/3 | 第6期4Q<br>09/4 ~ 09/6 | 第7期1Q<br>09/7 ~ 09/9 | 第7期2Q<br>09/10 ~ 9/12 | 第7期3Q<br>10/1 ~ 10/3 | 第7期4Q<br>10/4 ~ 10/6 | 第8期1Q<br>10/7 ~ 10/9 |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 比較サービス数                 | 55                    | 55                   | 55                   | 53                   | 53                    | 52                   | 52                   | 54                   |
| クライアント数<br>(社)          | 637                   | 656                  | 656                  | 649                  | 657                   | 647                  | 651                  | 650                  |
| ページビュー数<br>(×10,000PV)  | 1,964                 | 2,375                | 2,944                | 4,316                | 4,318                 | 7,689                | 5,890                | 6,181                |
| ユニークユーザー<br>数(×10,000人) | 242                   | 256                  | 265                  | 297                  | 299                   | 397                  | 338                  | 428                  |

# 総合比較サイト『比較.com』PV・UUの推移

■ ページビュー、ユニークユーザー数ともに前年同期を大きく上回り、収益の増加に貢献した。



- ## 【商品レビュー投稿画面】

| 評価項目     | 投票平均                                                                                   | カテゴリ平均 | 評価基準               | 評価項目  | 投票平均                                                                                   | カテゴリ平均 | 評価基準                   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|
| デザイン・サイズ |  4.05 | 4.14   | 見た目の見え・サイズ         | 使いやすさ |  4.16 | 4.04   | リモコンや本体の使いやすさ、番組表の見やすさ |
| 画質       |  4.32 | 4.04   | 映像の鮮明さ、映像の少なさなど    | 音質    |  3.53 | 3.61   | 音質のよさ                  |
| 機能性      |  4.16 | 3.98   | 録画・再生など、機能が充実しているか | 総合評価  |  4.47 | 4.20   | 総合的に評価した結果             |

## 【銀行比較・住宅ローン比較サービス】



銀行・ネットバンクの金利情報を  
**毎日リアルタイム更新!**

日預金金利が高い銀行を選ぶには、銀行ごとの金利を比較して自分の条件に合った最も金利の高い銀行を見つけることがポイントです。同じ銀行の定期預金でも活期預金と定期預金の期間によって大きく金利が違ってきます。

[illegible]

# アプリケーションサービス事業 概要

## 宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

- BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- 宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- 2010年6月15日にASP型新型予約コントローラ『手間いらず.NET』発売開始

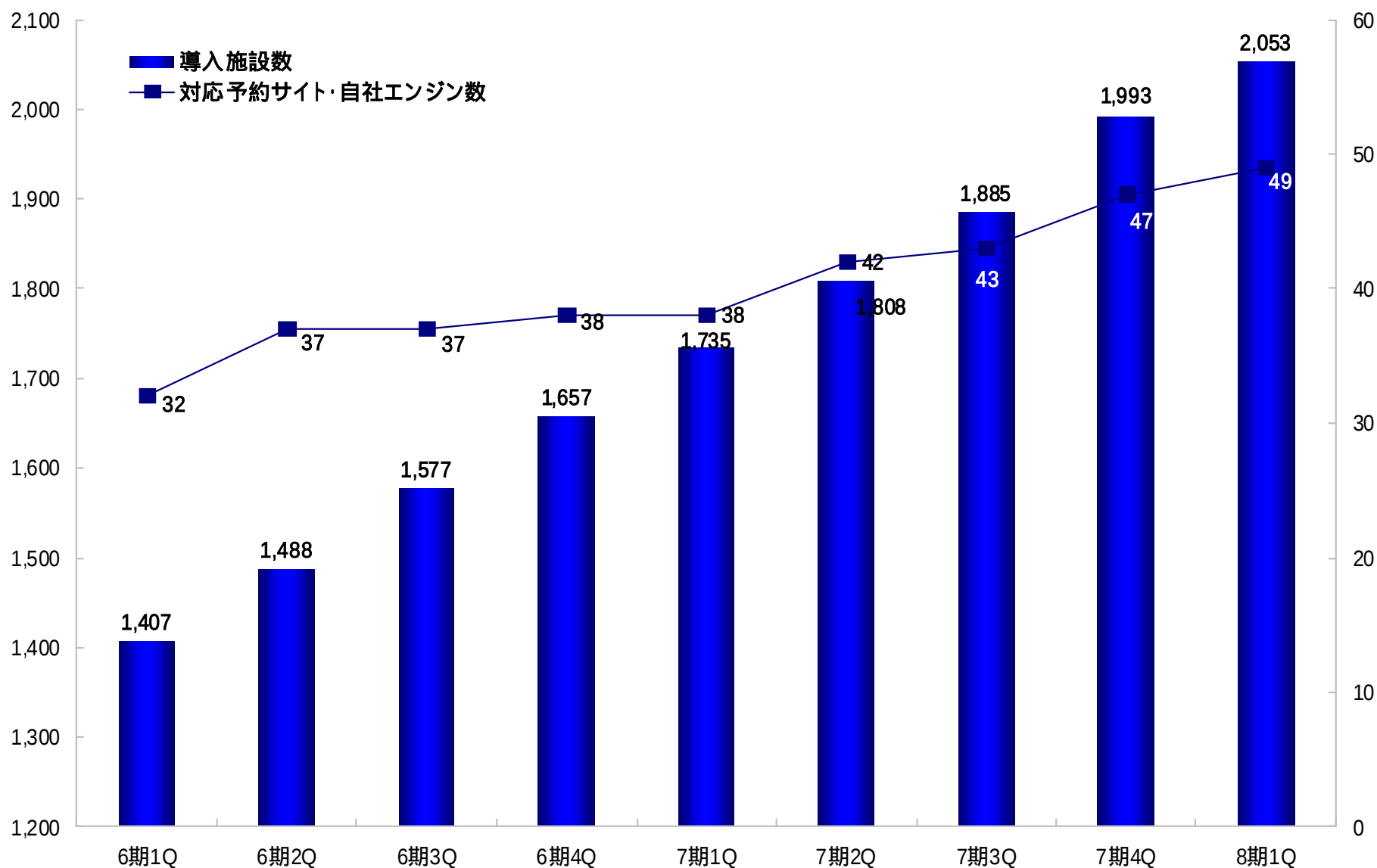


### 『手間いらず!』及び『手間いらず.NET』機能イメージ



# 予約サイトコントローラ『手間いらず!』導入実績施設数の推移

■ 導入実績施設数は、2010年9月末時点で2,053施設となった。



## ■ 新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』対応予約サイト拡大中！

2010年6月に販売を開始した、新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』を介して管理可能な対応予約サイトが9月末時点で7サイト(6月末:4サイト)、対応自社ホームページ用宿泊予約システムは9月末時点で5システム(6月末:2)となり、利便性が向上いたしました。

### 『手間いらず.NET』の特徴

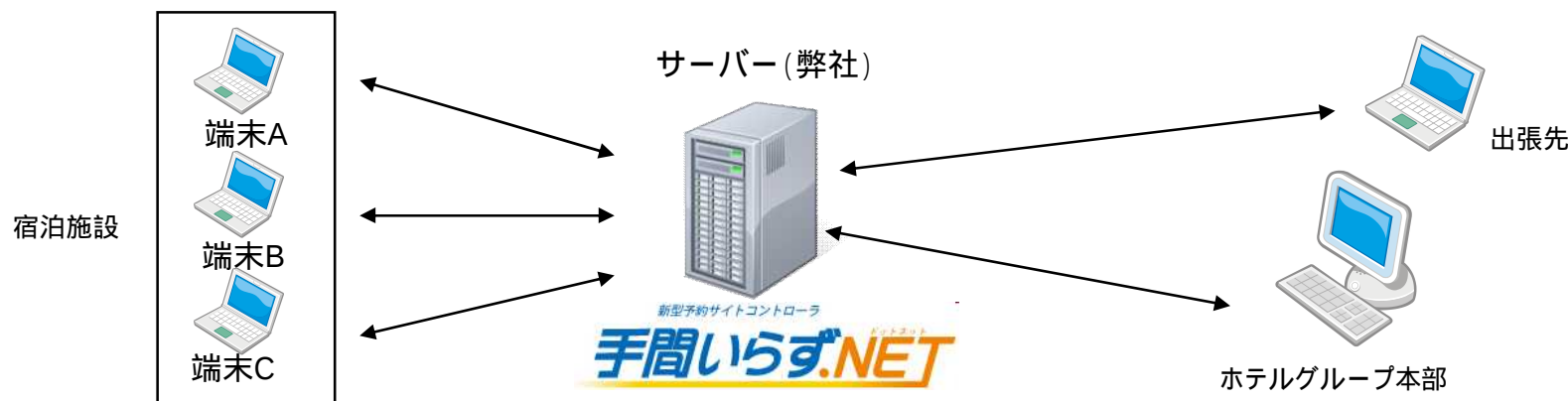
複数PC端末での管理 ……ASP化によりインターネット環境のあるPCであれば、どのPCからでも接続可能です。

リアルタイム更新 ……在庫数の入力完了とほぼ同時に更新をかけます。

接続環境によってタイムラグが発生します。

料金ランクの無制限化 ……需要に応じた最適な価格を設定できます。

料金ランクのエクセル管理 ……エクセルで入力したデータを『手間いらず.NET』にインポートできます。



# オンライントラベル事業 概要

## 総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 <http://yoyaku.com/>  
PC + モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券  
海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能

【マル得ホテル予約】 <http://www.hotel-yasui.co.jp/>  
PC + モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能



# オンライン旅行予約サイト『予約.com』

## 海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル): 66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券: 日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル: 世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊: 日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

### 【海外航空券予約トップ】

66航空会社 1,800都市から選べる海外格安航空券!

2010年10月31日 羽田空港開港15周年に大規模な海外格安航空券特集!

羽田空港発着 海外格安航空券 特集

2010年10月31日 羽田空港開港15周年を記念して、羽田空港から海外格安航空券を発売します。この日より10月31日まで、海外格安航空券を発売します。

10/31UP! 毎月15日のお楽しみ! 9,800円航空券!!

特別セールもおすすめ航空券(格安航空券)

成田・ソウル 関空・マニラ 名古屋・バンコク 福岡・ソウル

発売価格 42,400 31,400 18,900

10組限定 特別価格

| 出発地 | 航空会社   | 往復      | 片道      | 国内      |
|-----|--------|---------|---------|---------|
| ソウル | 大韓航空   | ¥28,400 | ¥22,000 | ¥10,500 |
| 台北  | 中華航空   | ¥30,000 | ¥25,000 | ¥12,000 |
| 香港  | 国泰航空   | ¥30,000 | ¥25,000 | ¥12,000 |
| 北京  | 中国国際航空 | ¥50,000 | ¥40,000 | ¥18,000 |
| 上海  | 中国国際航空 | ¥50,000 | ¥40,000 | ¥18,000 |

### 【海外ホテル予約トップ】

800都市 18,000ホテルから選べる海外ホテル予約!

11月おすすめホテル大特価!!

9,500円~ 6,900円~ 8,300円~ 7,800円~

9,500円~ 8,600円~ 7,500円~ 6,800円~

人気ホテルの価格情報(海外ホテル)

| ホテル名     | お薦めホテル   | おすすめホテル | お薦めホテル  |
|----------|----------|---------|---------|
| ソウル      | アソクホテル   | ¥6,900  | ¥12,700 |
| 台北       | ホテルザンバール | ¥8,100  | ¥9,500  |
| 香港       | ラッパホテル   | ¥8,300  | ¥12,100 |
| マカオ      | ホテルザンバール | ¥7,900  | ¥9,300  |
| シンガポール   | インテリ     | ¥9,000  | ¥20,500 |
| クアラルンプール | スカイライン   | ¥7,800  | ¥10,300 |
| マニラ      | ホテルザンバール | ¥6,300  | ¥12,600 |
| プーケット    | ホテルザンバール | ¥6,400  | ¥7,700  |
| ニューオー    | ホテルザンバール | ¥15,800 | ¥17,000 |

## 『マル得ホテル予約』を中心とした国内ホテル予約事業

- 個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応
- WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能
- 法人、会員組織に強力なネットワーク
- モバイル4キャリアにて公式モバイルサイトを展開



ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い  
モバイルでも展開

*BRC* ビジネスホテル予約センター

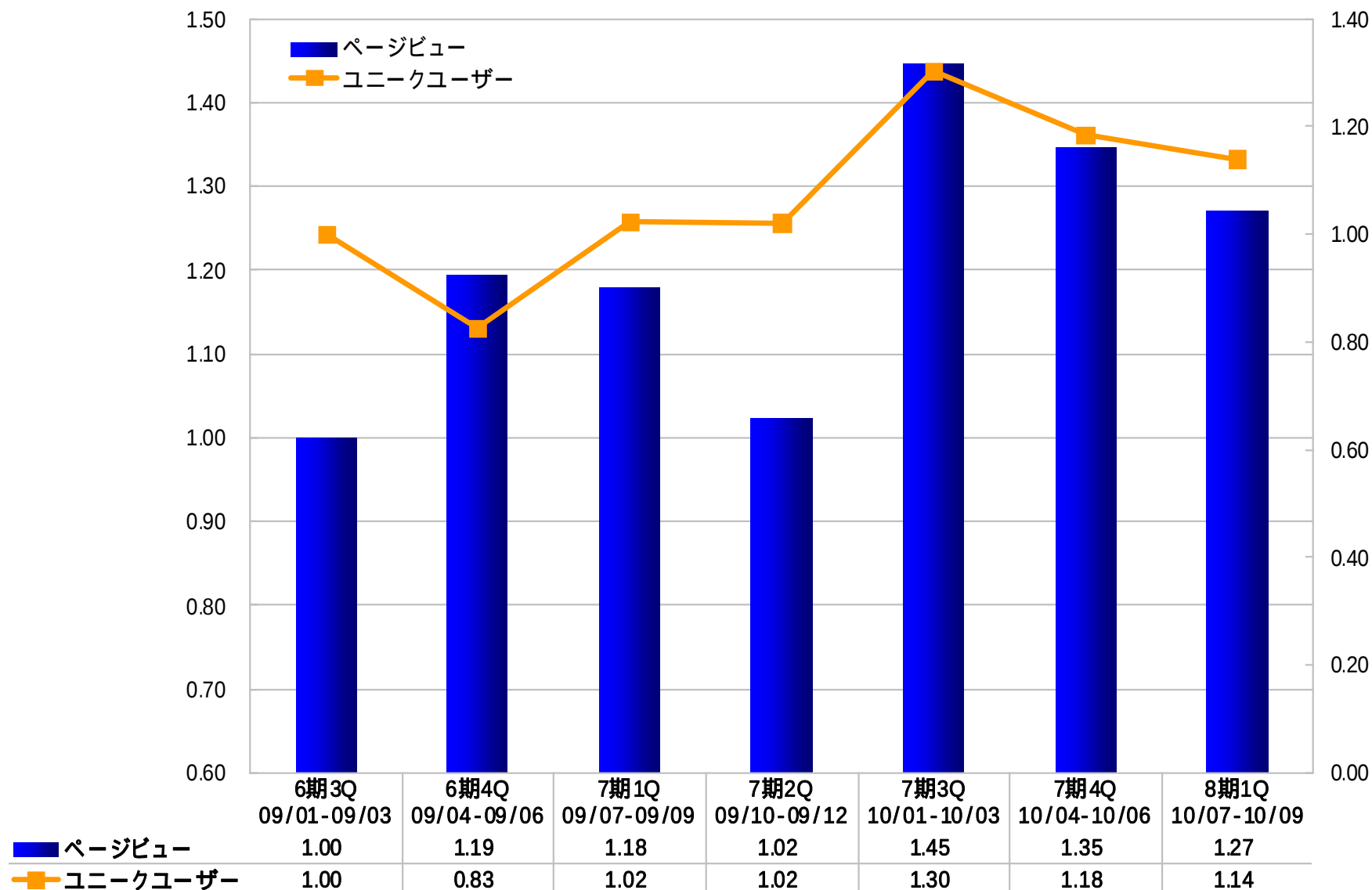
オペレーターによる電話での予約受付で、  
インターネットに不慣れなユーザーにも対応

 **MARUTOKU**  
**ホテル特約倶楽部**

協力なネットワークを持つ、  
法人・会員組織専門予約サイト

# オンライン旅行予約サイト『予約.com』 PV・UUの推移 比較.com

第6期第3四半期の数値を「1」とした場合



# 『予約.com』及び『マル得ホテル予約』トピックス

比較.com HIKAKU.COM

- 『予約.com』国内宿泊予約サービスにてホテル詳細ページデザインをリニューアル  
豊富な写真とともに、アメニティや設備、施設情報がより分かり易くなった。
- 『マル得ホテル予約』ホテルとのタイアップキャンペーンを実施  
マル得だけの予約特典を提供することで、集客力を高めた。

## 『予約.com』国内ホテル詳細ページ

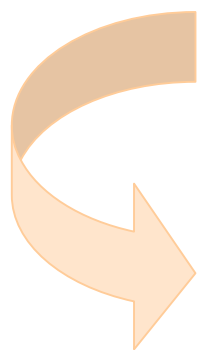
## 『マル得ホテル予約』ホテルタイアップキャンペーン

### ヒメナ・アンド・カンパニーによる消費者向け 『遺伝子情報に基づいた各種情報提供サービス』

遺伝子は、私たち一人ひとりを形づくる「生命の設計図」  
自分だけが持つ遺伝子の特徴を知り、日々の暮らしをもっと豊かに

#### < 遺伝子を取り巻く現状 >

現在、その働きが特定された遺伝子は約30,000種類  
遺伝子研究が進む一方、一般消費者がその情報を得る機会は少ない  
解明された遺伝情報が実際に私たちの生活に役立てられていない



より多くの方が自分の遺伝情報を知り、暮らしに活用できるようお手伝い



## ABO式血液型遺伝子検査キット

血液のいらないABO式血液型検査キットです。  
痛みや出血は不要！ 自宅で誰にも知られずに血液型  
を調べることができます。AA・AO・BB・BOなど、遺伝  
子型の判定が可能です。



## ヒメナのアルコール感受性遺伝子検査キット

自宅で口の中を専用綿棒で軽くこするだけで、アルコー  
ル(アセトアルデヒド)を分解する酵素の働きが強いのか弱  
いかを調べることができます。

## 今後の事業展開

## インターネット広告事業



### 比較.comショッピング『プロダクトサーチ』の拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品数の拡大とコミュニティ機能拡充を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

## アプリケーションサービス事業

予約サイトコントローラ

手間いらず!

新設予約サイトコントローラ

手間いらず.NET

### 『手間いらず!』および『手間いらず.NET』のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

## オンライントラベル事業

予約.com

マールホテル予約  
MARUTOKU

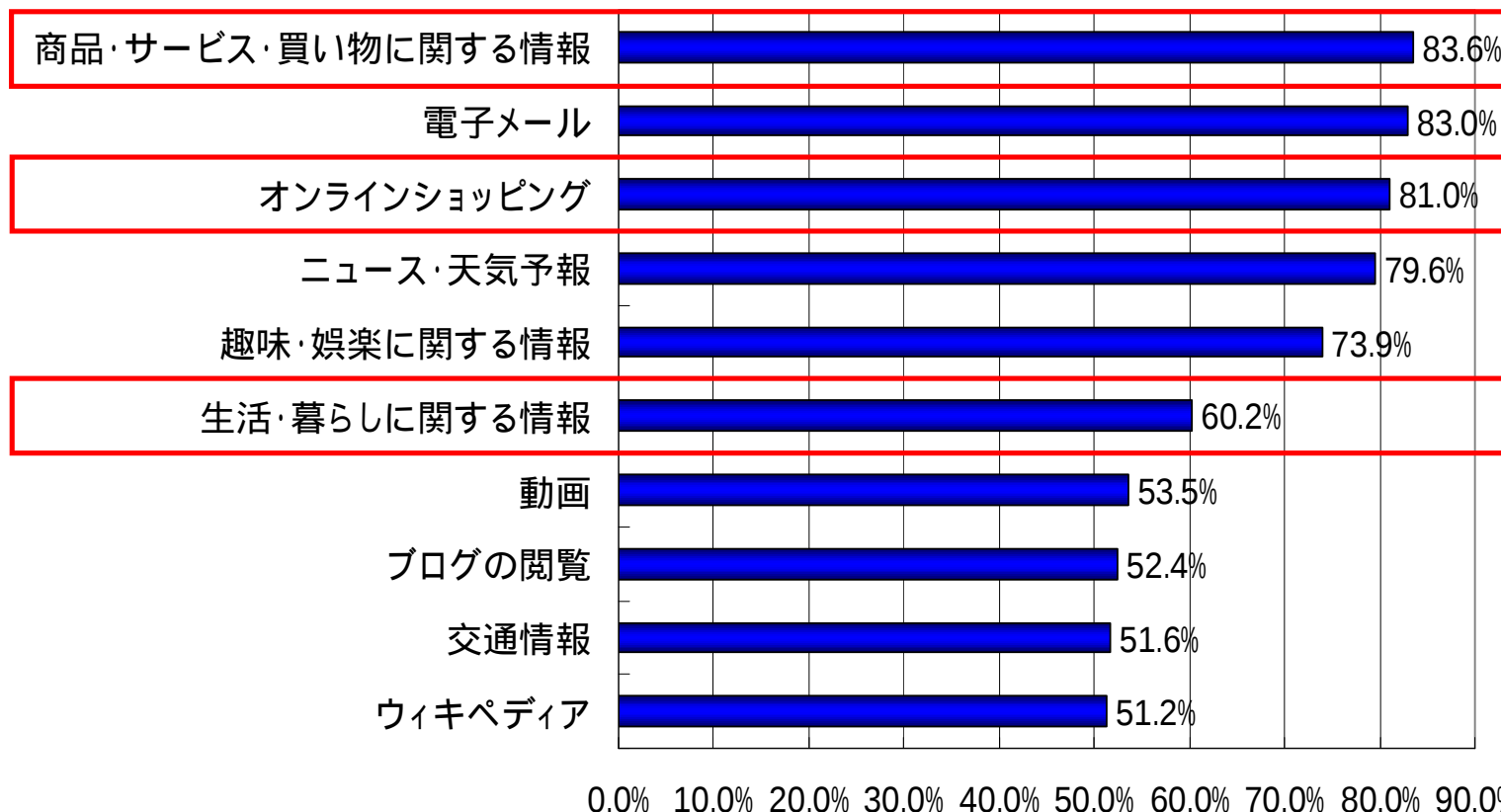
### 『オンライントラベル事業』の拡充

『予約.com』において、国内・海外の総合旅行予約サイト展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大を図ります。

## インターネットは、生活に密着した情報取得ツール

インターネットの活用はいまや生活の一部になっており、当社が提唱している「情報の交通整理役」となって、「消費者の生活に指針を提供する」という経営理念は消費者になくてはならないモデルになりつつあります。

「インターネットの利用目的(複数回答) N=3,293



出所:「インターネット白書2010」(c)impress R&D, 2010

# コミュニティ機能の現状

「商品レビュー」と「みんなの相談」を実装しました。

LED REGZA 42Z1 価格比較 - 比較.com

比較.com ショッピング

商品名/型番から検索  ☐ このカテゴリから ☒ 全商品から 検索 検索ワードランキング 新規会員登録 ログイン

比較.com > ショッピングトップ > テレビ・AV機器 > テレビ > 液晶テレビ > LED REGZA 42Z1

Ads by Google Regza LED Television Regza LEDテレビ 布団価格 Toshiba TV Regza

レビューを投稿してマイルGET!

主なメーカー

- シャープ(234)
- 東芝(139)
- SONY(118)
- Panasonic(95)
- 日立(57)
- MTSUSHI(54)
- Uniden(41)
- bydsign(20)
- DXアンテナ(19)
- ORION(18)

>>>すべてのメーカーの商品

東芝 LED REGZA 42Z1 レビュー(7件) ecoエコポイント 23,000点 ※エコポイントについて

最安価格(税込): ¥103,000 最安店舗へ カードローン 比較 レジストカード 比較

発売日: 2010年06月01日 メーカー直販サイトへ

注目ランキング

1位 ランキングを見る

※このランキングは比較.comで独自集計したものです。

レビューをする

取扱店舗情報

47 店舗

価格変動グラフ

開封価格からの値下がり率 -65.6%

平均価格 最安価格

おすすめポイント

- リアLEDパネル
- 倍速・モーションクリア
- 外付けHDDによる録画機能

レビュー評価点

★★★★★ 4.00

首都圏の新築マンション オススメの新築マンションの資料請求 はこちら! 話題の4階物件特集も www.d-planx.com

REGZAが定価の99%OFF パオパバならレグザ42型が99%OFF 初心者も落とせる激安オークション 1-oku.com/

液晶テレビが最大9割引! アクオス、ピエラ、ブラビア、レグザ 最大9割引! 激安セール! www.sugooku.jp/

Ads by Google

新品価格比較(47件) 詳細スペック クチコミ(1件) レビュー(7件) みんなの相談(1件)

《確認のお願い》商品代金のお支払い方法にご注意ください <各店舗での販売価格および在庫状況について>

Ads by Google Toshiba LED 銀行振込 価格下落 ICカード価格

LED REGZA 42Z1の価格比較

| 順位 | 価格(差額)   | ショップ名                            | 所在地 / 送料 / 備考 / お支払い方法                                                            | 最新価格状況  |
|----|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1位 | ¥103,000 | オフィスエムエルモア<br>bidders店<br>ショップ情報 | 【エコポイント申請済み】本体寸法 幅1020×高さ704×…[詳細]<br>[運行店舗] [代金引換] [クレジット] [コンビニ払] [分割ローン] [その他] | 最新情報を見る |

レビュー(7件)

「商品レビュー」サービス開始

商品購入者による商品の評価を収集し、購入者の参考になる情報を提供いたします。

みんなの相談(1件)

「みんなの相談」サービス

商品に関する相談を気軽に行い、知りたい情報を取得できます。

# 「みんなの相談」サービス概要

「みんなの相談」を開始し、商品に対するより深い情報を取得できる。

相談 今使ってるクーラーは喉がいたくなるんだけど喉に優しいエアコンってある？ 回答する

相談ID: #1184 相談日時: 2010/04/09 15:06 注目度: 34pt ソーシャルサービスに投稿する

| 相対に対するマッチ率     | 商品                                                                                                                      | 回答                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 相対に対するマッチ率100% | <br>ダイキン<br>うるるとさらら Rシリーズ AN40KRS ホワイト | <p>冷房時と暖房時の乾燥が気になる方にお勧めです。湿度も細かく設定が出来ますので好みに合わせて使えば乾燥も防ぐ事ができます。美肌保湿運転も便利です。1票</p> <p>加湿機能があるのですが、外気の湿気を取り込むので給水フリーで手間いらずです。肌に良い美肌保湿運転もありますよ。1票</p> <p>空気にうるおいを持たせたいのなら、これがお勧めです。喉が湿きすぎることなく、喉の乾燥を防げますよ。1票</p> <p>この商品にコメント</p> |
| 相対に対するマッチ率50%  | <br>Panasonic<br>CS-X289A<br>¥134,590~ | <p>「いるとこサーチ」で、人の活動量をすばやく感知し、同じ部屋でも2人それぞれに最適な運転が可能に。動きを感知するので、人と物の誤検知もなし！ 体ご冷気を直接当てずに済みます。1票</p> <p>この商品にコメント</p>                                                                                                               |

比較.comの商品データベースからオススメの商品を選択し利用できます。  
参考になった回答には「投票」することが可能です。

「まさにこれ！」という商品の投票結果により「マッチ率」を表示します。

商品を選ぶ際に参考になる情報の提供を今後もさらに進めてまいります。

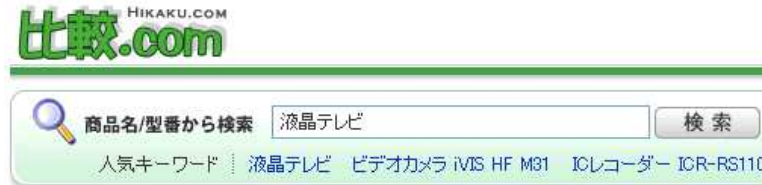
<http://www.hikaku.com/>

# プロダクトサーチの拡充

検索機能の精度向上と商品数の拡大、コミュニティ機能の拡充を行ないます。

## 検索

比較.com - あらゆる商品・サービス・価格の総合比較サイト



## 検索結果一覧ページ



検索速度の改善

検索精度の改善

検索結果ページの最適化

カテゴリ数と商品数の拡充

コミュニティ機能の拡充

みんなの相談

商品レビュー

その他、新サービス展開予定

PCだけでなく、モバイル・スマートフォンでもサービスを順次対応へ

PCサイト



モバイル



【現状】

- ・ショッピング
- ・クレジットカード
- ・プロバイダ
- ・自動車保険
- ・車買取

【追加】

- ・投資サービス系
- ・金融サービス系
- ・トラベル

スマートフォン



現状未対応

基本機能の更なる改善と新機能の開発へ

予約サイトコントローラ  
**手間いらず!**

新型予約サイトコントローラ  
**手間いらず.NET**

更新速度高速化



対応済み

対応済み



接続予約サイト数拡大

PMS(フロントシステム)との接続

その他、付加価値の高い機能の追加

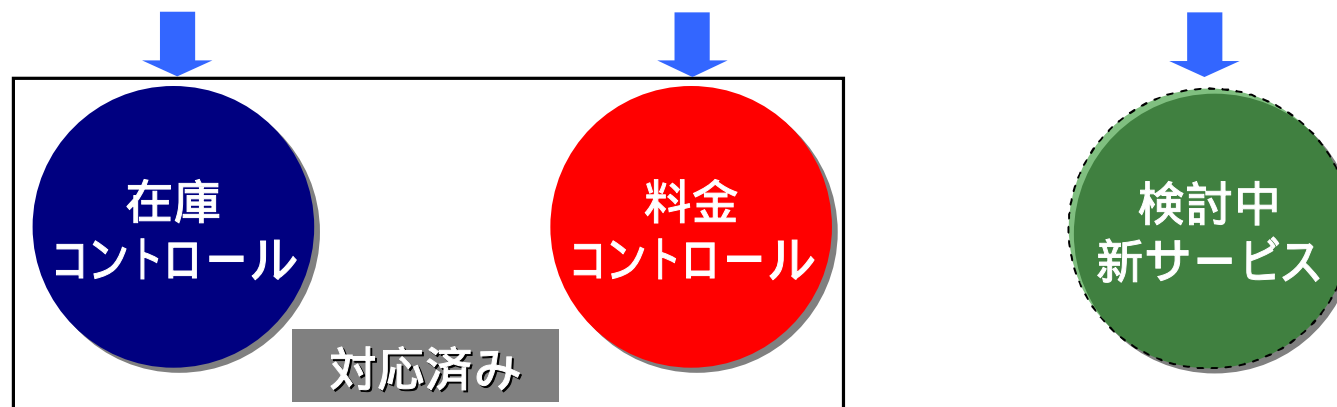
# 「手間いらず事業」サービス 今後の展開

「予約サイトコントローラ」から、「予約情報総合管理サービス」への転換。

新型予約サイトコントローラ

## 手間いらず.NET

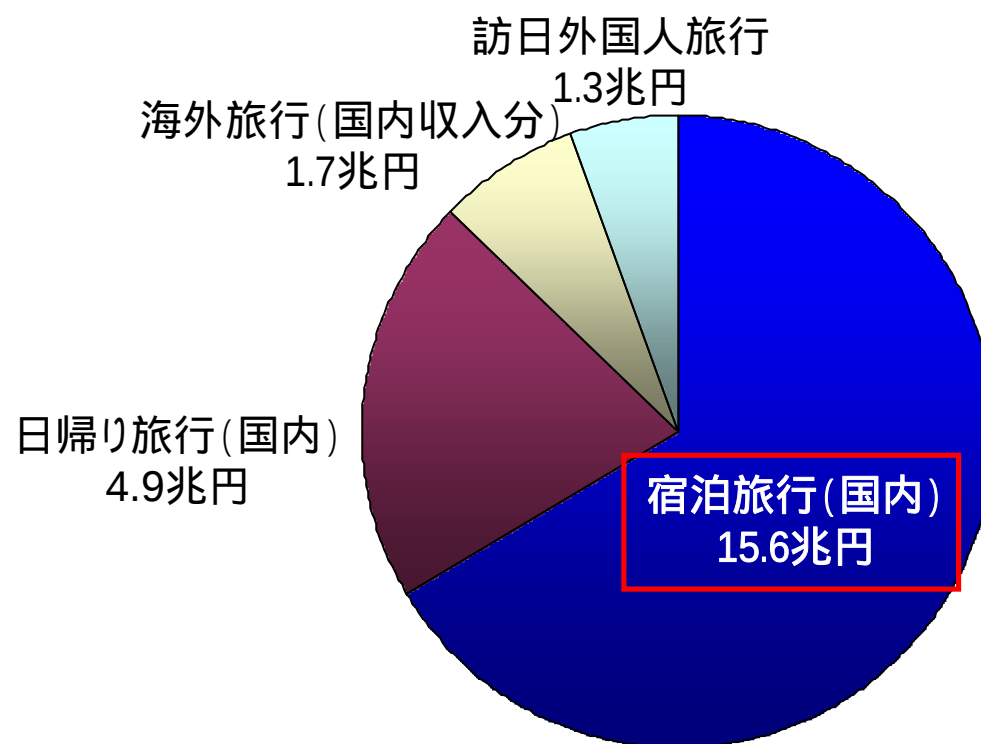
「施設オーナー目線」で必要な機能を実装



## 予約情報総合管理サービスへ

## 旅行消費額の内訳では、圧倒的に国内宿泊旅行がトップ

【市場別にみる旅行消費額の推移】

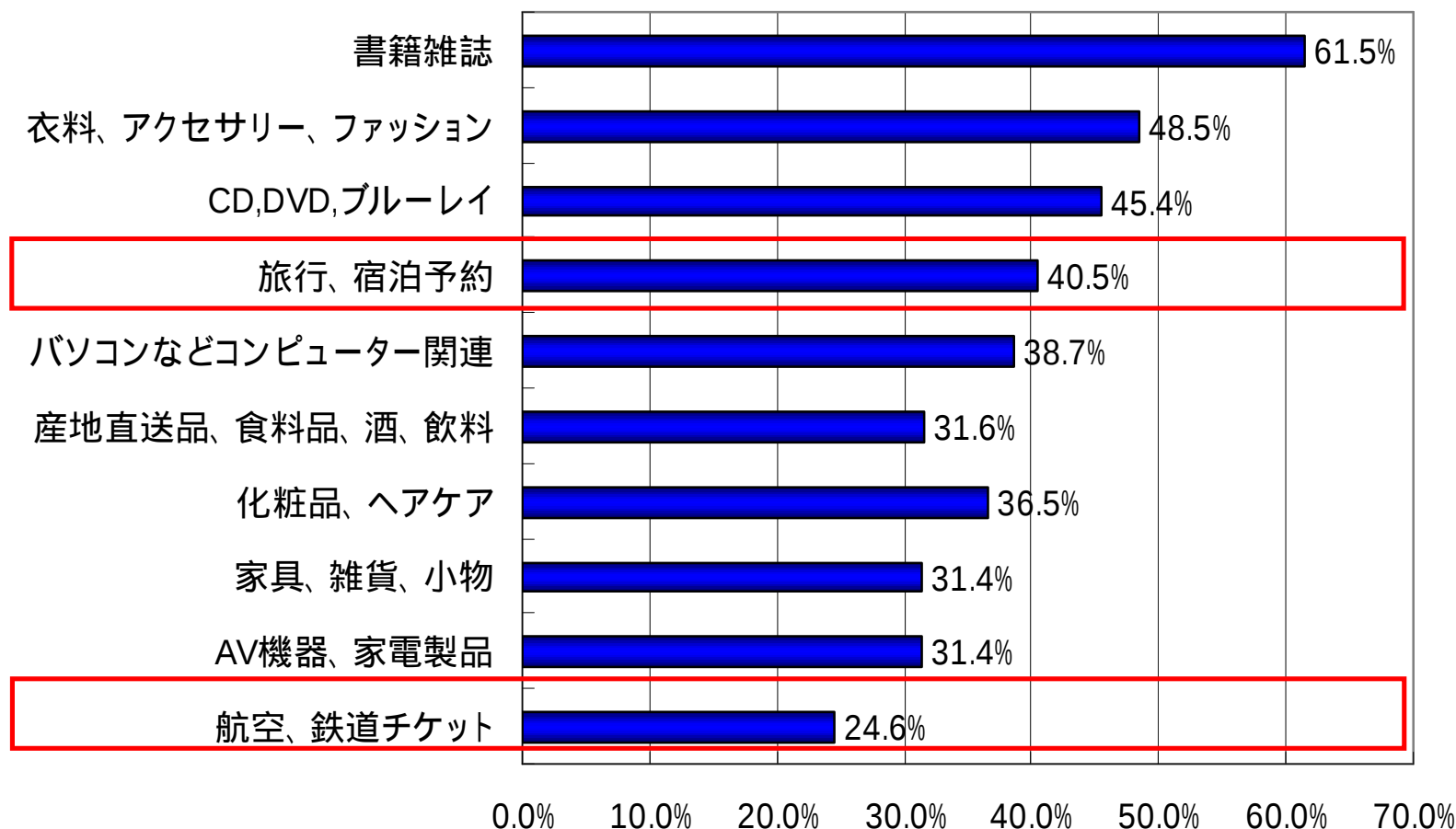


出所:国土交通省「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」2008年

# 旅行業界の現状 ～ オンライン購入実績 ～

インターネットによる旅行・宿泊予約実績は、約40%で着実に一般化

【実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答)2010年】



## 国内宿泊予約サービスの改善と取扱施設数の増加

### マル得ホテル予約



ビジネスホテル中心

### 予約.com国内宿泊



レジャー中心

掲載施設数と情報の拡充を行ない、利用者数を伸ばします。

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、  
消費者の生活に指針を提供することで、  
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。  
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

|          |                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 商号       | 比較.com株式会社                                                                      |
| 英文名      | Hikaku.com Corporation                                                          |
| 設立       | 平成15年8月4日                                                                       |
| 決算期      | 6月30日                                                                           |
| 本店所在地    | 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号                                                               |
| 資本金      | 709百万円                                                                          |
| 事業内容     | 情報の比較及び集約サービスの提供                                                                |
| 監査法人     | 有限責任監査法人トーマツ                                                                    |
| 株主名簿管理人  | 三菱UFJ信託銀行株式会社                                                                   |
| 顧問弁護士    | 松田綜合法律事務所                                                                       |
| 役職員数     | 連結37名（非正社員を含む）                                                                  |
| 子会社・関係会社 | 予約.com株式会社（当社100%出資）<br>株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー（当社100%出資）<br>比較.comサービス有限会社（当社100%出資） |

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的  
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基  
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事  
をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成22年6月期 決算短信」の「事  
業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリ  
スク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直  
したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、  
ご了承下さい。