2010年6月期
決算説明資料

2010年8月19日

比較.com株式会社

2010年6月期
連結決算概要

2010年6月期ハイライト

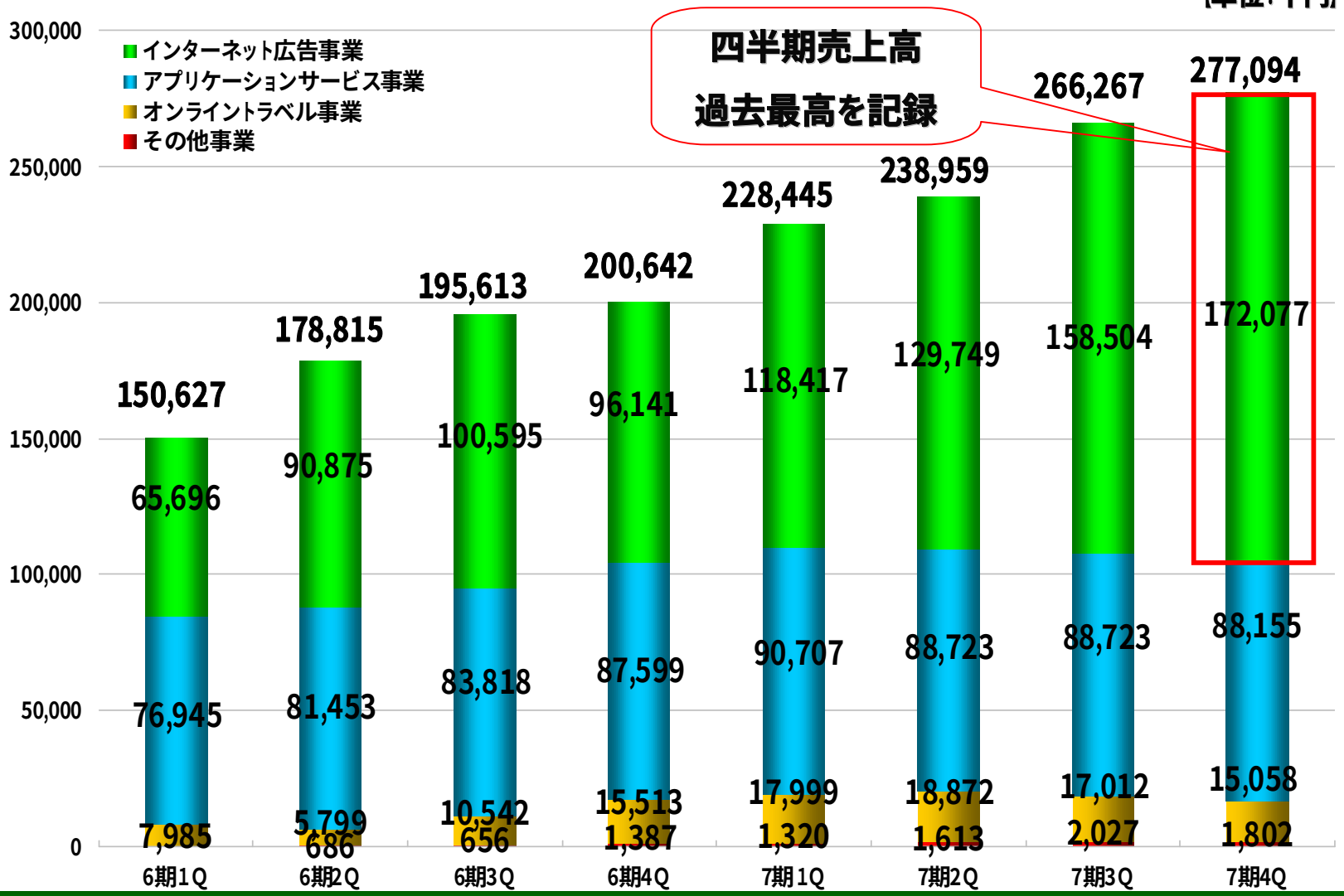
	第6期　2009年6月期	第7期　2010年6月期	前年同期比増減率(%)
売上高	725,698千円	1,010,766千円	39.3
営業利益又は損失	△24,982千円	217,590千円	―
当期純利益又は純損失	△17,845千円	91,303千円	―

- インターネット広告事業は、ページビュー数及びユニークユーザー数が順調に伸び、アフィリエイト広告収入が増えた結果、売上高578,749千円（前年同期比63.8%増）となった。
- アプリケーションサービス事業は、引き続き堅調に導入施設数が増加した結果、売上高356,310千円（前年同期比8.0%増）となった。
- オンライントラベル事業は、海外ホテル・国内宿泊予約サービスでの取扱施設数の拡充を進めた。『マル得ホテル予約』においては平成22年5月に取扱施設数が8,500施設を突破した。
- 営業キャッシュ・フローは、265,405千円となり、前年同期と比べて235,338千円の増加となった。

連結売上高の推移

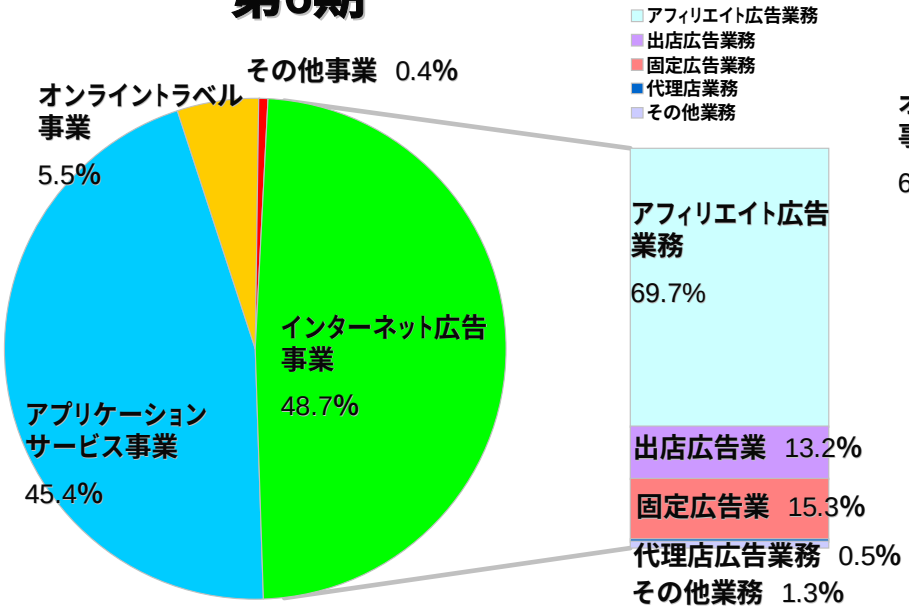
■ アフィリエイト広告収入が伸び、大幅な売上増となった。
インターネット広告事業の売上高は四半期の売上高において過去最高を更新。

【単位：千円】

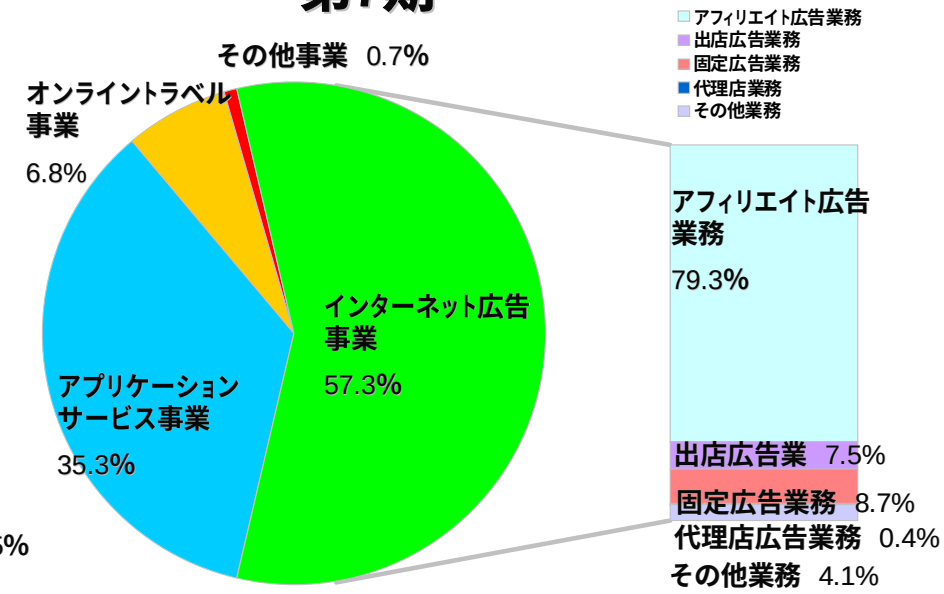


セグメント別売上高明細

第6期



第7期



【セグメント別売上高】

	第6期 (千円)	構成比 (%)	第7期 (千円)	構成比 (%)
インターネット広告事業	353,309	48.7	578,749	57.3
アプリケーションサービス事業	329,816	45.4	356,310	35.3
オンライントラベル事業	39,841	5.5	68,942 *1	6.8
その他事業	2,731 *2	0.4	6,764	0.7

*1 第6期第3四半期期中より、国内ホテル総合予約サービス事業を追加しております。

*2 2008年11月より開始したため数値は08/11－09/06の8ヶ月分となります。

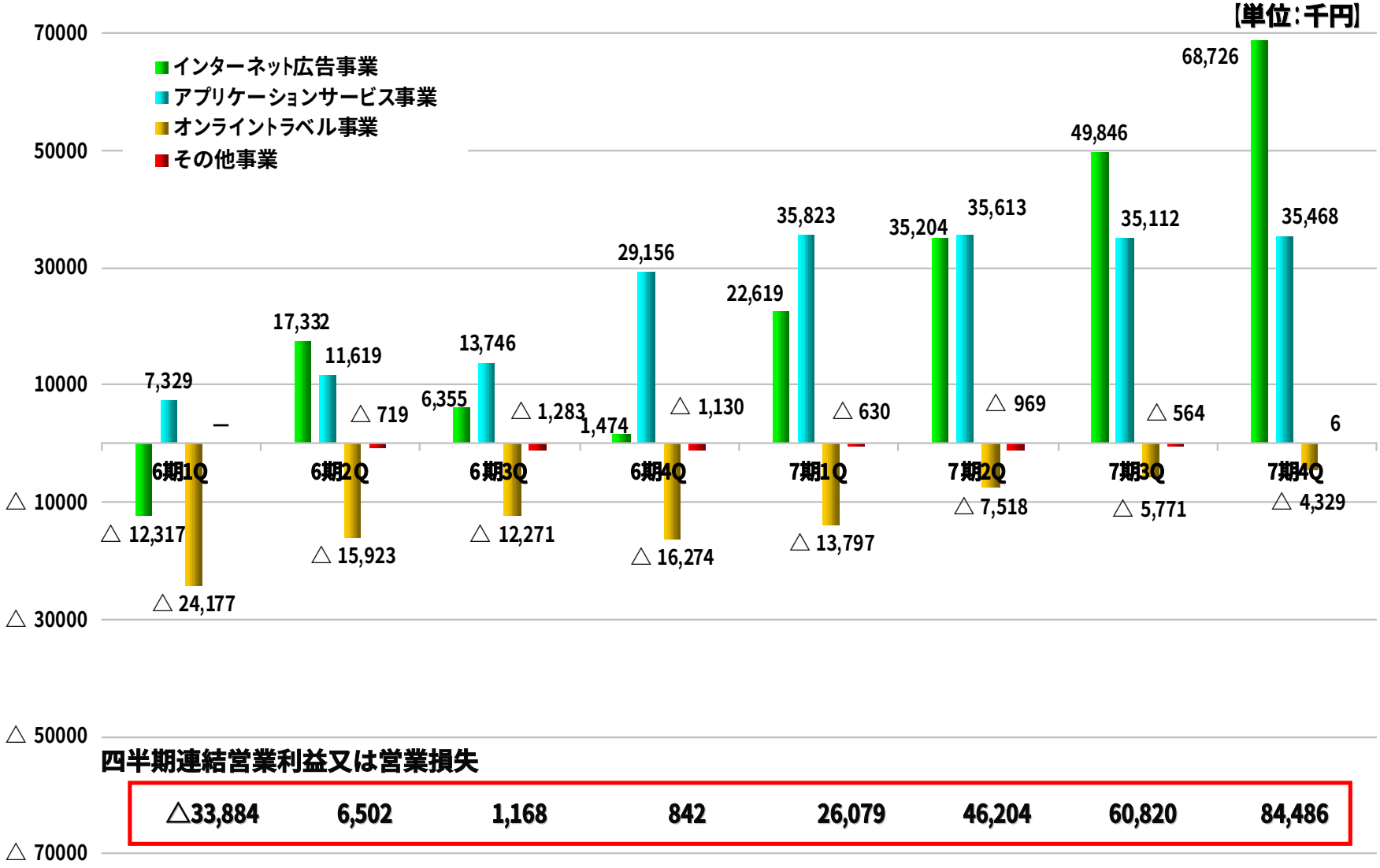
【インターネット広告事業売上高明細】

	第6期 (千円)	構成比 (%) *3	第7期 (千円)	構成比 (%) *3
アフィリエイト広告業務	246,203	69.7	458,848	79.3
出店広告業務	46,601	13.2	43,190	7.5
固定広告業務	54,074	15.3	50,640	8.7
代理店広告業務	1,723	0.5	2,085	0.4
その他業務	4,706	1.3	23,985	4.1

*3 インターネット広告事業の売上高に対する構成比となります。

セグメント別営業利益の推移

アフィリエイト広告収入が伸び、インターネット広告事業が大幅な増益となった。

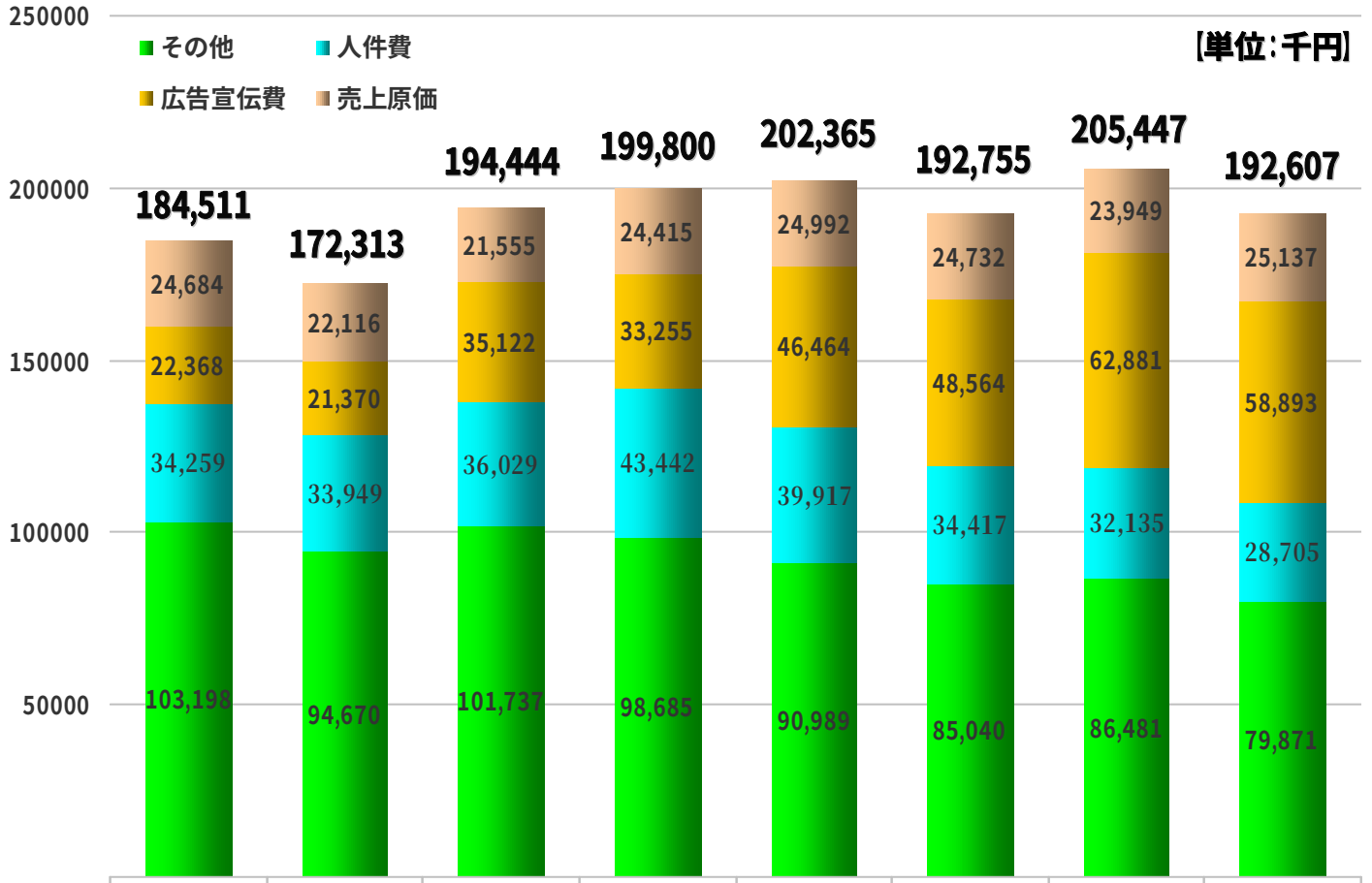


四半期連結営業利益又は営業損失

△33,884	6,502	1,168	842	26,079	46,204	60,820	84,486

売上原価及び販売管理費の推移

費用対効果の高い効果的な広告出稿を積極的に行った。



	6期 1Q	6期 2Q	6期 3Q	6期 4Q	7期 1Q	7期 2Q	7期 3Q	7期 4Q
役職員数(人)	48	46	51	53	49	45	40	41
売上高構成比 (%) *	122.5	96.4	99.4	99.6	88.6	80.7	77.2	69.5

2010年6月期　連結損益計算書 (要旨)

【単位：千円】

	第6期 08/07-09/06	第7期 09/07-10/06	前年同期比 増減率 (%)
売上高	725,698	1,010,766	39.3
売上原価	92,771	98,811	6.5
売上総利益	632,926	911,954	44.1
販売管理費	657,909	694,364	5.5
営業利益	△24,982	217,590	-
経常利益	△20,289	218,936	-
当期 純利益又は 純損失 (△)	△17,845	91,303	-

2010年6月期　連結貸借対照表 (要旨)

【単位：千円】

		第6期末 09/06	構成比 (%)	第7期末 10/06	構成比 (%)	前年同期比 増減率 (%)
	現金及び預金	1,160,253	66.4	1,404,659	72.3	21.1
	その他流動資産	173,349	9.9	160,935	8.3	△7.2
流動資産計		1,333,603	76.4	1,565,594	80.6	17.4
固定資産		412,651	23.6	376,452	19.4	△8.8
資産計		**1,746,254**	**100.0**	**1,942,047**	**100.0**	**11.2**
流動負債		123,131	7.1	229,254	11.8	86.2
負債計		**123,131**	**7.1**	**229,254**	**11.8**	**86.2**
純資産		**1,623,122**	**92.9**	**1,712,793**	**88.2**	**5.5**
自己資本比率 (%)		**92.6 %**	**－**	**88.0 %**	**－**	**－**
1株当たり純資産額　(円)		**49,951.96**	**－**	**52,771.53**	**－**	**－**

2010年6月期　連結キャッシュ･フロー計算書 (要旨)

- 当連結会計年度における現金及び現金同等物は、主に税金等調整前当期純利益221,284千円の発生及びのれん償却額57,666千円、事業譲受による21,000千円の支出により、前連結会計年度末と比べ244,405千円増加した。

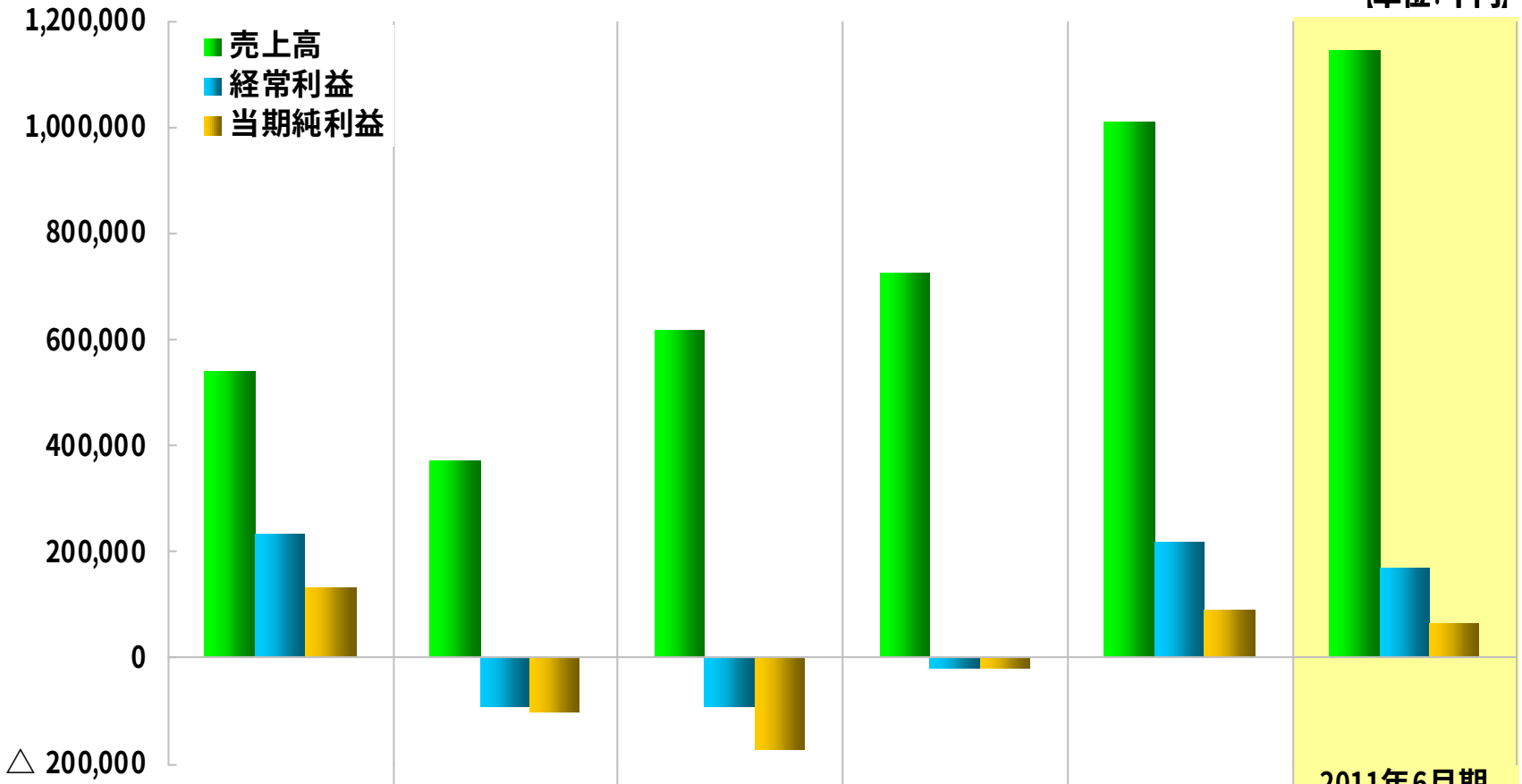
【単位：千円】

	第6期 08/07～09/06	第7期 09/07～10/06
営業活動による キャッシュ･フロー	30,067	265,405
投資活動による キャッシュ･フロー	△60,616	△21,000
財務活動による キャッシュ･フロー	3,483	―
現金及び 現金同等物の 期末残高	1,150,253	1,394,659

通期連結業績と来期予想

当期業績は4期ぶりに経常利益、当期純利益が黒字化。来期は当期比13.2%増の売上高1,144百万円の予想も人員増強等の費用を見込み、減益の予想。

【単位：千円】



	2006年6月期	2007年6月期	2008年6月期	2009年6月期	2010年6月期	2011年6月期(予想)
売上高	538,870	372,753	617,974	725,698	1,010,766	1,144,000
経常利益	234,349	△ 91,566	△ 89,190	△ 20,289	218,936	170,000
当期純利益	134,988	△ 102,204	△ 174,142	△ 17,845	91,303	66,000

来期予想について

- 売上高については、アクセス数も順調に伸びており、今後も増加するものと考えております。しかしながら、新しい取り組みを実施する上で、無料キャンペーン等を計画しているため、来期の売上高は当期比13.2%増にとどまり、1,144百万円を見込んでおります。一時的な成長の鈍化にはなってしまいますが、長期的な利益につながるものと考えております。
- 当期純利益については、新しい収益エンジンの構築や売上拡大へ向けた開発及び営業人員の増強等の費用を見込んでおり、当期比26.9%減の66,000千円を見込んでおります。

比較.comグループ事業概要

事業概要

比較.comグループ事業は、PC、モバイル、コールセンターで展開

	B to C	B to B
PC	総合比較サイト 比較.com ビジネスホテル予約 MARUTOKU オンライン旅行予約サイト 予約.com 会員制ビジネスホテル予約 ホテル特約倶楽部	予約サイトコントローラ 手間いらず! 新型予約サイトコントローラ 手間いらず.NET
モバイル	総合比較サイト 比較.com オンライン旅行予約サイト 予約.com ビジネスホテル予約 MARUTOKU	
コールセンター	ビジネスホテル予約センター BRC ビジネスホテル予約センター	

セグメント別収益モデル

インターネット広告事業	顧客誘導サービス	広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。
	情報配信サービス	保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。
	広告	バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。
	代理店	保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。
アプリケーションサービス事業	手間いらず	宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず！』・『手間いらず.NET』を販売する。
	ネクストCMS	簡易ホームページ作成ツールを販売する。
オンライントラベル事業	オンライン旅行予約	『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。
	国内ホテル総合予約サービス	『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。
その他事業	遺伝子情報の提供サービス	遺伝子検査キットの販売及び、栄養指導サービスの提供を行う。

インターネット広告事業　概要

総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

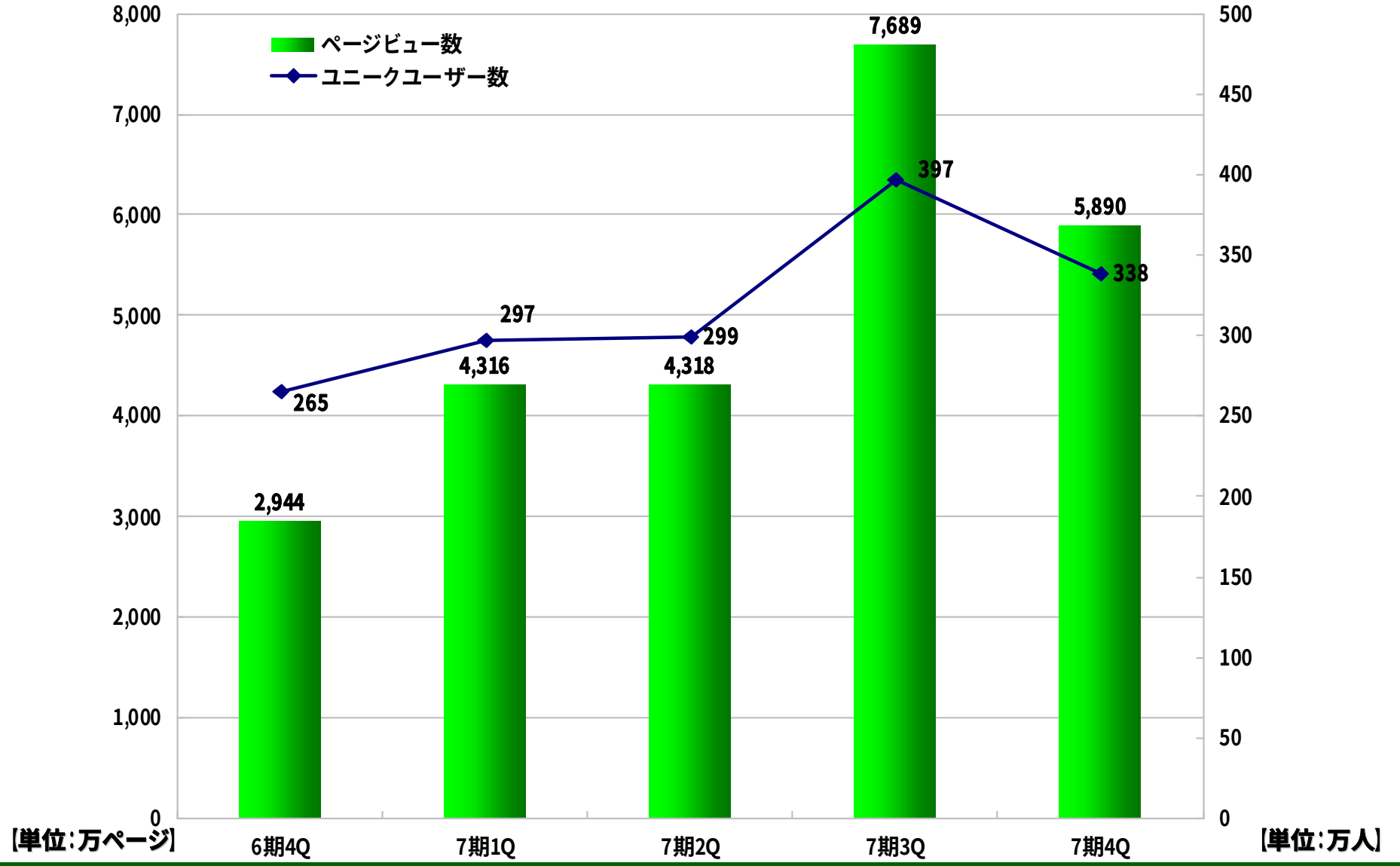
- 全9カテゴリー 52比較サービス（2010年6月末時点）
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル
- 第7期第4四半期のUUは338万人、PVは5,890万ページとなった。

総合比較サイト『比較.com』主要指標推移

指　　標	第6期1Q 08/7～08/9	第6期2Q 08/10～8/12	第6期3Q 09/1～09/3	第6期4Q 09/4～09/6	第7期1Q 09/7～09/9	第7期2Q 09/10～9/12	第7期3Q 10/1～10/3	第7期4Q 10/4～10/6
比較サービス数	58	55	55	55	53	53	52	52
クライアント数（社）	649	637	656	656	649	657	647	651
ページビュー数（×10,000PV）	1,755	1,964	2,375	2,944	4,316	4,318	7,689	5,890
ユニークユーザー数（×10,000人）	253	242	256	265	297	299	397	338

総合比較サイト『比較.com』PV・UUの推移

ページビュー、ユニークユーザー数ともに前期を大きく上回り、収益の増加に貢献した。



総合比較サイト『比較.com』 トピックス

- **ショッピング比較サービスにて、『白ロム・中古携帯電話』商品情報の掲載開始**
  商品情報が増え、オークション出品商品だけでなく中古商品の価格比較も可能になった。

- **ショッピング比較サービスにて、商品カテゴリー、商品詳細ページの情報を新規・拡充**
  新たに商品カテゴリーを追加し、掲載商品数も増加した。また、注目度ランキングに入った人気商品の詳細ページにおすすめポイントを追加したことで、商品の特徴がよりわかりやすく表示されるようになった。

- **比較.comトラベルにて、検索結果の表示スピードの高速化**
  トラベル関連サービスのシステム改修により、海外航空券、海外ツアー、国内ホテルなどの検索結果の表示スピードがUPした。

【白ロム・中古携帯電話商品情報】

【商品詳細ページのおすすめポイント】

アプリケーションサービス事業　概要

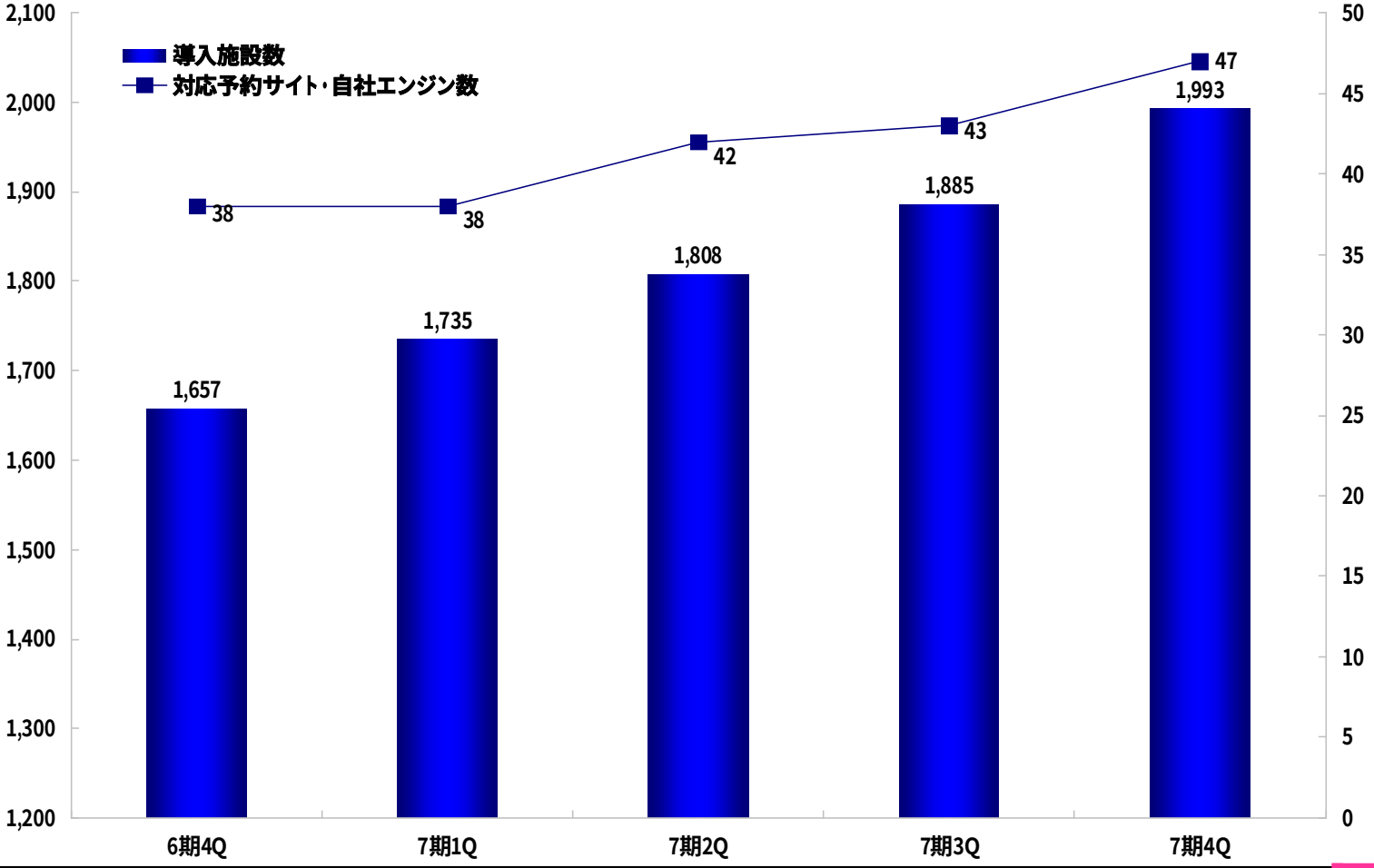
宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

- BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- 宿泊施設（ホテル・旅館等）向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- 導入実績施設数1,993施設（2010年6月末現在）
- 6月15日にASP型新型予約コントローラ「手間いらず.NET」発売開始

『手間いらず！』機能イメージ

予約サイトコントローラ『手間いらず！』導入実績施設数の推移

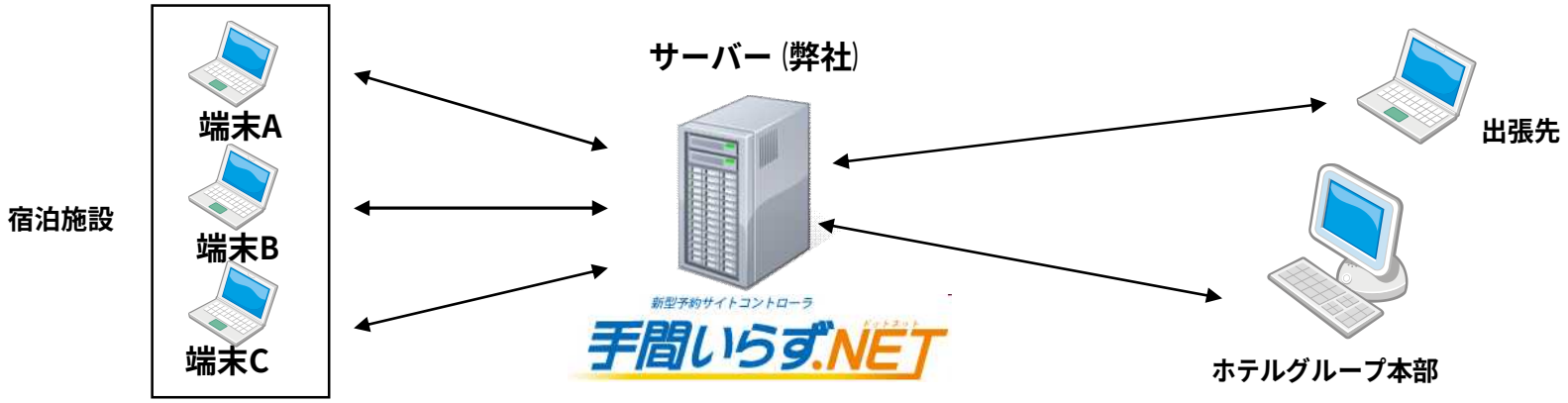
導入実績施設数は、2010年6月末時点で1,993施設となった。



指　　標	第6期4Q	第7期1Q	第7期2Q	第7期3Q	第7期4Q
『手間いらず！』導入実績施設数	1,657	1,735	1,808	1,885	**1,993**
対応予約サイト対応自社予約エンジン数	38	38	42	41	**47**

新型予約サイトコントローラ「手間いらず.NET」発売開始

弊社のサーバーにそれぞれログインしてシステムを利用するASP型（ｱﾌﾟﾘｹｰｼｮﾝ・ｻｰﾋﾞｽ・ﾌﾟﾛﾊﾞｲﾀﾞ）のため、インターネット接続可能な端末であれば、複数台の端末で操作することが可能となりました。専用端末が必要ないため、端末の故障によるシステム移設作業がなくなりました。



「手間いらず.ＮＥＴ」の特徴

①複数PC端末での管理　・・・・・・ASP化によりインターネット環境のあるPCであればどのPCからでも接続可能です。

②リアルタイム更新　・・・・・・・・・・在庫数の入力完了とほぼ同時に更新をかけます。

※接続環境によってタイムラグが発生します。

③料金ランクの無制限化・・・・・・・需要に応じた最適な価格を設定できます。

④料金ランクのエクセル管理・・・・エクセルで入力したデータを「手間いらず.ＮＥＴ」にインポートできます。

オンライントラベル事業　概要

総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 http://yoyaku.com/
PC＋モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券
海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能

【マル得ホテル予約】 http://www.hotel-yasui.co.jp/
PC＋モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能

オンライン旅行予約サイト『予約.com』

海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ（航空券＋ホテル）：66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券：日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル：世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊：日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

【海外航空券予約トップ】

【海外ホテル予約トップ】

国内ホテル総合予約サービス『マル得ホテル予約』他

『マル得ホテル予約』を中心とした国内ホテル予約事業

- 個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応
- ＷＥＢサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能
- 法人、会員組織に強力なネットワーク
- モバイル4キャリアにて公式モバイルサイトを展開

ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い
モバイルでも展開

BRC ビジネスホテル予約センター

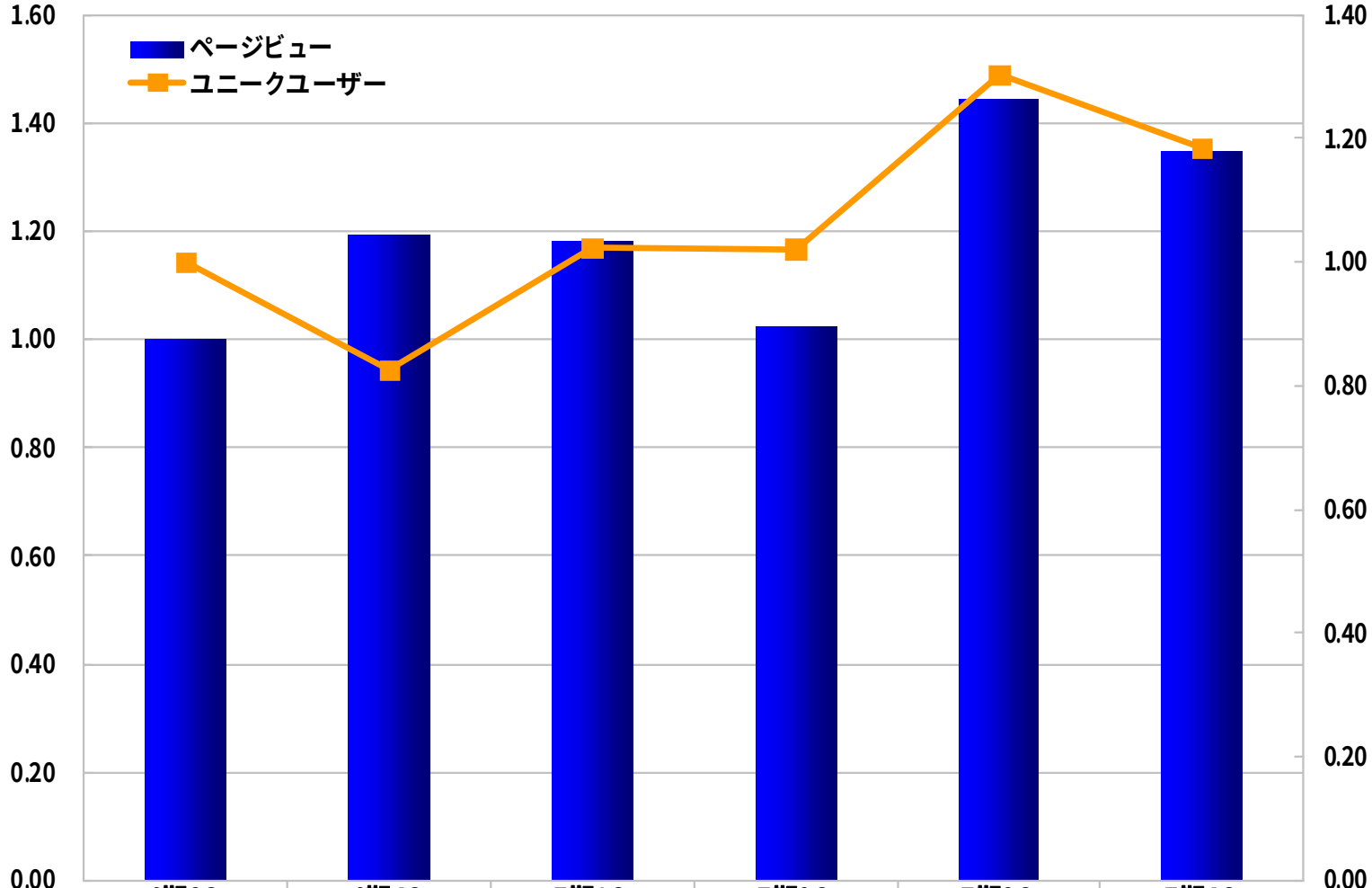
オペレーターによる電話での予約受付で、
インターネットに不慣れなユーザーにも対応

MARUTOKU ホテル特約倶楽部

協力なネットワークを持つ、
法人･会員組織専門予約サイト

オンライン旅行予約サイト『予約.com』 PV･UUの推移

※第6期第3四半期の数値を「1」とした場合



	6期3Q 09/01-09/03	6期4Q 09/04-09/06	7期1Q 09/07-09/09	7期2Q 09/10-09/12	7期3Q 10/01-10/03	7期4Q 10/04-10/06
ページビュー	1.00	1.19	1.18	1.02	1.45	1.35
ユニークユーザー	1.00	0.83	1.02	1.02	1.30	1.18

『予約.com』及び『マル得ホテル予約』 トピックス

- **『マル得ホテル予約』取扱施設数が8,500件を突破**

  ビジネスホテルに加え、高級ホテル、旅館を大幅追加し、より幅広い選択が可能になった。

- **『予約.com』海外ホテル予約サービス及び『マル得ホテル予約』に口コミ情報を追加**

  実際に利用したユーザーの意見を参考に、目的や好みに合ったホテルを選べるようになった。

『予約.com』海外ホテル予約検索結果一覧

『マル得ホテル予約』検索結果一覧

ヒメナ・アンド・カンパニーによる消費者向け
『遺伝子情報に基づいた各種情報提供サービス』

遺伝子は、私たち一人ひとりを形づくる「生命の設計図」
自分だけが持つ遺伝子の特徴を知り、日々の暮らしをもっと豊かに

＜遺伝子を取り巻く現状＞

- ◆ 現在、その働きが特定された遺伝子は約30,000種類
- ◆ 遺伝子研究が進む一方、一般消費者がその情報を得る機会は少ない
- ◆ 解明された遺伝情報が実際に私たちの生活に役立てられていない

Hymena&Co.

より多くの人が自分の遺伝情報を知り、暮らしに活用できるようお手伝い

その他事業　主な製品

ABO式血液型遺伝子検査キット

血液のいらないABO式血液型検査キットです。
痛みや出血は不要！　自宅で誰にも知られずに血液型を調べることができます。AA・AO・BB・BOなど、遺伝子型の判定が可能です。

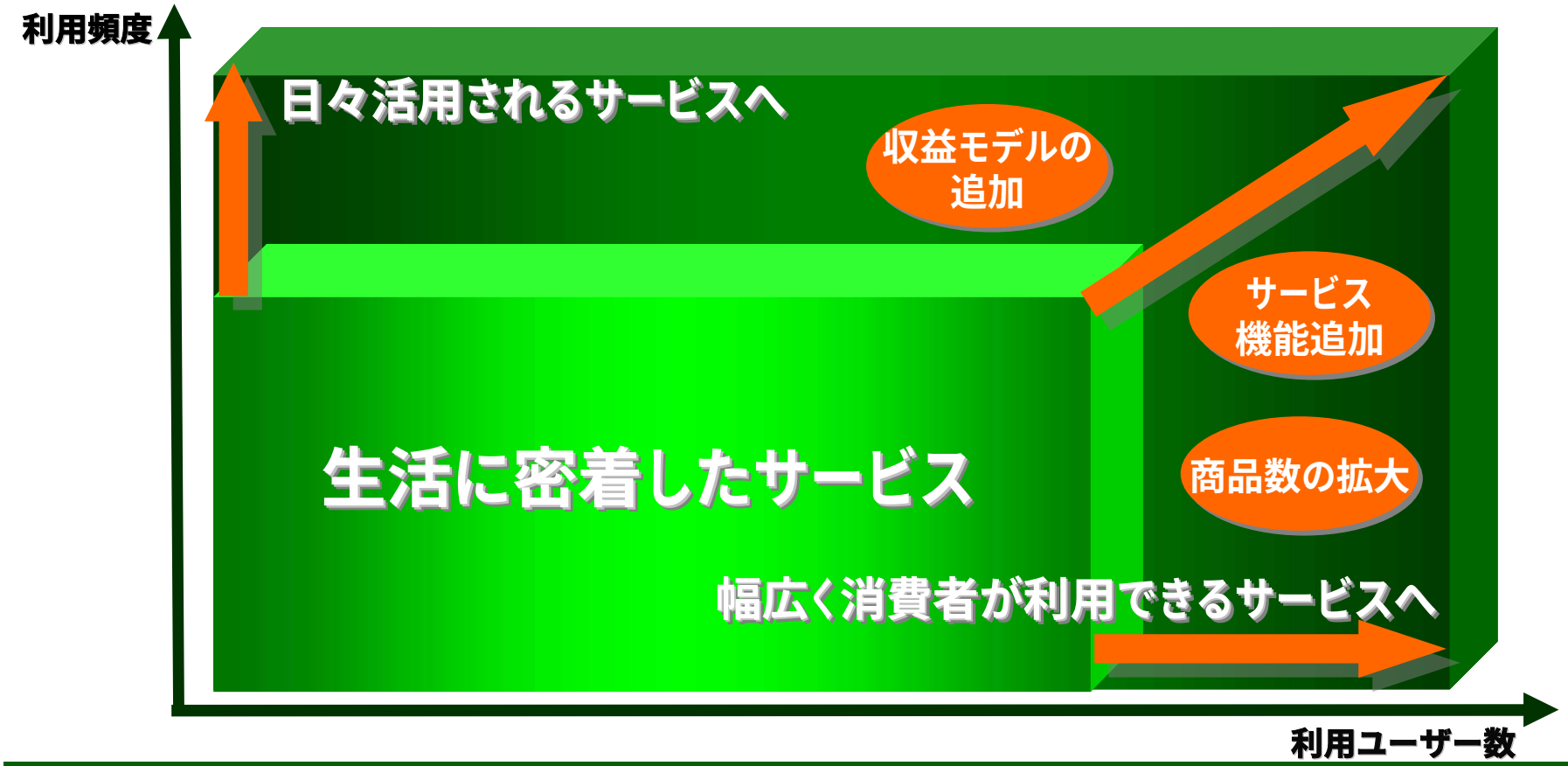
ヒメナのアルコール感受性遺伝子検査キット

自宅で口の中を専用綿棒で軽くこするだけで、アルコール(アセトアルデヒド)を分解する酵素の働きが強いか弱いかを調べることができます。

今後の事業展開

今後の事業展開

消費者の日常に密着した『比較.com』、旅行・出張者向けの『予約.com』、宿泊施設向けの『手間いらず！』の主要3事業を拡大し、「情報の交通整理役」として、消費者の日常生活に指針を提供し、事業収益の拡大と利用者の増加を進めてまいります。



第8期の重点施策

1.『プロダクトサーチ』の拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び商品数の拡大を図り、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

2.『手間いらず！』および『手間いらず.NET』のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

3.『オンライントラベル事業』の拡充

『予約.com』において、国内・海外の総合旅行予約サイト展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大を図ります。

2011年6月期　通期業績予想

- 2011年6月期には、売上高1,144百万円、営業利益170百万円、経常利益170百万円、当期純利益66百万円を目標にしております。

【単位：百万円】

	2010年6月期 通期 連結実績	2011年6月期 通期 連結予想	2011年6月期 第2四半期 連結予想
売上高	1,010	1,144	547
営業利益	217	170	87
経常利益	218	170	87
当期純利益	91	66	36

経営理念･ビジョン

**氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。**

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞･雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立･公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱ＵＦＪ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
役職員数	連結42名（非正社員を含む）
子会社・関係会社	予約.com株式会社（当社100%出資） 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー（当社100%出資） 比較.comサービス有限会社（当社100%出資）

当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成22年6月期　決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。