

2010年6月期 第3四半期決算説明資料

2010年5月14日

比較.com株式会社



**2010年6月期第3四半期
連結決算概要**

2010年6月期第3四半期ハイライト

	第6期第3四半期(累計)	第7期第3四半期(累計)
売上高	525,056千円	733,672千円
営業利益	△25,824千円	133,104千円
当期純利益	△48,594千円	60,892千円

- インターネット広告事業は、ページビュー数及びユニークユーザー数が順調に伸び、アフィリエイト広告収入が増えた結果、売上高406,671千円(前年同期比58.1%増)となった。
- アプリケーションサービス事業は、引き続き堅調にクライアント数が増加した結果、売上高268,154千円(前年同期比10.7%増)となった。
- オンラインラベル事業は、企画商品の販売、旅行シーズンに合わせた特集ページの作成により、集客力の向上をはかった。しかしながら、不況を反映した予約単価の低下により、売上高は低調に推移した。
- 営業キャッシュ・フローは、161,830千円となり、前年同期比141,952千円の増加となった。

2010年6月期第3四半期 連結サマリー

【単位：千円】

	前期 通期 08/07-09/06	前期 第3四半期 08/07-09/03	当期 第3四半期 09/07-10/03	前年同期比 増減率 (%)
売上高	725,698	525,056	733,672	39.7
売上原価	92,771	68,355	73,674	7.8
売上総利益	632,926	456,700	659,998	44.5
販売管理費	657,909	482,525	526,893	9.2
営業利益	△24,982	△25,824	133,104	—
経常利益	△20,289	△21,292	134,561	—
四半期(当期) 純利益又は 純損失(△)	△17,845	△48,594	60,892	—

セグメント別売上高明細

【単位：千円】

事業区分	前期 通期 08/07-09/06	構成比 (%)	前期 第3四半期 08/07-09/03	構成比 (%)	当期 第3四半期 09/07-10/03	構成比 (%)	前年 同期比 増減額
インターネット広告事業	353,309	48.7	257,167	49.0	406,671	55.4	149,504
アフィリエイト広告業務	246,203	33.9	173,533	33.1	323,792	44.1	150,259
出店広告業務	46,601	6.4	35,157	6.7	33,419	4.6	△1,737
固定広告業務	54,074	7.5	44,540	8.5	36,319	5.0	△8,220
代理店業務	1,723	0.2	1,348	0.3	1,494	0.2	146
その他業務	4,706	0.6	2,588	0.5	11,646	1.6	9,058
アプリケーション サービス事業	329,816	45.4	242,217	46.1	268,154	36.5	25,937
オンライントラベル事業	39,841	5.5	24,327	4.6	*53,884	7.3	29,556
その他事業	**2,731	0.4	1,343	0.3	4,961	0.7	3,618
売上高合計	725,698	100.0	525,056	100.0	733,672	100.0	208,616

*前期第3四半期期中より、国内ホテル総合予約サービス事業を追加しております。／ **2008年11月より開始したため数値は08/11-09/06の8ヶ月分となります。

セグメント別収益モデル

インターネット 広告事業	顧客誘導サービス	広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。
	情報配信サービス	保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。
	広告	バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。
	代理店	サイトを通じた宿泊予約、保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。
アプリケーション サービス事業	手間いらず！	宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず！』を販売する。
	ネクストCMS	簡易ホームページ作成ツールを販売する。
オンライン トラベル事業	オンライン旅行予約	『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。
	国内ホテル総合予約サービス	『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。
その他 事業	遺伝子情報の提供サービス	遺伝子検査キットの販売及び、栄養指導サービスの提供を行う。

主要な指標の推移【インターネット広告事業】

- ショッピング比較サービスにて、業界初となるオークション出品情報の掲載開始
新製品の価格比較と同時に中古商品の価格比較も可能になった。
- ショッピング比較サービスにて、『値下がりランキング』の掲載開始
比較.com ショッピングに掲載されている過去1年間に発売された商品の中で、発売日から現在までの値下がり率が高いTOP10商品のランキングを発表した。
- プロバイダ比較サービスにて、割引キャンペーン特典の内訳表示機能を追加
各社の料金プランの明細が表示されるよう詳細ページの全面リニューアルを行った。

総合比較サイト『比較.com』 主要指標推移

指 標	第6期1Q 08/7～08/9	第6期2Q 08/10～8/12	第6期3Q 09/1～09/3	第6期4Q 09/4～09/6	第7期1Q 09/7～09/9	第7期2Q 09/10～9/12	第7期3Q 10/1～10/3
比較サービス数	58	55	55	55	53	53	52
クライアント数 (社)	649	637	656	656	649	657	647
ページビュー数 (×10,000PV)	1,755	1,964	2,375	2,944	4,316	4,318	7,689
ユニークユーザー数 (×10,000人)	253	242	256	265	297	299	397

主要な指標の推移【アプリケーションサービス事業】

- 『手間いらず！』導入施設数は引き続き順調に増加
月間平均約25施設のペースで増加した。
- 宿泊予約サイト及び自社宿泊予約エンジンとの連携による利便性向上
アップルワールドの『やど物語』や『温泉ぱらだいす北海道』などとの連携を行った。

※主な対応予約サイト及び自社宿泊予約エンジン(合計41)

楽天トラベル、じゃらん.net、一休.com、Rates To Go、Expedia、ダイレクトイン等

『手間いらず！』主要指標推移

指 標	第6期3Q 2009 / 3末	第6期4Q 2009 / 6末	第7期1Q 2009 / 9末	第7期2Q 2009 / 12末	第7期3Q 2010 / 3末
『手間いらず！』導入施設数	1,557	1,657	1,735	1,808	1,885

* 自社調べ

主要な指標の推移【オンライントラベル事業】

■ 『予約.com』 海外航空券予約サービスにて、企画商品を販売

毎月15日に均一料金の海外航空券を発売するなど企画商品を販売し、集客力の向上につながった。

■ 旅行シーズンに合わせた特集ページを積極的にリリース

季節に合わせた訴求を行った結果、ユニークユーザー数及びページビュー数の増加につながった。

『予約.com』 主要指標推移

※第6期第3四半期の数値を「1」とした場合

指 標	第6期3Q 09/1～09/3	第6期4Q 09/4～09/6	第7期1Q 09/7～09/9	第7期2Q 09/10～09/12	第7期3Q 10/1～10/3
ページビュー数	1.00	1.19	1.18	1.02	1.45
ユニークユーザー数	1.00	0.83	1.02	1.02	1.30

売上原価及び販売管理費

損益計算書

【単位：千円】

		前期 通期 08/07-09/06	売上高 構成比 (%)	前期 第3四半期末 08/07-09/03	売上高 構成比 (%)	当期 第3四半期末 09/07-10/03	売上高 構成比 (%)	前年 同期比 増減率 (%)
売上原価	役務原価人件費	70,425	9.7	53,107	10.1	52,806	7.2	△0.6
	役務原価経費	18,456	2.5	12,327	2.3	16,524	2.3	34.0
	その他	3,888	0.5	2,920	0.6	4,343	0.6	48.7
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	112,116	15.4	78,861	15.0	157,910	21.5	100.2
	人件費	194,116	26.7	141,827	27.0	136,106	18.6	△4.0
	その他	351,676	48.5	261,835	49.9	232,876	31.7	△11.1
合計		750,680	103.4	550,880	104.9	600,567	81.9	9.0
役職員数	役員	7名	—	7名	—	7名	—	—
	正社員	45名	—	39名	—	33名	—	—
	合計	52名	—	46名	—	40名	—	—

2010年6月期第3四半期 連結サマリー

貸借対照表

【単位:千円】

	前期末 09/06	構成比 (%)	前期 第3四半期 09/03	構成比 (%)	当期 第3四半期 10/03	構成比 (%)	前年 同期比 増減率 (%)
現金及び預金	1,160,253	66.4	813,322	45.8	1,301,084	70.6	60.0
その他流動資産	173,349	9.9	506,503	28.5	148,334	8.1	△70.7
流動資産計	1,333,603	76.4	1,319,826	74.4	1,449,419	78.7	9.8
固定資産	412,651	23.6	455,063	25.6	392,493	21.3	△13.7
資産計	1,746,254	100.0	1,774,890	100.0	1,841,913	100.0	3.8
流動負債	123,131	7.1	188,208	10.6	159,153	8.6	△15.4
負債計	123,131	7.1	188,208	10.6	159,153	8.6	△15.4
純資産	1,623,122	92.9	1,586,681	89.4	1,682,760	91.4	6.1
自己資本比率(%)	92.6 %	—	89.1 %	—	91.1 %	—	—
1株当たり純資産額 (円)	49,951.95	—	49,498.24	—	51,832.38	—	—

2010年6月期第3四半期 連結キャッシュ・フロー

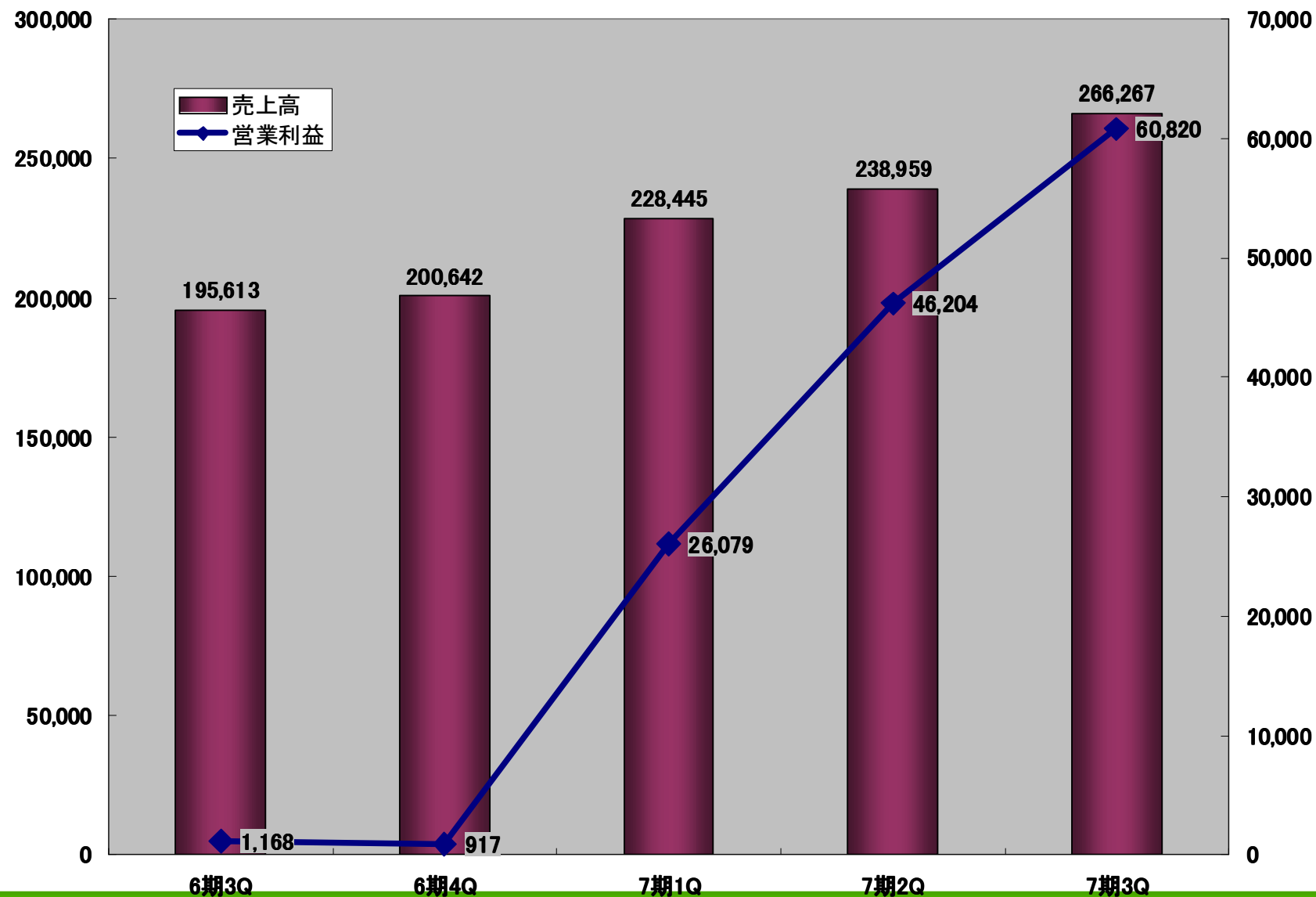
【単位：千円】

	前期末 08/07～09/06	前期 第3四半期末 08/07～09/03	当期 第3四半期末 09/07～10/03
営業活動による キャッシュ・フロー	30,067	19,878	161,830
投資活動による キャッシュ・フロー	△60,616	13,066	△21,000
財務活動による キャッシュ・フロー	3,483	△1,941	—
現金及び 現金同等物の 期末残高	1,150,253	1,208,322	1,291,084

営業利益の状況(連結)

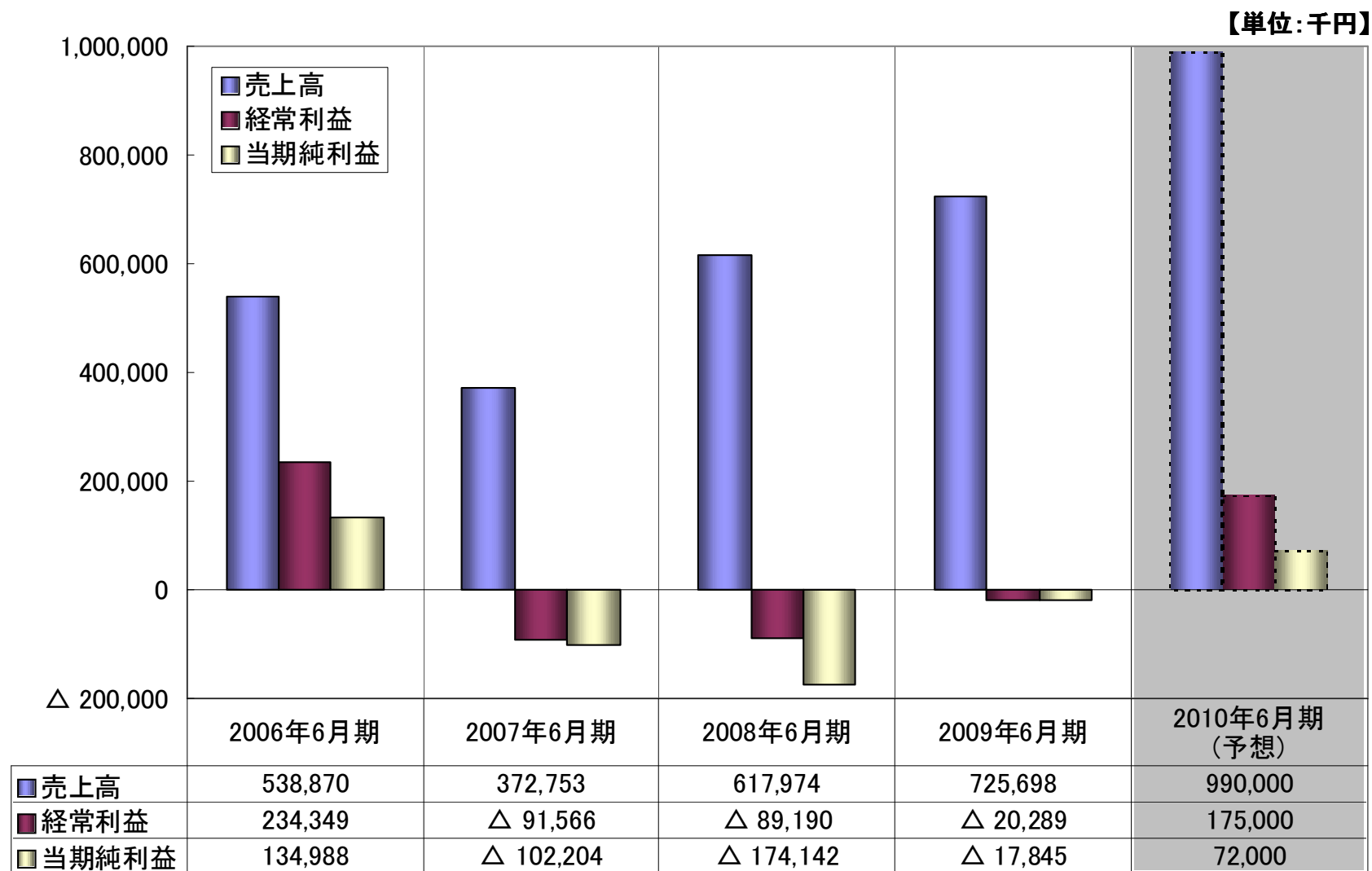
■ アフィリエイト広告収入が伸び、大幅な増益となった。

【単位:千円】



通期連結業績と当期予想

- 当期業績予想を上方修正し、売上高は前期比264百万円増、経常利益は、175百万円、当期純利益は、72百万円を予想。



比較.comグループ事業概要

事業概要

比較.comグループ事業は、PC、モバイル、コールセンターで展開

	B to C	B to B
PC 	総合比較サイト HIKAKU.COM 比較.com オンライン旅行予約サイト 予約.com ビジネスホテル予約 MARUTOKU マール得ホテル予約 会員制ビジネスホテル予約 MARUTOKU ホテル特約倶楽部	予約サイトコントローラ 手間いらず! 予約サイトコントローラ
モバイル 	総合比較サイト HIKAKU.COM 比較.com オンライン旅行予約サイト 予約.com ビジネスホテル予約 MARUTOKU マール得ホテル予約	
コールセンター 	ビジネスホテル予約センター BRC ビジネスホテル予約センター	

インターネット広告事業 概要

総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

- 全9カテゴリー52比較サービス(2010年3月末時点)
- ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル
- 第7期第3四半期のUUは397万人、PVは7,689万ページとなった。

比較.com - あらゆる商品・サービス価格の総合比較サイト

【PR】人気プロバイダーが大幅キャッシュバック実施中！

比較.com

商品名/型番から検索 検索 人気キーワードランキング

人気キーワード | 液晶テレビ | PS3 | ブルーレイ | PDKUS MP640 | エレック NE-EH212-W5

FX初心者特集 Foreland × 比較.com
取引スタイル別必勝法

パソコン | プロバイダー | FX | 証券会社
デスクトップパソコン | ノートパソコン | ネットブック | プロバイダー | 注目ランキング | レンタルサーバー | 外国為替証拠金取引 | 特選記事 | 満足度ランキング | ネット証券 | 特選記事 | 満足度ランキング

テレビ・AV機器 | 家電 | 商品先物取引 | CFD
液晶テレビ | プラズマテレビ | ブルーレイレコーダー | 冷蔵庫 | エアコン | 炊飯器 | 掃除機 | 空気清浄機 | 商品先物取引 | 特選記事 | 満足度ランキング | 資金決済数

カメラ関連 | PCパーツ・周辺機器 | クレジットカード | カードローン
デジタルカメラ | デジタル一眼 | デジタルビデオカメラ | プリンタ | 外付けHDD | CPU | キーボード | マウス | クレジットカード | 人気ランキング | カードローン

ゲーム | カー用品・自転車 | 自動車保険 | 自動車・バイク
ゲーム機本体 | PS3ソフト | DSソフト | PSPソフト | カーナビ | タイヤ | 電装品 | 自動車保険 | 特選記事 | バイク保険 | 特選記事 | 満足度ランキング | 中古車 | 特選記事 | 満足度ランキング | バイク | 特選記事 | 満足度ランキング

海外旅行 | 国内旅行 | 引越し | スクール
海外ツアー | 格安航空券 | 航空券見直し | 海外ホテル | 国内ツアー | 国内航空券 | 国内旅行予約 | 引越し | 特選記事 | 満足度ランキング | スクール | 特選記事 | 満足度ランキング

比較.com新着情報

プロバイダー | 5月限定！お得なキャッシュバックプランが目白押し！
クレジットカード | ポイント還元率を徹底比較！お気に入りのカードを見つけよう！

格安航空券 空席照会 & 予約 ※下記フォームを入力後、検索ボタンを押してください

日本発 | 2010/05 | 月 | 11 | 日 | ----- | 東京 | 詳細検索はこちら

現地発 | 2010/05 | 月 | 13 | 日 | ----- | ----- | ----- | ----- |

目的地 | 開ロンドン LONDON LON

大人 | 1人 | (12歳以上) | 子供 | 0人 | (2歳以上12歳未満) | 幼児 | 0人 | (2歳未満)

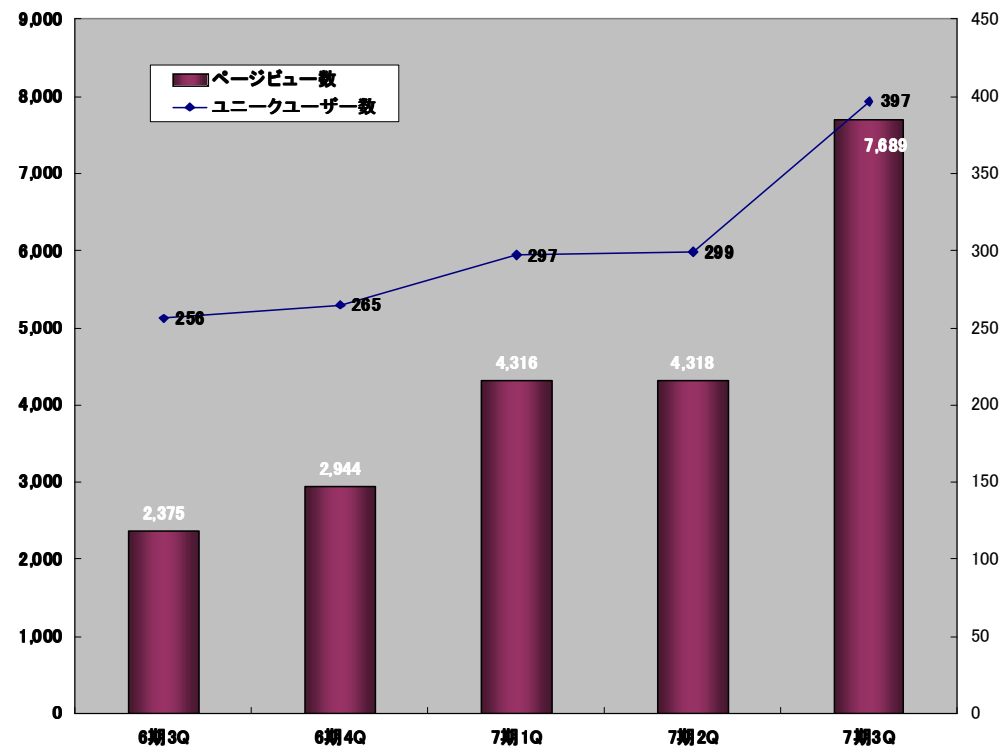
※日本出発時点での年齢
※乳幼児は座席は確保されません。座席が必要な場合は子供としてご予約下さい。

航空券 | エコノミー | ---航空会社 (指定しない) ---

検索

比較.comプロバイダー特約割引総額ランキング

『比較.com』PV及びUU数の推移



総合比較サイト『比較.com』 トピックス

- 比較.comショッピングの商品詳細ページにて、オークションサイトの出品情報を追加
新製品に加えて、オークションサイトに出品された中古商品も合わせた横断検索が可能になり、
比較の幅が広がった。

新品価格比較(37件) 詳細スベック クチコミ(0件) みんなの相談(募集中) オークション(28件)				
【確認のお願い】商品代金のお支払い方法にご注意ください！ <各店舗での販売価格および在庫状況について>				
REGZA 37Z9500 (37)の価格比較				
順位	価格(差額)	ショップ名	所在地 / 送料 / 備考 / お支払い方法	最新価格状況
1位	¥ 97,500	青空広場	所 大阪府 送 980円〜サイズにより異なります。5年延長保...	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン
2位	¥ 100,400 (+ ¥ 2,900)	ネットショップ ブラックジャック	所 大阪府 送 780円〜。5年延長保証可。200円割引ポイント...	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン
3位	¥ 101,800 (+ ¥ 4,300)	ポコポコ	所 東京都 送 (小物500円〜Xデジカメ(小型〜中型)ムービー...	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン
4位	¥ 101,980 (+ ¥ 4,480)	仙台ポコポコ	所 宮城県 送 ◆代引16時迄の注文は土日祝でも即出荷◆一部商品延長保...	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン
5位	¥ 104,800 (+ ¥ 7,300)	A-PRICE	所 東京都 送 ~10000円→380円/10001円〜→無料	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン
6位	¥ 105,000 (+ ¥ 7,500)	ALL ONE電気	所 東京都 送 【北海道・九州まで】 60サイズ:1,200円/8...	銀行振込 代金引換 クレジット コンビニ払 分割ローン

【新製品比較】

【オークション出品情報比較】

新品価格比較(37件) 詳細スベック クチコミ(0件) みんなの相談(募集中) オークション(28件)				
「東芝 REGZA 37Z9500 (37)」に関するオークション				
商品写真	商品名	現在の価格	即決価格	残り時間
	★人気機種★送料無料★REGZA★37Z9500★	¥ 88,000	即決あり	7日2時間2分
	★新品・【即決】5年保証付 東芝REGZA37V型【37Z9500】★	¥ 93,800	¥ 104,800	2時間16分
	新品 東芝 REGZA 37Z9500 液晶テレビ エコP無	¥ 98,000	¥ 98,000	1日3時間0分
	■新品■東芝 REGZA 37Z9500 37型 地デジ見ながらW録	¥ 99,000	-	4日2時間36分
	送料無料★新品★東芝 REGZA 37Z9500★5年保証可 エコP?	¥ 103,900	¥ 104,000	3日3時間47分
	送料無料★新品★東芝 REGZA 37Z9500★5年保証可 エコP?	¥ 103,900	¥ 104,000	3日3時間47分

アプリケーションサービス事業 概要

宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

- BtoB向けアプリケーション提供サービス事業
- 宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ
- 戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート
- 利用施設数1,885施設(2010年3月末現在)

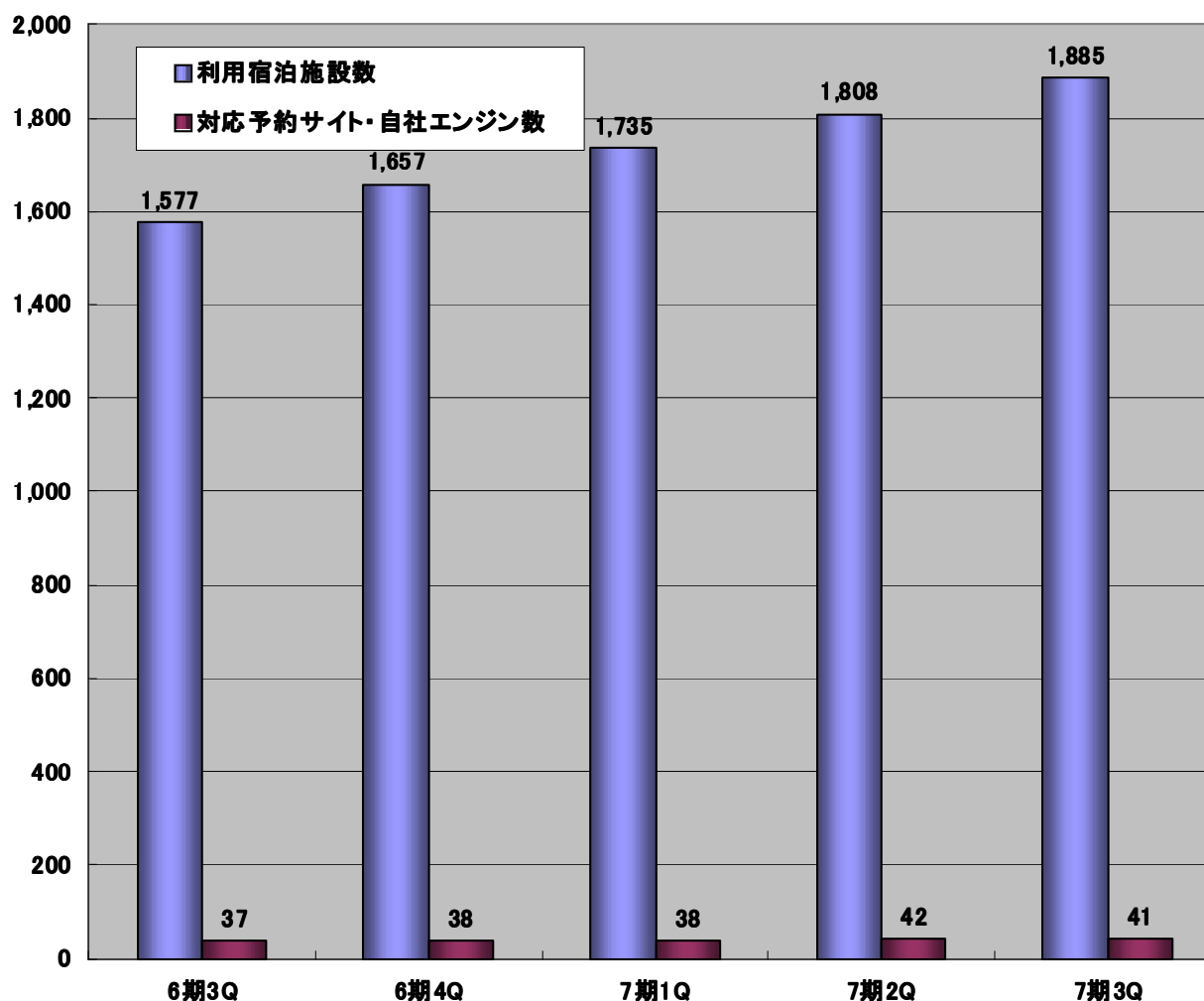


『手間いらず!』機能イメージ



予約サイトコントローラ『手間いらず！』トピックス

- 『手間いらず！』導入施設数は引き続き堅調に推移し、月間平均約25施設のペースで増加した。
- 新たに2予約サイト及び、1自社予約エンジンと連携し、対応予約サイト及び自社宿泊予約エンジン数は41システムとなった(2010年3月末現在)。



オンライントラベル事業 概要

総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』と国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』の2つのサイトを中心とした旅行事業

【予約.com】 <http://yoyaku.com/>
PC+モバイル3キャリアで展開

海外ダイナミックパッケージ、海外航空券
海外ホテル、国内ホテルの即時予約が可能

【マル得ホテル予約】 <http://www.hotel-yasui.co.jp/>
PC+モバイル4キャリアで展開

国内ホテルの予約が可能

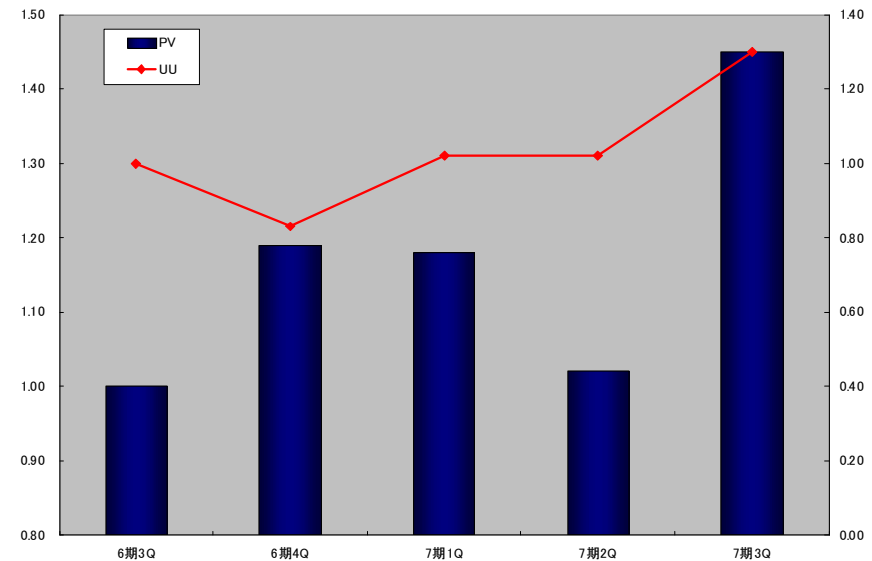
オンライン旅行予約サイト『予約.com』

海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト

- リアルタイム空席・空室照会、即時予約、即時決済のワンストップサービス
- 海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル): 66の航空会社と250都市約6,000ホテルを提供
- 海外航空券: 日本全国20空港から世界約1,800都市へ出発可能
- 海外ホテル: 世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能
- 国内宿泊: 日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

The screenshot shows the homepage of 予約.com. It features a search bar with filters for destination, dates, and number of travelers. Below the search bar is a world map with a green dot indicating a selected location. To the right, there are promotional banners for various travel packages, including a '5月出発 3泊4日 4.9万円' offer. The bottom section lists popular destinations and their corresponding flight and hotel prices.

『予約.com』PV及びUU数の推移
※6期3Qを「1」とした場合



国内ホテル総合予約サービス『マル得ホテル予約』他

『マル得ホテル予約』を中心とした国内ホテル予約事業

- 個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応
- WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能
- 法人、会員組織に強力なネットワーク
- モバイル4キャリアにて公式モバイルサイトを展開

ビジネスホテル予約から高級ホテル予約まで。安心・便利な部屋設備、館内設備、宿泊施設の宿泊予約サービスサイト「マル得 ホテル予約」

マル得ホテル予約 **MARUTOKU** ビジネスから高級ホテルまで。日本全国まるまるお得なホテル予約

予約.com【海外旅行】 サイトマップ お問い合わせ窓口

マイページ ホテル予約確認・取消 ご利用サポート

HOME ホテル予約検索 厳選高級ホテル予約 企業向けビジネスホテル キーワードで検索 検索

ホテル予約検索サービス

- 地域からホテル検索
- 駅からホテル検索
- ホテル名から検索
- 限定プランから検索
- ランドマークから検索
- 当日24時から検索
- 日帰(デユース)検索
- 参加ホテル一覧

イベント会場 周辺 ホテル 【東京近郊編】

東京近郊のイベント会場近くのホテルをピックアップ!!

マル得ホテル予約限定の お得なプライス!

マル得厳選、アパホテル特集!

ホテル空室検索・予約

宿泊日 2010年 05月 13日 から 泊

人数/室 1 名室数 1 室タイプ 指定なし

1室1泊目 下限なし ~ 上限なし 円

カテゴリー ☒ 経済系ホテル ☒ 高級ホテル ☐ その他

当日予約の強い味方!!

携帯限定の 激安プラン 本日の目玉はコチラ!

一発検索 かんたん予約 マル得 携帯サイト DoCoMo SoftBank au

電話予約で最大64%OFF! お電話一本 マル得予約! ビジネスホテル予約センター

東京 03-3355-0909 大阪 06-6311-0909 営業時間: 平日9~17時

電話一本予約! ビジネスホテル 利用料金最大64%OFF!

電話センターおすすめホテル

東京

ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い
モバイルでも展開

BRC ビジネスホテル予約センター

オペレーターによる電話での予約受付で、
インターネットに不慣れなユーザーにも対応

MARUTOKU
ホテル特約倶楽部

協力的なネットワークを持つ、
法人・会員組織専門予約サイト

『予約.com』及び『マル得ホテル予約』 トピックス

■ 『予約.com』 海外航空券予約サービスにて、『9,800円航空券』を発売開始

毎月15日に人数限定で9,800円の海外航空券を発売し、集客力を強化した。

■ 『マル得ホテル予約』及び『予約.com』国内宿泊予約サービスにて、特集ページを積極的にリリース

季節に合わせた情報提供で、訴求効果を高めた。

The screenshot shows the '予約.com' website header with navigation tabs: 'ダイナミックパッケージ (航空券+ホテル+補償)', '海外航空券', '海外ホテル', and '国内宿泊'. Below the header is a large yellow banner for a flight promotion. The banner features a pink diagonal banner with '4/15 UP!', a central image of a jet airplane, and the text '毎月15日のお楽しみ!' and '9,800円航空券!!'. Below this, it says '毎月15日は予約.comの格安航空券予約をお見逃しなく!' and 'どの空港発、どの都市行きの航空券が9,800円になるかは、毎月15日のお楽しみ。'. At the bottom of the banner, it reads '売切れ必至のお買い得航空券は早い者勝ち。' and '空席を見つけたら「迷わず買い」が正解です。'. A blue ribbon at the very bottom says '今回の9,800円航空券'.

This screenshot shows a collection of hotel room images. Overlaid on the images is a large circular graphic with the characters '極' (Extreme) and '近' (Close) inside. Below the graphic, the text reads '駅から 極近 ホテル特集'. To the right, a small box contains the text 'マル得 東京編' and '駅から最短0分'.

This screenshot features a pink background with the text '東京ディズニーリゾート®へ 遊びに行こう!!'. To the right of the text are two small images of hotel rooms.

This screenshot features a blue background with the text 'ユニバーサル スタジオジャパン®に 遊びに行こう!!'. To the left of the text are several small images showing different hotel rooms and hotel exteriors.

今後の事業展開

今後の事業展開

消費者の日常に密着した『比較.com』、旅行・出張者向けの『予約.com』、宿泊施設向けの『手間いらず!』の3事業を拡大し、「情報の交通整理役」として消費者の日常に役立てる企業を目指します。



第7期の重点施策(継続)

● 『ショッピング比較サービス』の拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び商品数の拡大を図り、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

● 『比較サービス』の強化・拡充

『比較.com』において、「比較」することによりユーザーが役立つ情報をこれまで以上に強化・拡充して提供します。

● 『手間いらず!』のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

● オンラインラベル事業の拡充

『予約.com』において、国内・海外の総合旅行予約サイト展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大を図ります。

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要

商号	比較. com株式会社
英文名	Hikaku. com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
役職員数	連結43名（非正社員を含む）
子会社・関係会社	予約. com株式会社（当社100%出資） 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー（当社100%出資） 比較. comサービス有限会社（当社100%出資）

当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事
をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成21年6月期 決算短信」の「事
業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリ
スク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直
したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、
ご了承下さい。