

# 2010年6月期 第2四半期決算 説明資料

2010年2月25日

比較.com株式会社



2010年6月期 第2四半期  
連結決算概要

# 2010年6月期 第2四半期ハイライト

- 2010年6月期第2四半期業績(累計)は、

売上高	467,404千円	(前年同期比41.9%増収)
営業利益	72,284千円	(前年同期は27,175千円の損失)
四半期純利益	38,901千円	(前年同期は39,692千円の損失)
- インターネット広告事業は、ページビュー数及びユニークユーザー数が順調に伸びた結果、売上高248,167千円(前年同期比58.5%増収)となった。
- アプリケーションサービス事業は、引き続き堅調にクライアント数が増加した結果、売上高179,431千円(前年同期比13.3%増収)となった。
- オンライントラベル事業は、国内宿泊予約サービスの拡充を図った。また、モバイル版サイトのキャリア公式サイト化を進めた。
- 営業キャッシュフローは、86,811千円となり前年同期と比べて71,692千円の増加となった。

# 2010年6月期 第2四半期連結サマリー

【単位：千円】

	前期 通期 08/07-09/06	前期 第2四半期 08/07-08/12	当期 第2四半期 09/07-09/12	前年同期比 増減率 (%)
売上高	725,698	329,442	467,404	41.9
売上原価	92,771	46,800	49,725	6.3
売上総利益	632,926	282,642	417,679	47.8
販売管理費	657,909	309,817	345,395	11.5
営業利益	24,982	27,175	72,284	366.0
経常利益	20,289	22,698	74,234	427.0
四半期(当期) 純利益又は 純損失( )	17,845	39,692	38,901	198.0

# 収益モデル

インターネット 広告事業	顧客誘導サービス	広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。
	情報配信サービス	保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。
	広告	バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。
	代理店	サイトを通じた宿泊予約、保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。
アプリケーション サービス事業	手間いらず！	宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず！』を販売する。
	ネクストCMS	簡易ホームページ作成ツールを販売する。
オンライン トラベル事業	オンライン旅行予約	『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。
	国内ホテル総合予約サービス	『マル得ホテル予約』『ビジネスホテル予約センター』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。
その他 事業	遺伝子情報の提供サービス	遺伝子検査キットの販売及び、栄養指導サービスの提供を行う。

# セグメント別 売上高明細

【単位:千円】

事業区分	前期 通期 08/07-09/06	構成比 (%)	前期 第2四半期 08/07-08/12	構成比 (%)	当期 第2四半期 09/07-09/12	構成比 (%)	前期 同期比 増減額
インターネット広告事業	<b>353,309</b>	<b>48.7</b>	<b>156,571</b>	<b>47.5</b>	<b>248,167</b>	<b>53.1</b>	<b>91,595</b>
アフィリエイト広告業務	246,203	33.9	98,896	30.0	199,794	42.7	100,897
出店広告業務	46,601	6.4	24,109	7.3	23,203	5.0	905
固定広告業務	54,074	7.5	30,742	9.3	20,758	4.4	9,984
代理店業務	1,723	0.2	940	0.3	1,076	0.2	135
その他業務	4,706	0.6	1,882	0.6	3,333	0.7	1,451
アプリケーション サービス事業	<b>329,816</b>	<b>45.4</b>	<b>158,399</b>	<b>48.1</b>	<b>179,431</b>	<b>38.4</b>	<b>21,031</b>
オンライントラベル事業	<b>39,841</b>	<b>5.5</b>	<b>13,785</b>	<b>4.2</b>	<b>*36,871</b>	<b>7.9</b>	<b>23,086</b>
その他事業	<b>**2,731</b>	<b>0.4</b>	<b>686</b>	<b>0.2</b>	<b>2,934</b>	<b>0.6</b>	<b>2,248</b>
売上高合計	<b>725,698</b>	<b>100.0</b>	<b>329,442</b>	<b>100.0</b>	<b>467,404</b>	<b>100.0</b>	<b>137,962</b>

\*前期第3四半期より、国内ホテル総合予約サービス事業を追加しております。 / \*\*2008年11月より開始したため、数値は08 / 11 - 09 / 06の8ヶ月分となります。

# 主要な指標の推移 インターネット広告事業

- 国内・海外ホテル比較サービスにて、複数の宿泊予約サイトの情報を横断検索・比較が可能に  
国内ホテル比較：6サイト、30,000施設を掲載 / 海外ホテル比較：3サイト、18,000施設を掲載
- ショッピングサービスにて、トップページ、商品詳細ページをリニューアルし、より分かりやすく  
トップページにページ閲覧数の多い、人気カテゴリ・商品のランキングを掲載し目的の商品を探しやすく  
商品詳細ページにて、価格変動グラフや最安値店舗を掲載し、商品や店舗を選びやすく  
検索された回数が多い『人気ワードランキング』を発表し、話題の商品を探しやすく
- 自動車保険一括見積りサービスにて、ページデザインをリニューアルし、見積り入力を簡単に  
入力ガイダンス機能を追加し、入力手順を分かりやすく

インターネット広告事業 主要指標推移 (総合比較サイト『比較.com』のみ)

指 標	第5期 07/7 ~ 08/6	第6期1Q 08/7 ~ 08/9	第6期2Q 08/10 ~ 08/12	第6期3Q 09/1 ~ 09/3	第6期4Q 09/4 ~ 09/6	第7期1Q 09/7 ~ 09/9	第7期2Q 09/10 ~ 09/12
比較サービス数	58	58	55	55	55	53	53
クライアント数(社)	643	649	637	656	656	649	657
ページビュー数 (×10,000PV)	8,963	1,755	1,964	2,375	2,944	4,316	4,318
ユニークユーザー数 (×10,000人)	1,296	253	242	256	265	297	299

# 主要な指標の推移 アプリケーションサービス事業

- 『手間いらず!』導入施設数は引き続き順調に増加傾向であり、月平均約24件のペースで増加した。
- 宿泊予約サイトとの連携も積極的に進め、福利厚生サービス業界最大手のベネフィット・ワンが運営する『ベネフィット・ステーション』や世界最大級の宿泊予約サイト『エクスペディア』など4サイトと連携し、利便性の向上を図った。

## アプリケーションサービス事業 主要指標推移

指 標	第6期2Q 2008 / 12末	第6期3Q 2009 / 3末	第6期4Q 2009 / 6末	第7期1Q 2009 / 9末	第7期2Q 2009 / 12末
『手間いらず!』クライアント数(社)	1,488	1,557	1,657	1,735	<b>1,808</b>

\* 自社調べ

# 売上原価及び販売管理費

## 損益計算書

【単位:千円】

		前期 通期 08/07-09/06	売上高 構成比 (%)	前期 第2四半期末 08/07-08/12	売上高 構成比 (%)	当期 第2四半期末 09/07-09/12	売上高 構成比 (%)	前年 同四半期比 増減率 (%)
売上原価	役務原価人件費	70,425	9.7	36,538	11.1	36,651	7.8	0.3
	役務原価経費	18,456	2.5	8,247	2.5	10,582	2.3	28.3
	外注費					2,367	0.5	
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	112,116	15.4	43,739	13.3	95,029	20.3	117.3
	人件費	147,681	20.4	68,209	20.7	74,335	15.9	9.0
	その他	398,110	54.9	197,869	60.1	176,030	37.7	11.0
合計		750,680	103.4	356,618	108.2	395,120	84.5	10.8
役職員数	役員	7名		7名		7名		
	正社員	45名		39名		38名		
	合計	52名		46名		45名		

# 2010年6月期 第2四半期連結サマリー

## 貸借対照表

【単位:千円】

	前期末 09/06	構成比 (%)	前期 第2四半期 08/12	構成比 (%)	当期 第2四半期 09/12	構成比 (%)	前年同期比 増減率 (%)
現金及び預金	1,160,253	66.4	717,278	41.6	1,226,065	68.6	70.9
その他流動資産	173,349	9.9	614,653	35.6	154,488	8.7	74.9
流動資産計	1,333,603	76.4	1,331,932	77.2	1,380,553	77.3	3.7
固定資産	412,651	23.6	393,112	22.8	405,421	22.7	3.1
資産計	<b>1,746,254</b>	<b>100.0</b>	<b>1,725,045</b>	<b>100.0</b>	<b>1,785,974</b>	<b>100.0</b>	<b>3.5</b>
流動負債	123,131	7.1	130,168	7.5	124,978	7.0	4.0
負債計	<b>123,131</b>	<b>7.1</b>	<b>130,168</b>	<b>7.5</b>	<b>124,978</b>	<b>7.0</b>	<b>4.0</b>
株主資本	<b>1,617,544</b>	<b>92.6</b>	<b>1,590,272</b>	<b>92.2</b>	<b>1,656,445</b>	<b>92.7</b>	<b>4.2</b>
自己資本比率(%)	92.6 %	-	92.2 %	-	92.7 %	-	-
BPS (円)	49,951.96	-	49,776.90	-	51,153.29	-	-

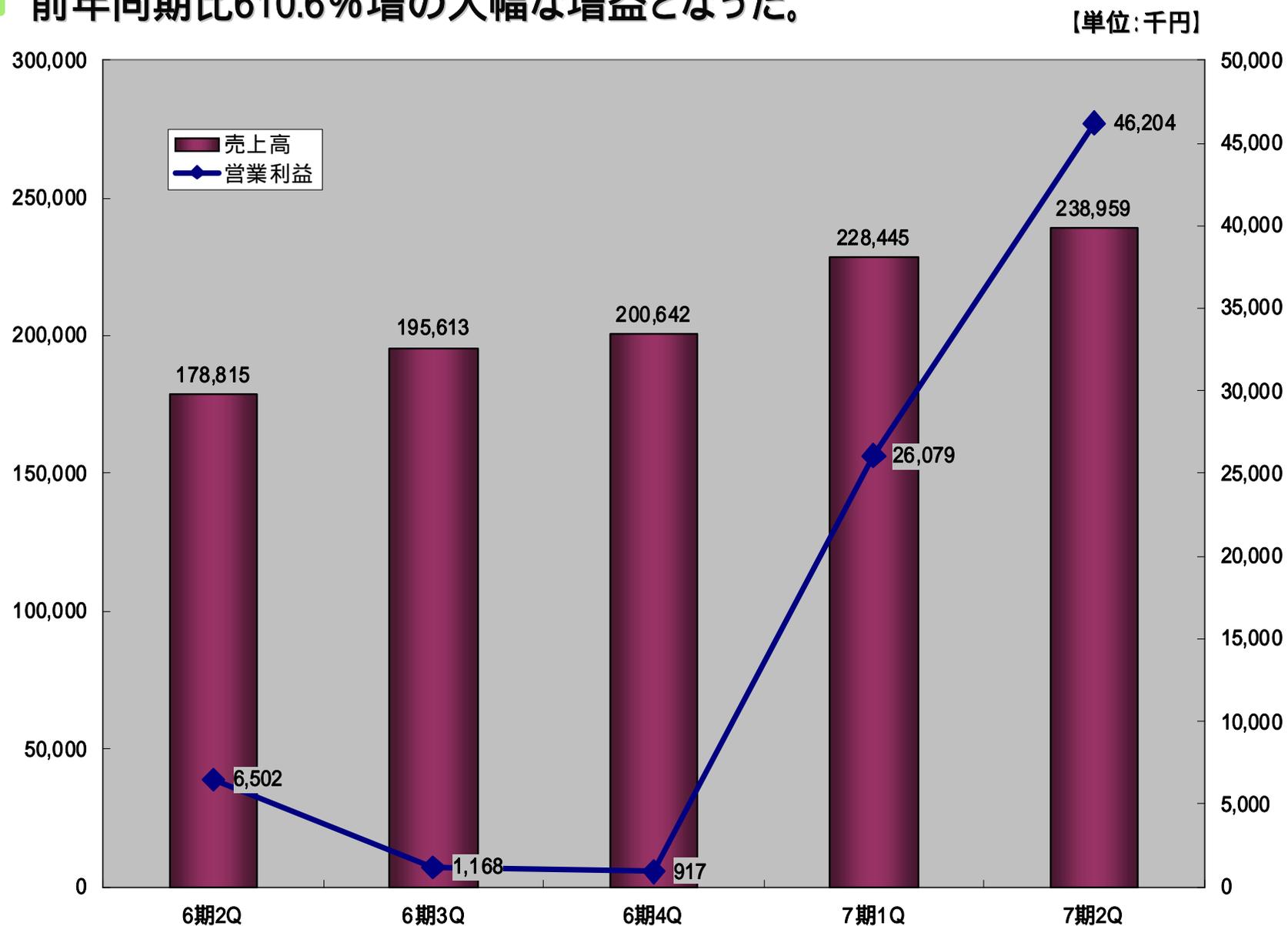
# 2010年6月期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー

【単位:千円】

	前期末 08/07 ~ 09/06	前期 第2四半期末 08/07 ~ 08/12	当期 第2四半期末 09/07 ~ 09/12
営業活動による キャッシュ・フロー	30,067	15,119	86,811
投資活動による キャッシュ・フロー	60,616	8,218	21,000
財務活動による キャッシュ・フロー	3,483	1,941	-
現金及び 現金同等物の 期末残高	1,150,253	1,182,278	1,216,065

# 営業利益の状況(連結)

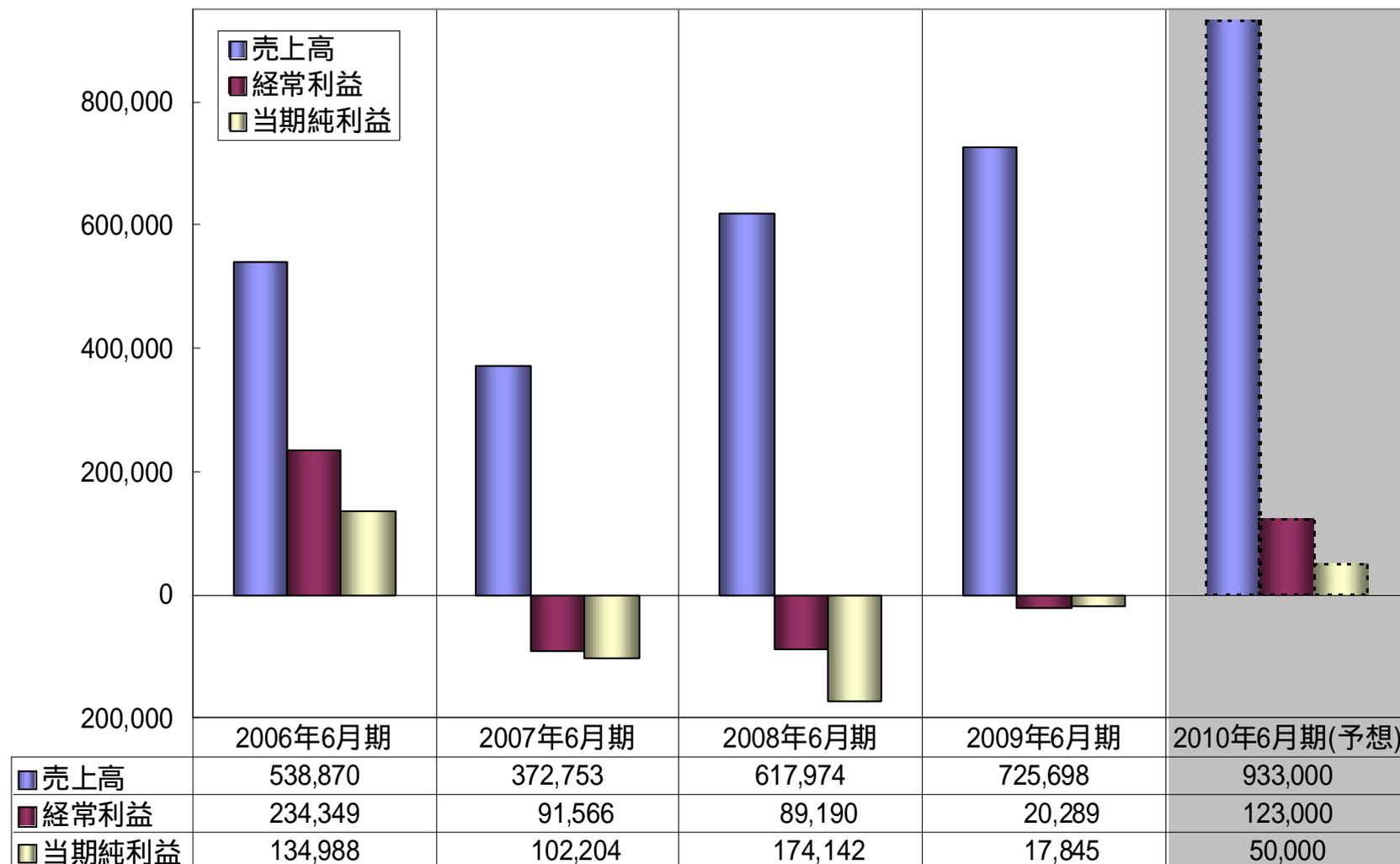
■ 前年同期比610.6%増の大幅な増益となった。



# 通期連結業績と当期予想

- 当期業績予想を上方修正し、売上高は前期比207百万円増、経常利益は、123百万円を予想している。

【単位：千円】



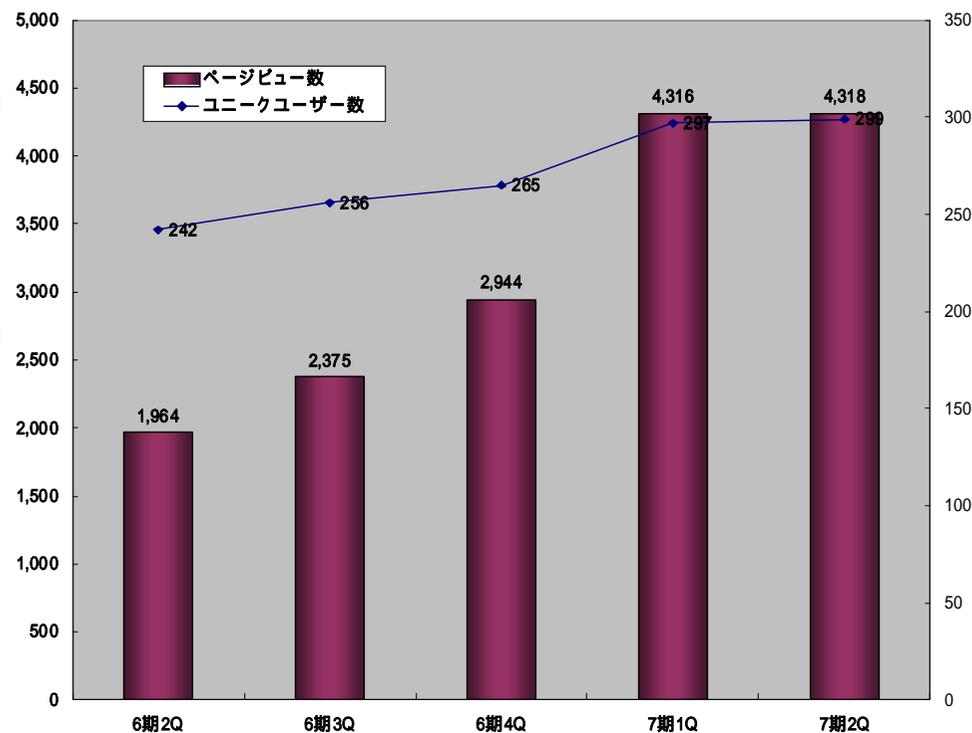
## 比較.comグループ事業概要

# インターネット広告事業 概要

## 総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

全9カテゴリー53比較サービス(2009年12月末時点)

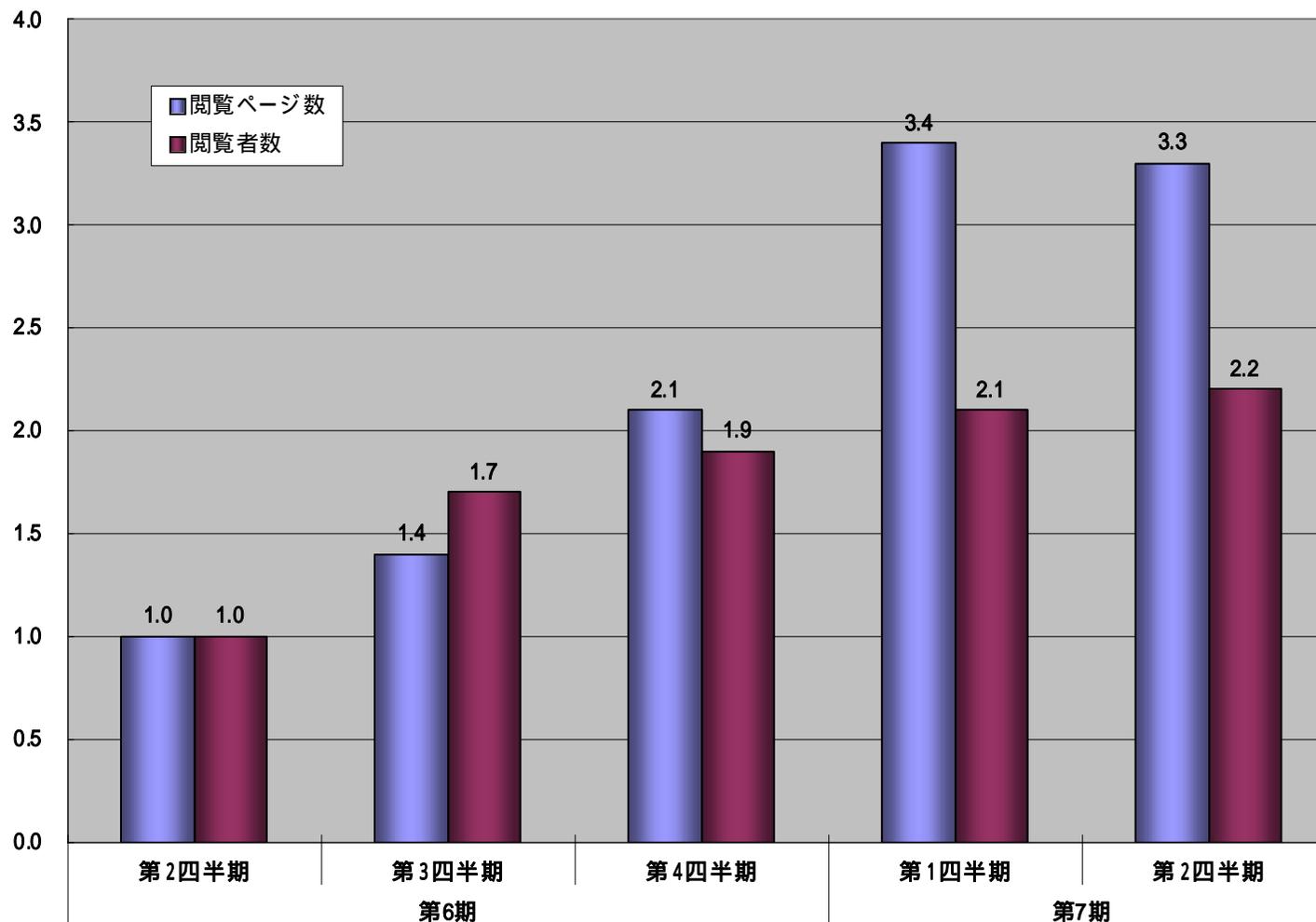
ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル  
第7期第2四半期のUUは299万人、PVは4,318万ページとなった。



# ショッピングサービスの利用者動向

- ショッピングサービスの商品検索機能の整備、積極的な特集ページのリリース等により、閲覧ページ数と閲覧者数が増加しており、第7期第2四半期の閲覧ページ数は前年同四半期に比べ3.3倍に増加している。

< 比較.comショッピングサービス 四半期ごとの閲覧ページ数と閲覧者数の推移(第6期第2四半期を1とした場合) >



# アプリケーションサービス事業 概要

宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

B to B 向けアプリケーション提供サービス事業

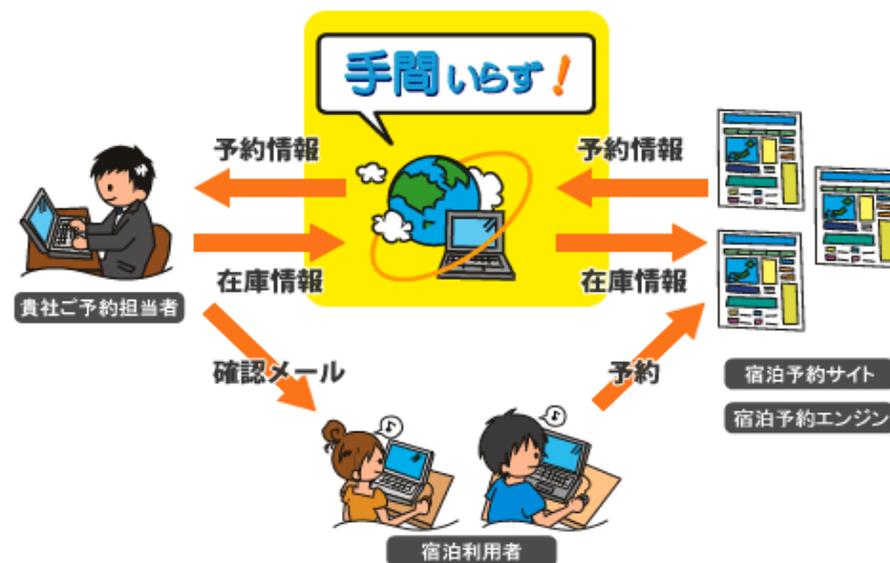
宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラー

戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート

利用施設数1,800施設を突破(2009年12月末現在)

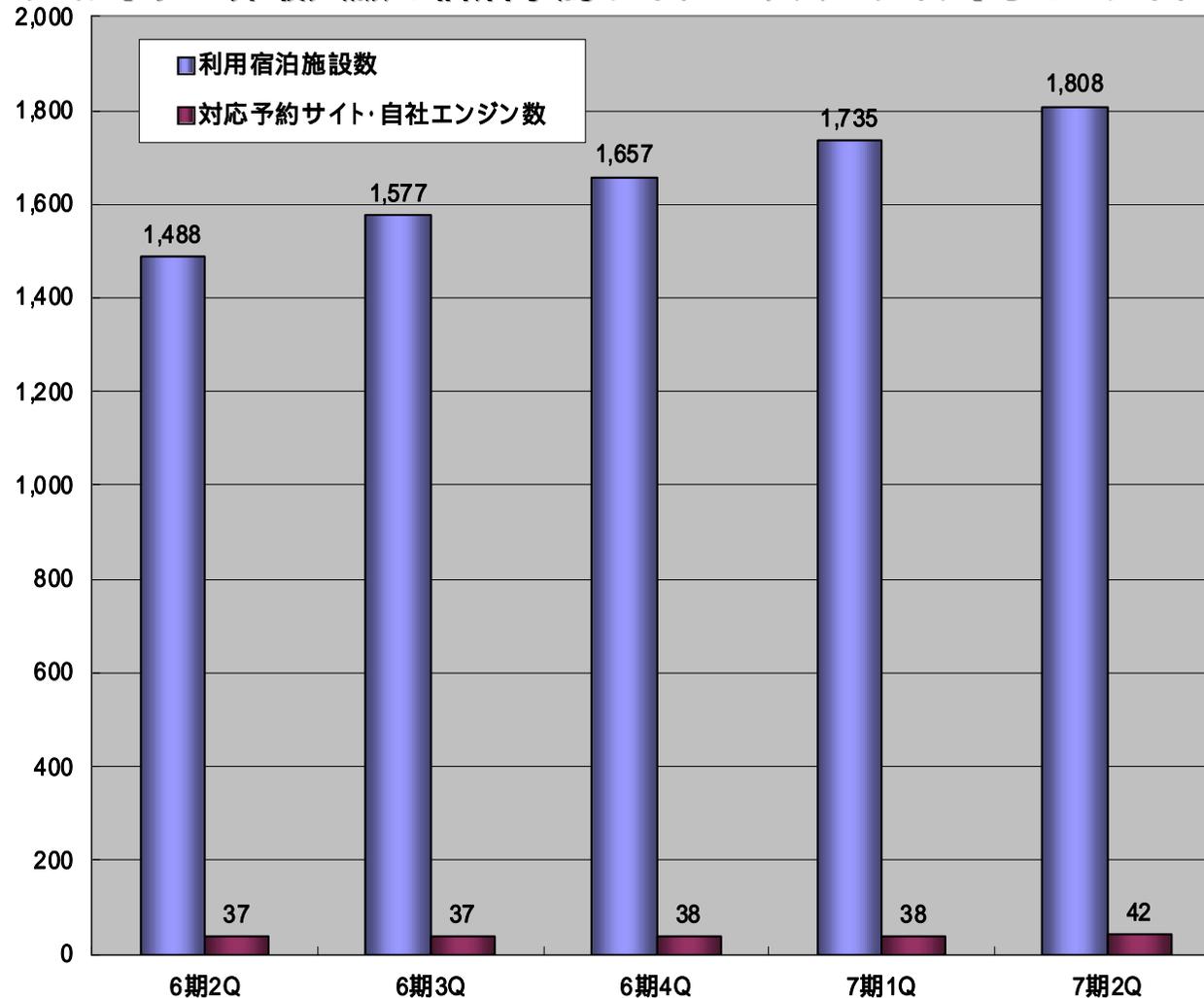


「手間いらず！」機能イメージ



# 『手間いらず!』クライアント数推移

- 対応予約サイト及び自社宿泊予約エンジン数 (2009年12月末現在): 42システム
- 第7期第2四半期において、福利厚生サービス業界最大手のベネフィット・ワンが運営する『ベネフィット・ステーション』や世界最大級の宿泊予約サイト『エクスペディア』など4サイトと連携した。



# オンライントラベル事業 概要

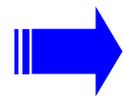
総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』を中心として、国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』と2つのサイトを中心とした旅行事業



旅行に関する『予約』は全てワンストップで完結できる、  
オンライン総合旅行予約サービスを提供。

# オンライントラベル事業 『予約.com』

## 海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト



リアルタイム空席・空室照会、  
即時予約、即時決済のワンストップ提供が可能！

予約.com

ダイナミックパッケージ (航空券+ホテル+レンタカー)

格安航空券 海外ホテル 国内宿泊

250都市6,000ホテルから航空券とホテルを自由に選べるダイナミックパッケージ！

ダイナミックパッケージとは  
会員登録、マイページ  
会員登録は無料です。マイページにて予約内容を確認いただけます。  
ログイン

モバイルで予約！  
いつでもどこでも  
航空券・ホテル  
モバイルで予約！

年一往ハワイを目指す  
ポイントが貯まっています！

登録企業48社！FX比較  
※外国為替相場変動に  
比較.com

FX入門はこちら  
世界のカジノリゾートを  
楽しみたい方の情報満載！  
リンクジ  
日本最大級のカジノ&リゾート情報

旅行サービス  
海外格安航空券とホテル予約の  
他にも以下をご利用ください。  
オプショナルツアー  
海外旅行の楽しみを増やそう！  
海外旅行保険

航空券とホテルに特別割引が適用してお得に予約！  
※都市間でもできる ※即時検索

出発 2010/02 27  
帰期 2010/03 01  
元: 東京  
客: エリア選択  
エリアを選択して下さい  
人数 大人 2 子供 0 乳幼児 0  
性別 1部屋  
出発 エコノミー ビジネス ファースト  
航空会社の指定

目的地を地図から選択

目的地を地図から入力

ご旅行の前に

国内 宿泊予約スタート！～国内旅行予約も予約.com～

春の花々に彩られる季節がベストシーズン！  
ヨーロッパ花紀行  
美しい花が咲き誇る春の足音が聞こえてくる。  
花々咲き乱れるヨーロッパへ出かけませんか？  
詳しくはこちら

人気都市も価格情報 (ダイナミックパッケージ)

経由先	大抵先	の5営業先	福岡先
ソウル 2泊3日 03月 ¥34,000～ 04月 ¥43,700～	台北 2泊3日 03月 ¥32,550～ 04月 ¥60,750～	香港 2泊3日 03月 ¥67,350～ 04月 ¥95,900～	パリ 4泊5日 03月 ¥100,000～ 04月 ¥100,000～
ロサンゼルス 3泊4日 03月 ¥68,550～ 04月 ¥67,250～	ラスベガス 3泊4日 03月 ¥68,350～ 04月 ¥74,050～		

※上記価格には航空運賃送料別、片道運賃、燃油サーチャージを含みません。  
※燃油サーチャージは(日本)2010/1/1以降)  
ソウル(¥500)、台北(¥2,000)、パリ(¥2,000)は2,000円、  
ロサンゼルス(¥14,000)は18,000円、東京(¥14,000)は18,000円

特集・キャンペーン

海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル)  
66の航空会社と250都市約6,000ホテルを  
自由に組み合わせ可能

海外格安航空券  
日本全国20空港から世界1,750都市へ出発可能

海外ホテル予約  
世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能

国内宿泊予約  
日本全国10,000以上の宿を当日まで予約可能

# オンライントラベル事業 国内ホテル総合予約サービス

個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応  
WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能  
法人、会員組織に強力なネットワーク  
携帯4キャリアにて公式モバイルサイトを展開

国内ホテル予約

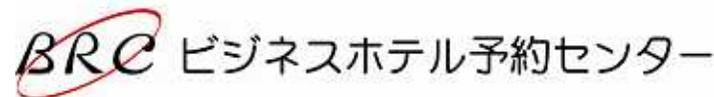
幅広いニーズに対応



ビジネスホテルから高級ホテルまでを取扱い



法人・会員組織専門サイト



オペレーターによる電話での予約受付で、  
インターネットに不慣れなユーザーにも対応

# オンライントラベル事業 トピックス

- 『予約.com』国内宿泊予約サービスにて、取扱ホテル数10,000施設を突破  
レジャー向けホテルから、出張向けビジネスホテルまで、より幅広いラインナップを実現した。
- 『予約.com』モバイル版サイトがau およびソフトバンクのキャリア公式サイトに採用  
海外航空券、海外ホテルの予約がモバイル“のみ”で完結できるようになった。



## 今後の事業展開

# 今後の事業展開

消費者の日常に密着した『比較.com』、旅行・出張者向けの『予約.com』、宿泊施設向けの『手間いらず!』の3事業を拡大し、「情報の交通整理役」として消費者の日常に役立てる企業を目指します。



## 第7期の重点施策(継続)

### ショッピング比較サービスの拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び点数の拡大を図り、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

### 「比較サービス」の強化・拡充

「比較.com」において、「比較」することによりユーザーが役立つ情報をこれまで以上に強化・拡充して提供します。

### 「手間いらず」のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

### オンライントラベル事業の拡充

「予約.com」において、国内・海外の総合旅行予約サイト展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大を図ります。

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、  
消費者の生活に指針を提供することで、  
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。  
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行きカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# 会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	連結38名（正社員のみ）
子会社・関係会社	予約.com株式会社（当社100%出資） 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー（当社100%出資） 比較.comサービス有限会社（当社100%出資）

# 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的  
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基  
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事  
をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成21年6月期 決算短信」の「事  
業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリ  
スク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直  
したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、  
ご了承下さい。