

# 2010年6月期 第1四半期決算説明資料

2009年11月13日

比較.com株式会社





**2010年6月期  
第1四半期連結決算概要**

# 2010年6月期 第1四半期ハイライト

## ■ 2010年6月期第1四半期業績

|        |           |                      |
|--------|-----------|----------------------|
| 売上高    | 228,445千円 | (前年同四半期比151.7 %増)    |
| 営業利益   | 26,079千円  | (前年同四半期は33,884千円の損失) |
| 四半期純利益 | 20,990千円  | (前年同四半期は40,058千円の損失) |

- インターネット広告事業は、投資関連サービスの資料請求・口座開設申込件数が順調に伸び、収益に貢献した結果、売上高118,417千円(前年同四半期比180.2%増)となった。
- アプリケーションサービス事業は、利用宿泊施設数が堅調に伸び、1,700施設(2009年8月末)を突破した結果、売上高90,707千円(前年同四半期比117.9%増)となった。
- オンライントラベル事業は、サービス拡充のため『予約.com』モバイル版サイトにて海外航空券サービスを開始し、PC版サイトでは国内宿泊施設の取扱いを開始した結果、売上高17,999千円となった。
- その他事業は、既存商品の販路拡大を進める一方、新サービス開発に向けて業務提携を実施した結果、売上高1,320千円となった。

# 2010年6月期 第1四半期連結サマリー

【単位：千円】

|       | 前期通期<br>08/07-09/06 | 前期<br>第1四半期<br>08/07-08/09 | 当期<br>第1四半期<br>09/07-09/09 | 対前年同期比<br>増減率<br>(%) |
|-------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| 売上高   | 725,698             | 150,627                    | 228,445                    | 51.66%               |
| 売上原価  | 92,771              | 24,684                     | 24,992                     | 1.25%                |
| 売上総利益 | 632,926             | 125,943                    | 203,452                    | 61.54%               |
| 販売管理費 | 657,909             | 159,827                    | 177,372                    | 10.98%               |
| 営業利益  | 24,982              | 33,884                     | 26,079                     | 176.97%              |
| 経常利益  | 20,289              | 32,100                     | 27,526                     | 185.75%              |
| 当期純利益 | 17,845              | 40,058                     | 20,990                     | 152.40%              |

# セグメント別 売上高明細

【単位:千円】

| 事業区分               | 前期通期<br>(第6期)  | 構成比<br>(%)   | 前期<br>第1四半期    | 構成比<br>(%)   | 当期<br>第1四半期    | 構成比<br>(%)   | 前期<br>同四半期比<br>増減額 |
|--------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|
| インターネット広告事業        | <b>353,309</b> | <b>48.7</b>  | <b>65,696</b>  | <b>43.6</b>  | <b>118,417</b> | <b>51.8</b>  | <b>+ 52,720</b>    |
| アフィリエイト広告業務        | 246,203        | 33.9         | 35,654         | 23.7         | 94,577         | 41.4         | + 58,923           |
| 出店広告業務             | 46,601         | 6.4          | 12,604         | 8.4          | 11,394         | 5.0          | 1,209              |
| 固定広告業務             | 54,074         | 7.5          | 15,806         | 10.5         | 10,338         | 4.5          | 5,467              |
| 代理店業務              | 1,723          | 0.2          | 541            | 0.4          | 381            | 0.2          | 159                |
| その他業務              | 4,706          | 0.6          | 1,089          | 0.7          | 1,724          | 0.8          | + 634              |
| アプリケーション<br>サービス事業 | <b>329,816</b> | <b>45.4</b>  | <b>76,945</b>  | <b>51.0</b>  | <b>90,707</b>  | <b>39.7</b>  | <b>+ 13,762</b>    |
| オンライントラベル事業        | <b>39,841</b>  | <b>5.5</b>   | <b>7,985</b>   | <b>5.3</b>   | <b>17,999</b>  | <b>7.9</b>   | <b>+ 10,013</b>    |
| その他事業              | <b>2,731*</b>  | <b>0.4</b>   |                |              | <b>1,320</b>   | <b>0.6</b>   | -                  |
| 売上高合計              | <b>725,698</b> | <b>100.0</b> | <b>150,627</b> | <b>100.0</b> | <b>228,445</b> | <b>100.0</b> | <b>+ 77,817</b>    |

\*2008年11月より開始したため、数値は08 / 11 - 09 / 06の8ヶ月分となります。

# 主要な指標の推移 インターネット広告事業

- 前期から引き続き、ショッピング比較サービスの再構築に注力し、商品検索機能の整備、取扱商品数の拡大を進めた。
- 投資関連サービスの資料請求、口座開設申込件数が順調に推移した。

インターネット広告事業 主要指標推移 (総合比較サイト「比較.com」のみ)

2009年9月末現在

| 指 標                     | 第4期<br>06/7 ~ 07/6 | 第5期<br>07/7 ~ 08/6 | 第6期1Q<br>08/7 ~ 08/9 | 第6期2Q<br>08/10 ~ 08/12 | 第6期3Q<br>09/1 ~ 09/3 | 第6期4Q<br>09/4 ~ 09/6 | 第7期1Q<br>09/7 ~ 09/9 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 比較サービス数                 | 65                 | 58                 | 58                   | 55                     | 55                   | 55                   | 53                   |
| クライアント数(社)              | 673                | 643                | 649                  | 637                    | 656                  | 656                  | 649                  |
| ページビュー数<br>(×10,000PV)  | 7,828              | 8,963              | 1,755                | 1,964                  | 2,375                | 2,944                | 4,316                |
| ユニークユーザー<br>数(×10,000人) | 1,261              | 1,296              | 253                  | 242                    | 256                  | 265                  | 297                  |

# 主要な指標の推移 アプリケーションサービス事業

- 『手間いらず!』導入クライアント数は順調に増加傾向を維持した。
- 前期に引き続き、国内外の宿泊予約サイトや宿泊自社エンジンとの連携を積極的に進めた。
  - 主要製品 : 宿泊予約サイトコントローラー『手間いらず!』  
: 自社宿泊予約システムASPサービス『手間なし』

## アプリケーションサービス事業 主要指標推移

| 指 標                | 第6期1Q<br>2008 / 9末 | 第6期2Q<br>2008 / 12末 | 第6期3Q<br>2009 / 3末 | 第6期4Q<br>2009 / 6末 | 第7期1Q<br>2009 / 9末 |
|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 『手間いらず!』クライアント数(社) | 1,407              | 1,488               | 1,557              | 1,657              | <b>1,735</b>       |

# 売上原価及び販売管理費

## 損益計算書

【単位：千円】

|                |         | 前期通期<br>08/07-09/06 | 売上高<br>構成比<br>(%) | 前期<br>第1四半期<br>08/07-08/09 | 売上高<br>構成比<br>(%) | 当期<br>第1四半期<br>09/07-09/09 | 売上高<br>構成比<br>(%) | 前年<br>同四半期比<br>増減率<br>(%) |
|----------------|---------|---------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------|
| 売上原価           | 役務原価人件費 | 70,425              | 9.7               | 19,399                     | 12.9              | 17,968                     | 7.9               | 7.4                       |
|                | 役務原価経費  | 18,456              | 2.5               | 5,284                      | 3.5               | 5,886                      | 2.6               | + 11.4                    |
|                | 外注費     |                     |                   |                            |                   | 1,137                      | 0.5               |                           |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 広告宣伝費等  | 112,116             | 15.4              | 22,368                     | 14.9              | 46,464                     | 20.3              | + 107.7                   |
|                | 人件費     | 147,681             | 20.1              | 34,259                     | 22.7              | 39,917                     | 17.5              | + 16.5                    |
|                | その他     | 398,110             | 54.9              | 103,198                    | 68.5              | 90,989                     | 39.8              | 11.8                      |
| 合計             |         | 750,680             | 103.4             | 184,511                    | 122.5             | 202,365                    | 88.6              | + 9.7                     |
| 役職員数           | 役員      | 7名                  |                   | 7名                         |                   | 7名                         |                   |                           |
|                | 正社員     | 45名                 |                   | 41名                        |                   | 42名                        |                   |                           |
|                | 合計      | 52名                 |                   | 48名                        |                   | 49名                        |                   |                           |

# 2010年6月期 第1四半期連結サマリー

## 貸借対照表

【単位:千円】

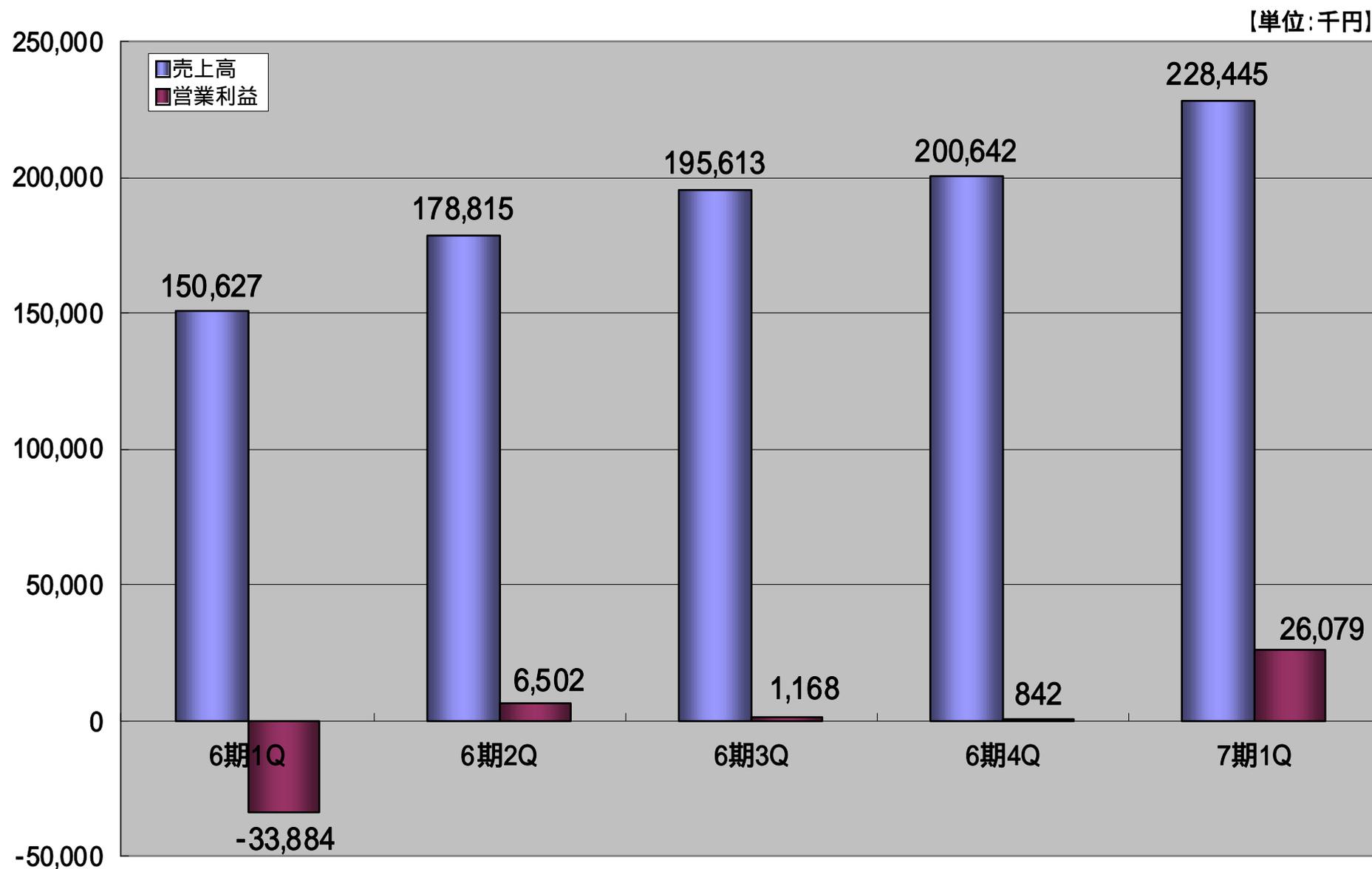
|         | 前期末<br>09/06     | 構成比<br>(%)   | 前期<br>第1四半期末     | 構成比<br>(%)   | 当期<br>第1四半期<br>09/07-09/09 | 構成比<br>(%)   | 前年<br>同四半期比<br>増減率<br>(%) |
|---------|------------------|--------------|------------------|--------------|----------------------------|--------------|---------------------------|
| 現金及び預金  | 1,160,253        | 66.4         | 1,201,195        | 70.5         | 1,173,301                  | 66.7         | 2.4                       |
| その他流動資産 | 173,349          | 9.9          | 100,068          | 5.9          | 185,330                    | 10.5         | + 85.2                    |
| 流動資産計   | 1,333,603        | 76.4         | 1,301,264        | 76.4         | 1,358,631                  | 77.3         | + 4.4                     |
| 固定資産    | 412,651          | 23.6         | 402,480          | 23.6         | 399,733                    | 22.7         | 0.68                      |
| 資産計     | <b>1,746,254</b> | <b>100.0</b> | <b>1,703,744</b> | <b>100.0</b> | <b>1,758,365</b>           | <b>100.0</b> | <b>+3.21</b>              |
| 流動負債    | 123,131          | 7.1          | 110,035          | 6.5          | 115,533                    | 6.6          | +5.0                      |
| 負債計     | <b>123,131</b>   | <b>7.1</b>   | <b>110,035</b>   | <b>6.5</b>   | <b>115,533</b>             | <b>6.6</b>   | <b>+5.0</b>               |
| 株主資本    | <b>1,617,544</b> | <b>92.6</b>  | <b>1,589,905</b> | <b>93.3</b>  | <b>1,638,534</b>           | <b>93.2</b>  | <b>+3.1</b>               |
| 自己資本比率  | 92.6 %           | -            | 93.3 %           | -            | 93.2 %                     | -            | -                         |
| BPS (円) | 49,951.96        | -            | 49,765.43        | -            | 50,600.17                  | -            | -                         |

# 2010年6月期 第1四半期 連結キャッシュフロー

【単位:千円】

|                        | 前期末<br>09/06 | 前期<br>第1四半期末<br>08/09 | 当期<br>第1四半期末<br>09/09 |
|------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュフロー    | 30,067       | 6,481                 | 13,047                |
| 投資活動による<br>キャッシュフロー    | 60,616       | 4,643                 | -                     |
| 財務活動による<br>キャッシュフロー    | 3,483        | -                     | -                     |
| 現金及び<br>現金同等物の<br>期末残高 | 1,150,253    | 1,166,195             | 1,163,301             |

# 営業利益の状況(連結)

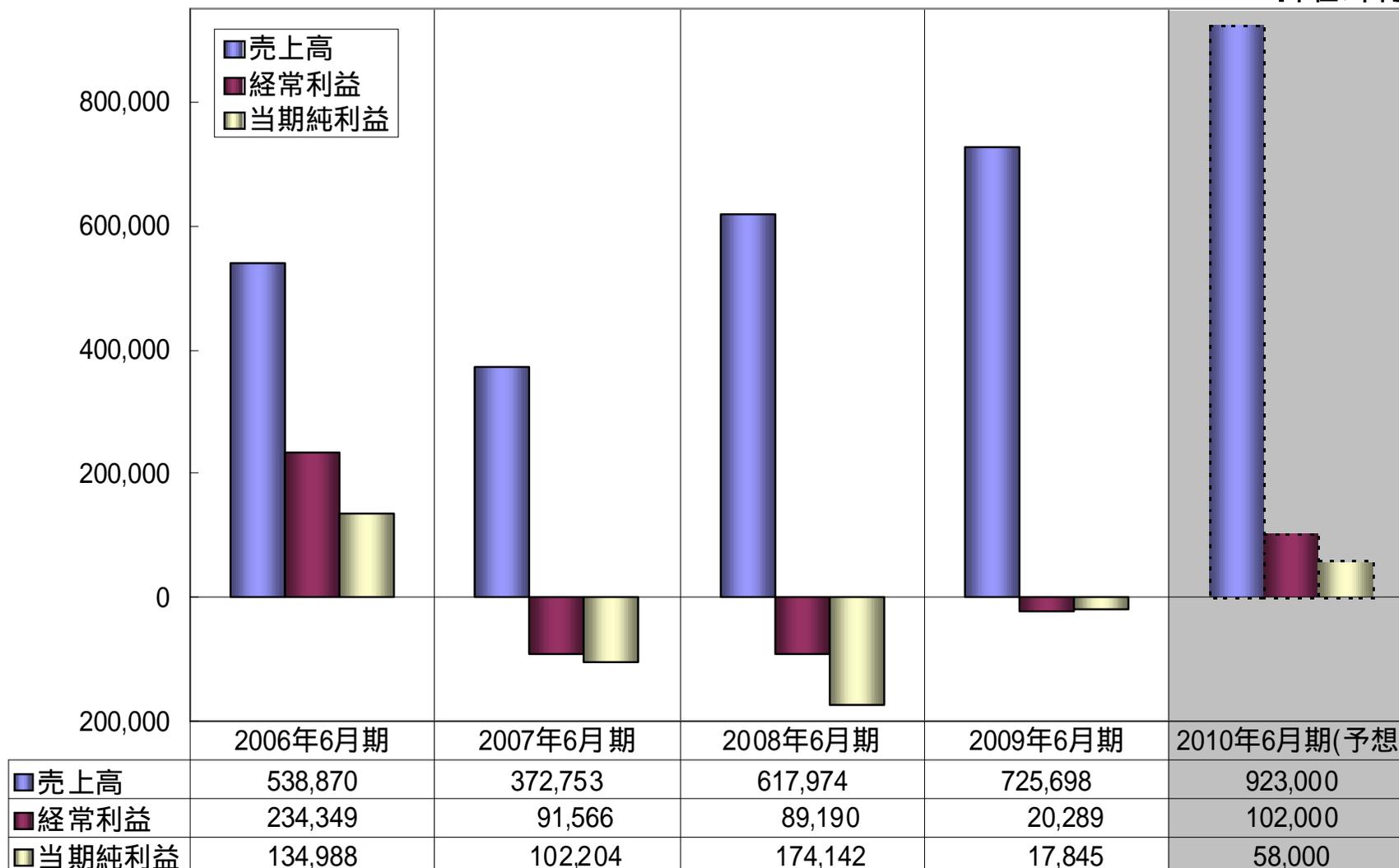


# 通期連結業績と当期予想

■ 当期業績予想を上方修正し、

売上高は対前期比27.2%増、経常利益は、102百万円を予想

【単位:千円】



## 比較.comグループ事業概要

# インターネット広告事業 概要

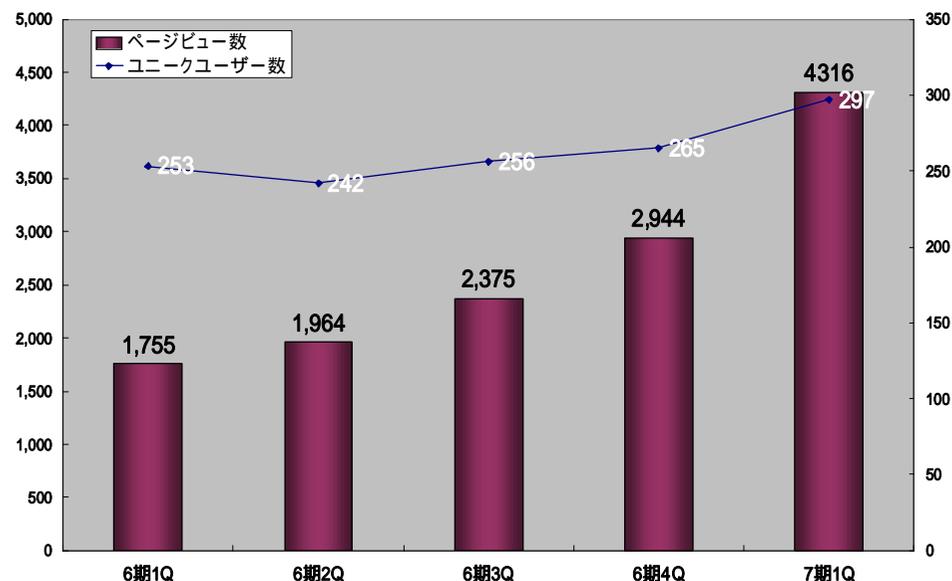
## 総合比較サイト『比較.com』を中心としたメディア媒体の運営事業

全9カテゴリー-53比較サービス(2009年9月末時点)

ショッピング、マネー・資産運用、プロバイダー、生活関連など、幅広いジャンル  
第7期第1四半期のUUは297万人、PVは4,316万ページとなった。



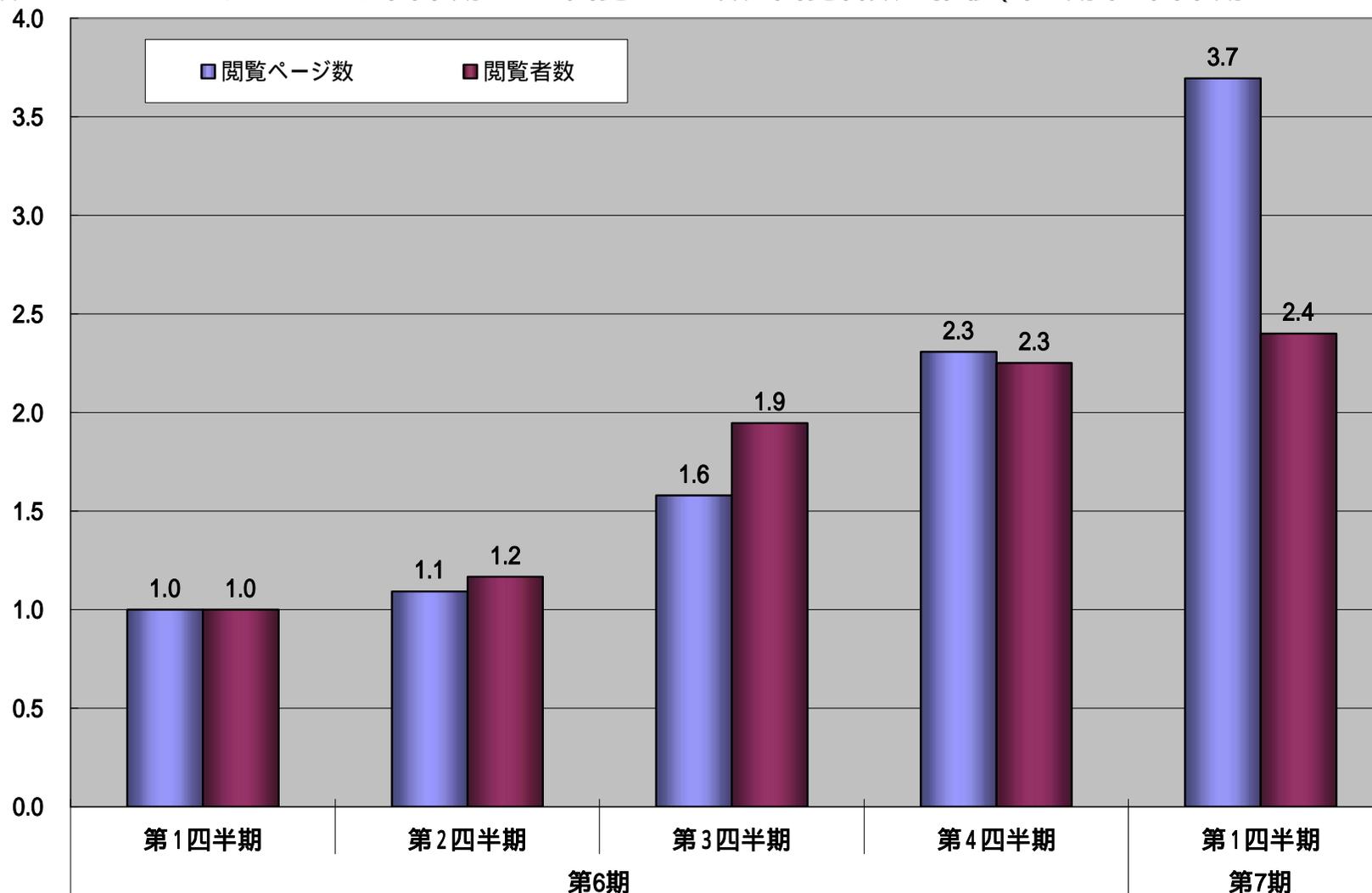
【単位:万】



# ショッピングサービスの利用者動向

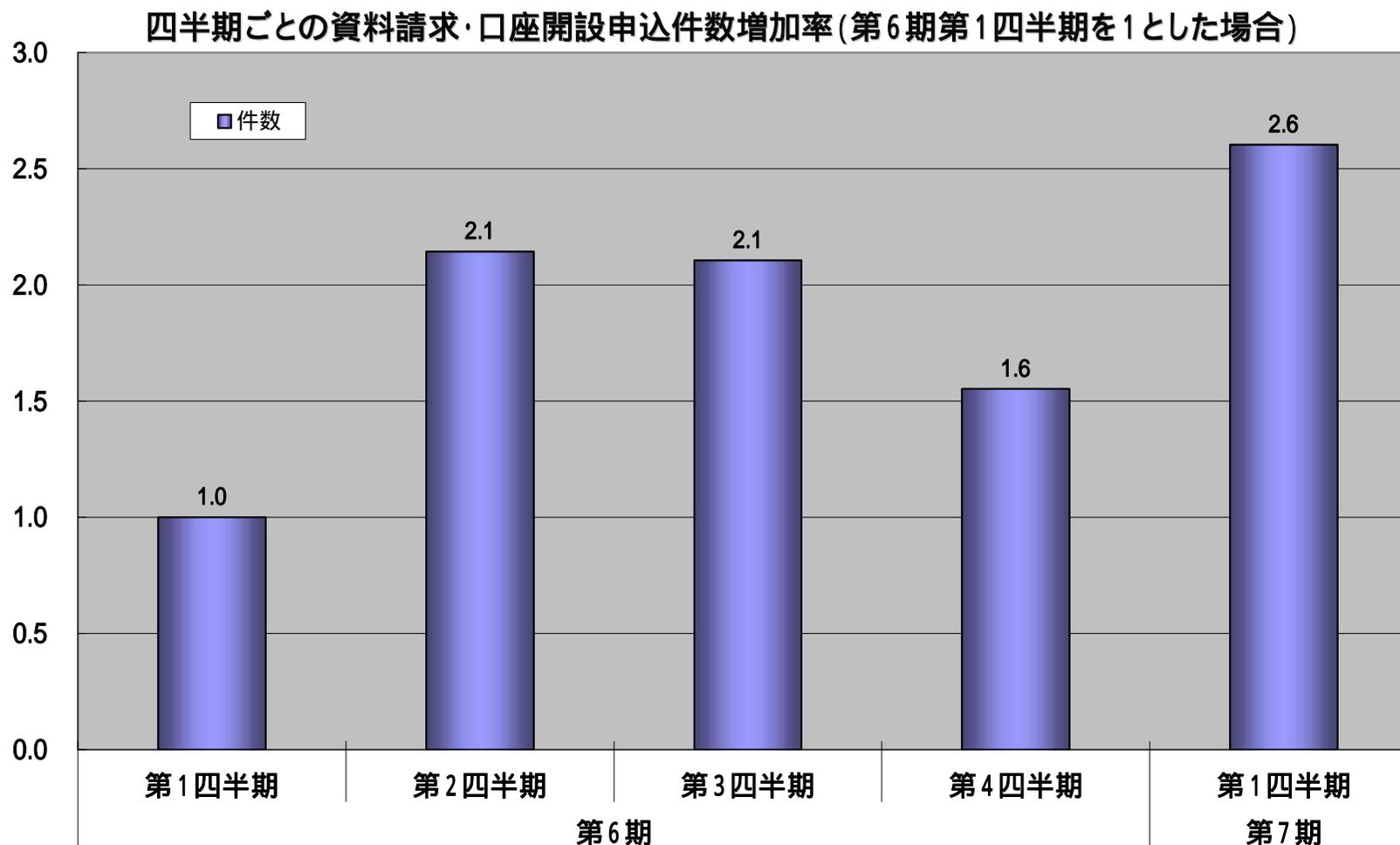
- ショッピングサービスのシステム再構築、商品検索機能の整備等により、閲覧ページ数と閲覧者数が増加しており、第7期第1四半期の閲覧ページ数は前年同四半期に比べ3.7倍に増加している。

比較.comショッピングサービス 四半期ごとの閲覧ページ数と閲覧者数の推移(第6期第1四半期を1とした場合)



# 投資関連サービスの動向

- 前期より好調だった投資関連サービスの資料請求・口座開設申込件数は、今期も増加傾向。第7期第1四半期の件数は前年同四半期に比べ2.6倍に増加している。



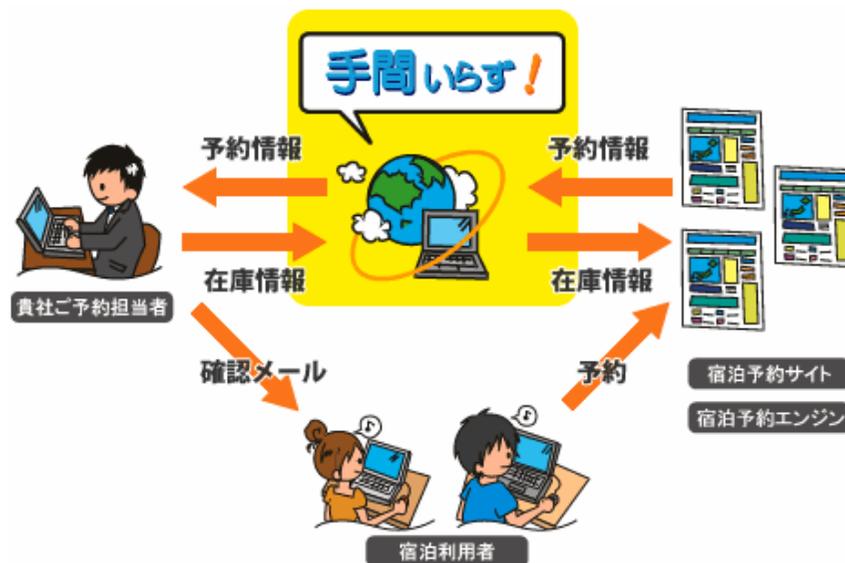
# アプリケーションサービス事業 概要

宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの管理画面から在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

B to B向けアプリケーション提供サービス事業  
宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラ  
戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート  
利用施設数1,700施設を突破(2009年8月現在)

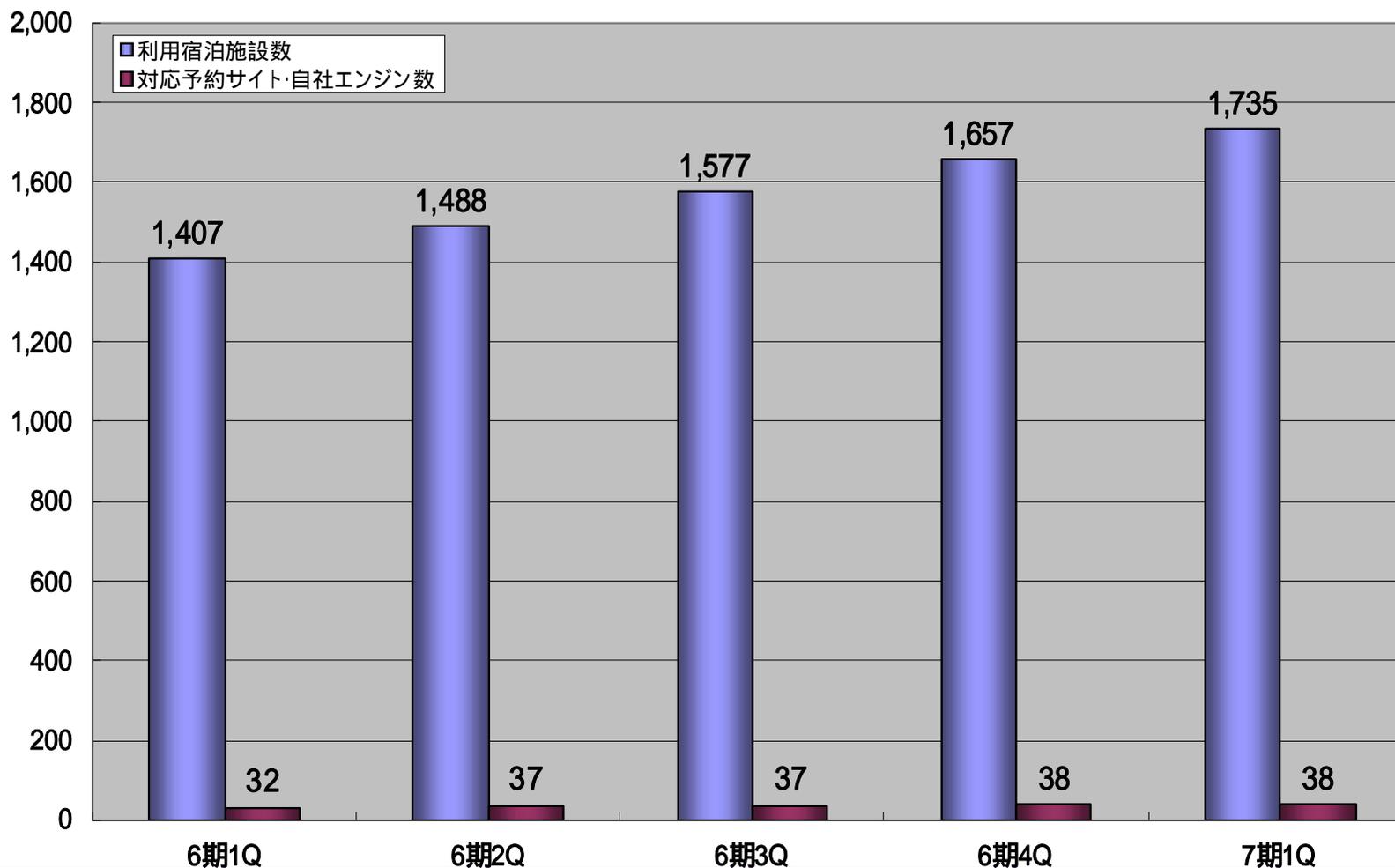


『手間いらず!』機能イメージ



# 予約サイトコントローラ『手間いらず!』導入施設数推移

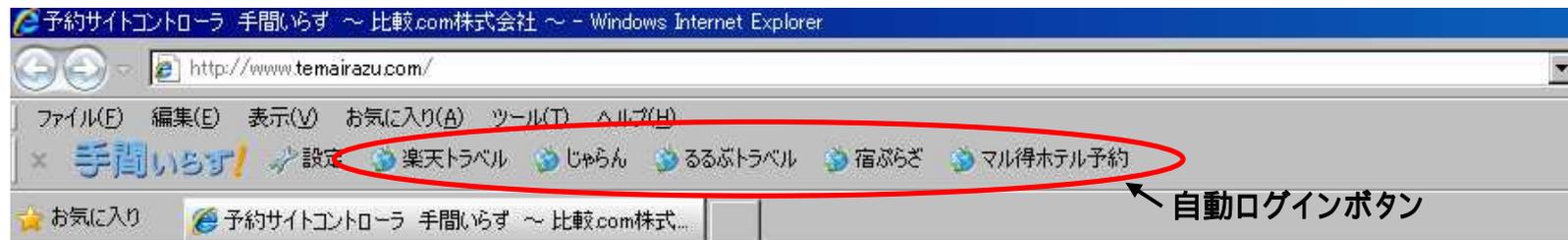
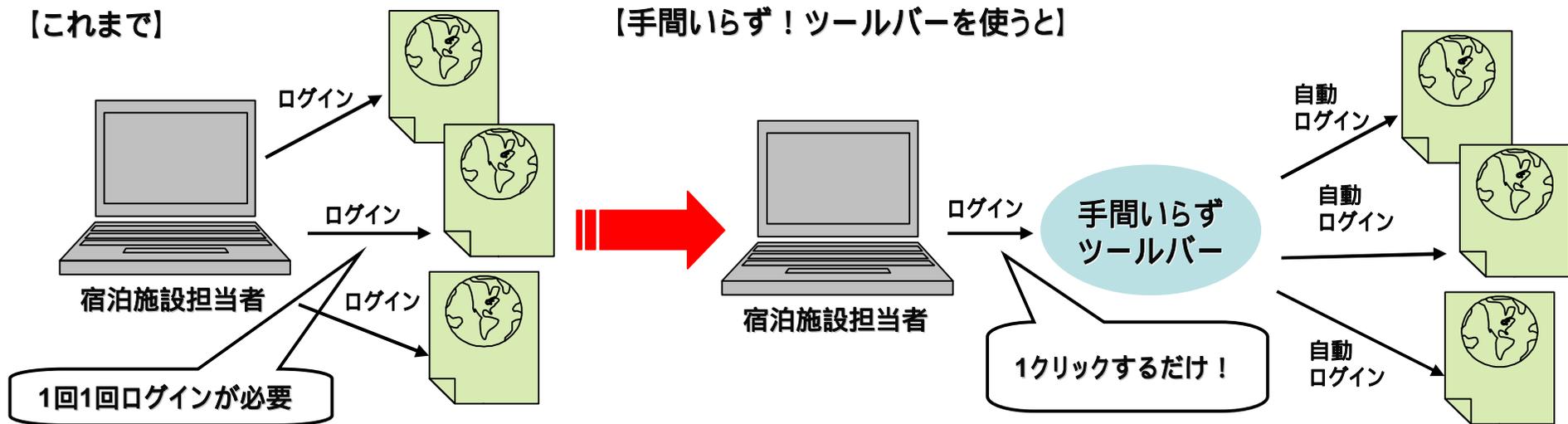
- 対応予約サイト数・自社エンジン数 (2009年9月現在): 38サイト
- 福利厚生サービス最大手の宿泊予約サイト「ベネフィット・ステーション」及び世界最大級の宿泊予約サイト「エクスペディア」との連携開始。



# 『手間いらず！ツールバー』をリリース

## 宿泊施設のご担当者様が宿泊予約サイト管理画面への自動ログインが可能になるツールバー

1クリックで、複数の宿泊予約サイト管理画面へログイン可能。



『手間いらず！ツールバー』が表示されているブラウザ

# オンライントラベル事業 概要

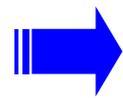
総合旅行予約サービスを目指す『予約.com』を中心として、国内ビジネスホテルに強い『マル得ホテル予約』と2つのサイトを中心とした旅行事業



旅行に関する『予約』は全てワンストップで完結できる、  
総合旅行予約サービスへ！

# オンライントラベル事業 『予約.com』

## 海外旅行を中心に扱う、総合旅行予約サイト



リアルタイム空席・空室照会、  
即時予約、即時決済のワンストップ提供が可能！

The screenshot shows the homepage of 予約.com. At the top, there are navigation tabs for 'ダイナミックパッケージ (航空券+ホテル+補償)', '海外航空券', '海外ホテル', and '国内宿泊'. Below the navigation, there's a search area with fields for departure/return dates, origin (東京), and destination (エリアを選択). A search button is visible. To the right, there are promotional banners for '11月 祝日&連休の海外旅行' and 'ソウル2泊3日 29,200円'. Below these, there's a table of travel packages with columns for destination, departure date, and price. For example, 'ソウル 2泊3日' is listed with prices ranging from 29,200 to 30,050 yen. At the bottom, there are more promotional banners for 'ソウル3日間 特別価格' and 'FX比較'.

海外ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル)  
66の航空会社と250都市約6,000ホテルを  
自由に組み合わせ可能

海外格安航空券  
日本全国20空港から世界1,750都市へ出発可能

海外ホテル予約  
世界800都市・18,000以上のホテルを予約可能

国内宿泊予約  
日本全国の宿を当日まで予約可能

# オンライントラベル事業 国内ホテル総合予約サービス

個人のレジャー利用から、法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応  
WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能  
法人、会員組織に強力なネットワーク  
携帯4キャリアにて公式モバイルサイトを展開



# オンライントラベル事業 トピックス

## Topic1 『予約.com』にて国内宿泊予約サービスを開始！

海外旅行専門の予約サイトから、より幅広い旅行ニーズに応えられる予約サイトへ

## Topic2 『予約.com』モバイル版サイトに、海外格安航空券予約サービスを追加！

PC版サイトと同様に、世界66航空会社1,800路線の即時予約・決済が可能  
「空席がある航空券のみ」を表示し、なかなか空席が見つからないストレスを解消

## Topic3 『マル得ホテル予約』モバイル版サイトにて、「いつものホテルを予約する」サービスを開始！

最短わずか3クリックで予約完了できる新サービス

ユーザーが以前に予約した宿泊施設を「いつものホテル」として表示し、そのまま予約手続きへと進むことが可能

## その他事業

### ヒメナ・アンド・カンパニーによる消費者向け 『遺伝子情報に基づいた各種情報提供サービス』

遺伝子は、私たち一人ひとりを形づくる「生命の設計図」  
自分だけが持つ遺伝子の特徴を知り、日々の暮らしをもっと豊かに

#### < 遺伝子を取り巻く現状 >

現在、その働きが特定された遺伝子は約30,000種類  
遺伝子研究が進む一方、一般消費者がその情報を得る機会は少ない  
解明された遺伝情報が実際に私たちの生活に役立てられていない



より多くの方が自分の遺伝情報を知り、暮らしに活用できるようお手伝い

## その他事業 商品展開



### ABO式血液型遺伝子検査キット

血液のいらないABO式血液型検査キットです。  
痛みや出血は不要! 自宅で誰にも知られずに血液型  
を調べることができます。AA・AO・BB・BOなど、遺伝  
子型の判定が可能です。



### ヒメナの遺伝子ダイエット

肥満遺伝子と食生活習慣を徹底分析!  
管理栄養士があなたにパーソナルな美容・健康管理法  
をご提案します。

## その他事業 開発中の新サービス

### G & Gサイエンス株式会社と業務提携を行い、 遺伝情報をネットで安全に提供するサービスを共同開発

イルミナ株式会社が開発したDNAチップを用いて、個人の全ゲノムDNAの100万ヶ所以上の遺伝子多型の有無を解析し、その結果に基づいて、生活習慣病のリスク、遺伝学的ルーツなどの情報を専用ウェブサイトを通じて提供。

#### 【共同開発するサービスの特徴】

1. 国内初のサービス
2. ジェノマーカー®をベースとしており、日本人約7,000名を対象として研究成果に基づいた生活習慣病のリスク情報を得られる
3. 1,000人ゲノムプロジェクトなど、最新の研究に用いられている100万ヶ所以上の遺伝子多型情報を得られる
4. 一度検査を受けると、継続的に自己の遺伝子多型についての情報を得られる



## 今後の事業展開

# 今後の事業展開

消費者の日常に密着した「比較.com」、旅行・出張者向けの「予約.com」、宿泊施設向けの「手間いらず！」の3事業を拡大し、「情報の交通整理役」として消費者の日常に役立てる企業を目指します。



## 第7期の重点施策(継続)

### ショッピング比較サービスの拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び点数の拡大をはかり、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

### 「手間いらず」のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

### オンライントラベル事業の拡充

「予約.com」において、国内・海外の総合旅行予約サイト展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大をはかります。

### インターネット広告事業における「比較サービス」の強化・拡充

「比較.com」において、「比較」することによりユーザーが役立つ情報をこれまで以上に強化・拡充していきます。

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、  
消費者の生活に指針を提供することで、  
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。  
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行きカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# 会社概要

|          |   |
|----------|---|
| 商号       | 比較.com株式会社  |
| 英文名      | Hikaku.com Corporation  |
| 設立       | 平成15年8月4日   |
| 決算期      | 6月30日   |
| 本店所在地    | 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号   |
| 資本金      | 709百万円  |
| 事業内容     | 情報の比較および集約サービスの提供   |
| 監査法人     | 有限責任監査法人トーマツ  |
| 株主名簿管理人  | 三菱UFJ信託銀行株式会社   |
| 顧問弁護士    | 松田綜合法律事務所   |
| 従業員数     | 42名（正社員のみ）  |
| 子会社・関係会社 | 予約.com株式会社（当社100%出資）<br>株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー（当社100%出資）<br>比較.comサービス有限会社（当社100%出資） |

# 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的  
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基  
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事  
をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成21年6月期 決算短信」の「事  
業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリ  
スク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直  
したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、  
ご了承下さい。