

手間いらず、『手間いらず.NET2』、『TEMAIRAZU YIELD(イールド)』の発売を開始 ～予約情報取得高速化と次世代のイールドマネジメントを実現～

比較.com 株式会社提供の、複数の宿泊予約サイトを一元管理できる『TEMAIRAZU シリーズ』(<http://www.temairazu.com/>)は、この度、これまでの機能に高付加価値を備えた2商品、『手間いらず.NET2』及び、『TEMAIRAZU YIELD』を2016年7月29日より販売します。



『手間いらず.NET2』、ハイスピード、ハイパフォーマンス、ハイクオリティー。

予約情報取得のさらなる高速化を実現し、宿泊施設は、販売機会を拡大させるとともに、在庫をリアルタイムで的確に管理することができます。短時間予約発生アラート機能は、予約が集中した場合に販売の自動調整を行うことでオーバーブッキングを回避することができます。

『手間いらず.NET2』では、予約サイトの管理の効率化が図れ、客室稼働率を大幅にアップできることにより、収益の向上とコスト削減も可能となります。

基本機能が充実し、旅館やシティホテル、ビジネスホテル等の幅広い宿泊施設を対象にしたサービスとなっております。今後2年間で、新たに1000施設の導入を目標としております。



『TEMAIRAZU YIELD』は、次世代のイールドマネジメントを可能にしました。

『TEMAIRAZU YIELD』は、在庫数に応じ自動で販売価格が調整できる「ターゲットプライス」機能や、販売する予約サイトの選択を自動調整することができる「販売チャンネル自動調整機能」を実装しました。これらの機能により、状況に応じた販売価格の調整ができ収益の最大化と、予約サイトへの掲載コストの最適化が図れ、従来の商品より高度なイールドマネジメント※1が可能となります。

『TEMAIRAZU YIELD』を導入した宿泊施設は、急成長する訪日外国人市場に対応し、稼働率と平均客室単価を上げ、コスト削減が可能となり、利益を最大化することができます。

都市型シティホテル、ビジネスホテルやチェーンホテル等の大型施設に適したイールドマネジメント機能を強化したサービスとなっております。今後2年間で、新たに500施設の導入を目標としております。

※1 イールドマネジメントとは、宿泊施設への予約の需要予測をし、先々の販売に対し客室単価の割引や値上げ、また販売先の制限を行い、戦略的に収益の最大化を目指す体系的な手法である。

【新商品の概要】

手間いらず.NET2

ドットネット

TEMAIRAZU

充実した機能での在庫・料金管理が可能

プラン名	プラン名	料率	税別料率	税込料率	請求料率
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	9000	4200	3000	4000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	8000	3500	2500	3000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	7000	3000	2000	2500
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	6000	2500	1500	2000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	5000	2000	1000	1500
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	4000	1500	500	1000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	3000	1000	500	1000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	2000	500	500	1000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	1000	500	500	1000
012046 ダブル 夜間	01194410 人気のお風呂(1人用)付プラン	0	0	0	0

【GLOBAL】宿泊制限設定

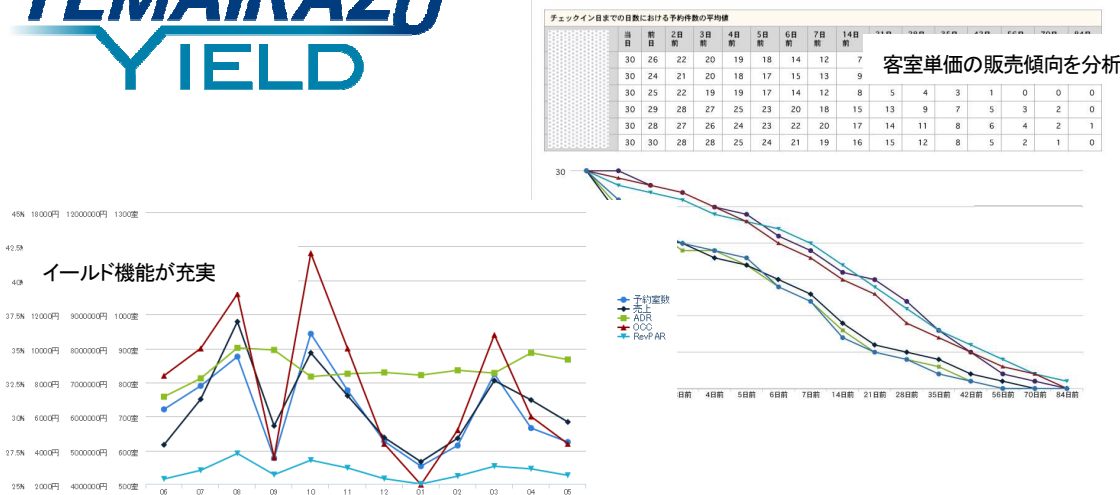
ミッドナイト設定

ミッドナイト設定切り替え時間: 26:00

部屋名称	部屋数	条件
シングル	10	※アラートを表示する ◎アラートを表示し、手仕舞
ダブル	10	※アラートを表示する ◎アラートを表示し、手仕舞
トリプル	10	※アラートを表示する ◎アラートを表示し、手仕舞

『手間いらず.NET2』の特徴の一つは、「予約情報取得速度高速化」です。予約情報を取得するまでの時間を大幅に短縮し、販売機会の拡大とオーバーブッキングの回避ができます。「短時間予約発生アラート」の機能では、イベントなどで多数の予約が短時間に集中した際に、オーバーブッキングが回避できるような販売調整を自動で行う機能です。その他、便利な「プラン自動取得機能」、予め設定していた時刻までは当日分として在庫・料金の調整を行うことができる「ミッドナイト機能」などが標準機能として備えられており、従来商品との差別化を実現しました。

TEMAIRAZU YIELD



『TEMAIRAZU YIELD』の主な特徴は、イールドマネジメントを行い、収益の最大化とコスト削減が図れる機能にあります。特に、「ターゲットプライス」機能では、予約サイトの販売価格を自動でコントロールし最適化を行うことができます。また、「販売チャネル自動調整機能」では、客室の稼働状況や各予約サイトへの手数料を基に、在庫数に応じて自動的に販売先を選択することにより、集客コストの最適化を行なうことができます。また、客室稼働率、平均単価、RevPAR が算出できる「ブッキングアナリティクス」機能、競合施設の販売価格や在庫状況、プランの動向などのデータを表やグラフで確認・分析することができる「レートサーベイ」機能があります。導入宿泊施設は、販売戦略に沿ったイールドマネジメントが可能となり、利益の最大化を図ることが可能となります。

■ 『TEMAIRAZU シリーズ』システム概要

『TEMAIRAZU シリーズ』は、国内宿泊施設向けに複数の宿泊予約サイトの一元管理を行う基本機能と、予約情報の高速取得やイールドマネジメント機能等を備えた ASP システムです。宿泊施設は、『TEMAIRAZU シリーズ』を利用することで、在庫と料金のコントロールができ、収益を上げ、コスト削減が可能となり、利益の最大化が実現できます。

＜対応可能予約サイト及び自社予約システム＞

▼ 国内宿泊予約サイト

楽天トラベル、じゃらん.net、るるぶトラベル、一休.com、Yahoo!トラベル、マイナビトラベル 等

▼ 海外宿泊予約サイト及び、ホールセラー

Booking.com、agoda、Expedia、Ctrip、Hostelworld、GTA、自在客、Hotelscombined、TripAdvisor 等

▼ 自社ホームページ用宿泊予約システム

ダイレクトイン、予約プロ、OPTIMA、FastBooking、予約番 V4 等

【比較.com 株式会社の概要】

- | | |
|------------|--|
| (1) 商号 | 比較.com 株式会社(東証マザーズ : 2477) |
| (2) 主な事業内容 | 宿泊施設向け予約管理サービスの提供、情報の比較及び集約サービスの提供 |
| (3) 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿 1-21-3 恵比寿 NRビル 7F |
| (4) 代表者名 | 代表取締役社長 渡邊 哲男 |
| (5) 資本金 | 709 百万円 |
| (6) 主なサービス | 予約サイトコントローラ『TEMAIRAZU シリーズ』
(http://www.temairazu.com/)
比較サイト『比較.com』(http://www.hikaku.com/) |

【本件に関するお問い合わせ】

比較.com 株式会社 経営企画室

TEL: 03-5447-6690 FAX: 03-5447-0595

e-mail: pr@hikaku.com