

2008年6月期 第1四半期決算 説明資料

2007年11月9日

比較.com株式会社



**2008年6月期 第1四半期
連結決算概要**

2008年6月期 第1四半期ハイライト

- 2008年6月期第1四半期業績は、
売上高 142,036千円（前期比55.5 %増収）、
営業損失 38,405千円（前年同期は3,267千円の損失）
四半期純損失 45,894千円（前年同期は12,765千円の損失）
- インターネット広告事業は、売上高81,862千円（対前年同期比10.4%減収）
構成比率の大きいアフィリエイト広告業務が低調に推移し、減収となった
- アプリケーションサービス事業は、売上高60,174千円（前期比データなし）
前期末に子会社化したプラスアルファが当第1四半期より業績に貢献
B2B事業の基盤確立に最注力
- 2007年8月 もっとネクスト株式会社を子会社化
アプリケーションサービス事業の新しい事業展開に取り組む
- 総合比較サイト以外の次なる収益の柱となる新規サービスにも
積極的な投資を行う
 - オリジナルSNS作成サイト「mysns.tv」（<http://www.mysns.tv/>）

2008年6月期 第1四半期サマリー【PL】

《PL》

【単位：千円】

	前期通期 06/07-07/06	前期 第1四半期 06/07-06/09	当期 第1四半期 07/07-07/09	増減率 (前年同期比)
売上高	372,753	91,339	142,036	55.5%
売上原価	92,476	10,620	36,031	239.3%
売上総利益	280,277	80,718	106,005	31.3%
販売管理費	374,273	83,986	144,411	72.0%
営業利益	△93,995	△3,267	△38,405	—
経常利益	△91,566	△3,151	△35,460	—
当期純利益	△102,204	△12,765	△45,894	—

セグメント別 売上高明細

- 金融関連サービスを中心としたアフィリエイト広告業務が低調に推移したことにより、インターネット広告事業については前年同期比**10.4%減収**
- 当四半期より売上高が計上されているアプリケーションサービス事業については、売上高構成比率**42.4%**と大きく業績に寄与

【単位:千円】

事業区分	前期通期 (第4期)	構成比	前期 第1四半期	構成比	当期 第1四半期	構成比 (%)	対前期 第1四半期 増減額
インターネット広告事業	372,753	100.0	91,339	100.0	81,862	57.6	△9,363
アフィリエイト広告業務	207,643	55.7	55,165	60.4	41,996	29.6	△13,169
出店広告業務	71,259	19.1	13,822	15.1	19,202	13.5	+ 5,380
固定広告業務	87,325	23.4	20,947	22.9	19,068	13.4	△1,879
代理店業務	1,210	0.3	343	0.4	304	0.2	△39
その他業務	5,313	1.4	1,060	1.2	1,290	0.9	+ 230
アプリケーション サービス事業	—	—	—	—	60,174	42.4	—
売上高合計	372,753	100.0	91,339	100.0	142,036	100.0	+ 50,697

主要な指標の推移〈インターネット広告事業〉

- 新規サービスは、総合比較サイト「比較.com」にて4サービスを追加
その他、別ドメインでの新規サービスも複数リリース
 - 旅行に関する総合検索サイト『比較.comトラベル』(<http://travel.hikaku.com/>)
 - オリジナルSNS 作成サイト「mysns.tv」(<http://www.mysns.tv/>)
- ページビュー、ユニークユーザーもメディア媒体としての価値向上により、順調に増加傾向

インターネット広告事業 主要指標推移（総合比較サイト『比較.com』のみ）

〈2007年9月末現在〉

指 標	第2期 04/7～05/6	第3期 05/7～06/6	第4期1Q 06/7～06/9	第4期2Q 05/10～06/12	第4期3Q 07/1～07/3	第4期4Q 07/4～07/6	第5期1Q 07/7～07/9
比較サービス数	18	50	50	56	58	65	69
クライアント数(社)	218	461	512	634	629	673	634
ページビュー数 (×10,000PV)	3,008	5,342	1,765	1,974	2,041	2,048	2,344
ユニークユーザー 数(×10,000人)	546	1,027	281	351	334	295	318

主要な指標の推移〈アプリケーションサービス事業〉

- プラスアルファ、もっとネクスト共に、製品導入クライアント数は順調に増加傾向
ストック型フィー収入として収益基盤の安定化に貢献

- プラスアルファ主要製品 : 宿泊予約サイトコントローラー『手間いらず』
: 自社宿泊予約システムASPサービス『手間なし』
- もっとネクスト主要製品 : ホームページ簡易作成ASPサービス『ネクストCMS』

アプリケーションサービス事業 主要指標推移

指 標	(参考値) 2005 / 12末	(参考値) 2006 / 12末	第5期1Q 2007 / 9末
プラスアルファ クライアント数(社)	407	609	877
もっとネクスト クライアント数(社)	—	—	42

※1 上記参考値につきましては、子会社化以前のものであるため、現時点での整合性の確認は取っておりません。

※2 『ネクストCMS』につきましては、2006年末時点でサービスをスタートしておりませんので、参考値はございません。

売上原価および販売管理費

- ウェブサイト買収、サーバー増設による役務原価経費の増加
- アプリケーションサービス事業における販売代理店手数料支払い、
人員拡大による採用コスト増大、のれん償却費による販管費の増加
 - 第5期1Q のれん償却費 : 12,095千円

【単位:千円】

		前期通期 (2007/6期)	対売上高 構成比 (%)	前期 第1四半期	対売上高 構成比 (%)	当期 第1四半期	対売上高 構成比 (%)	対前年 同期比 増減率(%)
売上原価	役務原価人件費	58,455	15.7	8,787	9.6	20,367	14.3	131.8
	役務原価経費	34,020	9.1	1,832	2.0	15,664	11.0	754.6
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	119,508	32.1	25,465	27.9	22,959	16.2	△9.8
	人件費	96,926	26.0	18,657	20.4	32,003	22.5	71.5
	その他	157,838	42.4	39,863	43.6	89,448	63.0	124.4
合計		466,749	125.2	94,606	103.6	180,442	127.0	90.7
役職員数	役員	6名	—	6名	—	6名	—	—
	正社員	38名	—	23名	—	41名	—	—
	合計	44名	—	29名	—	47名	—	—

2008年6月期 第1四半期サマリー【BS】

■ 子会社株式取得による固定資産の増加

もっとネクスト + 28,750千円（株式取得費用、関連諸費用）

プラスアルファ + 7,000千円（新株式取得費用）

【単位：千円】

	前期末 2006/6期	構成比	前期 第1四半期	構成比	当期 第1四半期	構成比	前年同期比 増減率(%)
現金及び預金	1,335,509	70.8	1,830,884	95.2	457,221	25.0	△75.0
その他流動資産	129,013	6.8	39,978	2.1	923,989	50.5	2,211.2
流動資産計	1,464,522	77.7	1,870,862	97.2	1,381,210	75.5	△26.2
固定資産	421,313	22.3	53,303	2.8	449,260	24.5	742.8
資産計	1,885,835	100.0	1,924,166	100.0	1,830,471	100.0	△4.9
流動負債	82,828	4.4	37,720	2.0	73,359	4.0	94.5
負債計	82,828	4.4	37,720	2.0	73,359	4.0	94.5
株主資本	1,803,007	95.6	1,886,446	98.0	1,757,112	96.0	△6.9
自己資本比率	95.6 %	—	98.0 %	—	96.0 %	—	△2.0
BPS（円）	60,523.00	—	60,116.19	—	55,151.04	—	△8.3

参 考 資 料

比較.comグループ 事業内容

インターネット広告事業

総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営事業
【比較.com株式会社・比較.comサービス有限会社】

アプリケーションサービス事業

B2B向けアプリケーション提供サービス事業
【株式会社プラスアルファ、もっとネクスト株式会社】

インターネット広告事業 概要

主要運営メディア媒体



総合比較サイト
『比較.com』



旅行総合情報検索サイト
『比較.comトラベル』



投資情報ポータルサイト
『トレピ』



オリジナルSNS作成サイト
『mysns.tv』



アバターコミュニティーサイト
『abatown-アバタウン-』

総合比較サイト『比較.com』
を中心としたインターネットメ
ディア媒体の運営を行って
おります。

アプリケーションサービス事業 概要

■ 主要製品



「手間いらず」

株式会社プラスアルファが提供する宿泊施設様(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラー。

戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設様を協力的にサポートしております。



「ネクストCMS」

もっとネクスト株式会社が販売する中小企業向け簡易ホームページ作成システム。

ASP形式で、ホームページ作成・メンテナンスの機能を提供しております。

経営理念・ビジョン

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることにはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要

商号	比較. com株式会社
英文名	Hikaku. com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	706百万円
事業内容	総合比較サイトの運営及びロボット型比較検索エンジンの開発
監査法人	新日本監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	42名（正社員のみ）
子会社・関係会社	比較. comサービス有限公司（当社100%出資） 株式会社プラスアルファ（当社100%出資） もっとネクスト株式会社（当社100%出資）

当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成19年6月期決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。