


株主MEMO


事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月開催
定時株主総会基準日	毎年6月30日
剰余金の配当の基準日	毎年6月30日および中間配当の支払を行うときは 毎年12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〔郵便物送付先〕 〔電話お問合せ先〕	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料)
	株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の 電話及びインターネットでも24時間承っております。 電話 (通話料無料) 0120-244-479 (本店証券代行部) 0120-684-479 (大阪証券代行部) インターネットホームページ http://www.tr.mufg.jp/daikou/ なお、株券保管振替制度をご利用の株主様は、お取引口座の ある証券会社にご照会ください。
同 取 次 所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
公 告 方 法	公告は電子公告により行う。 やむを得ない事由により、電子公告によることができない場 合は、日本経済新聞に掲載する方法により行う。 公告掲載URL http://www.hikaku.com/


株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、下記の方法にてアンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスコード入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。


 <http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード **2477**

 携帯電話からもアクセスできます
QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。

 空メールによりURL自動返信
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本報告書がお手元に到着してから約2ヶ月間(2007年11月30日まで)です。

ご回答いただいた方の中から
抽選で簿勘(図書カード500円)
を贈呈させていただきます

 ※本アンケートは、株式会社エー・ツー・メディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社エー・ツー・メディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」
TEL:03-5777-3900 MAIL:info@e-kabunushi.com

<http://www.hikaku.com/>

第4期 報告書

2006年7月1日～2007年6月30日

比較.com[®] HIKAKU.COM

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」
「夕食のメニューを決める」。

私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけるとともに、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに当社グループ第4期決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

当社グループの事業領域でありますインターネット関連市場においては、拡大基調が続き、当社グループの主要事業であるインターネット広告事業においては、総合比較サイトとしてのメディア価値を最大にするべく、さらなるサービスの拡充を図ってまいりました。その結果、サービス数が65となり、当社サイトへの訪問者数、利用者数も堅調に増加いたしました。

しかしながら、当連結会計年度中には、当社グループを取り巻く環境は前連結会計年度の状況から大幅に変化し、当社グループ主力サービスの売上が急減したことなどから、業績予想の下方修正を行い、株主の皆様には大変なご心配、またご迷惑をおかけいたしております。

現在、中長期的な成長を見据え、全社一丸となり業務に邁進しており、この結果株主の皆様には、株主価値の向上という形で応えできると確信しております。

株主の皆様におきましては、何卒ご理解、ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長

渡邊 哲男

2007年6月期事業概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益の改善を背景とした設備投資の増加や雇用環境の改善が見られ、景気は堅調に推移しております。

このような状況の中、インターネット関連市場においては、ブロードバンド環境の普及やモバイル端末におけるインターネット利用環境の向上により継続的な拡大傾向にあり、ますますインターネットが消費者の生活の中でメディアとしての影響力を増大させております。また当社グループの主要な事業領域であるインターネット広告市場においては、インターネットの広告媒体としての存在価値が確立されつつあり、多くの企業がインターネット広告業に参入し、さらにブログ、SNS、クチコミといった次世代インターネットサービスの利用者がより一層の拡大傾向にあります。

このような環境の中で、当社グループにおきましては、主要事業であるインターネット広告事業において、総合比較サイト「比較.com」を中心とした当社が運営する広告媒体のさらなるサービスの拡充を図るべく、新規サービスの開発を進めるとともに、既存サービスのさらなる内容の充実やリニューアル、また各種ニュースサイトとのコンテンツ提携を行うなど、インターネットユーザーの利便性の向上に努めました。また、投資情報ポータルサイト「トレビ」等、特定の分野に特化したサービスも展開することで、当社の運営するウェブサイトの広告媒体としての価値向上と収益源の多様化を目指した事業展開を図りました。その結果、2007年6月度においては、月間利用者数106万IPア

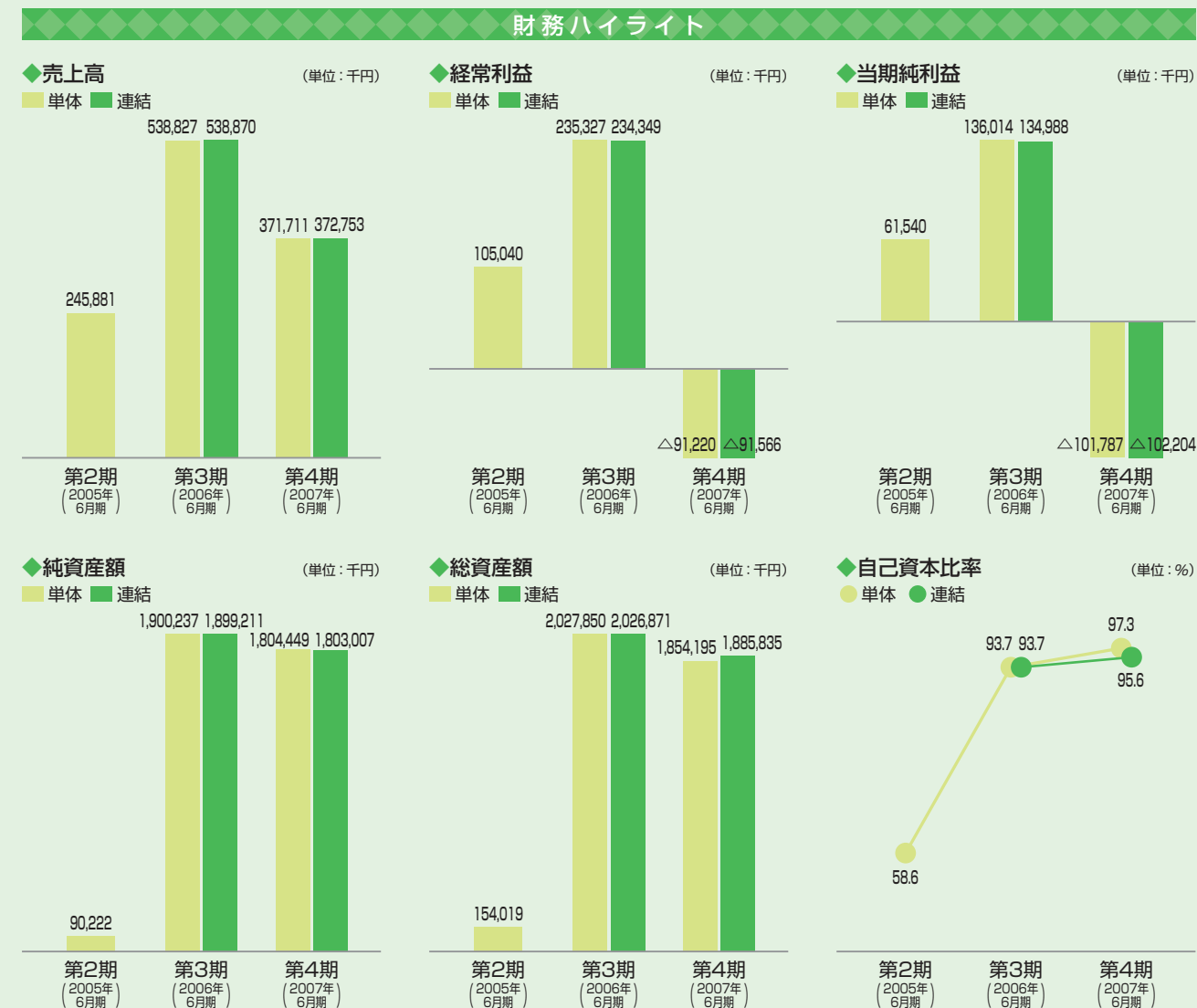
ドレス、月間総ページビュー数706万ページビューとなりました。

しかし当連結会計年度においては、当社グループの主要事業であるインターネット広告事業のうち、大きな比重を占めているアフィリエイト広告業務において、「証券会社比較サービス」をはじめとした投資関連サービスが低調に推移したことに伴う売上高の減少を上記施策がカバーするには至らず、またサービス拡充に向けた人員増に対応するための本社移転等による販売費及び一般管理費の増加が発生いたしました。

この結果、当連結会計年度の売上高は372,753千円（前期比30.8%減）、営業損失は93,995千円（前期は253,041千円の営業利益）、経常損失は91,566千円（前期は234,349千円の経常利益）、当期純損失は102,204千円（前期は134,988千円の当期純利益）となりました。

2008年6月期見通し

次期の見通しについては、当連結会計年度に子会社化した有限会社プラスアルファが連結売上高に寄与することにより、連結売上高682百万円（対前期比83.0%増）を見込んでおります。損益としては、人員増加およびのれん償却費等による販売費及び一般管理費の増加により、連結経常損失6百万円（前期の連結経常損失は91百万円）、連結当期純損失は31百万円（前期の連結当期純損失は102百万円）を見込んでおります。



Business Model

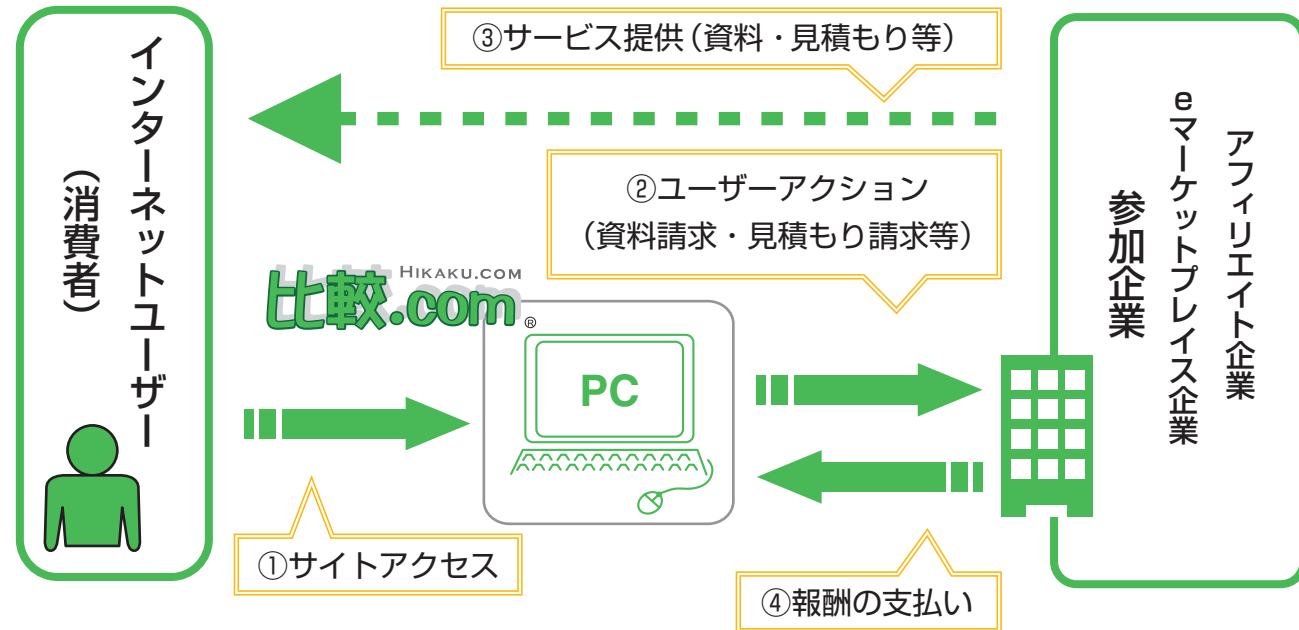
ビジネスモデル

当社グループは、当社および連結子会社2社（比較.comサービス有限会社、有限会社プラスアルファ）の計3社で構成されており、事業内容は、インターネット広告事業として総合比較サイト「比較.com」を中心とした広告媒体の運営を行い、アプリケーションサービス事業として、主に宿泊施設に対して自社製品のサービス提供を行っております。

事業別のビジネスモデルは以下のとおりです。

インターネット広告事業

当事業は、「購入意欲の強い消費者」をサイトに集め、その広告に対する成果に応じて参加企業およびアフィリエイト企業、eマーケットプレイス企業より報酬を受けるアフィリエイト広告業務を中心としたビジネスモデルを構築しております。

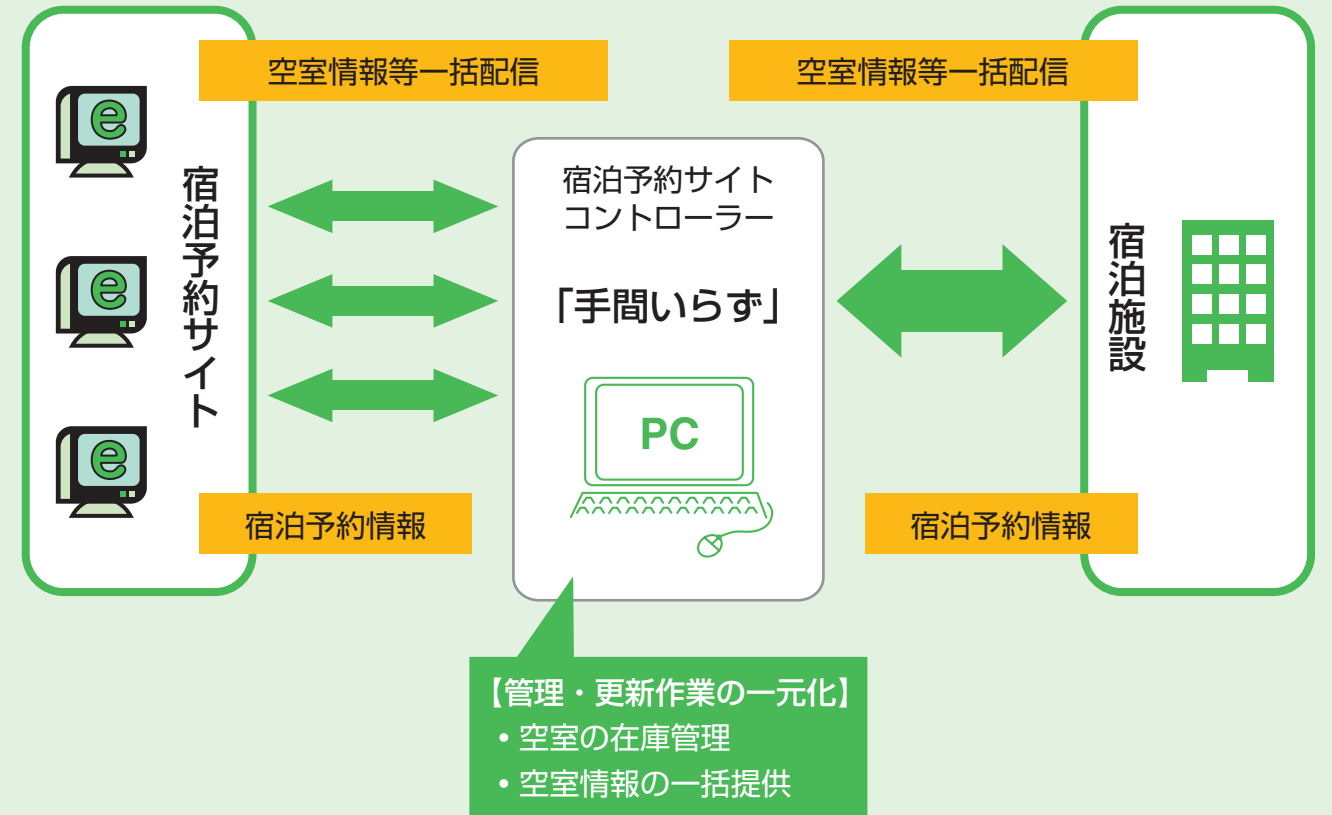


Business Model

ビジネスモデル

アプリケーションサービス事業

当事業は、主にホテルや旅館等の宿泊施設に対して、宿泊予約サイトコントローラー「手間いらず」を中心としたアプリケーションの提供を行っております。



サイトリニューアル



総合比較サイトとして今後も拡大していく比較サービスを、ユーザーがより便利にご利用いただけるよう、下記の点のリニューアルをいたしました。

■サイト内のどのページを閲覧していても、一目で他のカテゴリーのサービスに移動できるようプルダウン表示のナビゲーションを設置し、またトップページには全てのカテゴリー枠を設け、比較.com内の全てのサービス名を表示することで、一目でサービス構成が分かるようユーザーの利便性向上を図りました。

■各サービス毎の「おすすめサービス」では、関連性のある他サービスを表示し、総合比較サイトとして展開中の全サービス間の、シナジー効果をより高められるよう導線を新たに整備いたしました。

CMS導入

新規比較サービスを量産するためCMSを導入。この導入により、ニッチなサービスコンテンツの開発スピードが格段に速くなり、インターネット広告で有効なロングテールの収益開拓を進めてまいります。

2006

7月

8月

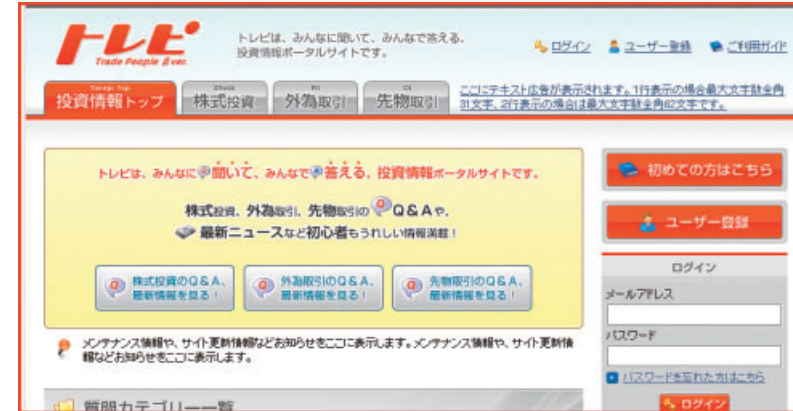
9月

10月

11月

12月

投資情報ポータルサイト「トレピ」(www.torepi.com) 開設



投資に対する潜在ニーズのあるユーザーおよび投資ビギナーに対して、開放的なQ&Aコミュニティの場を提供。

比較.com投資関連コンテンツへのユーザートラフィックの増加を図ってまいります。

2007

1月

2月

3月

4月

5月

6月

有限会社プラスアルファ 株式取得 (子会社化)

プラスアルファは、国内の宿泊施設様向けに宿泊予約サイトコントローラー「手間いらず」および自社WEB予約エンジン「手間なし」(以下、本サービス)を提供しており、本サービスを導入している国内宿泊施設数は、2007年6月末日時点で1,035施設となっております。

今後、国内の宿泊施設様に対して、公平・中立な立場から本サービスの提供を推進してまいります。

これまで総合比較サイト「比較.com」の運営を通して、一般消費者の利便性の向上と「比較.com」の参画企業のビジネスチャンスの支援という主にB to C向け事業を推進してまいりましたが、このたびのプラスアルファの子会社化により、比較.comグループはB to B向けマーケットプレイス事業へ本格的に参入いたします。

今後の展開

2008年6月期以降、比較.comは、インターネット広告事業を第一の柱、アプリケーションサービス事業を第二の柱、またその他の新規事業にも積極的に投資を行い、安定かつ収益性の高い経営基盤を目指してまいります。

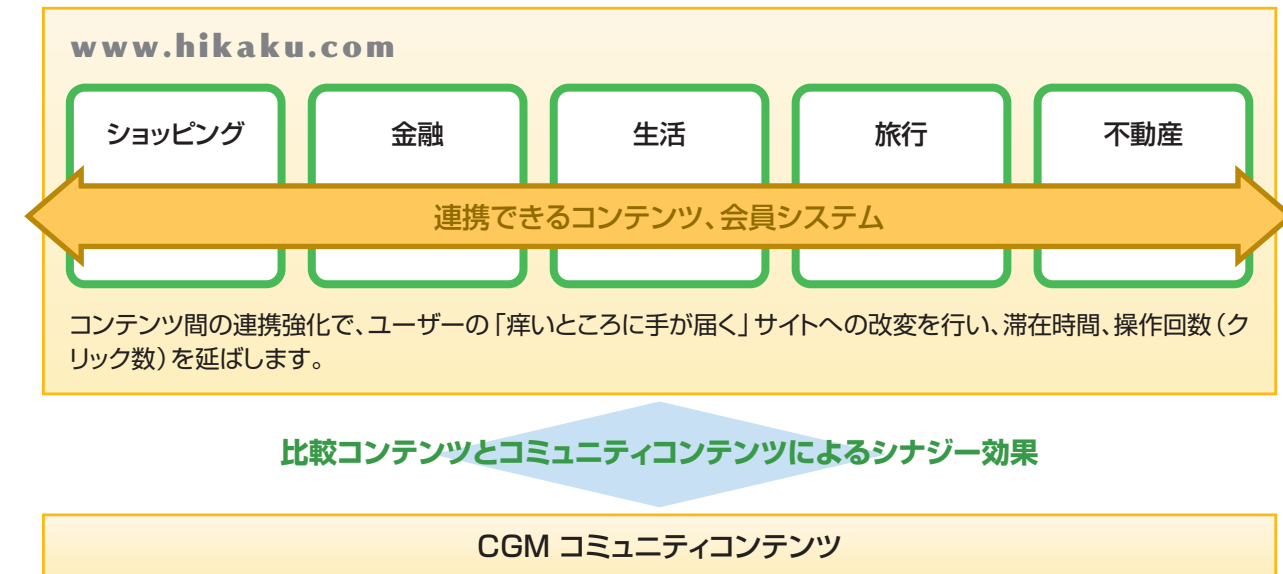
インターネット広告事業 ~総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営業務

消費者向け比較サービス事業~総合比較サイトの特性を活かしての個別ジャンルの強化

2008年6月期は、ショッピングに加え、強力な新規コンテンツを有するジャンルをリリースし、比較.comのメインコンテンツとし、各ジャンルの独立化・サブブランド化を推進いたします。

ユーザープロファイリングサイトへの変革

「トレピ」「旅とび」「クチコミ」といった比較.com関連コンテンツのほか、「mysns.tv」「アバタウン」といったコミュニティコンテンツを有効に活用し、ユーザーのプロファイリングおよび囲い込みを行い、収益につなげます。



今後の展開

アプリケーションサービス事業 ~B to B向けのアプリケーション提供

2008年6月期より、B to B事業へ本格的に参入いたします。

販売チャネル、プロモーション活動等、比較.comのグループ力を活用し、また、グループシナジーを追求してまいります。

- 2007年6月29日付 有限会社プラスアルファ 100%株式取得
- 2007年8月15日付 もっとネクスト株式会社 100%株式取得



「ネクストCMS」

もっとネクスト株式会社が販売する中小企業向け簡易ホームページ作成システム。ASP形式で、ホームページ作成・メンテナンスの機能を提供する。

新規事業 ~新たな収益機会の実現を図る投資活動

「mysns.tv」「アバタウン」などのような新規事業にも積極的に投資を行い、新たな収益源となるようサイトを育成してまいります。



「mysns.tv」

小グループのユーザーが独自のSNSを簡単に作ることができるサービス。サークルや趣味の集まり、さまざまなコミュニティグループの利用が見込まれます。



「アバタウン」

アバター（ユーザーの分身）を使って、チャットをしたり、ネット上を動き回れるサービス。中・高校生などのユーザーが多く、当社にとって新しいユーザー層にアプローチできます。

Financial Data

連結財務諸表

□ 連結貸借対照表 (要旨)

科目	当期		前期	
	2007年6月30日現在		2006年6月30日現在	
(資産の部)				
流動資産	1,464,522	1,982,734		
現金及び預金	1,335,509	1,922,093		
売掛金	70,850	40,866		
前渡金	696	748		
前払費用	4,118	4,058		
未収法人税等	48,133	—		
繰延税金資産	1,560	8,810		
その他	4,682	6,779		
貸倒引当金	△ 1,028	△ 622		
固定資産	421,313	44,137		
有形固定資産	15,896	2,633		
建物及び構築物	9,182	—		
工具器具及び備品	6,713	2,633		
無形固定資産	367,619	—		
のれん	367,619	—		
投資その他の資産	37,797	41,504		
差入敷金保証金	37,797	40,983		
繰延税金資産	—	520		
その他	272	—		
貸倒引当金	△ 272	—		
資産合計	1,885,835	2,026,871		

(単位：千円)

科目	当期		前期	
	2007年6月30日現在		2006年6月30日現在	
(負債の部)				
流動負債	82,828	127,660		
未払金	37,217	22,062		
未払費用	12,285	5,439		
未払法人税等	18,058	81,445		
未払消費税等	3,510	13,405		
前受金	1,555	2,382		
預り金	8,684	2,925		
ポイント引当金	1,517	—		
負債合計	82,828	127,660		
(純資産の部)				
株主資本	1,803,007	1,899,211		
資本金	706,000	703,000		
資本剰余金	997,000	994,000		
利益剰余金	100,007	202,211		
純資産合計	1,803,007	1,899,211		
負債純資産合計	1,885,835	2,026,871		

Financial Data

連結財務諸表

□ 連結損益計算書 (要旨)

科目	当期		前期	
	2006年7月1日～2007年6月30日		2005年7月1日～2006年6月30日	
売上高	372,753	538,870		
売上原価	92,476	30,953		
売上総利益	280,277	507,917		
販売費及び一般管理費	374,273	254,875		
営業利益及び営業損失 (△)	△ 93,995	253,041		
営業外収益	2,428	5,979		
営業外費用	—	24,671		
経常利益及び経常損失 (△)	△ 91,566	234,349		
特別損失	—	2,193		
税金等調整前当期純利益及び税金等調整前当期純損失 (△)	△ 91,566	232,155		
法人税、住民税及び事業税	1,306	100,791		
法人税等調整額	9,330	△ 3,625		
当期純利益及び当期純損失 (△)	△ 102,204	134,988		

(単位：千円)

□ 連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

科目	当期		前期	
	2006年7月1日～2007年6月30日		2005年7月1日～2006年6月30日	
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 210,396	213,086		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 382,186	△ 40,577		
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,000	1,660,061		
現金及び現金同等物の増加額又は減少額	△ 586,583	1,832,570		
現金及び現金同等物の期首残高	1,922,093	89,523		
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,335,509	1,922,093		

(単位：千円)

□ 連結株主資本等変動計算書

当期 (2006年7月1日～2007年6月30日)

(単位：千円)

	株主資本				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
2006年6月30日 残高	703,000	994,000	202,211	1,899,211	1,899,211
連結会計年度中の変動額					
新株の発行	3,000	3,000		6,000	6,000
当期純損失 (△)			△ 102,204	△ 102,204	△ 102,204
連結会計年度中の変動額合計	3,000	3,000	△ 102,204	△ 96,204	△ 96,204
2007年6月30日 残高	706,000	997,000	100,007	1,803,007	1,803,007

単体財務諸表

貸借対照表 (要旨)

(単位：千円)

科目	当期	前期
	2007年6月30日現在	2006年6月30日現在
(資産の部)		
流動資産	1,371,002	1,980,712
固定資産	483,193	47,137
資産合計	1,854,195	2,027,850
(負債の部)		
流動負債	49,746	127,613
負債合計	49,746	127,613
(純資産の部)		
株主資本	1,804,449	1,900,237
資本金	706,000	703,000
資本剰余金	997,000	994,000
利益剰余金	101,449	203,237
純資産合計	1,804,449	1,900,237
負債・純資産合計	1,854,195	2,027,850

損益計算書 (要旨)

(単位：千円)

科目	当期	前期
	2006年7月1日～ 2007年6月30日	2005年7月1日～ 2006年6月30日
売上高	371,711	538,827
売上原価	92,476	30,953
売上総利益	279,235	507,873
販売費及び一般管理費	373,424	254,537
営業利益及び営業損失 (△)	△ 94,189	253,336
営業外収益	2,968	6,429
営業外費用	—	24,438
経常利益及び経常損失 (△)	△ 91,220	235,327
特別損失	—	2,193
税引前当期純利益及び 税引前当期純損失 (△)	△ 91,220	233,133
法人税、住民税及び事業税	1,236	100,745
法人税等調整額	9,330	△ 3,625
当期純利益及び当期純損失 (△)	△ 101,787	136,014

株主資本等変動計算書 当期 (2006年7月1日～2007年6月30日)

(単位：千円)

	株主資本				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
		資本準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金		
2006年6月30日 残高	703,000	994,000	203,237	1,900,237	1,900,237
事業年度中の変動額					
新株の発行	3,000	3,000	—	6,000	6,000
当期純損失 (△)	—	—	△ 101,787	△ 101,787	△ 101,787
事業年度中の変動額合計	3,000	3,000	△ 101,787	△ 95,787	△ 95,787
2007年6月30日 残高	706,000	997,000	101,449	1,804,449	1,804,449

株式の状況 (2007年6月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000株
発行済株式総数	31,860株
株主数	2,125名

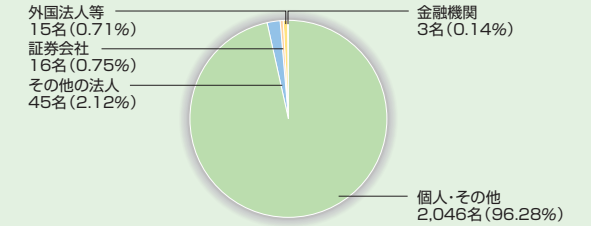
大株主の状況 (上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	議決権比率(%)
渡邊 哲男	25,300	79.40
高橋 英樹	480	1.50
福岡 範洋	240	0.75
日本証券金融株式会社 取締役社長 増淵 稔	75	0.23
北川 浩	70	0.21
佐藤 久美夫	63	0.19
野村證券株式会社 執行役社長 古賀 信行	61	0.19
マネックス証券株式会社自己 代表取締役社長CEO 松本 大	55	0.17
ゴールドマン・サックス証券株式会社 常任代理人 ゴールドマン・サックス証券株式会社	50	0.15
クレディスイスインターナショナル 常任代理人 シティバンク・エヌ・エイ東京支店	42	0.13

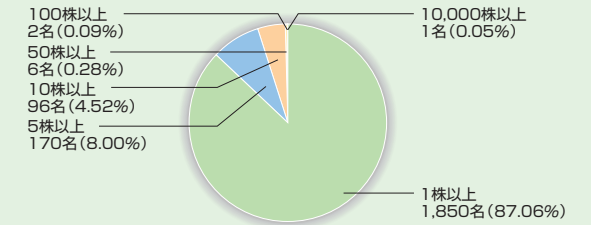
会社概要 (2007年6月30日現在)

■会社名	比較.com株式会社 (Hikaku.com Corporation)
■本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-3 恵比寿NRビル7F
■設立	2003年8月4日
■資本金	7億600万円
■代表取締役社長	渡邊 哲男
■従業員数	38名
■主な事業内容	総合比較サイトの運営およびロボット型比較検索エンジンの開発

所有者別株主分布状況



所有株数別株主分布状況



役員

(2007年9月27日現在)

代表取締役社長	渡邊 哲男
取締役	福岡 範洋
取締役	峰崎 揚右
取締役	鈴木 勝章
監査役	風間 常勸
監査役	松澤 進
監査役	林 謙