

# 2007年6月期 第3四半期決算説明資料

2007年5月11日

比較.com株式会社



---

**連結決算概要**  
**2007年6月期 第3四半期**

# 2007年6月期 第3四半期 業績ハイライト

- 2007年6月期第3四半期(2006年7月～2007年3月)連結業績は、売上高 286,115千円(前第3四半期比33.3%減)、営業損失 45,252千円(同120.5%減)、第3四半期純損失 54,158千円(同148.0%減)となった。
- アフィリエイト広告業務売上は、対前第3四半期比54.5%減の159,958千円。
- 出店広告・固定広告・代理店・その他業務は、営業強化により、対前第3期比で+63.3%増収。
- 新規比較サービスとして、「バイク買取り一括査定」「オンラインDVD比較」をリリース。  
その他「モバイル版引越し一括見積り」、「クチコミ掲示板」の設置、『オーマイニュース』『AFP BB News』等各種ニュースサイトとのコンテンツ提携を開始。

# 2007年6月期 第3四半期経営指標の推移

- 新規リリースとしては、2サービスをリリース。  
その他、モバイル分野への進出と他サイトとの提携を開始。
- 参画クライアント数は、ほぼ横ばい。  
既存クライアントとのリレーション強化に集中。
- PV、UUもメディア媒体としてのバリューアップにより、順調に増加傾向。

〈2007年3月末日現在〉

| 指 標           | 第2期<br>04/7～05/6 | 第3期<br>05/7～06/6 | 第4期中間期<br>06/7～06/12 | 第4期<br>第3四半期<br>06/7～07/3 |
|---------------|------------------|------------------|----------------------|---------------------------|
| サービス数         | 18               | 50               | 56                   | 58                        |
| 参画クライアント数(社)  | 218              | 461              | 634                  | 629                       |
| 総ページビュー数(PV)  | 3,008万           | 5,342万           | 3,753万               | 5,792万                    |
| 総ユニークユーザー数(人) | 546万             | 1,027万           | 639万                 | 967万                      |

# 2007年6月期 第3四半期連結決算サマリー【PL】

■ 売上高
前第3四半期 428,744
➡
当第3四半期 286,115
前年比
33.3%減収

■ 営業損益
221,132
➡
▲45,252
前年比
120.5%減益

【単位：千円】

|       | 前年同期<br>05/7-06/3 | 当期(第1四半期)<br>06/7-06/9 | 当期(中間期)<br>06/7-06/12 | 当期(第3四半期)<br>06/7-07/3 | 増減率<br>(前年同期比) |
|-------|-------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 売上高   | 428,744           | 91,339                 | 184,733               | 286,115                | △33.3%         |
| 売上原価  | 22,341            | 10,620                 | 27,225                | 54,806                 | +145.3%        |
| 売上総利益 | 406,403           | 80,718                 | 157,507               | 231,308                | △43.1%         |
| 販管費   | 185,271           | 83,986                 | 179,423               | 276,561                | +49.3%         |
| 営業利益  | 221,132           | △3,267                 | △21,915               | △45,252                | △120.5%        |
| 経常利益  | 196,466           | △3,151                 | △21,187               | △43,824                | △122.3%        |
| 当期純利益 | 112,726           | △12,765                | △31,125               | △54,158                | △148.0%        |

# 業務別売上高明細

アフィリエイト広告は投資関連コンテンツの影響を引き続き受け、減収するも、出店広告・固定広告・その他業務は営業強化により増収。代理店業務もローンチし、収益に貢献し始める。

【単位：千円】

| 区分          | 前期<br>第3四半期 | 構成比    | 当期<br>第3四半期 | 構成比   | 増減額      | 増減率     |
|-------------|-------------|--------|-------------|-------|----------|---------|
| アフィリエイト広告業務 | 351,500     | 81.9%  | 159,958     | 55.9% | △191,154 | △54.5%  |
| 顧客誘導サービス    | 265,272     | 61.8%  | 113,184     | 39.6% | △152,088 | △57.3%  |
| 情報配信サービス    | 86,227      | 20.1%  | 46,774      | 16.4% | △39,453  | △45.8%  |
| 出店広告業務      | 30,875      | 7.2%   | 51,193      | 17.9% | +20,317  | +65.8%  |
| 固定広告業務      | 45,051      | 10.5%  | 69,651      | 24.3% | +24,600  | +54.6%  |
| 代理店業務       | —           | —      | 950         | 0.3%  | +950     | —       |
| その他業務       | 1,318       | 0.3%   | 4,361       | 1.5%  | +3,043   | +230.9% |
| 売上高合計       | 428,744     | 100.0% | 286,115     | 100%  | △142,629 | △33.3%  |

# 売上原価および販管費

■ 業務拡大を見据えた人員採用による、人件費は増加。

【単位：千円】

|                |          | 前第3四半期  | 対売上高<br>構成比 | 当第3四半期  | 対売上高<br>構成比 | 構成比差異       |
|----------------|----------|---------|-------------|---------|-------------|-------------|
| 売上原価           | 役務原価人件費  | 18,516  | 4.3%        | 37,005  | 12.9        | +8.6 Point  |
|                | 役務原価経費   | 3,824   | 0.9%        | 17,800  | 6.2         | +5.3 Point  |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 広告宣伝費等   | 74,897  | 17.5%       | 92,085  | 32.2        | +14.7 Point |
|                | 人件費      | 35,526  | 8.3%        | 67,252  | 23.5        | +15.2 Point |
|                | その他      | 74,847  | 17.5%       | 117,222 | 41.0        | +23.5 Point |
| 合計             |          | 207,612 | 48.4%       | 330,325 | 115.8       | +67.4 Point |
| 役職員数           | 役員       | 5名      | 18.5%       | 6名      | 14.3%       | —           |
|                | 正社員      | 20名     | 66.7%       | 32名     | 54.8%       | —           |
|                | その他臨時雇用等 | 3名      | 14.8%       | 17名     | 30.9%       | —           |
|                | 合計       | 28名     | 100.0%      | 55名     | 100.0%      | —           |

# 連結決算サマリー〈BS〉

【単位：千円】

|         | 前期末<br>2006/6期 | 構成比    | 当第3四半期<br>2007/6期 | 構成比    | 対前期<br>増減比 |
|---------|----------------|--------|-------------------|--------|------------|
| 現金及び預金  | 1,922,093      | 94.8%  | 1,739,773         | 94.8%  | 0.0%       |
| その他流動資産 | 60,640         | 3.0%   | 96,053            | 5.2%   | 58.4%      |
| 流動資産計   | 1,982,734      | 97.8%  | 1,835,826         | 97.2%  | △7.4%      |
| 固定資産    | 44,137         | 2.2%   | 53,379            | 2.8%   | 20.9%      |
| 資産計     | 2,026,871      | 100.0% | 1,889,206         | 100.0% | △6.8%      |
| 流動負債    | 127,660        | 6.3%   | 44,154            | 2.3%   | △65.4%     |
| 負債計     | 127,660        | 6.3%   | 44,154            | 2.3%   | △65.4%     |
| 株主資本    | 1,899,211      | 93.7%  | 1,845,052         | 97.7%  | △2.9%      |
| 自己資本比率  | 93.7%          | —      | 97.7%             | —      | 4.0point   |
| BPS     | 60,523.00円     | —      | 58,797.09円        | —      | △1,725.91円 |

---

## 2007年6月期第4四半期以降の事業展開

# 今後の事業展開 1/3

http://www.torepi.com

## ユーザー参加型双方向コミュニケーションサイトへの変革

展開事例) 投資情報ポータルサイト『trade people』(<http://www.torepi.com/>) 開設

The screenshot shows the 'trade people' website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for '投資情報トップ', '株式投資', '外為取引', and '先物取引'. Below this, a main content area features a yellow box with the text 'トレピは、みんなに聞いて、みんなで答える、投資情報ポータルサイトです。' and buttons for '株式投資のQ&A', '外為取引のQ&A', and '先物取引のQ&A'. To the right, there's a login section with fields for 'メールアドレス' and 'パスワード', and a 'ログイン' button. Below the login section, there's a search bar for questions and a list of popular search keywords. At the bottom, there's a section for '株式投資 最新の質問' with a table of questions.

## 投資に特化したQ&Aコミュニティ

投資に対する潜在ニーズのあるユーザーおよび投資ビギナーに対して、開放的なQ&Aコミュニティの場を提供。

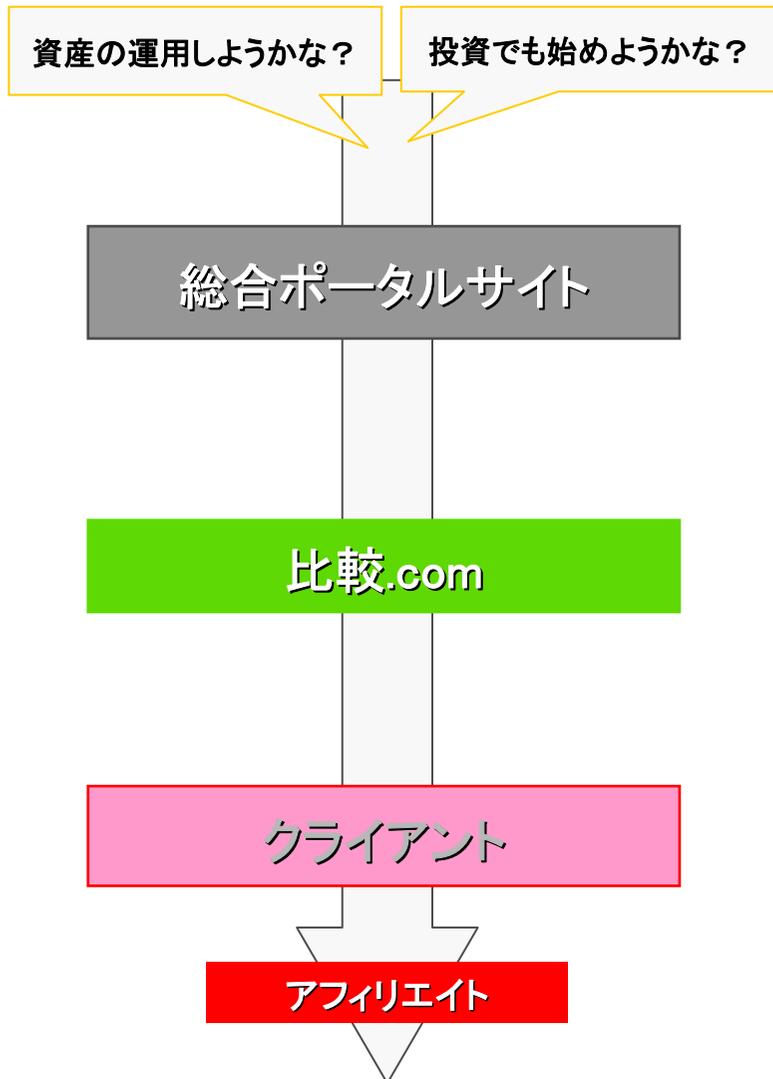
比較.com投資関連コンテンツへのユーザートラフィックの増加を図る。

4月27日 β版スタート

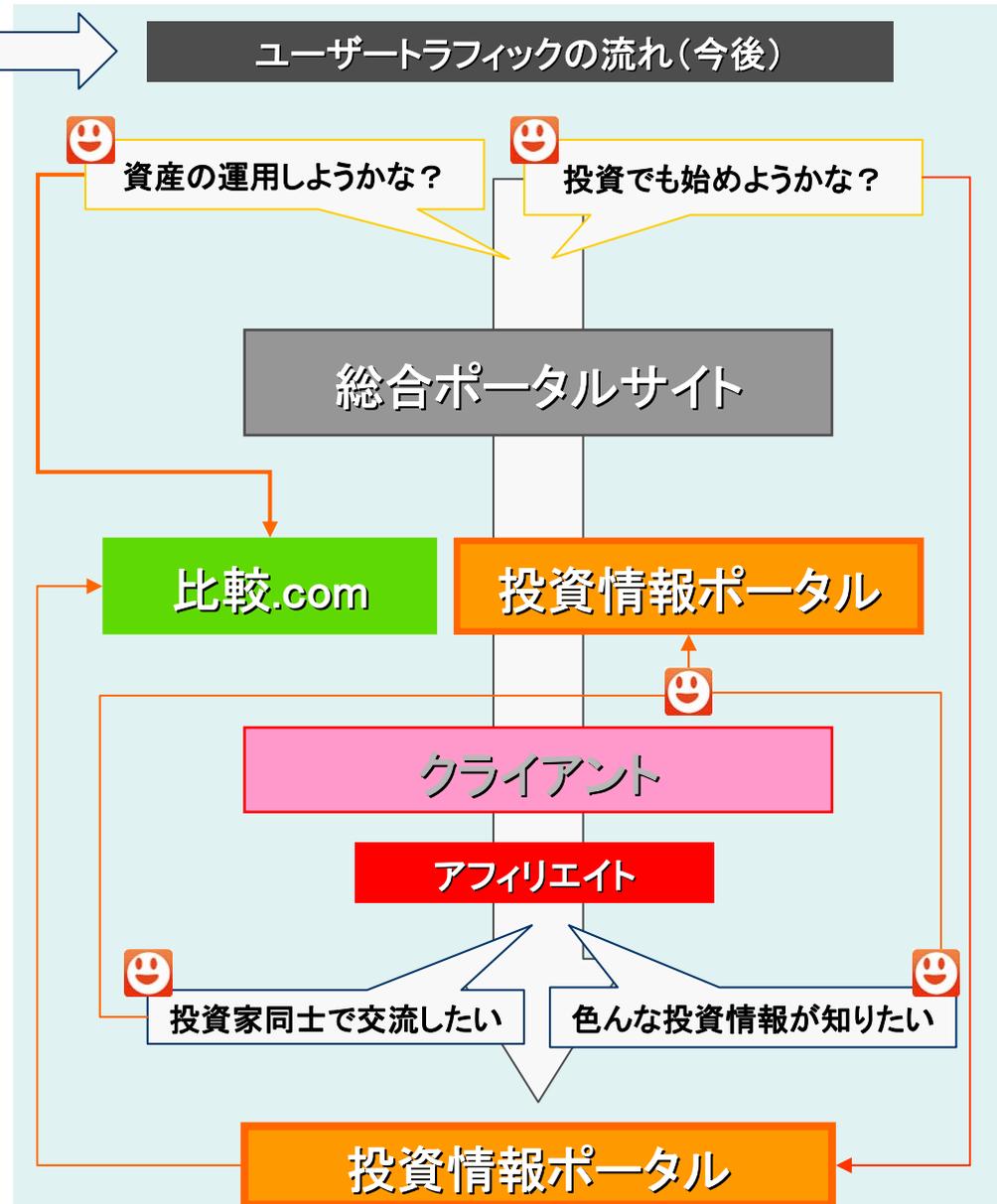
6月下旬 正式版リリース予定

# 今後の事業展開 2/3

ユーザートラフィックの流れ(現在)



ユーザートラフィックの流れ(今後)



# 今後の事業展開 3/3

## ■ ロボット型比較検索エンジンの進化

現在ショッピングサービスにて使用中のロボット型比較検索エンジンの転用により、他カテゴリーでの圧倒的な商品・サービスデータベースの構築、新規開発ローンチスピードの向上、データ収集コストの削減を図る。

## ■ モバイル版サービスの拡大

サイトアクセス方法の多様化によるユーザートラフィックの増大を図り、収益機会の拡大およびユーザビリティの向上を図る。

## ■ 新規技術導入、他サイトとの連携によるコンテンツの充実

ブログ検索エンジンによるユーザーニーズにマッチした関連情報の提供、リアルタイムニュース配信、他サイトとの連携サービスの展開等

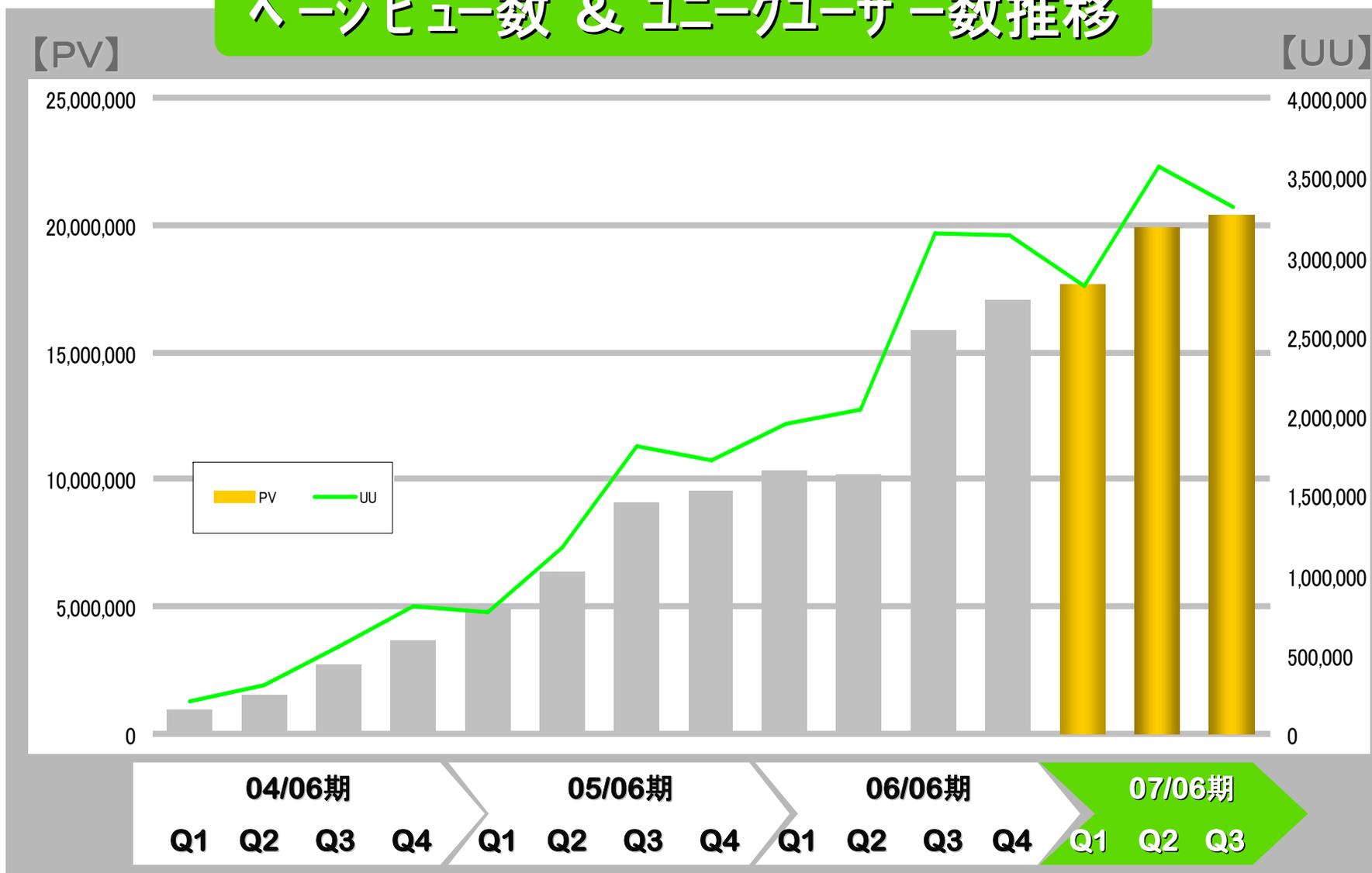
**ユーザビリティおよびサイトクオリティの向上に最注力し、メディア媒体価値の最大化に向けた事業展開を行う。**

---

# サイト運営環境

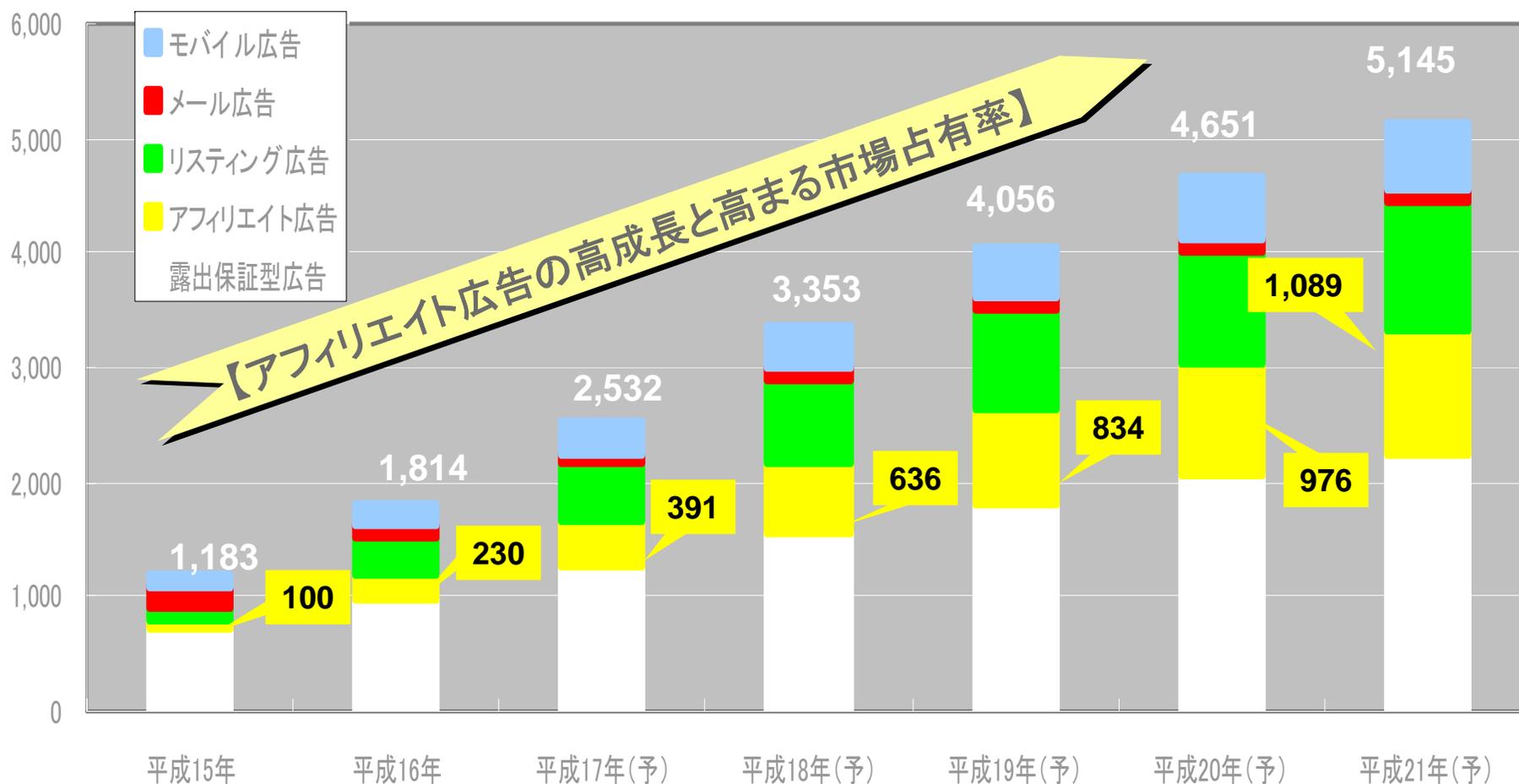
# アクセス数の推移

## ページビュー数 & ユニークユーザー数推移



# 事業環境

## 【インターネット広告市場】

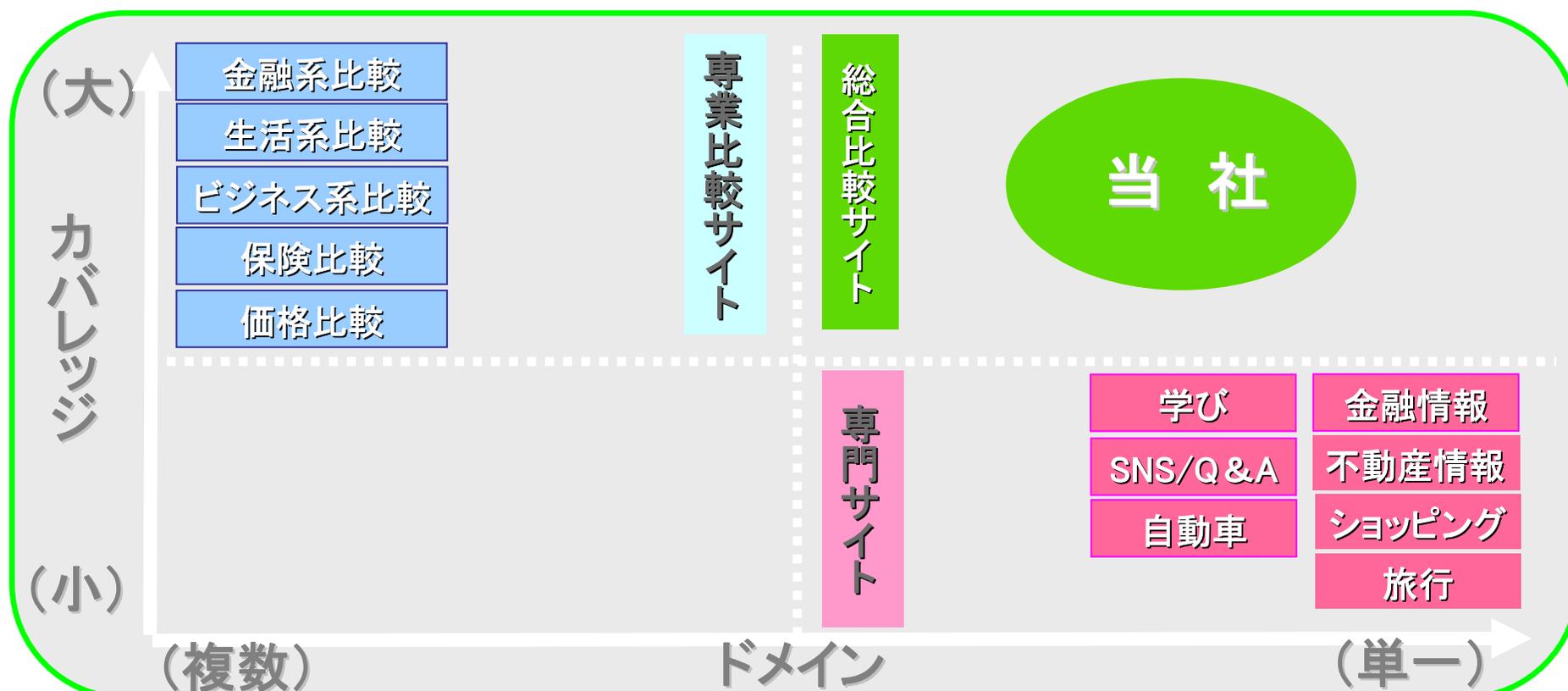


(出所)野村証券金融経済研究所「インターネット広告業界」より比較.com作成

# 業界ポジション・トレンド

## 【単一ドメインによる総合比較サイト】

単一ドメインの価値を生かし、「総合比較サイト」としてサービスの品揃えに注力。『比較』に関するポータルサイトを目指す。



---

## 参考資料

# 経営理念・ビジョン

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# ビジネスモデル

「購入意欲の強い消費者」を集客し、広告に対する成果に応じて参加企業より報酬を受け  
るアフィリエイト広告業務を中心としたビジネスモデル

インターネットユーザー(消費者)

① サイトアクセス

総合比較サイト「比較.com」



② ユーザーアクション

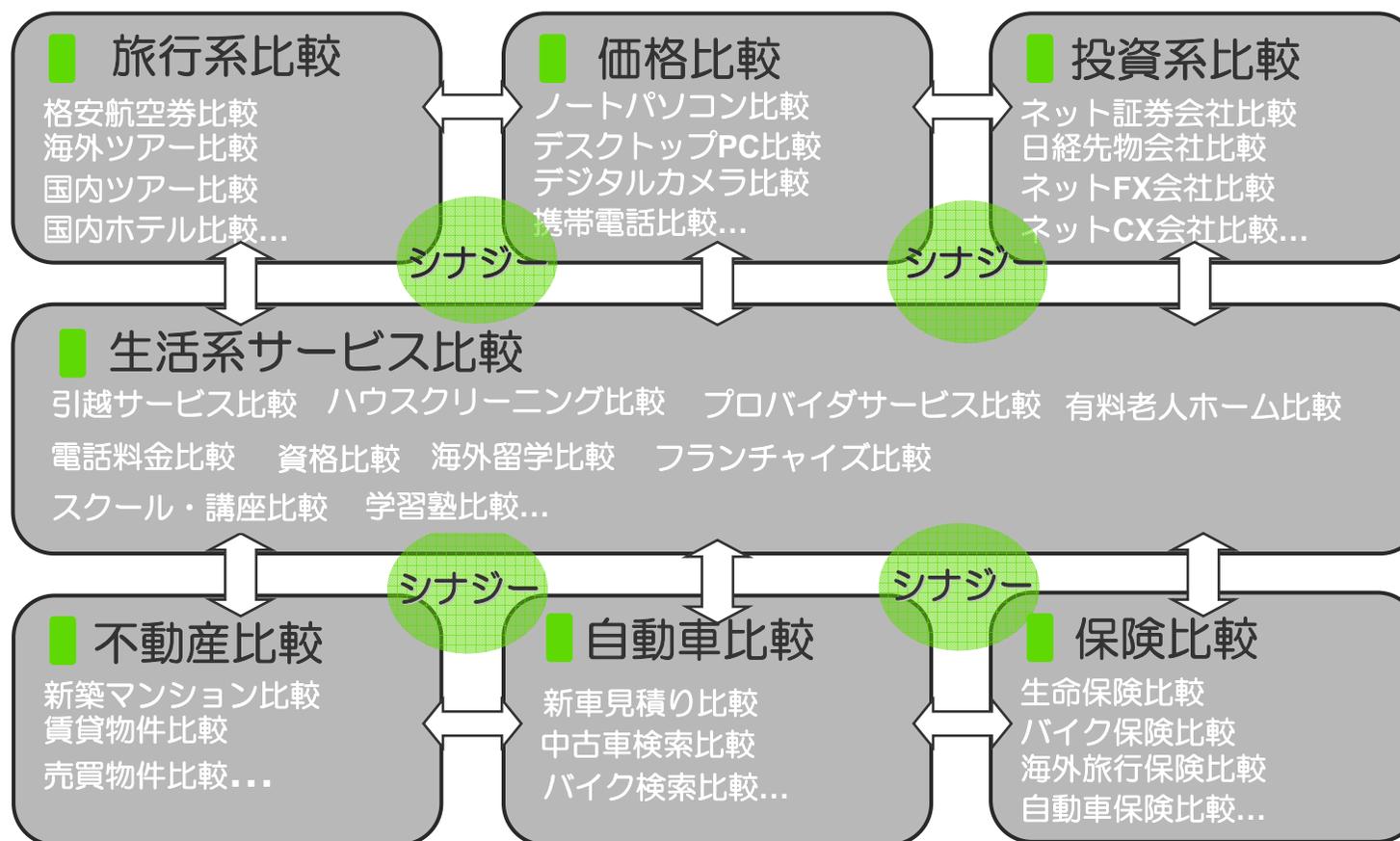
④ 報酬の支払

参加企業・eマーケティング企業(クライアント)

③ 資料送付・提供  
サービス提供  
見積り...等

# サイト展開図

比較.comは生活にまつわる様々な比較サービスを展開していきます。  
各比較サービスは相乗効果を生み出し、エンドユーザーが一つの比較サービスを利用するだけでなく生活の流れの中で複合的に利用できるサービスになります。



# 会社概要

|          |                              |
|----------|------------------------------|
| 商号       | 比較.com株式会社                   |
| 英文名      | Hikaku.com Corporation       |
| 設立       | 平成15年8月4日                    |
| 決算期      | 6月30日                        |
| 本店所在地    | 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号            |
| 資本金      | 703百万円                       |
| 事業内容     | 総合比較サイトの運営及びロボット型比較検索エンジンの開発 |
| 監査法人     | 新日本監査法人                      |
| 株主名簿管理人  | 三菱UFJ信託銀行株式会社                |
| 顧問弁護士    | 松田綜合法律事務所                    |
| 従業員数     | 49名（パート・アルバイトを含む）            |
| 子会社・関係会社 | 比較.comサービス有限会社（当社100%出資）     |

# 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成19年6月期中間決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。