



平成 18 年 11 月 6 日

各 位

会 社 名 比較.com 株式会社
代表者名 代表取締役社長 渡邊 哲男
(コード番号 2477 東証マザーズ)
問合せ先 経営企画室長 岩館 徹
(TEL. 03 - 5447 - 6690)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 18 年 8 月 9 日の決算発表時に公表した平成 19 年 6 月期(平成 18 年 7 月 1 日～平成 19 年 6 月 30 日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

- 1 平成 19 年 6 月期中間業績予想数値の修正 (平成 18 年 7 月 1 日～平成 18 年 12 月 31 日)
(単位:百万円, %)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	276	42	25
今 回 修 正 予 想 (B)	191	△30	△40
増 減 額 (B-A)	△85	△72	△65
増 減 率 (%)	△30.9	△170.8	△257.1
(ご参考) 前期実績(平成 18 年 6 月期中間)	264	137	81

- 2 平成 19 年 6 月期中間連結業績予想数値の修正 (平成 18 年 7 月 1 日～平成 18 年 12 月 31 日)
(単位:百万円, %)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	277	42	25
今 回 修 正 予 想 (B)	191	△30	△40
増 減 額 (B-A)	△85	△72	△65
増 減 率 (%)	△30.9	△170.9	△257.1
(ご参考) 前期実績(平成 18 年 6 月期中間)	264	137	80

3 平成 19 年 6 月期通期業績予想数値の修正（平成 18 年 7 月 1 日～平成 19 年 6 月 30 日）
（単位：百万円，％）

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	707	169	100
今 回 修 正 予 想 (B)	446	△118	△128
増 減 額 (B-A)	△261	△287	△229
増 減 率 (%)	△37.0	△169.9	△227.8
(ご参考) 前期実績 (平成 18 年 6 月期)	538	235	136

4 平成 19 年 6 月期連結業績予想数値の修正（平成 18 年 7 月 1 日～平成 19 年 6 月 30 日）
（単位：百万円，％）

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	708	169	100
今 回 修 正 予 想 (B)	447	△118	△128
増 減 額 (B-A)	△261	△287	△229
増 減 率 (%)	△36.9	△169.9	△227.8
(ご参考) 前期実績 (平成 18 年 6 月期)	538	234	134

5 修正の理由

当社グループはインターネット広告事業として、主としてアフィリエイト広告業務による総合比較サイト「比較.com」を運営しております。2006年9月末における月間ページビュー数は603万ページビュー、月間ユニークユーザー数は90万IPアドレスと、前年同時期に比べ順調に推移しております。

しかしながら、当社サービスのうち、前期末時点における売上高の構成比率においては、「証券会社比較サービス」（以下、「同サービス」という）の売上高が207,274千円（当社グループの売上高全体に占める比率38.4％）と売上高全体に占める割合が高く、同サービスが当社グループの業績に与える影響が大きくなっており、2006年度上半期のインターネット証券口座の新規開設数が新興市場や日経平均の下落によって急減したことにより、当第1四半期連結会計期間における同サービスの売上高も当初予想を下回る状況となりました。

当社グループでは、新規サービスの開発を含めたサービスの拡充を行い、特定のサービスに依存しない事業展開を行っておりますが、当連結会計年度においては上記の状況をカバーするには至らないと見込まれること及びサービス拡充に向けた人員増に対応するための販売費及び一般管理費の増加が発生しているため、平成19年6月期の中間期及び通期の業績予想を修正することといたしました。

今後につきましては、CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）の導入による新規サービスの拡充強化、法人向けサービスの開発、会員向けサービスの開発及び既存コンテンツの内容充実を早急に実施し、総合比較サイトとしてのポジションを確固たるものとすべく事業基盤の拡充に邁進していく所存です。

当社グループでは、投資家の皆様のご期待に沿うよう、今後も引き続き、役職員一同、鋭意努力して参りますので、引き続きご支援を賜りたく宜しくお願い申し上げます。

(注) 本資料における業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、今後、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上