

<http://www.hikaku.com/>



第3期 事業報告書

2005年7月1日～2006年6月30日

株主MEMO

事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月開催
定時株主総会基準日	毎年6月30日
剰余金の配当の基準日	毎年6月30日および中間配当の支払を行うときは 毎年12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〔郵便物送付先〕 〔電話お問合せ先〕	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711（通話料無料） 株式に関するお手続き用紙のご請求につきましては、次の 電話又はインターネットをご利用ください。 0120-244-479（本店証券代行部） 0120-684-479（大阪証券代行部） http://www.tr.mufg.jp/daikou/
同 取 次 所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
公 告 方 法	公告は電子公告により行う。 やむを得ない事由により、電子公告によることができない 場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行う。 公告掲載URL http://www.hikaku.com/

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」
「夕食のメニューを決める」。

私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の
連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に
新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼
っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカ
タログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと
時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思っ
たその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや
勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサ
ポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者
として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共
に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと
考えております。

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2003年に創業以来、「氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たす」ことを経営理念とし、総合比較サイト「比較.com」を運営して参りました。

当初はわずか1名の社員によるスタートでありましたが、拡大するインターネット広告市場を背景に着実に業績を伸ばすことができ、2006年3月15日には、皆様のご支援の下、東京証券取引所マザーズ市場に上場できましたことを、併せて御礼申し上げます。

当社は「比較」という普遍的な視点から、人の一生の間に起きる様々な出来事や、生活に関する全ての事象が事業領域であると考えております。そして、この広範な事業領域に対して、その時々に応じて様々な角度から比較の軸を提供し、私たちの生活をより豊かなものにしたいと願っております。

また、ブロードバンドが普及し、消費者が日常的にインターネットからいつでも必要な情報を取り出し、生活の判断材料に活かす世界に変貌しつつある今日のインターネット社会において、消費者の判断を素早くかつ適確にサポートするのが比較サイトの使命と考えております。

このような環境の中、当社グループは比較サイトの運営者として、中立的なサービスの提供を心がけると共に、より消費者の生活に密着したサービスの提供を行っていきたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長
渡邊 哲男

購入意欲の強い消費者に低コストで効率的にアプローチ

当社は、「購入意欲の強い消費者」をサイトに集め、その広告に対する成果に応じて参加企業およびアフィリエイト企業、eマーケットプレイス企業より報酬を受けるアフィリエイト広告業務を中心としたビジネスモデルを構築しております。

1 アフィリエイト広告業務

当業務は、当社の運営する総合比較サイト『比較.com』を広告媒体として、参加企業およびアフィリエイト広告の広告代理業務を運営するアフィリエイト企業の広告、業務提携しているeマーケットプレイス企業の広告を掲載する業務を行っております。

当業務では、アフィリエイト広告を出稿している参加企業より、ある一定の成果（資料請求、見積り請求、申し込み、予約、購買等）が発生した場合にのみ、その成果に応じた広告料（アフィリエイト報酬）を収益として得ており、提供するサービスの形態により「顧客誘導サービス」と「情報配信サービス」の2つの区分に分類されます。

1 顧客誘導サービス

当サービスは、当社ウェブサイト上に掲載された広告を通じて、インターネットユーザーを参加企業のウェブサイトに誘導するものであります。その結果として、誘導したウェブサイト内において商品・サービスの見積り依頼や資料請求等の行為が発生した実績に応じて、当社はアフィリエイト報酬を得ております。

参加企業は、広告に対しての成果が発生した時のみ当社に広告費を支払えば良いため、低リスクで効率的な顧客獲得が可能となっております。

2 情報配信サービス

当サービスは、インターネットユーザーが必要としている商品・サービスを当社のウェブサイトを通じて一括して複数の参加企業に見積り依頼や資料請求ができるサービスであります。自動車保険や引越しの一括見積り、専門学校の資料請求等の行為が発生した実績に応じて、アフィリエイト報酬を得ております。

従来、消費者が商品・サービスを購入するにあたり、複数社の商品・サービス内容を各社毎に問い合わせる必要がありましたが、当社のサービスを利用することにより、時間や距離的な制約なしに、一括で問い合わせをすることが可能となります。また、参加企業といたしましても、購入意欲の強い消費者に低コストで効率的にアプローチできるメリットがあります。

2 出店広告業務

当業務は、上記①の成果報酬型の料金体系であるアフィリエイト広告業務に対し、定額料金にて当社ウェブサイトへの広告掲載を提供するものであります。参加企業は、定額料金で購入意欲の強い消費者にアプローチできるメリットがあります。

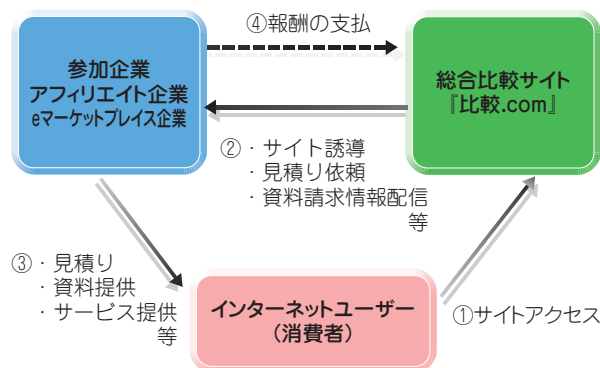
3 固定広告業務

当業務は、当社のウェブサイト上にバナー広告やテキスト広告の掲載を固定料金で提供するものであります。

4 その他業務

当業務は、上記①～③のサービスを参加企業と展開する際に発生する初期設定費や広告作成料など、参加企業のサポートに付随して一時的に発生する業務であります。

ビジネスモデル図



【総合比較サイト「比較.com」の運営】

総合比較サイト『比較.com』の運営を行い、旅行商品や自動車をはじめ、引越し、証券会社、通信料金、自動車保険など様々な分野の商品・サービスを展開するサービス提供企業（参加企業）の広告を掲載し、インターネットユーザーへの情報提供を行っております。

【ロボット型比較検索エンジンの開発】

ロボット型比較検索エンジン（「クロウラー」「スパイダー」と呼ばれるプログラム）を独自開発しております。プログラムが日本のインターネット上を定期的に巡回し、比較情報の提供に必要な情報を自動収集し、データベースを効率よく構築いたします。

情報の自動収集精度をあげるために常にチューニングを行い、価格比較コンテンツの掲載情報の充実を図っております。



現在は、大きく6つの分野に着目し、比較サービスの提供を行っております。

IT(情報技術)

ますます複雑・多様化するIT社会を背景にプロバイダー、レンタルサーバー、PC・家電分野の価格比較サービスを提供しております。価格比較サービスでは送料やポイントを含む最新の実質購入価格を提供し、消費者が求めている情報の提供を行っております。

- プロバイダー比較サービス
- レンタルサーバー比較サービス
- (PC・家電) 価格比較サービス 他

旅行

Travel

多様化する旅行スタイルにあわせ格安航空券やパッケージツアーの検索から国内外のホテル予約、航空会社のマイレージ比較、海外で利用できる海外携帯レンタル比較サービス等を提供しております。

- 格安航空券一括見積りサービス
- 海外パッケージツアー比較サービス
- 海外ホテル比較サービス
- 国内ホテル比較サービス
- 海外携帯レンタル比較サービス
- 航空会社マイレージ比較サービス
- (成田・羽田) 空港周辺駐車場比較サービス 他



金融

Finance

資産運用ニーズの高まりを背景に証券会社や外国為替証拠金取引の比較、各種ローン、各種保険商品等の比較情報を提供しております。



- 証券会社比較サービス ●IPO（新規公開株）情報比較サービス
- 外国為替証拠金取引比較サービス ●商品先物取引比較サービス
- 日経先物取引比較サービス ●自動車保険見積り比較サービス
- バイク保険比較サービス ●クレジットカード比較サービス
- ビジネスローン比較サービス ●カードローン比較サービス
- 自動車ローン比較サービス ●生命保険比較サービス
- ペット保険比較サービス 他

生活

Life

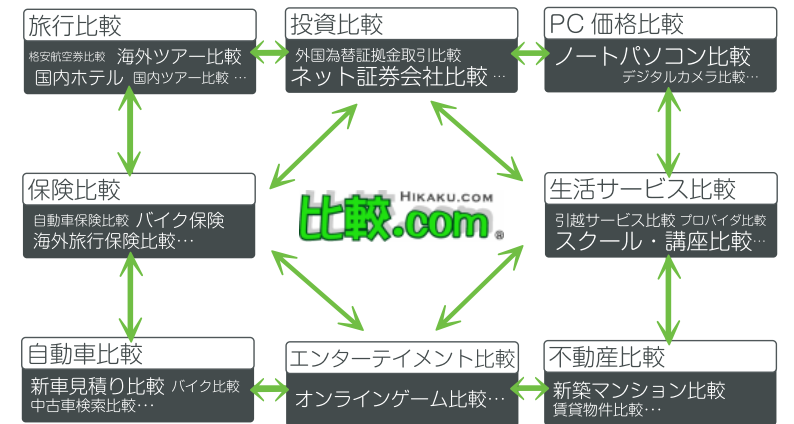
消費者の「生活」を切り口に、結婚情報、転職情報、引越し見積りなど9カテゴリーを展開し、消費者が日常生活のなかで判断を必要とされる場面で、判断の指針となる情報を提供しております。



- 引越し見積り比較サービス ●リフォーム比較サービス
- ハウスクリーニング比較サービス ●結婚情報比較サービス
- 葬儀会社比較サービス ●電話料金比較サービス
- ガザリング ●フランチャイズ比較サービス
- 転職情報検索サービス ●有料老人ホーム比較サービス
- 新築マンション比較サービス ●結婚式場比較サービス 他

【サイト展開図】

比較.comは生活にまつわる様々な比較サービスを展開していきます。
各比較サービスは相乗効果を生み出し、エンドユーザーが一つの比較サービスを利用するだけでなく生活の流れの中で複合的に利用できるサービスになります。



自動車

Car Life

多様化するカーライフにあわせ新車購入時の見積り依頼や中古車・バイク検索、中古車の一括査定依頼、レンタカー予約等の情報を提供しております。



- 中古車査定比較サービス ●新車見積り比較サービス
- 中古車・バイク検索サービス ●レンタカー比較サービス 他

学 び

Study

子供・学生向けの学習塾、専門学校から社会人のためのキャリアスクール・通信講座まで、学びに関する比較情報を提供しております。



- スクール・講座比較サービス ●資格・試験比較サービス
- 家庭教師比較サービス ●専門学校比較サービス
- 学習塾比較サービス ●海外留学比較サービス
- 予備校比較サービス 他

営業の概況

当事業年度におけるわが国の経済は、景気の回復を示す指標が相次ぎ、また量的緩和金融政策が解除されるなど、デフレ脱却に向け、引き続き景気は堅調な回復が続けているとの認識が高まりました。

当社の事業領域であるインターネット関連市場においては、インターネット利用人口が引き続き増加を続け、またそれに伴ってブロードバンド利用者数も着実に増加を続けており、ますますインターネットが消費者の生活の中でメディアとしての地位を確立しつつあります。また広告市場においては、インターネット広告の事業規模がラジオ広告の事業規模を上回るなど、インターネットの広告媒体としての存在価値が急速に高まっており、当社グループ事業においても追い風となりました。

このような環境のなかで、当社におきましては、主要事業であるインターネット広告事業において、総合比較サイトとしてさらなるサービスの拡充を図るべく新規カテゴリーの開発に注力する

とともに、既存カテゴリーのさらなる内容充実や当社サービスの外部メディアへの提供拡充、モバイル版サービス『比較.comショッピングモバイル』を開始するなど、当社サイトのメディア媒体としての価値向上を図りました。また、連結子会社である比較.comサービス有限会社を設立し、保険業法に基づく損害保険代理業および生命保険の募集に関する業務を開始するなど、積極的に当社の事業領域拡大を図りました。

この結果、当事業年度の売上高は538,827千円、営業利益は253,336千円、経常利益は235,327千円、当期純利益136,014千円となりました。

売上高の内訳といたしましては「アフィリエイト広告業務」が425,697千円、「出店広告業務」が44,299千円、「固定広告業務」が66,473千円、「その他業務」が2,356千円となりました。

単体財務諸表

HIKAKU.COM

貸借対照表（要旨）

（単位：千円）

科 目	当 期 2006年6月30日現在	前 期 2005年6月30日現在
（資産の部）		
流動資産	1,980,712	148,258
固定資産	47,137	5,761
資産合計	2,027,850	154,019
（負債の部）		
流動負債	127,613	63,796
負債合計	127,613	63,796
（資本の部）		
資本金	—	23,000
利益剰余金	—	67,222
資本合計	—	90,222
負債・資本合計	—	154,019
（純資産の部）		
株主資本	1,900,237	—
資本金	703,000	—
資本剰余金	994,000	—
利益剰余金	203,237	—
純資産合計	1,900,237	—
負債・純資産合計	2,027,850	—

損益計算書（要旨）

（単位：千円）

科 目	当 期 2005年7月 1 日～ 2006年6月30日	前 期 2004年7月 1 日～ 2005年6月30日
売上高	538,827	245,881
売上原価	30,953	10,207
売上総利益	507,873	235,673
販売費及び一般管理費	254,537	130,530
営業利益	253,336	105,143
営業外収益	6,429	0
営業外費用	24,438	103
経常利益	235,327	105,040
特別損失	2,193	79
税引前当期純利益	233,133	104,960
法人税、住民税及び事業税	100,745	48,896
法人税等調整額	△ 3,625	△ 5,476
当期純利益	136,014	61,540
前期繰越利益	—	5,682
当期未処分利益	—	67,222

株主資本等変動計算書 当期（2005年7月1日～2006年6月30日）

（単位：千円）

科 目	株 主 資 本				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
		資本準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金		
2005年6月30日 残高	23,000		67,222	90,222	90,222
事業年度中の変動額					
新株の発行	680,000	994,000		1,674,000	1,674,000
当期純利益			136,014	136,014	136,014
事業年度中の変動額合計	680,000	994,000	136,014	1,810,014	1,810,014
2006年6月30日 残高	703,000	994,000	203,237	1,900,237	1,900,237

連結財務諸表

HIKAKU.COM

連結貸借対照表（要旨）

（単位：千円）

科 目	当 期 2006年6月30日現在	科 目	当 期 2006年6月30日現在
（資産の部）		（負債の部）	
流動資産	1,982,734	流動負債	127,660
現金及び預金	1,922,093	負債合計	127,660
売掛金	40,866		
前渡金	748	（純資産の部）	
前払費用	4,058	株主資本	1,899,211
繰延税金資産	8,810	資本金	703,000
その他	6,779	資本剰余金	994,000
貸倒引当金	△ 622	利益剰余金	202,211
固定資産	44,137	純資産合計	1,899,211
有形固定資産	2,633	負債・純資産合計	2,026,871
投資その他の資産	41,504		
資産合計	2,026,871		

連結損益計算書（要旨）

（単位：千円）

科 目	当 期 2005年7月 1 日～ 2006年6月30日
売上高	538,870
売上原価	30,953
売上総利益	507,917
販売費及び一般管理費	254,875
営業利益	253,041
営業外収益	5,979
営業外費用	24,671
経常利益	234,349
特別損失	2,193
税金等調整前当期純利益	232,155
法人税、住民税及び事業税	100,791
法人税等調整額	△ 3,625
当期純利益	134,988

連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：千円）

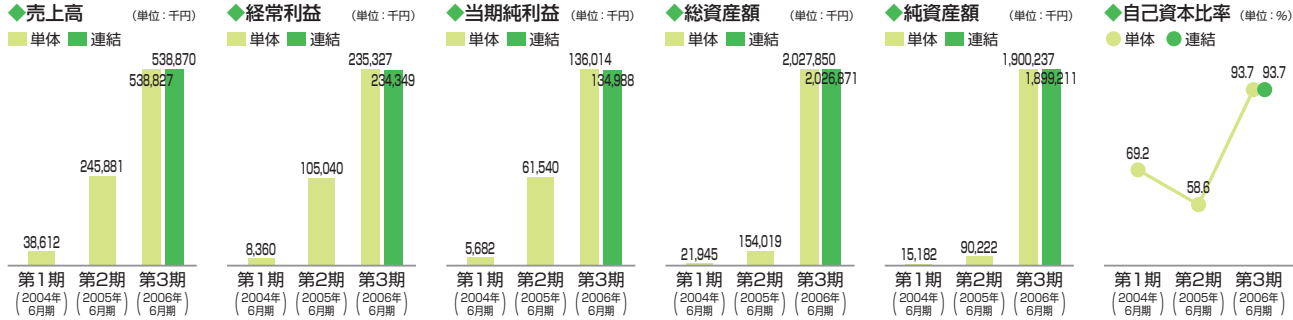
科 目	当 期 2005年7月 1 日～ 2006年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	213,086
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 40,577
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,660,061
現金及び現金同等物の増加額	1,832,570
現金及び現金同等物の期首残高	89,523
現金及び現金同等物の期末残高	1,922,093

連結株主資本等変動計算書 当連結会計年度（2005年7月1日～2006年6月30日）

（単位：千円）

科 目	株 主 資 本				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
2005年6月30日 残高	23,000		67,222	90,222	90,222
連結会計年度中の変動額					
新株の発行	680,000	994,000		1,674,000	1,674,000
当期純利益			134,988	134,988	134,988
連結会計年度中の変動額合計	680,000	994,000	134,988	1,808,988	1,808,988
2006年6月30日 残高	703,000	994,000	202,211	1,899,211	1,899,211

財務ハイライト



株式の状況

HIKAKU.COM

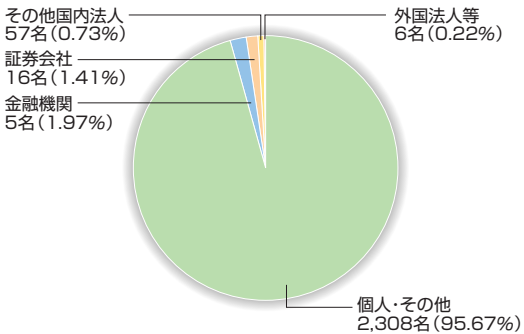
株式の状況（2006年6月30日現在）

発行可能株式総数 100,000株
発行済株式総数 31,380株
株主数 2,392名

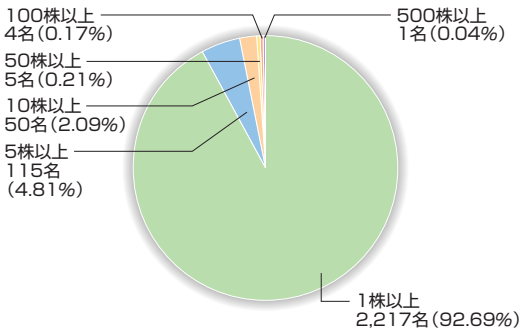
大株主の状況（上位10名）（2006年6月30日現在）

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	議決権比率(%)
渡邊哲男	25,300	80.63
日本証券金融株式会社	460	1.46
高橋英樹	240	0.76
福岡範洋	240	0.76
マネックス証券株式会社	168	0.53
日本証券金融株式会社（業務口）	88	0.28
みずほ証券株式会社	70	0.22
大阪証券金融株式会社（業務口）	68	0.21
大和証券株式会社	67	0.21
遠藤美幸	66	0.21

●所有者別株主分布状況



●所有株数別株主分布状況



会社概況

HIKAKU.COM

会社概要（2006年6月30日現在）

会社名 比較.com 株式会社（Hikaku.com Corporation）
本社所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-3 恵比寿NRビル7F
設立 2003年8月4日
資本金 7億300万円
代表取締役社長 渡邊 哲男
従業員数 23名
主な事業内容 総合比較サイトの運営およびロボット型比較検索エンジンの開発

役員（2006年9月27日現在）

代表取締役社長 渡 邊 哲 男
取締役 福 岡 範 洋
取締役 鈴 鹿 勝 章
監査役 風 間 常 勸
監査役 松 澤 進
監査役 林 讓

トピックス

■設立2年7ヶ月で日本初の『1円起業』からの上場

2006年3月15日、当社は最低資本金規制特例制度を利用した企業としては初となる株式上場（東証マザーズ市場）を果たしました。
今後も株主の皆様をはじめ、全てのステークホルダーの皆様のご期待に応えるべく、情報提供の幅を広げ、総合的な企業価値の向上を図るべく、より一層の努力を重ね事業に邁進してまいります。

