

2006年6月期 決算説明会

2006年8月16日
比較.com株式会社



当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成18年6月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。

また、当社は当事業年度より連結計算書類を作成しておりますが、連結子会社である「比較.comサービス有限会社」は2005年10月5日設立であり、業績等に与える影響は軽微であるため連結計算書類におきましては参考情報としております。

2006年6月期決算概要

2006年6月期 決算ハイライト

◆売上高、前年比119%増 538百万円

◆経常利益、前年比124%増 235百万円

◆サービス数 50サービスを突破(期末時点)

◆参画クライアント数 461社(期末時点)

2006年6月期 決算サマリー〈PL〉: 単体

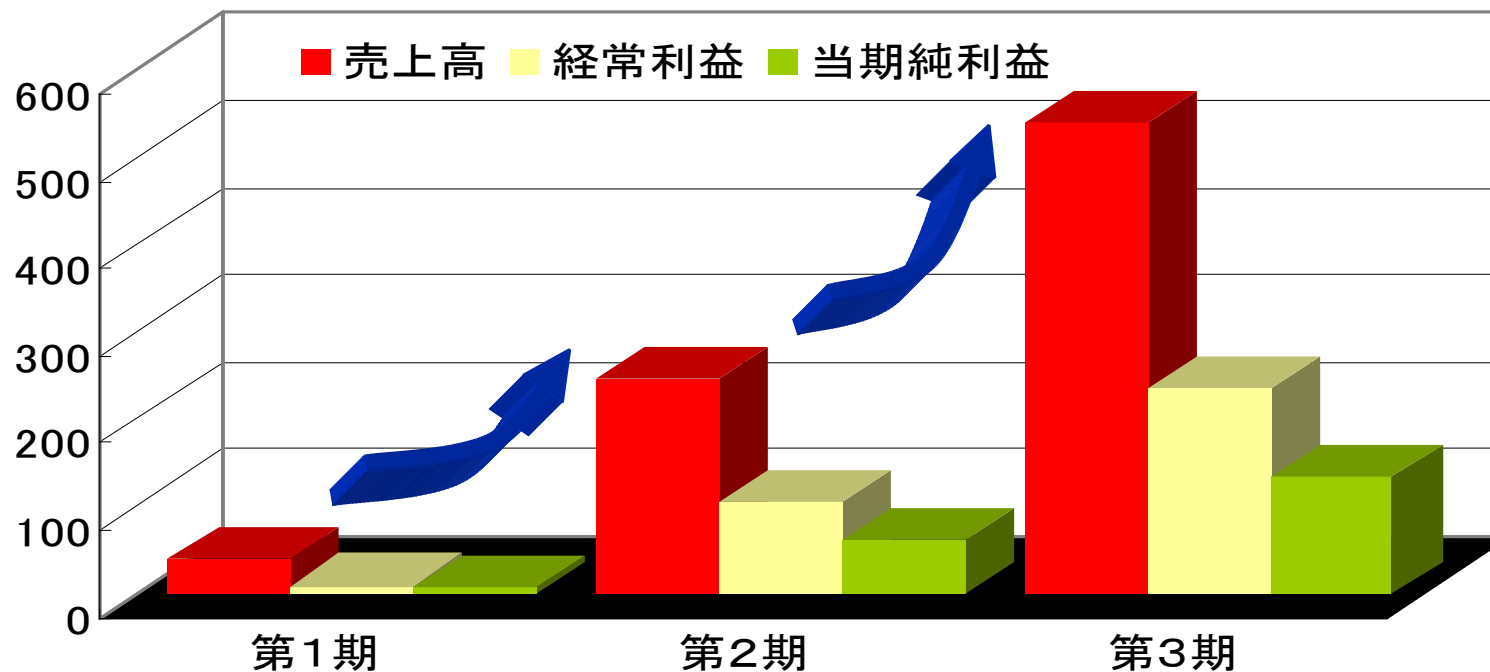
【単位: 千円】

	第2期 2004/7-2005/6	百分比	第3期 2005/7-2006/6	百分比	前期比
売上高	245,881	100.0%	538,827	100.0%	119.1%
売上原価	10,207	4.2%	30,953	5.7%	203.2%
売上総利益	235,673	95.8%	507,873	94.3%	115.5%
販売費	50,200	19.8%	101,567	18.8%	102.3%
一般管理費	80,329	32.7%	152,970	28.3%	90.4%
営業利益	105,143	42.8%	253,336	47.0%	140.9%
経常利益	105,040	42.7%	235,327	43.7%	124.0%
当期純利益	61,540	25.0%	136,014	25.2%	121.0%
EPS ※	3,547.80円		4,760.07円		

※EPS (1株当たり当期純利益)は、2005年11月29日付けで行われた1:2の株式分割が各期の期首に行われたと仮定して算出しております。

利益推移

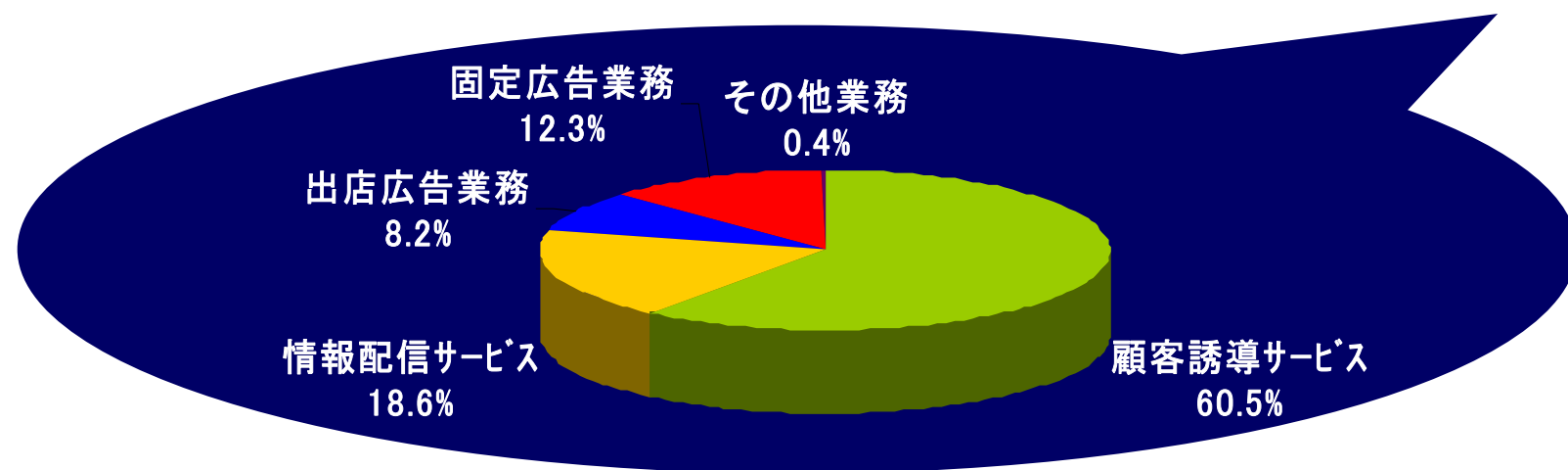
(単位:百万円)



	第1期 2004/6期	第2期 2005/6期	第3期 2006/6期
売上高	38百万円	245百万円	538百万円
経常利益	8百万円	105百万円	235百万円
当期純利益	6百万円	61百万円	136百万円

業務別売上高明細

区分	第1期 2004/6期	構成比	第2期 2005/6期	構成比	第3期 2006/6期	構成比
アフィリエイト広告業務	26,725	69.2%	208,369	84.7%	425,697	79.0%
顧客誘導サービス	20,726	53.7%	168,829	68.7%	325,581	60.4%
情報配信サービス	5,998	15.4%	39,540	16.1%	100,115	18.6%
出店広告業務	10,252	26.6%	19,638	8.0%	44,299	8.2%
固定広告業務	1,539	4.0%	17,141	7.0%	66,473	12.3%
その他業務	94	0.2%	731	0.3%	2,356	0.4%
売上高合計	38,612	100.0%	245,881	100.0%	538,827	100.0%



売上原価及び販管費：単体

		第2期 2005/6期	構成比	第3期 2006/6期	構成比
売上原価	役務原価人件費	8,432千円	6.0%	25,447千円	8.9%
	役務原価経費	1,775千円	1.3%	5,505千円	1.9%
販売費	広告宣伝費等	50,200千円	35.7%	101,567千円	35.6%
一般管理費	人件費	14,433千円	10.3%	51,907千円	18.1%
	その他	65,896千円	46.8%	101,062千円	35.3%
合計		140,737千円	100.0%	285,490千円	100.0%
役職員数	役員	4人	31.2%	5人	17.9%
	開発部	3人	18.8%	7人	25.0%
	営業部	5人	31.2%	12人	42.9%
	管理部等	3人	18.8%	4人	14.3%
合計		15人	100.0%	28人	100.0%

2006年6月期 決算サマリー〈BS〉: 単体

【単位: 千円】

	第2期 2005/6期	構成比	第3期 2006/6期	構成比	対前期 増減比
現金及び預金	89,523	60.4%	1,920,102	96.9%	2,044.8%
その他流動資産	60,344	35.9%	60,610	0.8%	3.2%
流動資産計	148,258	96.3%	1,980,712	97.7%	1,216.0%
固定資産	5,761	3.7%	47,137	2.3%	718.2%
資産計	154,019	100.0%	2,027,850	100.0%	1,216.6%
流動負債	63,796	41.4%	127,613	6.3%	100.0%
負債計	63,796	41.4%	127,613	6.3%	100.0%
株主資本	90,222	58.6%	1,900,237	93.7%	2,006.2%
自己資本比率	58.6%		93.7%		
EBS ※	3,295.21円		60,555.67円		

※EBS(1株当たり純資産)は2005年11月29日付けで行われた1:2の株式分割を各期の期首に行われたと仮定して算出しております。

2006年6月期 決算サマリー〈CF〉: 単体

【単位: 千円】

	第2期 2005/6期	第3期 2006/6期	対前年 増減額
営業活動によるキャッシュフロー	73,637	214,095	140,458
投資活動によるキャッシュフロー	△5,545	△43,577	△38,032
フリーキャッシュフロー	68,092	170,517	102,425
財務活動によるキャッシュフロー	13,429	1,660,061	1,646,632
現金及び現金同等物の増減	81,495	1,830,579	1,749,084
現金及び現金同等物の期末残高	89,523	1,920,102	1,830,579

〈主な増減要因〉

営業活動によるCF・・・税引前当期利益の増加による
 投資活動によるCF・・・新本社の敷金の差入による支出
 財務活動によるCF・・・公募増資による収入

重要な経営指標の推移

指標名	第1期 2004/6期	第2期 2005/6期	第3期 2006/6期
サービス数	15	18	50
参画クライアント数(社)	95	218	461
ページビュー数／年間	881万	3,008万	5,361万
ユニークユーザー数(人)	186万	546万	1,022万

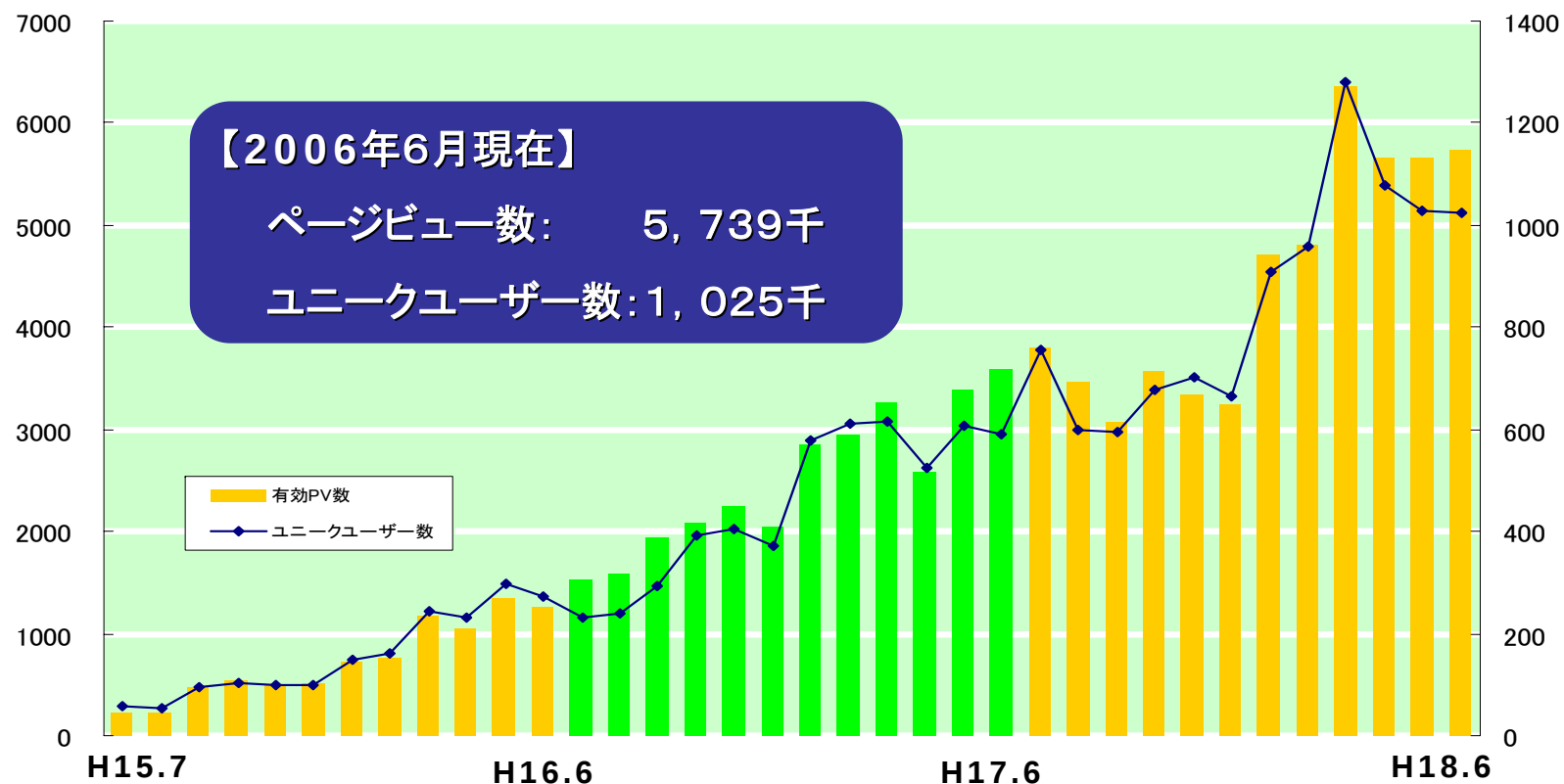
〈2006年6月30日現在〉

アクセス数の推移

ページビュー
【単位:千】

月間ページビュー数&ユニークユーザー数推移

ユニークユーザー
【単位:千】



※1 ページビュー数……ウェブサイト内の各ウェブページがユーザーによって閲覧(表示)された回数。

※2 ユニークユーザー数……ウェブサイトへのアクセスを単一のIPアドレスでカウントした総数。

※3 IPアドレス……インターネットやイントラネットなどのIPネットワークに接続されたコンピューターごとに割り振られた識別番号。

2006年6月期 連結財務諸表(要旨)

連結貸借対照表

区分	金額(千円)	区分	金額(千円)
(資産の部)		(負債の部)	
現金及び預金	1,922,093	流動負債	127,660
その他流動資産	60,640	負債計	127,660
流動資産計	1,982,734	(純資産の部)	
有形固定資産	2,633	資本金	703,000
投資その他の資産	41,504	資本剰余金	994,000
固定資産計	44,137	利益剰余金	202,211
資産計	2,026,871	純資産計	1,899,211

連結損益計算書

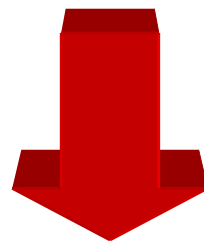
区分	金額(千円)
売上高	538,870
売上原価	30,953
売上総利益	507,917
販管費	254,875
営業利益	253,041
経常利益	234,349
当期純利益	134,988

連結株主資本等変動計算書

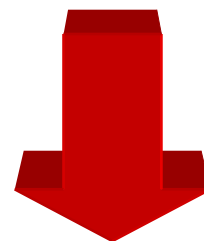
	株主資本(千円)				純資産合計 (千円)
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
2005/6/30残高	23,000		67,222	90,222	90,222
連結会計年度の変動額	680,000	994,000	134,988	1,808,988	1,808,988
新株の発行	680,000	994,000		1,674,000	1,674,000
当期純利益			134,988	134,988	134,988
2006/6/30残高	703,000	994,000	202,211	1,899,211	1,899,211

2007年6月期事業戦略

ユーザー参加型比較サイト の構築に向けた積極的な投資活動



システム開発投資



営業人員を大幅増員

2007年6月期の基本方針 2/4

主要なシステム開発投資項目

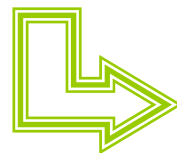
■「比較.com」サイト、大幅リニューアル



総合比較サイトとして、今後大幅に拡大していく各比較サービスの導線をあらかじめ引き直すことにより、サービス間のシナジー効果を強化。

→2006年10月1日スタート予定。

■CMS (Contents Management System)の開発



CMS導入し、新規比較サービスの量産
→新規Longtail(ロングテール)の開拓。

■法人向けサービス



BtoB向けサービスを新規開発し、新たな事業領域を開拓。
→2006年秋、第一弾スタート予定。

2007年6月期の基本方針 3/4

■会員向けのサービスの開始



ユーザー層の把握 → マーケティングデータを活用し、ターゲティング広告など収益の多様化、またリピートユーザーの確立を図る。
→ユーザーに対し、「アクション待ち」「一時的利用」から
「プッシュ型」「継続的利用」への展開



ホテル予約サービス、転職情報.com等、既存サービスへの二次的利用により、ユーザーメリットを確立し、コミュニティやブログサービス、RSS配信等CGM(Consumer Generated Media)としての展開を図る。

■既存サービスのクオリティ向上



ロボット型比較検索エンジンのクローリング精度を高め
自社データベースの質向上を図る。

2007年6月期の基本方針 4/4



生活に便利なサイト
から
ユーザーの生活ツールへ！

事業展望図イメージ



2007年6月連結業績予想

	第4期 2007/6期	前期比増減
売上高	708,489千円	+31.5%
売上総利益	614,681千円	+21.1%
売上総利益率	86.8%	-7.5point
営業利益	169,438千円	-33.0%
営業利益率	23.9%	-23.1point
経常利益	169,438千円	-27.7%
経常利益率	23.9%	-19.6point
当期純利益	100,835千円	-25.3%
当期純利益率	14.2%	-10.9point
EPS	3,213.38円	-1,510.80円

業務別売上高推移予想

【単位：千円】

区分	第3期 2004/6期	構成比	第4期 2007/6期	構成比
アフィリエイト広告業務	425,697	79.0%	483,321	68.2%
顧客誘導サービス	325,581	60.4%	365,731	51.6%
情報配信サービス	100,115	18.6%	117,590	16.6%
出店広告業務	44,299	8.2%	106,982	15.1%
固定広告業務	66,473	12.3%	114,777	16.2%
代理店業務	—	—	3,408	0.5%
その他業務	2,356	0.4%	—	0.0%
売上高合計	538,827	100.0%	708,489	100.0%

売上原価及び販管費見通し

		第4期 2007/6期	構成比	前年比増減
売上原価	役務原価人件費	64,077千円	11.9%	+151.8%
	役務原価経費	29,730千円	5.5%	+440.0%
販売費	広告宣伝費等	155,731千円	28.9%	+53.3%
一般管理費	人件費	127,534千円	23.7%	+144.4%
	その他	161,977千円	30.0%	+60.2%
合計		539,050千円	100.0%	+88.6%
役職員数	役員	7人	12.5%	+2人
	開発部	16人	28.6%	+9人
	営業部	36人	50.0%	+24人
	管理部等	5人	8.9%	+1人
合計		63人	100.0%	+36人

成長イメージ

BUSINESS

コンテンツ数

可能性

× 継続性

× 継続性

成長

BRAND

単一ドメイン力

コアコンピタンス

BACKGROUND

★代理店に頼らない営業力

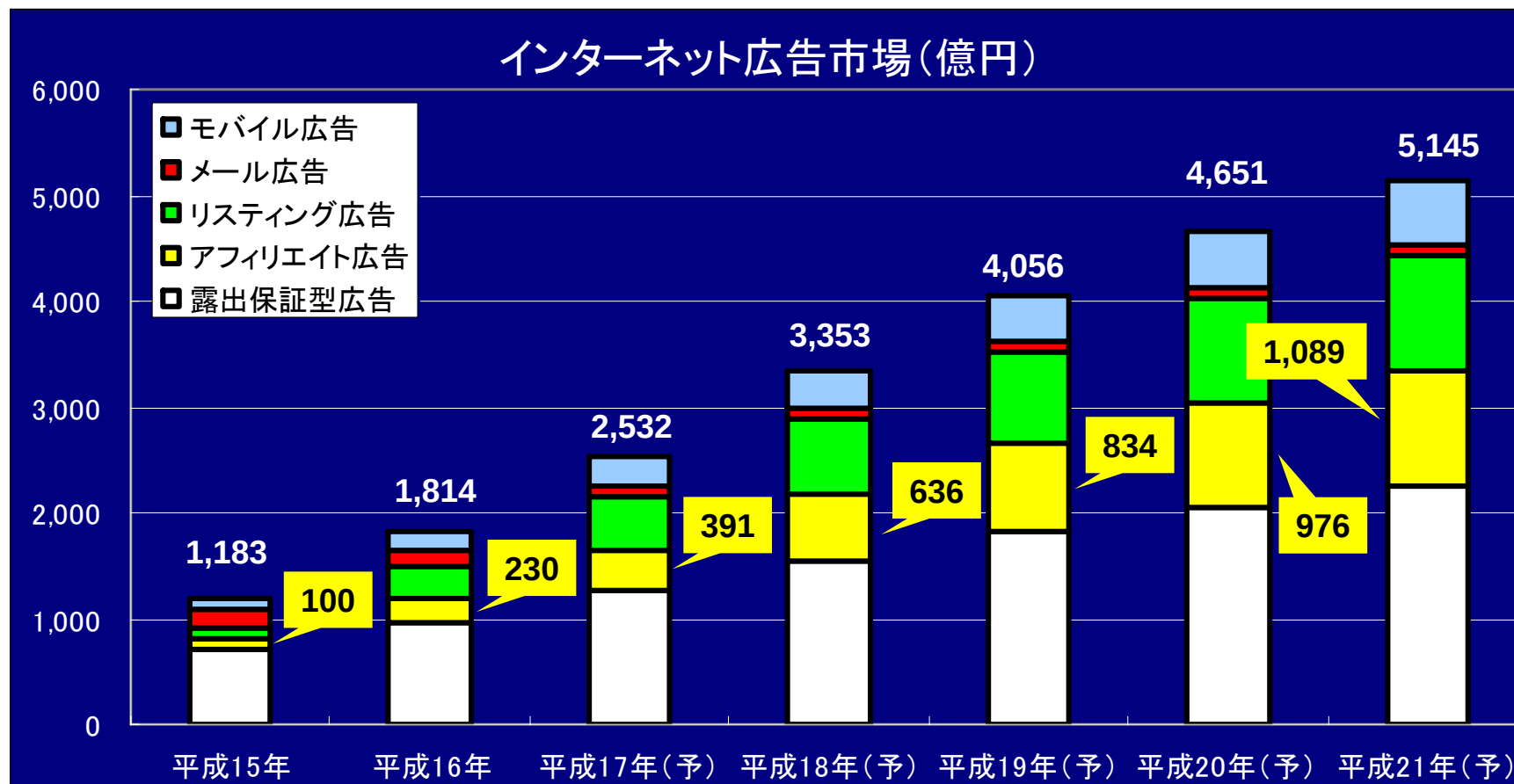
対象とする顧客は国内の各マーケットプレイスに属する法人。現在、広告代理店に頼らず、独自の営業力でマーケットを開発している。

★マーケット分析力

各マーケットプレイス内の法人顧客との直接取引により顧客の声を汲み取っている。
また、消費者の嗜好・動向を常に分析している。
この両面により当社サービスの質を高めることができる。

事業環境

【アフィリエイト広告市場】



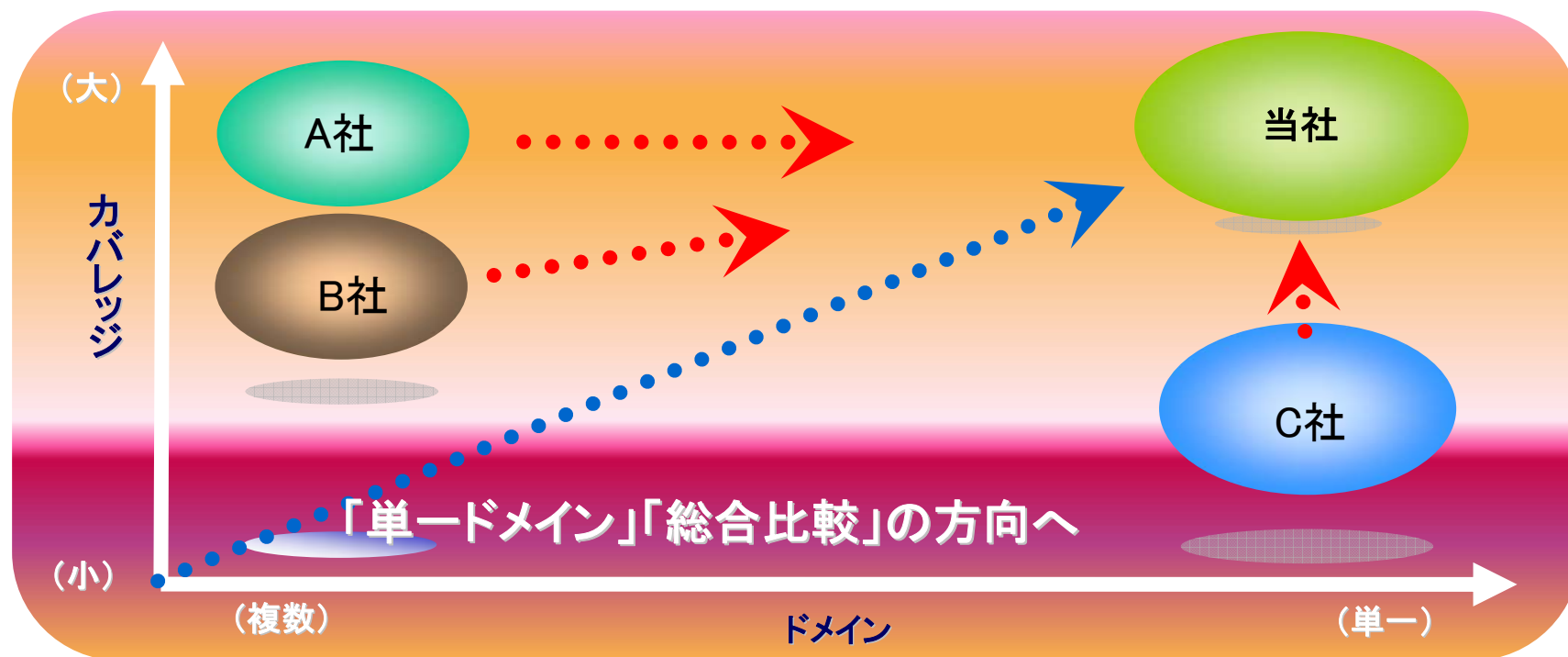
(出所)野村證券金融経済研究所「インターネット広告業界」より比較.com作成

【アフィリエイト広告の高成長と高まる市場占有率】

業界ポジション・トレンド

【単一ドメインによる総合比較サイト】

単一ドメインの価値を生かし、「総合比較サイト」としてコンテンツの品揃えに注力。
比較に関するポータルサイト、ワンストップ型のサイト作りに邁進。



ビジネスモデル

当社は、「購入意欲の強い消費者」をサイトに集め、その広告に対する成果に応じて参加企業及びeマーケットプレイス、アフィリエイト企業より報酬を受けるアフィリエイト広告業務を中心としたビジネスモデルを構築しております。

インターネットユーザー(消費者)

① サイトアクセス

総合比較サイト「比較.com」



② ユーザーアクション

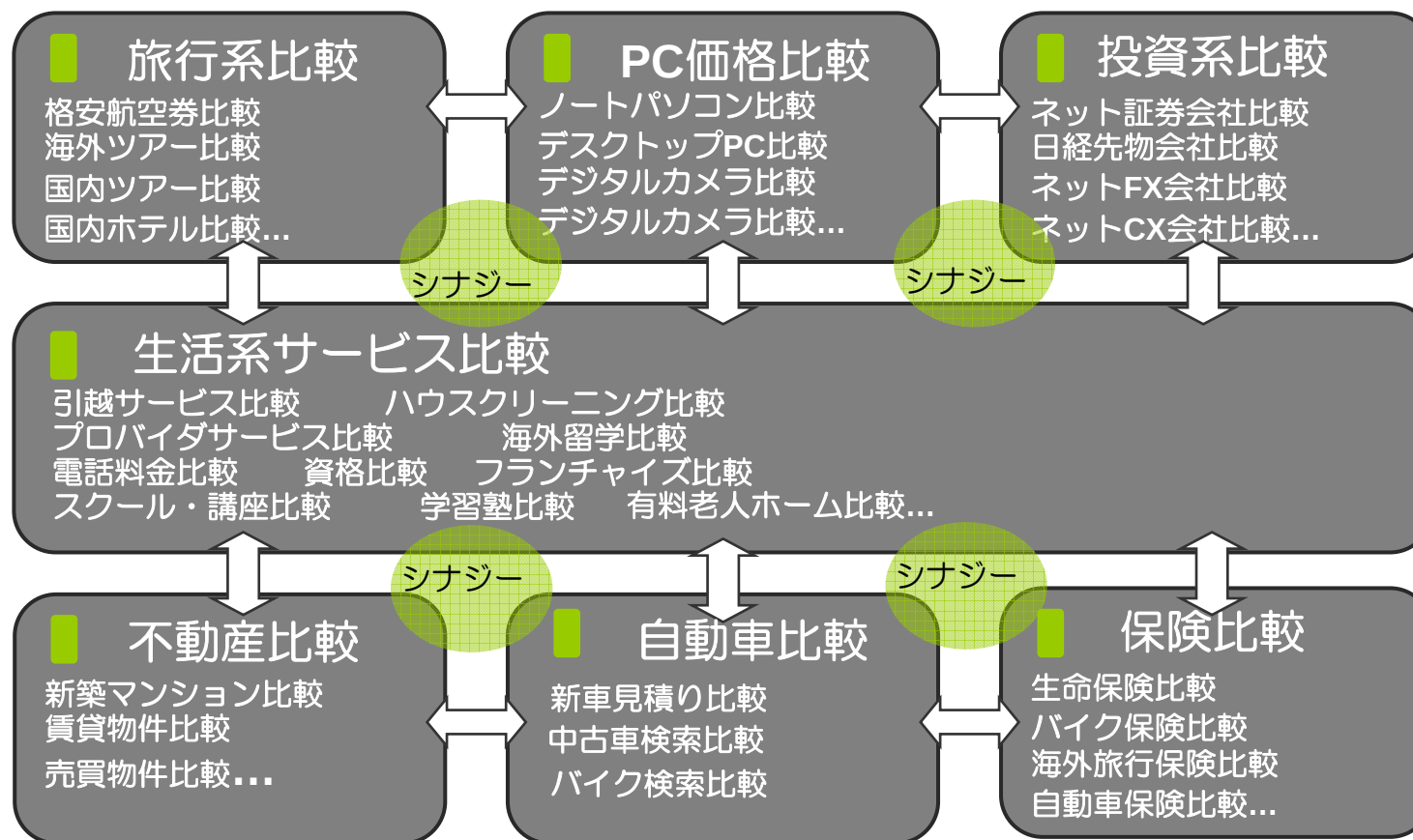
参加企業・eマーケティング企業(クライアント)

④ 報酬の支払

③ 資料送付・提供 サービス提供 見積り・・・等

サイト展開図

比較.comは生活にまつわる様々な比較サービスを展開していきます。
各比較サービスは相乗効果を生み出し、エンドユーザーが一つの比較サービスを利用するだけでなく生活の流れの中で複合的に利用できるサービスになります。



経営目標

【業績目標】

今後3年以内にアフィリエイト広告市場でシェア3%以上を目指す。

【事業戦略】



平成21年6月期 総カテゴリ数 300カテゴリを目指します。

	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期	第6期
カテゴリ数	15	18	50	100	200	300

「比較.com」という汎用的・普遍的なドメイン名・サイト名を武器に、人の一生・生活に関するあらゆる事象についてカテゴリとコンテンツを開発し、縦・横・斜め等あらゆる角度から比較の軸を提供して参ります。



真の「総合比較サイト」の地位を確立します

参考資料

経営理念・ビジョン

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、
消費者の生活に指針を提供することで、
社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることではできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要

商号	比較. com株式会社
英文名	Hikaku. com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	703百万円
事業内容	総合比較サイトの運営及びロボット型比較検索エンジンの開発
取引銀行	三井住友銀行（自由が丘支店）、東京三菱銀行（恵比寿支店） 三菱UFJ信託銀行（東京営業部）
監査法人	新日本監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行
顧問弁護士	松田純一綜合法律事務所
従業員数	23名（平均臨時雇用1名）
子会社・関係会社	比較. comサービス有限会社（当社100%出資）