



TEMAIRAZU

2020年6月期（第17期）

決算説明資料

目次

2020年6月期 決算ハイライト

2 ページ

2020年6月期 事業報告

11 ページ

2021年6月期 業績予想と事業展開

22 ページ

1 決算ハイライト

1 2020年6月期 決算ハイライト

1 決算概要

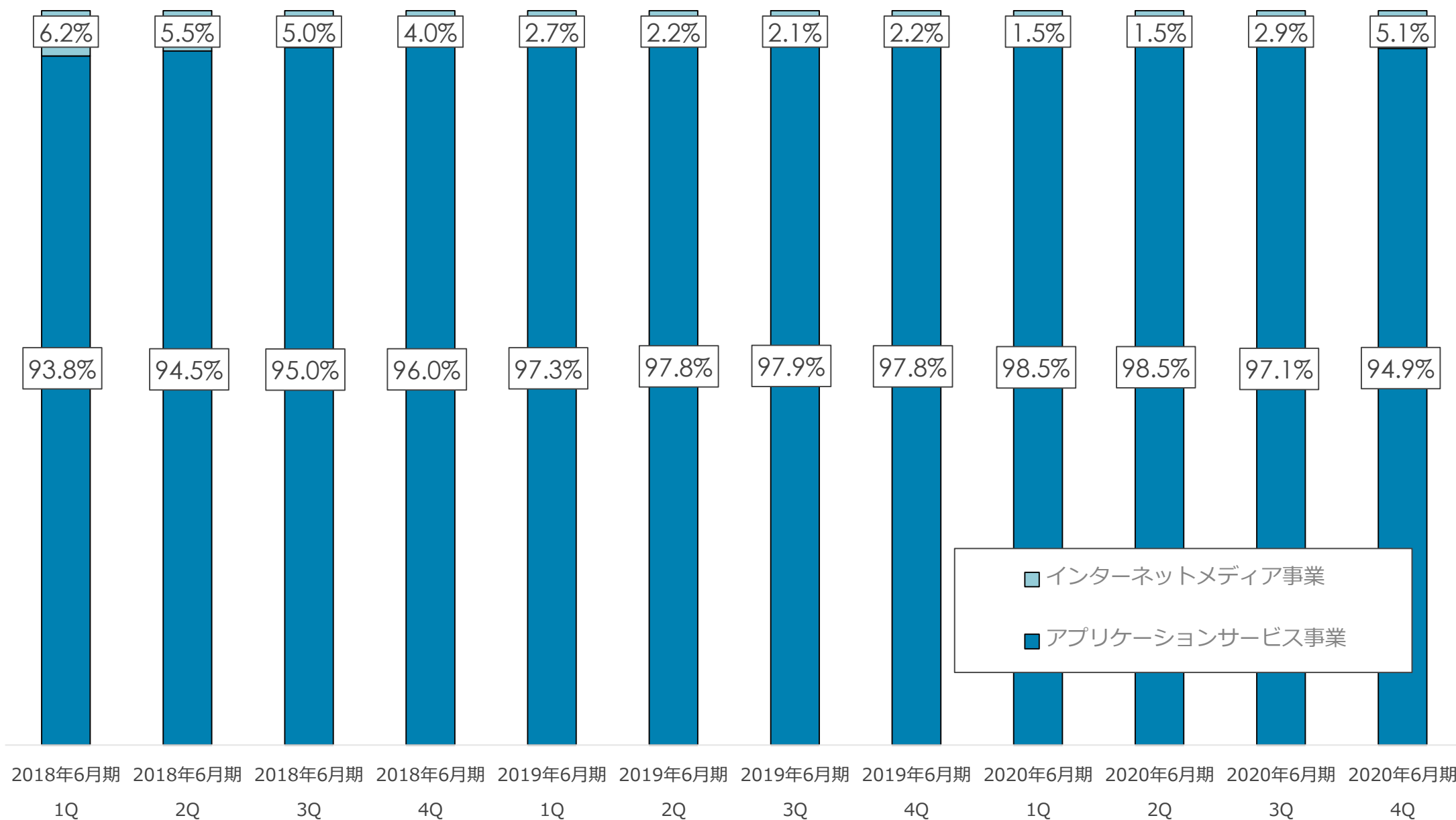
売上高：前期比 **21.5%増**

営業利益：前期比 **31.7%増**

	2020年6月期		前年同期 実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	売上高 利益率			
売上高	1,650,002 千円	—	1,358,576 千円	+ 291,425 千円	+21.5%
営業利益	1,163,733 千円	70.5%	883,942 千円	+ 279,790 千円	+31.7%
経常利益	1,164,832 千円	70.6%	883,593 千円	+ 281,238 千円	+31.8%
当期純利益	767,463 千円	46.5%	580,955 千円	+ 186,508 千円	+32.1%
1株当たり 当期純利益	118円47銭	—	89円69銭	—	—

1 2020年6月期 決算ハイライト

2 売上高構成比の推移



1 2020年6月期 決算ハイライト

3 セグメント別売上とセグメント別利益

アプリケーションサービス事業は引き続き増収増益となり、売上高利益率は70.5%

インターネットメディア事業は減収減益となり、売上高利益率は70.4%

	セグメント売上高	セグメント利益 (全社共通費配賦後)	売上高利益率 (全社共通費配賦後)
アプリケーション サービス事業	1,605,457 千円	1,264,903 千円 (1,132,362 千円)	78.8% (70.5%)
インターネット メディア事業	44,544 千円	33,544 千円 (31,371 千円)	75.3% (70.4%)
調整額	- 千円	△134,713 千円	-
合 計	1,650,002千円	1,163,733 千円	70.5%

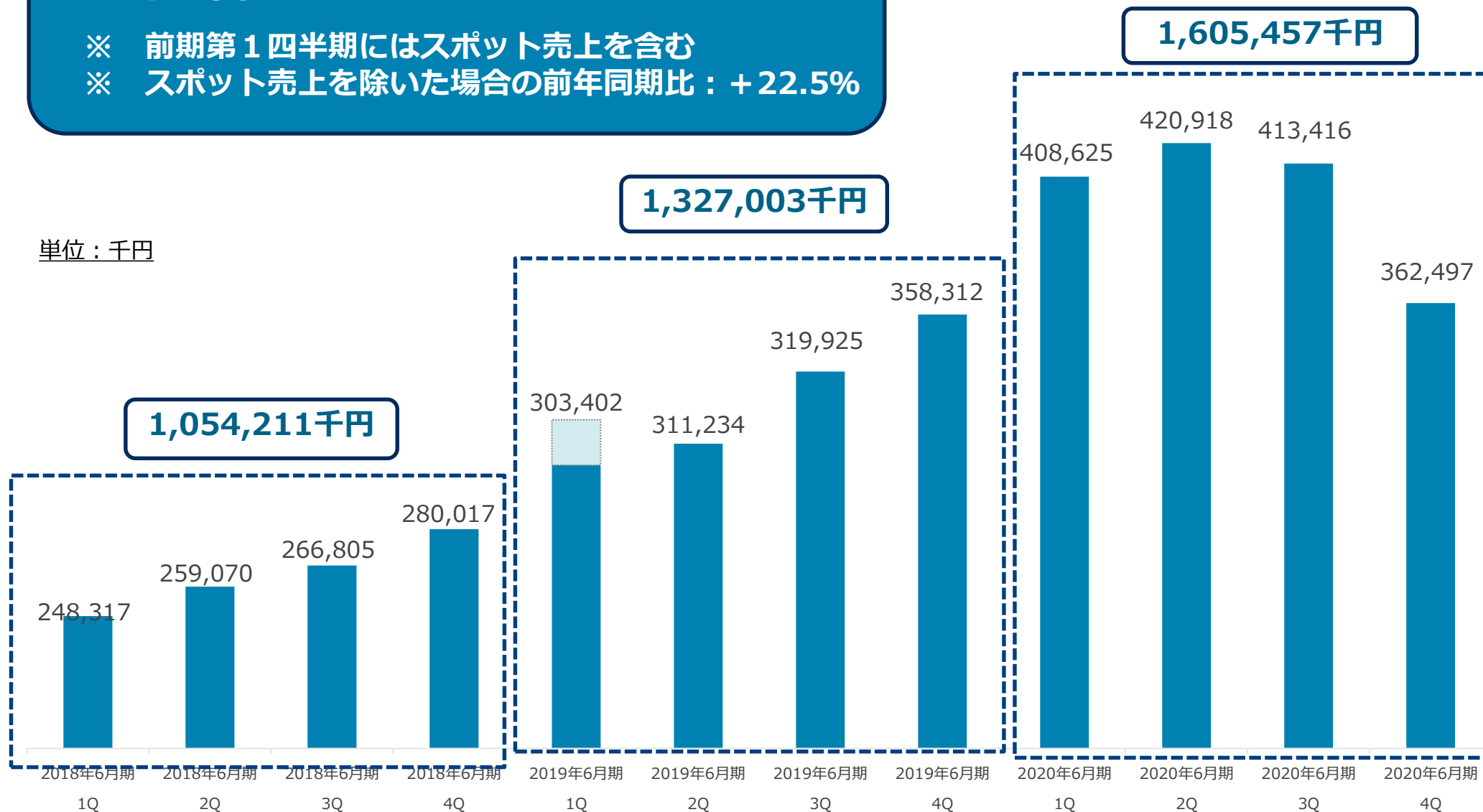
1 2020年6月期 決算ハイライト

4 アプリケーションサービス事業の売上高推移

前年同期比：+21.0%

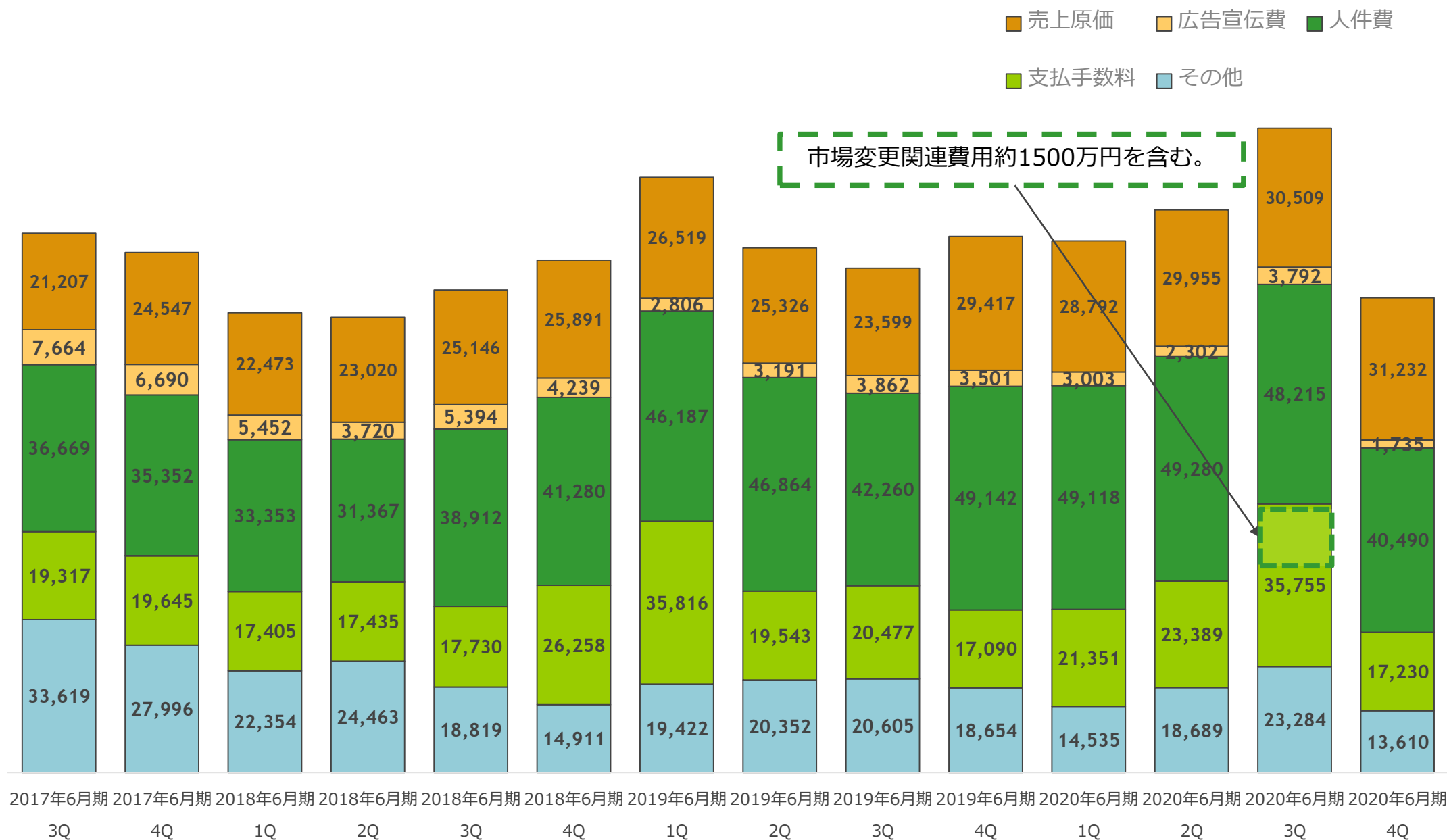
- ※ 前期第1四半期にはスポット売上を含む
- ※ スポット売上を除いた場合の前年同期比：+22.5%

単位：千円



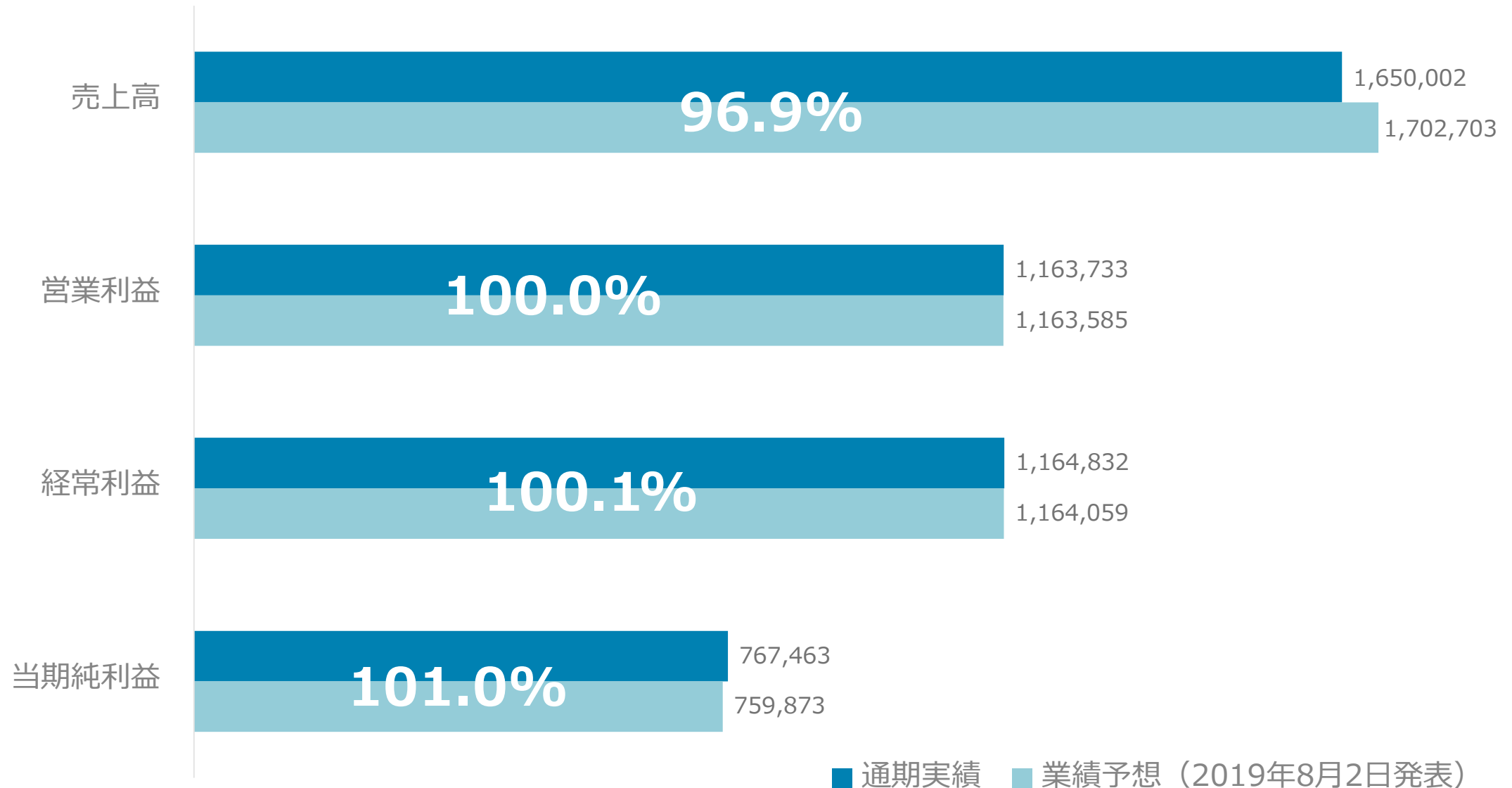
1 2020年6月期 決算ハイライト

5 売上原価及び販売管理費の内訳



6 通期業績予想に対する実績

(単位：千円)



7 貸借対照表

	2019年6月期	2020年6月期	主な増減要因	
現預金	3,345,274 千円	3,971,358 千円	-	
その他流動資産	225,831 千円	247,869千円	売掛金	+ 14,103千円
固定資産	58,743 千円	68,124 千円	長期前払費用 繰延税金資産	+ 5,206千円 + 4,638千円
資産計	3,629,849 千円	4,287,353千円		
負債	292,860 千円	392,509 千円	未払法人税等	+ 61,395千円
純資産	3,336,988 千円	3,894,843千円	当期純利益 配当金	+ 767,463千円 △ 213,770千円
負債・純資産計	3,629,849 千円	4,287,353 千円		
自己資本比率	91.9%	90.8%		
ROE (自己資本当期純利益率)	18.8%	21.2%		
ROA (総資産経常利益率)	26.3%	29.4%		

8 キャッシュ・フロー計算書

	2020年6月期末	主な増減要因	
営業CF	841,747 千円	税引前当期純利益 法人税等の支払	1,164,832 千円 △342,705千円
投資CF	△2,247 千円	固定資産の取得	△1,810千円
財務CF	△213,416 千円	配当金の支払	△213,291 千円
CF増減額	626,083 千円	-	-
CF期首残高	3,345,274 千円	-	-
CF期末残高	3,971,358 千円	-	-
フリー・キャッシュ・フロー	839,499 千円	-	-

(注) フリー・キャッシュ・フローは、営業CF+投資CFで計算しております。

2

事業報告

1 セグメント別事業概要

アプリケーションサービス事業



TEMAIRAZU

宿泊予約サイトコントローラー 『TEMAIRAZU』シリーズの 開発・提供

国内の宿泊施設に対して予約サイトを
一元管理する宿泊予約サイトコントローラー
『TEMAIRAZU』シリーズを開発・販売する。

インターネットメディア事業



比較サイト『比較.com』の運営

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に
応じた手数料収入を得る。

情報提供サービス

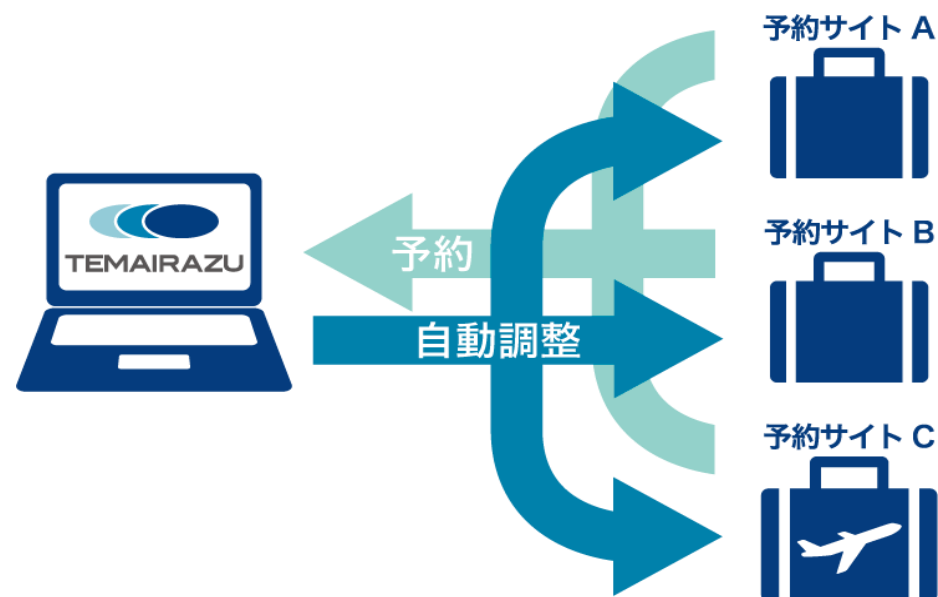
保険や引越しの各種見積もり・資料請求等に応じた手数料
収入を得る。

広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売す
る。

2-1 アプリケーションサービス事業について

宿泊予約サイトコントローラとは、複数のオンライン予約サイトの情報を一括管理するサービスです。販売チャネルの拡大による収益の向上と宿泊施設の予約業務の効率化による運用コストの削減が図れます。



複数の宿泊予約サイトも 操作一つで簡単管理

在庫や料金の管理を一括で行い、面倒な管理業務から解放。宿泊予約サイト管理の業務フローを統一化し、管理コスト削減。

スピーディー＆ 自動更新でオーバー ブッキング抑止

予約情報の取得を行う間隔が短く、素早い在庫調整が可能。急な予約が入った場合でも、一括で各宿泊予約サイトの部屋を手仕舞い可能。

インターネット接続 できる環境があればOK！

インターネット経由での使用のため、施設・本部等場所を問わず管理可能。専用サーバでの情報管理のため、故障等による急なPCの買い替えでも同じアカウントで利用可。

2-2 アプリケーションサービス事業について

『手間いらず！』サービス開始

予約サイトコントローラ

手間いらず！



新型予約サイトコントローラ
『手間いらず.NET』誕生

新型予約サイトコントローラ

手間いらず.NET
T E M A I R A Z U



施設様と共に進化し続ける
『TEMAIRAZU』へ

TEMAIRAZU

手間いらず.NET 2
T E M A I R A Z U

TEMAIRAZU
YIELD

手間いらずmini

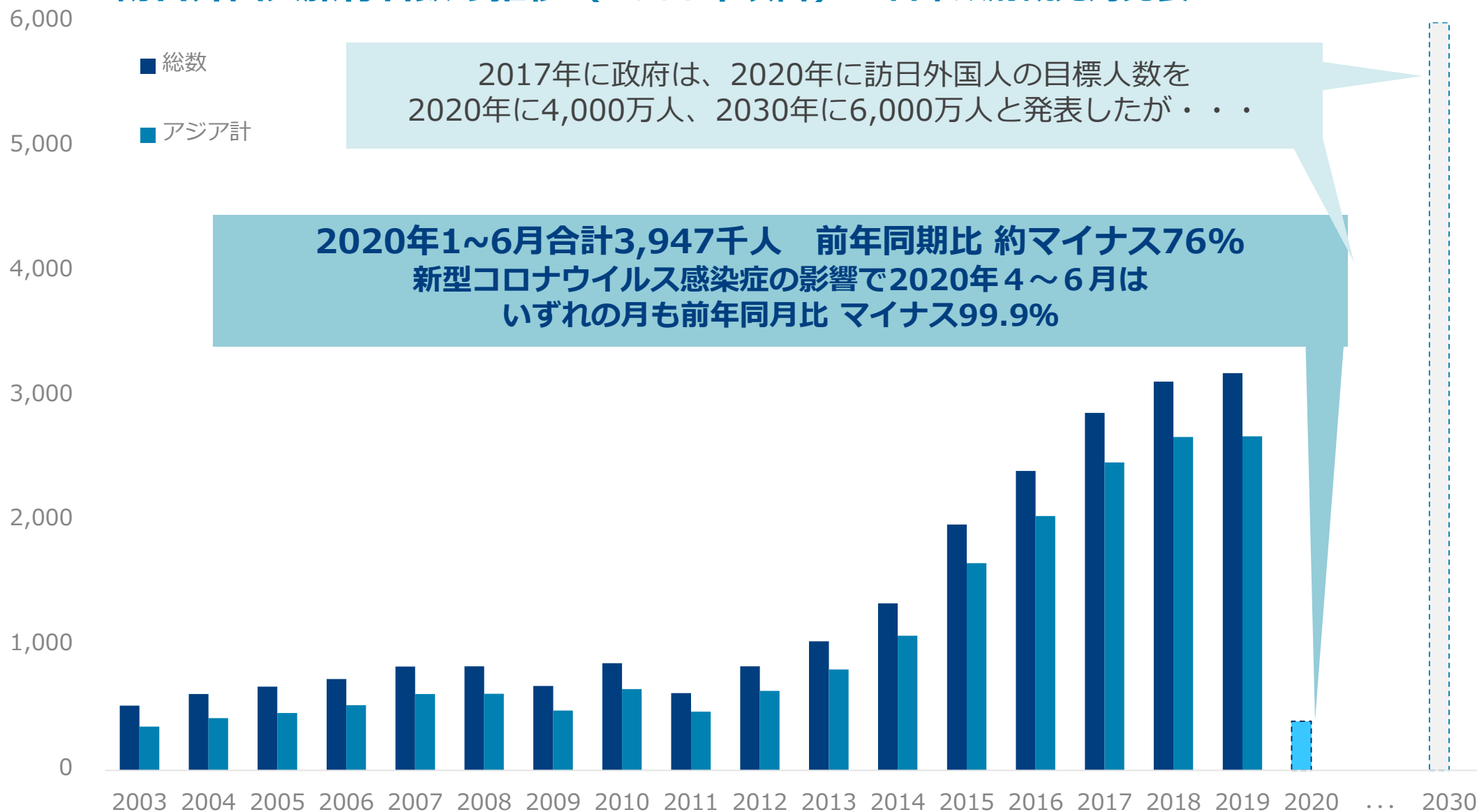
2002年、オンライン宿泊予約サイトが出現してインターネットでの予約が始まって間もなく、インストール型アプリケーション予約サイトコントローラ『手間いらず！』は誕生しました。複数の宿泊予約サイトを一元管理できるシステムは、多くの施設様に御利用されてきました。

2010年にはASP型の新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』が誕生し、インターネットに接続する環境であればどこでも予約管理ができる便利さで、今まで以上に有用性の高いシステムとなりました。国内の宿泊予約サイトはもちろん、自社宿泊予約システムや海外宿泊予約サイト・ホールセラーとの連携も多数対応し、PMSとの連携やリアルエージェントの予約情報の連携もできるようになりました。さらに、CRSとの連携も可能となり、インバウンド集客にも有効なシステムとなりました。

現場で働く皆様からの貴重なご意見等を賜り、様々な機能追加や改善を行い、2015年に新生『TEMAIRAZU』として、また2016年7月から、さらに進化したシステムを宿泊施設様に提供が開始いたしました。そして2020年3月には新バージョン『手間いらずmini』をリリース。これからも宿泊施設様とともに『TEMAIRAZU』はあり続けます。

3-1 アプリケーションサービス事業の事業報告

訪日外国人旅行者数の推移（2003年以降） 日本政府観光局発表



3-2 アプリケーションサービス事業の事業報告

新型コロナウイルス感染症の影響

アプリケーションサービス事業における売上の構成：

- 月額固定収入（月額基本利用料やオプション利用料等）
- 月額変動収入（予約数に応じた通信料等）

影響：

- 月額固定収入
 - 解約等の発生による減収
- 月額変動収入
 - 予約数の大幅な減少による減収

3-3 アプリケーションサービス事業の事業報告

機能性・利便性の向上

いちご株式会社のレベニューマネジメントシステム『PROPERA』

メトロエンジン株式会社の予約エンジン『メトロブッキング』

株式会社CHILLNNの宿泊予約D2Cプラットフォーム『CHILLNN』

株式会社イー・ビジネスの訪日中国人向け接客・集客サービス
『QRHOTEL』

新機能「日本語・英語切り替え機能」を搭載

3-4 アプリケーションサービス事業の事業報告

宿泊施設の販路拡大（販売チャネルとのシステム連携）

楽天LIFULL STAYの宿泊・民泊予約サイト
『Vacation STAY』

株式会社アドベンチャーの航空券予約販売サイト
『skyticket』

アジアに強みを持つホールセラー
株式会社オーマイホテルアンドコー

3-5 アプリケーションサービス事業の事業報告

多様化への対応、中期的取り組み

小規模宿泊施設や民泊施設を複数運営している事業者向け
新バージョン『手間いらずmini』の提供

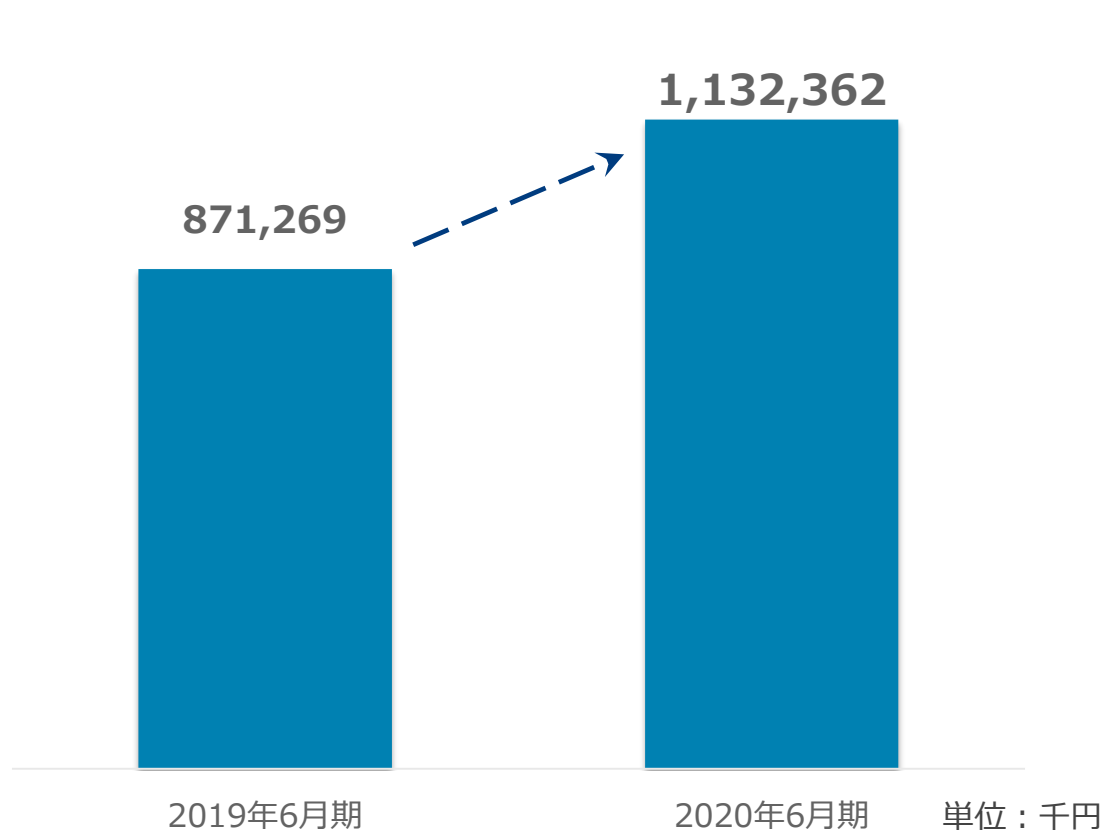
新サービス『t-switch』が、
Airbnb開発の「Cloud PMS」に搭載

3-6 アプリケーションサービス事業の事業報告

セグメント利益（全社共通費配賦後）



TEMAIRAZU

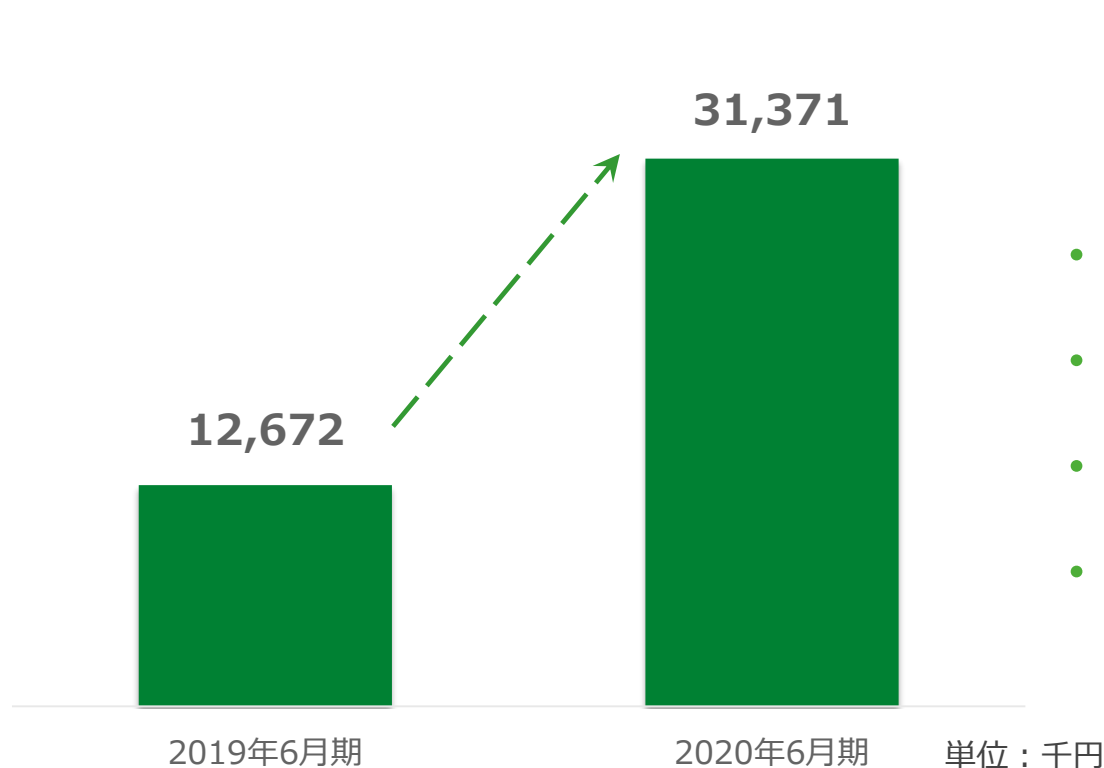


30.0%増

最高益を連続更新中

セグメント利益（全社共通費配賦後）

比較.com HIKAKU.COM



147.5%増

- ・ 検索エンジン最適化
- ・ ユーザーインターフェイスの改善
- ・ モバイルユーザビリティの向上
- ・ 巣ごもり需要の増加

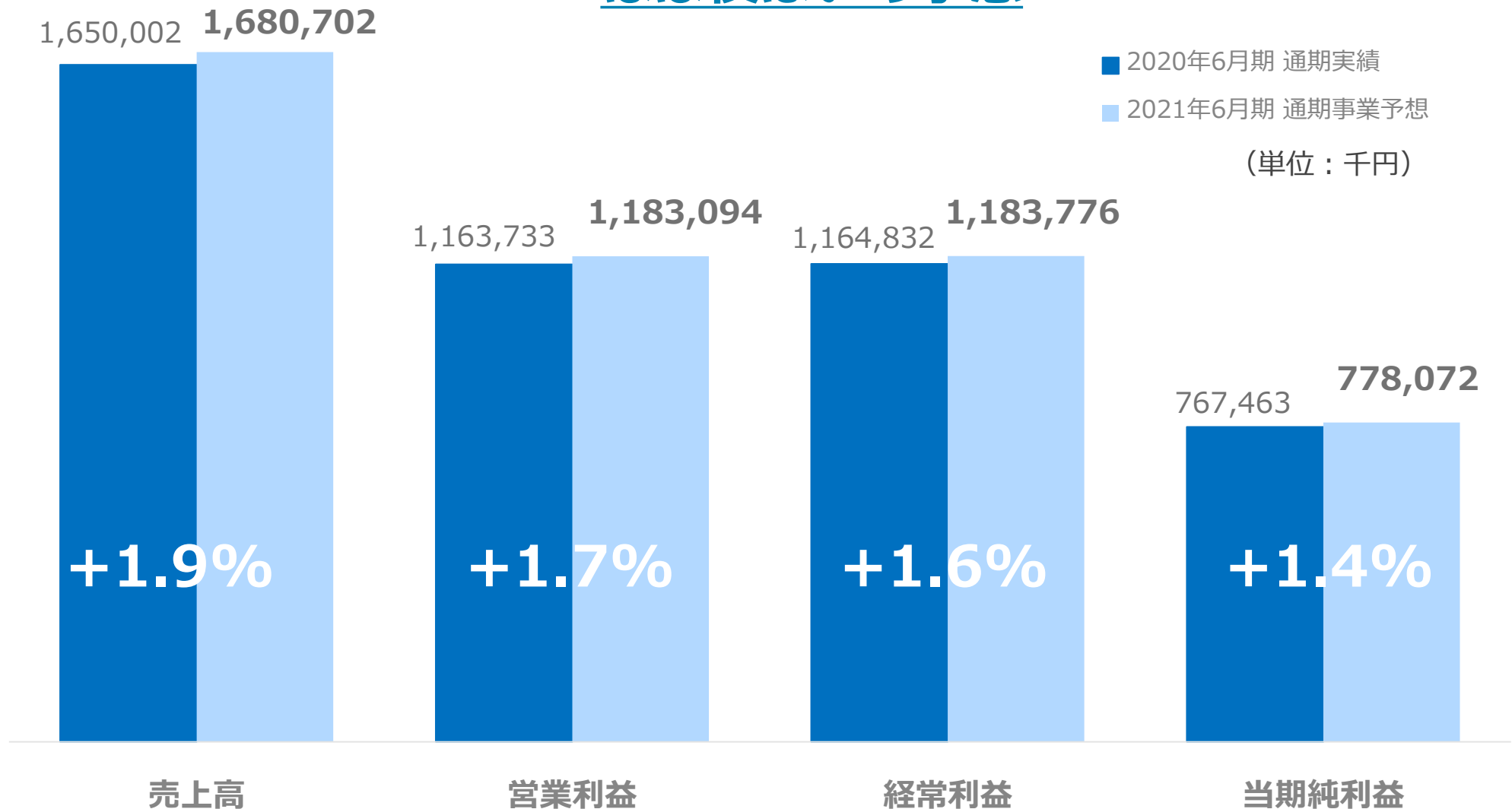
3 業績予想と事業展開

1 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

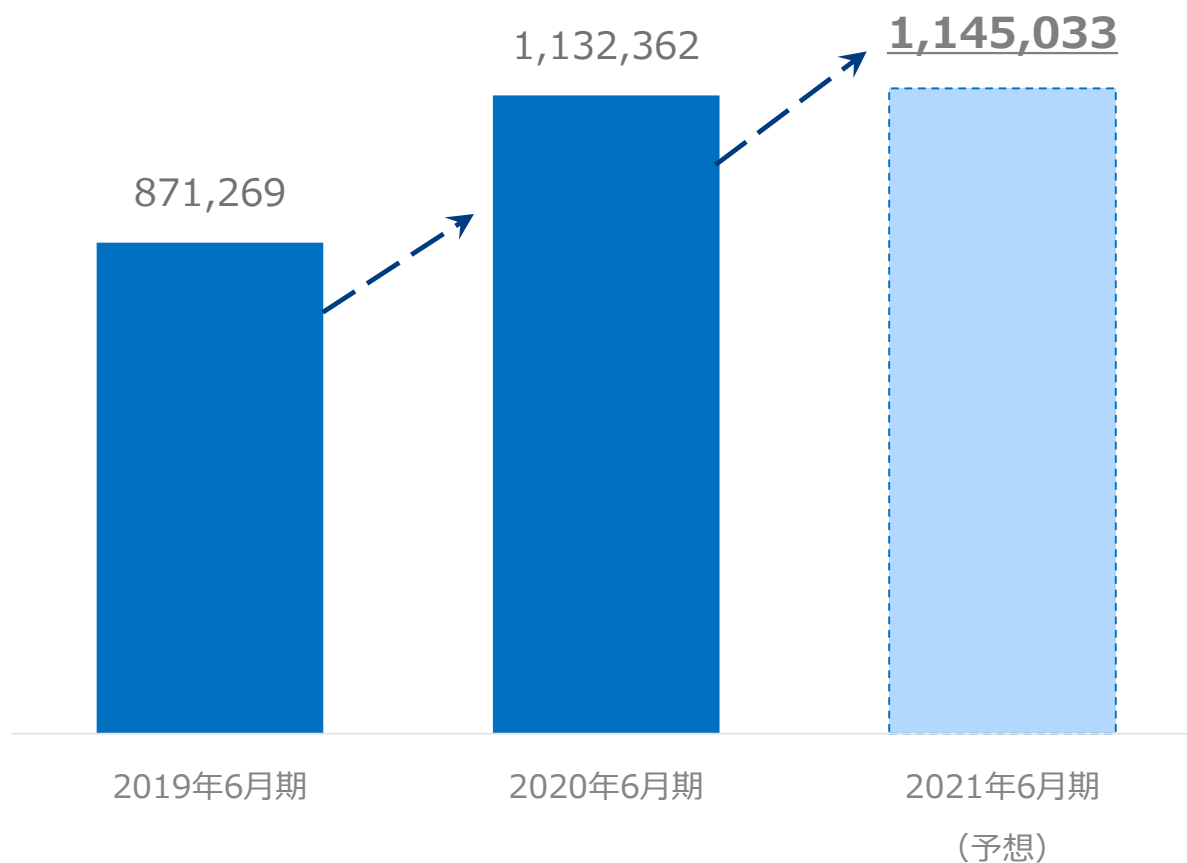
新型コロナウイルス感染症の影響

全体として2020年5月を底に徐々に回復し、2022年の7月から2022年の年末にかけて、新型コロナウイルス感染拡大前の水準に戻ると予測しておりますが、オリンピックの開催も先行き不透明感が強く、当面は弱い動きが続くと見込まれます。売上高および営業利益についてはこの前提で予測しています。

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、 ほぼ横ばいの予想



セグメント利益（全社共通費配賦後）



前期比
1.1%増を予定

(単位：千円)

3 2021年6月期業績予想と事業展開

4 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

- ・さらなる業務の効率化や収益拡大に貢献できる製品に
- ・全社一体となってお客様をサポート

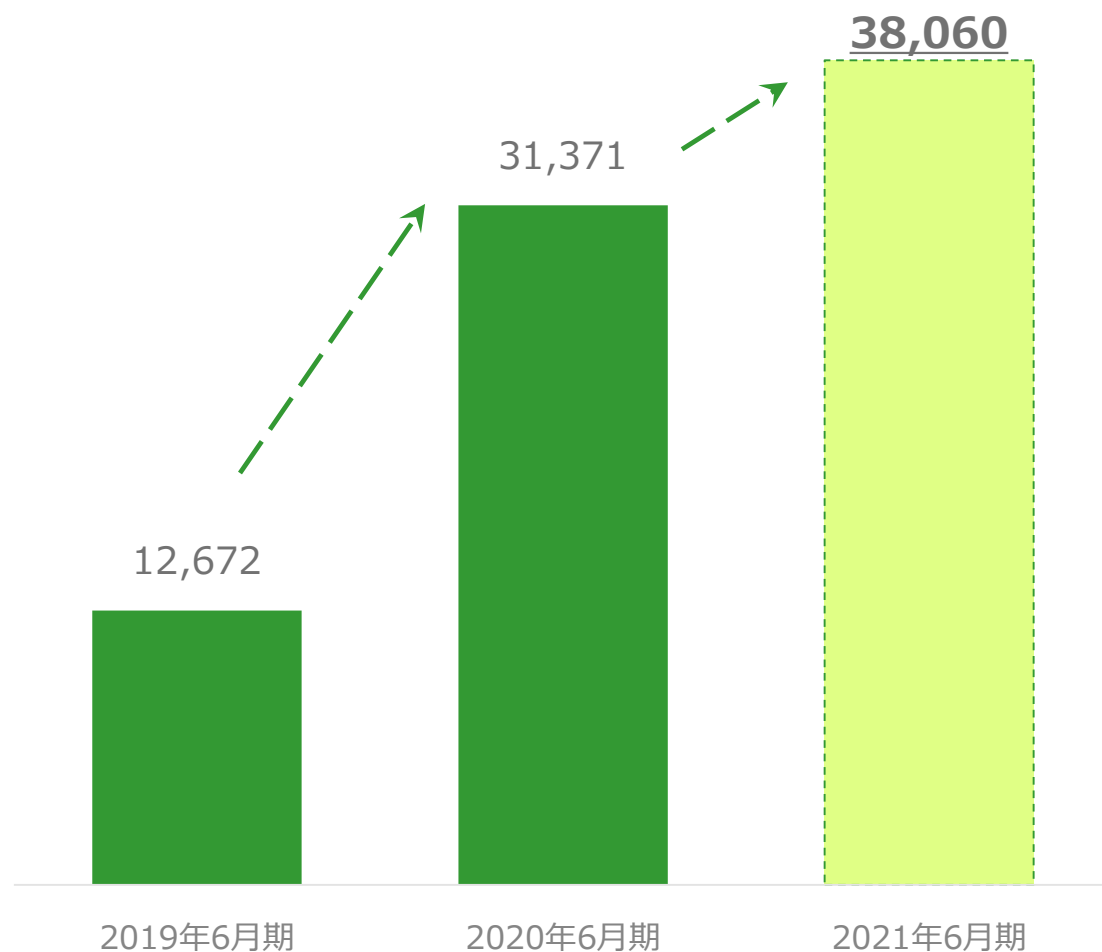
販売チャネルとの連携

多様なシステムとの連携

営業・サポートの強化

**TEMAIRAZUの
機能強化**

セグメント利益（全社共通費配賦後）



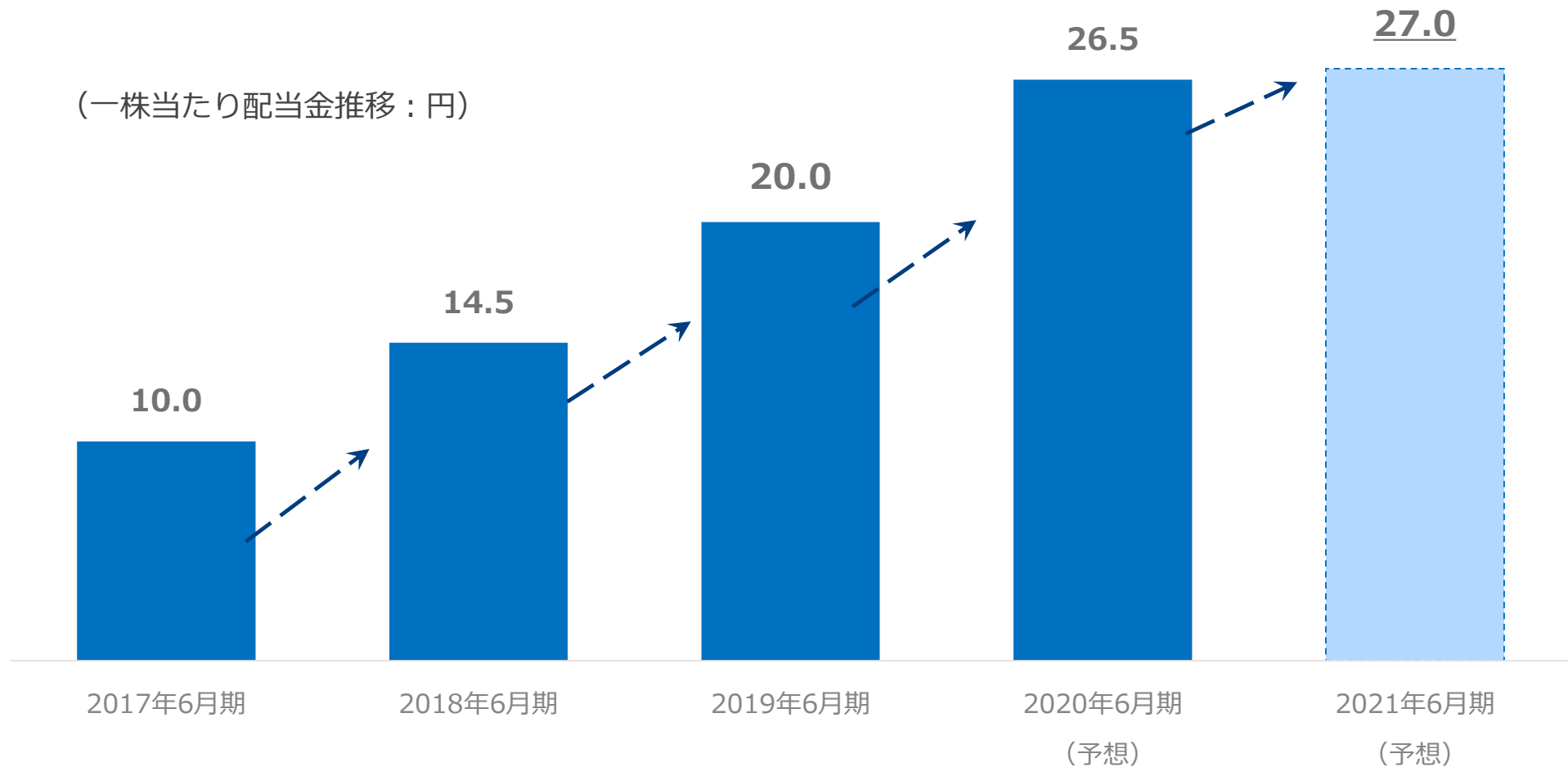
（単位：千円）

**前期比
21.3%増を予定**

- ・ 検索エンジン最適化
- ・ ユーザーインターフェイスの改善
- ・ モバイルユーザビリティの向上
- ・ ネット通販への追い風の継続

2021年6月期の配当金は年間合計27円を予想

（一株当たり配当金推移：円）



会社概要

商号	手間いらず株式会社	
英文名	Temairazu, Inc.	
設立年月日	2003年8月4日	
決算月	6月	
資本金	713,433,625 円（2020年6月30日現在）	
発行済株式数	6,478,584株（2020年6月30日現在）	
株式売買単位	100株（2020年6月30日現在）	
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿1-21-3 恵比寿NRビル7F	
証券コード	2477（東証第一部）	
監査法人	有限責任監査法人トーマツ	
主要サイト	『TEMAIRAZU』 『比較.com』	https://www.temairazu.com/ https://www.hikaku.com/

決算説明資料についてのご注意

当資料に掲載されている当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご了承ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

IRに関するお問い合わせ

手間いらず株式会社 経営企画室

TEL : 03-5447-6690 Mail : ir@temairazu.com

投資家向け情報

<https://www.temairazu.com/ir/news>

プレスリリース

<https://www.temairazu.com/press>